

برای مدیریت این وضعیت، می‌توان از فناوری‌های نوین بهره گرفت؛ به‌ویژه در حوزه: یکی، قوانین ومقررات و رفع تعارضات قانونی، و دیگری، مطالعه وسنجش آثار اجتماعی قوانین. در این مسیر، استفاده از هوش مصنوعی وظرفیت‌های فناوریانه‌می‌تواند بسیار راهگشا باشد.

از سوی دیگر، سؤال مهمی مطرح است: این فناوری نوظهور را چگونه باید تنظیم گری کرد؟ در دنیا، دو رویکرد عمده در این باره وجود دارد: رویکرد سخت‌گیرانه یا Hard Law که اتحادیه اروپا از آن تبعیت می‌کند، و رویکرد نرم یا Soft Law که در ایالات متحده و بریتانیا رایج است. نگاه نخست، مبتنی بر مقررات‌گذاری صریح ومتعدد است، در حالی که نگاه دوم بیشتر بر توسعه وانعطاف تأکید دارد. همین تفاوت دیدگاه باعث شده که اروپا در زمینه هوش مصنوعی از آمریکا و چین عقب بماند.

در کشور مانیز این بحث در جریان است، برخی معتقدند نباید شتاب‌زده وارد تنظیم‌گری شد وباید اجازه داد فناوری رشد وبلوغ یابد. در مقابل، گروهی دیگر بر این باورند که هوش مصنوعی با همه فناوری‌های پیشین متفاوت است ونیاز به تنظیم‌گری خاص دارد.

ویژگی منحصر به‌فرد هوش مصنوعی، «خلق کردن» است. این فناوری قادر است مقاله، تصویر، آهنگ، شعر و حتی نرم‌افزار خلق کند. امروز دیگر توسعه‌دهندگان نرم‌افزار با یک چالش اساسی روبه‌رو هستند: کافی است به هوش مصنوعی بگویید چه می‌خواهید تا محصول مورد نظرتان تولید شود. این سطح از توانایی، فضای فناوری را وارد مر حله‌ای تازه کرده ونگاهی نومی‌طلبد.

در اینجا، نقش نخبگان وپژوهشگران علوم انسانی و ارتباطات بسیار مهم می‌شود؛ چرا که می‌توانند در ساختار تصمیم‌سازی کشور نقش‌آفرینی کرده وبه تنظیم سیاست‌های هوشمندانه کمک کنند. نکته قابل تأمل دیگر، ظرفیت عظیم هوش مصنوعی در حوزه تولید محتواست. ما ملتی باتمدن کهن، تاریخی متمایز وارزش‌هایی ریشه‌دار هستیم. اما چقدر این داشته‌ها را روایت کرده‌ایم؟ چقدر از فناوری برای معرفی این تمدن استفاده کرده‌ایم؟ روایت، همان محتواست ومحتوایاز امروز ارتباطات است.

در ایین دوره از فعالیت، ما در وزارت ارتباطات از تولید محتوای فاخر حمایت می‌کنیم. این موضوع از محوری‌ها برنامه‌ای است که به مجلس شورای اسلامی ارائه کرده‌ایم. ما آمادگی کامل داریم که در کنار هم، موضوع تولید محتوای فاخر متناسب باتمدن کهن ایران زمین ومتکی بر ارزش‌ها وسلاطی ملت شریف ایران راپیگیری کرده ومسیر روشنی در این خصوص ترسیم کنیم.



اردیبهشت‌ماه با حضور سیدستار هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، شجاع احمدوند سرپرست دانشگاه علامه طباطبائی، هادی خانیکی استاد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی وسیدمحمد مهدی‌زاده دانشیار علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی برگزار شد. در ادامه اهم اظهارات و دیدگاه‌های حاضران در نشست را در قالب چند گفتار مجزای خوانید.

پرسش، ارتباطات است. اگر بخواهیم این فرصت‌ها به نتیجه برسد، باید بدانیم که ارتباطات ستون فقرات توسعه فرهنگی است و سخن گفتن میان علوم انسانی و فناوری. ارتباطات حوزه‌ای است که بیشتر می‌تواند فناوری را تفسیر کند و در سبتر رسانه‌های نو، شبکه‌سازی کند و بین جامعه علم و سیاست‌گذاری پیوند برقرار سازد. ما در حوزه ارتباطات به یک پرسش معنادار رسیدیم که چطور گفت‌وگوی عقلانی و کاربردی را به خدمت بگیریم. ما تجربه موافی در این زمینه داشته‌ایم. در دولت قبل، در دانشگاه علامه طباطبائی دو خوشه همکاری با نهاد دولت تعریف شد؛ یکی خوشه ارتباطات و دیگری خوشه اقتصاد مالی.

