

معرفتی را «دو لایه کشاندن مردم به میدان مبارزه و ایستادگی» برشمردند و گفتند: «هدف از دعوت مردم به حضور، حاکمیت اسلامی، عزت اسلامی، صلاح کامل و اعتدالی ملت و مقابله با استکبار است». ایشان «معرفت‌افزایی مردم» را «وظیفه اندیشمندان، استادان، روشنفکران، طلاب و دیگر قشرهای مؤثر در افکار عمومی» خواندند و گفتند: «آمریکایی‌ها با ساده‌اندیشی و محاسبات غلط به همراه دل‌بستگانشان بعد از ۴۵ سال همچنان در حال توجیه چهره رژیم منحوس و وابسته‌های هستند که در ۲۲ بهمن ۱۳۵۷ با لگد ملت از این خاک پاک به بیرون رانده شد». رهبری با بیان «ادخال مستقیم انگلیس در روی کار آمدن رضاخان» افزودند: «این عنصر دست‌نشانده به کمک عوامل انگلیس بعد از چند سال شروع به استحاله فرهنگی ملت کرد که «کشف حجاب، تعطیلی حوزه‌ها و مراسم عزاداری» و اقدامات مشابه او را باید با این چشم نگاه کرد».

آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه افزودند: «آمریکاورژیم صهیونیستی در نقطه مقابل راهبرد امام برای آوردن مردم به وسط میدان و سپردن پرچم تلاش و مبارزه به آنها، سیاست کلان «بیرون کشاندن مردم ایران از صحنه» را به کار گرفته‌اند و امروز هم در نهایت ردالت با روش‌های مختلف، این سیاست را پیگیری می‌کنند». ایشان «تلاش برای کوچک شمردن حضور مردم در مناسبت‌های مهم» را «یکی از ترفندهای دشمن برای خارج کردن مردم از صحنه» دانستند و گفتند: «تمسخر راهپیمایی اربعین، تردیدافکنی درباره احترام مردم به سردار بزرگ ایران و منطقه و همچنین ایجاد تردید در زمینه حضور با عظمت مردم در جشن‌های مذهبی مانند نیمه شعبان از نمونه‌های سیاست راهبردی دشمن برای بیرون آوردن مردم از میدان است. علت این دشمنی آن است که فهمیده‌اند عامل پیشرفت و عزت‌یابی ایران و مطرح شدن آن به‌عنوان یک قدرت شاخص در منطقه، و ایجاد عمق راهبردی بی نظیر این نظام یعنی نیروهای مقاومت در سراسر منطقه، و شکست همه توطئه‌ها از کودتا و جنگ تحمیلی تا توطئه‌های امنیتی، حضور مردم ایران در صحنه است. البته در جایی که به هر دلیل مانع حضور مردم در صحنه شده‌اند، دشمن خرسند شده است که خیلی از بخش‌های اقتصادی همین طور است». ایشان از دیگر شگردهای خارج کردن مردم از صحنه «تلاش رسانه‌های بیگانه برای مایوس کردن مردم و به‌خصوص جوانان از آینده» دانستند و گفتند: «تعمیم یا بزرگ‌نمایی نکات منفی، ترویج بی‌فایده بودن حضور در فعالیت‌های سیاسی و انتخاباتی، و به رخ کشیدن کمبودها و سختی‌های اقتصادی از جمله فعالیت‌های تبلیغاتی آنها است». رهبری افزودند: «البته بدون شک، مشکل اقتصادی داریم و ضعف‌های گوناگونی هم بوده و ادامه پیدا کرده است که اگر تحقیق و دقت شود، بیشتر این ضعف‌ها هم ناشی از حضور نداشتن مردم بوده و در عرصه‌های حضور مردم، ضعف‌ها کمتر است». ایشان «ترساندن از قدرت‌ها و از آمریکا و رژیم صهیونیستی» را «ترفندی دیگر برای بیرون راندن مردم از میدان» دانستند و گفتند: «اگر قرار بود ملت ایران از فلان قدرت بترسد، جمهوری اسلامی دیگر وجود نداشت ضمن اینکه امروز خیلی از قدرت‌هایی که داعیه‌دار تسلط و خدایی بر منطقه بودند، از ملت ایران می‌ترسند». آیت‌الله خامنه‌ای ابزار دیگر بیگانگان برای خارج کردن مردم از صحنه را «بی‌اعتقاد کردن مردم به عوامل حضور، شجاعت و قدرت» خواندند و گفتند: «در رأس عوامل قدرت‌آفرین، ایمان دینی و تشرع است و تلاش و تبلیغات دشمن با هدف تضعیف این عوامل انجام می‌شود». ایشان افزودند: «به قضیه حجاب و امثال آن باید با این نگاه توجه و کار کرد که مسئله صرفاً ناآگاهی عده‌ای از موضوع حجاب نیست؛ بلکه عده کمی با انگیزه مخالفت و معارضا این کارها می‌کنند». «ایجاد اختلاف و دوقطبی کردن مردم»