به‌ویژه در ایام همه‌گیری کرونا، خوشه ارتباطات بسیار فعال بود و پروژه‌های قابل توجهی در حوزه ارتباطات سلامت تعریف شد. یکی از آن‌ها همکاری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و دانشگاه علامه برای طراحی رشته‌ای بین‌رشته‌ای به‌نام «ارتباطات سلامت» بود که متأسفانه با تغییر دولت، نیمه‌کاره ماند. کرونا نشان داد که حل مسئله کرونا فقط و فقط کار درمناگران نیست، بلکه فناوری در کنار ارتباطات نقش دارد. در دوران فعلی، دیگر یک جای مشخص به‌نام آکادمی وجود ندارد، همانطور که یک‌جا به اسم دولت (حاکمیت) هم وجود ندارد. این‌ها هم عرض یکدیگر هستند. در اینجاست که می‌گویند علوم انسانی در دل فناوری قرار دارد، نه مصرف‌کننده فناوری. راه روشن ارتباطات را باید ستون فقرات توسعه فرهنگی و گفت‌وگوی میان نهاد دانشگاه و دستگاه‌های اجرایی در نظر گرفت.

سه شنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۴
سال چهارم- شماره ۷۹۰
www.hammihanonline.ir

نگاه پژوهشگر / ۲

دانشکده ارتباطات هاب تولید محتوای فاخر کشور شود



شجاع احمدوند
سرپرست دانشگاه علامه طباطبائی

چند روز پیش در خبرها، مصاحبه‌ای از وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات را می‌خواندم که در آن به تصویب طرح حمایت از تولید محتوای فاخر در شورای عالی فضای مجازی اشاره کرده بودند. این طرح، یکی از محوره‌های کلیدی برنامه‌های ارائه‌شده توسط وزارتخانه در زمان اخذ رأی اعتماد از مجلس شورای اسلامی بود. خوشبختانه، به گفته وزیر، کلیات این طرح به تصویب رسیده وهم‌اکنون در مرحله تدوین سازوکارهای اجرایی قرار دارد. ایده تولید محتوای فاخر، به‌عنوان یکی از اولویت‌های فرهنگی واجتماعی کشور، نه‌تنها ارزشمند است، بلکه می‌تواند نقش مهمی در ارتقای سطح کیفی محتوای دیجیتال و تقویت هویت فرهنگی در فضای مجازی ایفا کند. بااین حال برای عملیاتی شدن این طرح، انتخاب بستری مناسب و کارآمد از اهمیت ویژه‌ای بر خوردار است. در این راستا، به‌نظر می‌رسد دانشگاه علامه طباطبائی، به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین مراکز علمی کشور در حوزه علوم انسانی، می‌تواند بهترین گزینه برای اجرای این طرح باشد.

دانشگاه علامه طباطبائی، با دارا بودن ۱۱ دانشکده و ۲۷ رشته تحصیلی در حوزه علوم انسانی، از ظرفیت بی‌نظیری برای تبدیل شدن به بازاری علمی واجرایی طرح تولید محتوای فاخر بر خوردار است. این دانشگاه، به‌عنوان نهاد تخصصی علوم انسانی در ایران، توانایی آن را دارد که با بهره‌گیری از توان علمی و تخصصی اساتید، پژوهشگران و دانشجویان خود، نقشی محوری در تحقق این هدف ایفا کند. دانشکده ارتباطات این دانشگاه، به‌طور خاص، می‌تواند به‌عنوان مرکزی برای هماهنگی و اجرای پروژه‌های مرتبط با تولید محتوای فاخر عمل کند. در این راستا، پیشنهاد می‌شود با حمایت وزارت ارتباطات وفناوری اطلاعات در حوزه زیرساخت‌ها و تجهیزات، مرکز نوآوری ارتباطات در این دانشکده تأسیس شود. این مرکز می‌تواند به هاب اصلی تولید محتوای فاخر در کشور تبدیل شده و فضایی را برای همکاری میان دانشگاه، استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوآور فراهم کند.

ایجاد چنین مرکزی، نه‌تنها به عملیاتی شدن مصوبه تولید محتوای فاخر کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به‌عنوان الگویی برای همکاری بین دانشگاه و صنعت در حوزه‌های فرهنگی و دیجیتال عمل کند. دانشگاه علامه طباطبائی این آمادگی را دارد که با همراهی ومشاوره همکاران وزارت ارتباطات، طرحی جامع و عملیاتی برای اجرای این ایده تدوین کند. این طرح می‌تواند شامل برنامه‌ریزی برای تولید محتوا در قالب‌های مختلف از جمله محتوای چندرسانه‌ای، مقالات علمی،

محصولات فرهنگی دیجیتال و حتی پلتفرم‌های تعاملی باشد. علاوه بر این، دانشگاه می‌تواند بستری مناسب برای اندیشه‌ورزی و نوآوری در اختیار استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا قرار دهد تا به‌صورت تخصصی در زمینه تولید محتوای فاخر فعالیت کنند. این همکاری ضمن تقویت اکوسیستم نوآوری در کشور، می‌تواند به ایجاد فرصت‌های شغلی برای جوانان وفارغ التحصیلان نیز منجر شود.

دانشگاه علامه طباطبائی در دوره جدید مدیریتی خود، رویکردی حل المسائلی را در پیش گرفته است. این رویکرد، با هدف فاصله گرفتن از انتزاع‌گرایی و حرکت به سمت پاسخ‌گویی به نیازهای واقعی جامعه طراحی شده است. دانشگاه در نظر دارد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و پژوهشی خود، در حل چالش‌های اساسی کشور مشارکت فعال داشته باشد. تولید محتوای فاخر، به‌عنوان یکی از نیازهای فرهنگی واجتماعی کشور، می‌تواند یکی از حوزه‌های کلیدی این مشارکت باشد. این دانشگاه با تکیه بر توان علمی اساتید و دانشجویان خود، می‌تواند به تولید محتوایی کمک کند که نه‌تنها مخاطبان داخلی را جذب کند، بلکه در سطح بین‌المللی نیز تأثیرگذار باشد و به تقویت دیپلماسی فرهنگی ایران کمک کند.

همکاری میان دانشگاه علامه طباطبائی ووزارت ارتباطات وفناوری اطلاعات، می‌تواند به‌عنوان الگویی موفق برای هم‌افزایی میان نهادهای علمی واجرایی کشور مطرح شود. این همکاری، ضمن کمک به تحقق اهداف کلان فرهنگی کشور، می‌تواند به ارتقای جایگاه دانشگاه در حل مسائل ملی و تقویت ارتباط آن با جامعه منجر شود. ما اطمینان داریم که وزارت ارتباطات وفناوری اطلاعات و نظام تصمیم‌گیری کشور نیز از چنین رویکردی استقبال می‌کنند. با روحیه مشارکت جمعی و بهره‌گیری از توان علمی و تخصصی دانشگاه، می‌توان به تولید محتوای فاخری دست یافت که هم ارزش‌های فرهنگی وهویتی ایران را حفظ کند، هم در رقابت با محتوای جهانی، مخاطبان داخلی و خارجی را به خود جذب کند.

تأسیس مرکز نوآوری ارتباطات در دانشگاه علامه طباطبائی می‌تواند نقطه عطفی در مسیر تولید محتوای فاخر باشد. این مرکز می‌تواند با ایجاد فضایی برای تبادل ایده‌ها، حمایت از استارت‌آپ‌ها و ترویج نوآوری، به توسعه محتوای دیجیتال با کیفیت کمک کند. همچنین این ابتکار به‌عنوان الگویی برای دیگر دانشگاه‌ها ونهادهای علمی کشور عمل کند تا در حوزه‌های مختلف به حل مسائل ملی کمک کنند. دانشگاه علامه طباطبائی آماده است تا با تمام توان خود، در کنار وزارت ارتباطات وفناوری اطلاعات، گامی مؤثر در راستای تحقق این هدف بزرگ بردارد و به ارتقای جایگاه ایران در فضای مجازی کمک کند.