به نحوی که «موضوع از اختلافات دوستانه خارج و به محکوم کردن هر حرف ولو خوب طرف مقابل منجر شود»، شگرد دیگری برای خالی کردن میدان از حضور مردم بود که رهبری پس از تبیین آن گفتند: «راه مقابله با این نقشه‌ها، حضور مردم در مسائل سیاسی، اقتصادی، انتخاباتی و حتی مسائل امنیتی است». آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: «در زمینه مسائل امنیتی مردم می‌توانند با شناسایی عوامل دشمن به دستگاه‌های امنیتی کمک کنند، همچنانکه تاکنون خیلی از مشکلات امنیتی با کمک مردم برطرف شده و دستگاه‌ها از وقوع فجایعی مشابه حادثه کرمان پیشگیری کرده‌اند که شاید بتوان گفت میزان خنثی‌سازی توطئه‌ها ده‌ها برابر چیزی است که اتفاق می‌افتد». ایشان «ترویج حضور و نقش آفرینی مردم به‌عنوان رکن مهم اداره صحیح کشور و لازمه قطعی دستیابی انقلاب به اهداف» را «نوعی تواضع به حق و وظیفه هر صاحب صدا و منبر» برشمردند و افزودند: «عالم دینی، مرجع، روحانی، استاد دانشگاه، هنرمند، مدیر، مسئول سیاسی، صدوسیما و همه وظیفه دارند مردم را به حضور در میدان و ایستادگی در آن ترغیب کنند. البته وظیفه مسئولان حکومتی سنگین‌تر است؛ چرا که مردم آماده‌اند و باید زمینه را برای حضور آنها آماده کرد». رهبری «اجتماع عظیم مردم در چهارمین سالگرد شهادت سردار سلیمانی، حضور مردم در راهپیمایی‌های ۲۲ بهمن و روز قدس و اجتماع در ایام الله همچون سالروز ۹ دی را نشانه‌های بارز آمادگی مردم برای حضور در میدان» دانستند و گفتند: «مردم در سالروز شهادت سردار پر افتخار از راه‌های دور برای زیارت به کرمان آمدند و با وجود آن اتفاق فاجعه‌بار، فردا همان اجتماع مردمی با همان شدت و قدرت و انگیزه ادامه یافت. این یعنی مردم آماده هستند و ما مسئولان باید زمینه را برای حضور آنها آماده کنیم».

رهبری در خصوص قضیه انزویه کرمان خاطرنشان کردند: «این فاجعه به معنی واقعی ملت ما را مصیبت‌زده کرد، البته ما اصراری نداریم که این آن را متهم کنیم؛ اما اصرار داریم عوامل واقعی و پشت پرده موضوع را شناسایی و آنها را سرکوب کنیم که ان‌شاءالله مسئولان محترم که به‌طور جدی مشغول کار هستند، بتوانند عواملی را که در این جنایت دخالت داشتند و پشت آن بودند، به سزای اعمال‌شان برسانند». آیت‌الله خامنه‌ای در بخش پایانی سخنان‌شان، «موضوع غزه» را مورد توجه قرار دادند و با اشاره به «تحقق تدریجی پیش‌بینی‌های روشن‌بینان» در این موضوع گفتند: «پیش‌بینی می‌شد که پیروز این میدان، مقاومت فلسطین است و آنکه شکست خواهد خورد، رژیم خبیث و ملعون صهیونیستی است که امروز این پیش‌بینی در حال تحقق است». ایشان «سه ماه جنایت و کودک‌کشی صهیونیست‌ها را حادثه‌ای فراموش‌نشده در تاریخ» دانستند و افزودند: «حتی پس از نابودی و پاک شدن این رژیم از روی زمین، این جنایات فراموش نمی‌شود و در تاریخ خواهند نوشت روزی، عده‌ای در این منطقه به حکومت رسیدند که در طول چند هفته هزاران کودک را به قتل رساندند اما صبر مردم و ایستادگی و مقاومت فلسطینی، آنها را وادار به عقب‌نشینی کرد». رهبری در تبیین نشانه‌های شکست و ناکامی رژیم صهیونیستی پس از حدود ۱۰۰ روز جنایت، خاطرنشان کردند: «آنها گفته بودند حماس و مقاومت را از بین می‌بریم و مردم غزه را منتقل می‌کنیم که نتوانستند و امروز مقاومت، زنده و سر حال و آماده است، در حالی که رژیم صهیونیستی، خسته و سرفاکنده و پشیمان است و داغ باطل جنایتکار به پیشانی آن خورده است». ایشان این هم‌اوردی را «یک عبرت» دانستند و گفتند: «این عبرت نشان می‌دهد باید خط ایستادگی در مقابل ظلم، زور، استکبار و غضب دنبال شود و مقاومت همچنان خود را به‌روز و آماده نگه دارد و از ترس دشمن غافل نماند و به‌یاری خدا هر جا امکان داشت به دشمن ضربه وارد کند».