حوزه ثبت ملک شهری- آگهی فقدان سند مالکیت

مقتاضی: خانم معصومه سلامی طبق وکالت ۵۹۹/۰۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۰۸ دفترخانه ۵۸ ری به نام: آقایان محمد ایرانیان‌نیا و وراث مرحوم محمود ایرانیان‌نیا آدرس: شهری را به تسلیم دو برگ استشهاد مصدق به شماره ۷۱۵۲۸۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۷ دفترخانه ۵۸ ری به شرح وارده ۴۰۵۴۰۸۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۸ اعلام نموده که شش‌دانگ یک قطعه خانه نوع ملک طبق به پلاک ثبتی ا فرعی از۴۷۱ اصلی، مفروز و مجزاشده از فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش ۱۲ ناحیه‌ا حوزه ثبت ملک شهری استان تهران به مساحت ه مترمربع (فاقد حد ومساحت) ذیل ثبت ۲۵ صفحه ۷۳ دفتر ۳ وسند شماره چاپی ۵۱۱۸۶۴ به نام عزیزاله جعفرقلی صادر گردید و سپس مع‌الواسطه برابر سند ۱۲۶۴۴ مورخ/۱۲/۰۸ دفترخانه ۲۲ شهری به محمود و محمد شهرت هردو ایرانیان‌نیا (باسویه) منتقل گردیده و سپس برابر حصروراثت ۱۱۵۷ مورخ/۱۲/۰۸ آقای محمود فوت نموده و وراثت حین‌القول ایشان عبارت‌اند از: فاطمه و عاطفه ودادود شهرت همگی ایرانیان‌نیا وفهمیه تقی‌پور هسمر وفاطمه شیرازی مادر متوفی می‌باشند و سپس دادو ایرانیان‌نیا برابر حصروراثت ۱۱۸ مورخ/۱۲/۰۹ شورای حل اختلاف فوت نموده که وراثت حین‌القول ایشان عبارت‌اند از: محمد واحمد و مریم شهرت همگی ایرانیان‌نیا وفاطمه شیرازی هسمر متوفی می‌باشند و برابر گواهی دفتراملاک در رهن نمی‌باشد به علت جابجایی منزل مفقود گردیده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت نموده است. لذا طبق ماده ۱۱۵ آیین‌نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معاملهای کرده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد باید تاده روز پس از انتشار آگهی به این اداره مراجعه واعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید واگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. گیرندگان رونوشت:۱- جهت اطلاع به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) ۲- اداره کل تحقیق واسترداد بنیاد مستضعفان.

سیدمهدی لامعی- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهری/ از طرف محمد جعفر علی

حوزه ثبت ملک شهری- آگهی فقدان سند مالکیت

به نام: محمود/ اکبری وندیش فرزند رحمت‌اله شماره شناسنامه ۱۲۳۳ تاریخ تولد ۱۶/۰۳/۱۳۶۲ صادره از تهران دارای شماره ملی ۵۹۵۸۹۶۹۱ به وکالت آقای محمد ابراهیمی با کد ملی ۵۷۱۴۱۴۳۹۶۴ به موجب وکالتنامه شماره ۳۴۸۲۳ مورخ ۰۷/۰۲/۱۴۰۴ دفترخانه ۴۰ شهری به آدرس: با تسلیم یک برگ استشهاد مصدق به شرح وارده به شماره ۴۰۵۴۰۸۶۱ مورخ- ۰۷/۰۲/۱۴۰۴ اعلام نموده سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه واحد تجاری نوع ملک طبق با کاربری به پلاک ثبتی ۴۴۱۴ فرعی از ۴ اصلی، مفروز و مجزاشده از ۴۲۷۰ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱۵ و طبقه ۲- و واقع در بخش ۱۲ ناحیه ۵۲ حوزه ثبت ملک شهری استان تهران به مساحت ۲۶۵۰۸ مترمربع مشخصات ملک یک قطعه واحد تجاری نوع ملک طبق با کاربری به پلاک ثبتی ۴۴۱۴ فرعی از ۴ اصلی، مفروز و مجزاشده از ۴۲۷۰ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱۵ و طبقه ۲- و واقع در بخش ۱۲ ناحیه ۵۲ حوزه ثبت ملک شهری استان تهران به مساحت ۲۶۵۰۸ مترمربع مشخصات مالکیت: شش‌دانگ ملک مغازه تجاری به نام آقای احمد اکبری با شماره ۱۹۵۵۴۰۳ دفترخانه ۴۰ شهری و شماره الکترونیکی ۱۳۹۹۲۵۳۰۴۰۴۰۴۰۳۲۴۵ چاپی ۱۹۵۶۳ صادر شده سپس طبق سند انتقال شماره ۳۲۵۸۹ مورخ ۱۲/۰۳/۱۴۰۳ دفترخانه ۴۰ شهری به نام آقای محمود اکبری وندیش وندیش منتقل شده و سندی به نام آقای محمود اکبری وندیش صادر نشده و در رهن نمی‌باشد. مالکیت محمود/ اکبری وندیش فرزند رحمت‌اله شماره شناسنامه ۱۲۳۳ تاریخ تولد ۱۶/۰۳/۱۳۶۲ صادره از تهران دارای شماره ملی۵۹۵۸۹۶۹۱ با جرسهم ۶ از کل سهم ۶ به عنوان مالک شش دانگ عرصه واعیان با شماره مستند مالکیت۳۲۵۸۹ تاریخ۰۷/۰۲/۱۴۰۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۰ شهرشهری استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ثبت گردیده‌ا ست. محدودیت: ندارد و طبق گواهی دفتراملاک در رهن نمی‌باشد که به علت اسباب‌کشی مفقود گردیده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت نموده است. لذا طبق ماده ۱۱۵ آیین‌نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معاملهای کرده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد باید تاده روز پس از انتشار آگهی به این اداره مراجعه واعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید واگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. گیرندگان رونوشت:۱- اداره کل تحقیق واسترداد بنیاد مستضعفان. ۲- جهت اطلاع به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)

سیدمهدی لامعی- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهری/ از طرف سهراب عزیزنژاد

نگاه پژوهشگر / ۲

کنترل گر، سرگرم ساز و دستکاری کننده

سویه‌های منفی
سیطره تکنولوژی بر فرهنگ بشری



سیدمحمد مهدی‌زاده

دانشیار علوم ارتباطات
دانشگاه علامه طباطبائی

نظربه‌عنوان نشست حاضر: «ارتباطات در تلاقی فرهنگ وفناوری» باید اشاره کنم این دو مقوله چنان در یکدیگر تنیده شده‌اند که تفکیک‌شان از هم، به سادگی میسر نیست. از یک سو، فناوری یا تکنولوژی سازنده فرهنگ است و از سوی دیگر، فرهنگ می‌تواند در بر ساخت معنایی ما از فناوری یا تکنولوژی تأثیرگذار باشد. به هر رو، ما دریافت معنایی یکسانی از فناوری یا تکنولوژی در دست نداریم تا جایی که فناوری جدید را برخی دانش و برخی فرصتی برای توسعه قلمداد می‌کنند. تا جایی که در خصوص تمام فناوری‌های ارتباطاتی، بر ساخت‌های معنایی متفاوتی وجود دارد. فرهنگ اما شامل یک نظام معنایی مشترک است؛ مجموعه‌ای از تصورات و ادراکات ما که نظامی از قصه و روایت را شکل می‌دهد. درواقع آن‌چه فکر ما را شکل می‌دهد، چیزی است که در فرایند جامعه‌پذیری به‌واسطه فرهنگ آموخته‌ایم. از طرف دیگر تکنولوژی‌های ارتباطی یا رسانه‌ها، هم از جنبه فیزیکی و فنی بر خور دارند و هم از جنبه نمادین. پس هیچ رسانه‌ای نیست که صرفاً جنبه فیزیکی و فنی داشته باشد و قطعاً حائز جنبه‌نمادین نیز هست. من اما به‌خاطر عرصه‌ای که به‌آن علاقه‌مندم و در آن تدریس می‌کنم، می‌گویم بیشتر به سویه‌های انتقادی نسبت تکنولوژی و فرهنگ اشاره کنم. شما وقتی اندیشه متفکران بزرگ حوزه ارتباطات را جامعه‌شناسی را بررسی می‌کنید، در می‌یابید که بر تعیین‌کنندگی یا تعیین‌بخشندگی فناوری تأکید بسیار دارند. به‌عقیده آن‌ها، فناوری‌های ارتباطی و رسانه‌ای به‌شکل‌دهی نیروهای ذهنی ما کمک می‌کنند و از بعدی معرف‌شناختی بر خور دارند. به‌عبارت‌دیگر، نظام معنایی یا نظام دانایی ما یا معرفت و شناخت ما از جهان، متأثر از فرم‌های ارتباطی و رسانه‌ای است. کامیاب‌که معتقدند، در نظام ارتباطی شفاهی وسنتی، گفتمان غالب در حوزه معرفت‌بشری، اسطوره و افسانه بوده است. در نظام ارتباط چاپی؛ علم، در نظام ارتباط رادیویی و تلویزیونی؛ تکنوسوزی و در دوران جدید؛ فن و داده، به این معنا، نظام‌ها و فرم‌های ارتباطی می‌توانند سازنده معرفت و شناخت بشری باشند. حتی آن‌چه ما به‌عنوان حقیقت درک می‌کنیم کاملاً متأثر از فرم‌های ارتباطی است. به‌معنای دیگر فرم ارتباطی است که تعیین می‌کند حقیقت چیست. به‌عنوان مثال، دادگاهی امروزین را با حضور یک شاکي، متشاکي و قاضی درنظر بگیرید. قاضی براساس کتاب قانون، داوری و تعیین می‌کند که حق یا کیست. بااین حال می‌دانیم که در یکی از قبایل غرب آفریقا هنگامی که یک شاکي و یک متشاکي برای داوری نزد رئیس قبیله می‌روند قضاوت داوری براساس ضرب‌المثل‌ها و گزین‌گوبه‌های موجود در فرهنگ عامه انجام می‌شود. پس فرم، تعیین‌کننده گفتمان و حقیقت است. بااین حساب معتقدم، از این منظر می‌توان فرهنگ بشری را تفسیر کرد و دریافت چگونه هر نظام و فرم ارتباطی، فرهنگ خود را شکل می‌دهد. نکته دیگر، ذات دوگانه فناوری و رسانه‌های ارتباطی است. برخی ممکن است با نگاهی خوش‌بینانه از سویه‌های مثبت تکنولوژی و رسانه یاد کنند در حالی که قطعاً از سویه‌های منفی نیز بر خوردار است. درواقع تکنوسوزی درحالی که می‌تواند در مواردی فرصتی جهت رهایی و آزادی برای ما فراهم آورد، به‌عنوان اداره‌کننده، تنظیم‌کننده ومهندسی‌کننده رفتارمان براساس داده‌کاوی‌های دقیق نیز وارد عمل می‌شود. در خصوص سیطره وسلطه تکنولوژی بر فرهنگ بشری، سه استعاره یا مفهوم وجود دارد که به‌عنوان پایان‌بندی صحبت‌م به آن‌ها اشاره می‌کنم؛ یکی برگرفته از این مفهوم که جامعه، زندانی است که در آن کنترلی شدید بر همه شهروندان اعمال می‌شود. این وجه از کنترل را امروزه از طریق تکنولوژی‌های ارتباطی از جمله دوربین‌های هوشمند مدار بسته اعمال می‌کنند. درواقع ما در یک جامعه مراقبتی ونظارتی زندگی می‌کنیم و شکی در آن نیست، وجه دیگر این کنترل، کنترل ونظارت یا سرکوب نرم است. به این معنا که دیگر نیازی به سرکوب نیست و می‌توان از طریق سرگرم‌سازی اقدام کرد. درواقع شکل معتدل نرمی از اداره و کنترل جامعه، سرگرم کردن مردم به قصد خوش‌بودن آن‌ها و لذت‌بردن‌شان است. شکل آخر نیز، شکلی است که برای توصیف آن از واژه دستکاری استفاده می‌کنند. به‌عبارت‌دیگر شیوه‌های جدید داده‌کاوی و رصد داده‌های مربوط به رفتار و کنش ما می‌تواند به‌گونه‌ای انجام‌شود که آینده‌مان را پیش‌بینی کند، آن هم بر خلاف این تصور که ما آینده را با عاملیت و فاعلیت خود می‌سازیم. من البته منکر مزیت‌های تکنولوژی برای بشر نیستم اما معتقدم قطعاً باید به سویه‌های منفی آن نیز نگاه کرد و از خود پرسید تکنولوژی اگر چه چیزهایی به ما داده، در قبال آن چه چیزهایی ما گرفته است؟