اخیر و به‌صورت ناگهانی به ۲۸۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده و در حقیقت خانواده‌ها مجبورند هر ماه تقریباً ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان فقط برای شیر هزینه کنند. هستند کسانی که تا قیمت را می‌شوند از خرید شیر برای فرزندشان منصرف می‌شوند. سال ۹۱ تا شهریور ۹۲ نیز حوزه دارو با معضل کمبود و افزایش قیمت دارو روبه‌رو بود و بیماران به اجبار داروهای خود را از بازارهای سیاه و غیررسمی تهیه می‌کردند. اما هاشمی قاضی‌زاده، وزیر وقت بهداشت اعلام کرد، این بازار را سامان خواهد داد و التهاب و آشفتگی بازار را کاهش داد. عینکچی در مقایسه تنش امروز بازار دارو با ۹۱ سال گفت: «این دوزمان، قابل مقایسه با هم نیست. شرایطی وجود داشت که افزایش قیمت دارو به این شکل نبود، ضمن آنکه وجود داشته که بیماران برای تأمین داروی خود به سمت بازارهای غیررسمی بروند و ما هم این اقدام را قبول نداشتیم. دارو باید در داروخانه توزیع شود، خطوری می‌شود که دارو در بازار سیاه وجود دارد اما در داروخانه‌ها کمیاب است؟ دارو از نشستی‌ها و مداره‌های وارد بازار غیررسمی می‌شود و این بازار داروهای بیشتری نسبت به داروخانه‌ها دارند. زمانی که برخی از نمایندگان اعلام کردند داروخانه‌ها شیر خشک را می‌دزدند، در حالی که حجم بسیار زیادی شیر خشک در مولوی و میدان قیام موجود بود. این شیر خشک خطوری سر از بازار غیررسمی درآورده بود؟»

او در پاسخ به این سوال که داروخانه‌ها با کمبود داروهای حیاتی روبه‌رو هستند؟ تأکید کرد: «بله، مانند داروی قلب؛ وارفارین. دلم می‌خواهد از وزیر بیرسم وارفارین روسی در بازار چرا یک ماه تاریخ داشت؟ برخی مدعی شدند که این داروهای را انبارها بود اما توزیع نشد. کافی است به داروخانه‌های خصوصی سر بزیند، صف طولی کشیده شده تا به هر بیمار ۳۰ عدد وارفارین فروخته شود. به اعتقاد من مهم‌تر از اینکه بگوییم دارو هست یا خیر باید ببینیم چرا داروها به موقع توزیع نمی‌شود؟ چرا به دارو آزری اختصاص نمی‌دهند؟ عضو هیئت‌مدیره انجمن داروخانه‌داران با بیان اینکه فکر می‌کنم تمام تلاش‌های ما به در بسته می‌خورد، افزود: «پس از آنکه چیزی را بیابان می‌کنیم، برخی از مسئولان درصدد تکذیب آن بر می‌آیند در حالی که با تکذیب شرایط بازار دارو درست نمی‌شود». عینکچی با اشاره به اینکه در این بازار سوم‌مدیریت و ناکارآمدی موج می‌زند، بیان کرد: «در تمام کشورها بان و دارو شوخی نمی‌کنند و بر خورد سیاسی یا آن نمی‌شود. قیمت نان و دارو باید ثابت و همیشه در دسترس باشد. در حال حاضر با کمبود انسولین روبه‌رو هستیم، یک بیمار دیابتی خطوری باید با این معضل کنار بیاید؟ آیا در سایر کشورها هم، شرایط اینطور است؟ او تأکید کرد: «زردیک انتخابات دو تا شعار این چنینی و با اولتیماتوم دادن پز انتخاباتی می‌دهید؟ قالیباف می‌توانست وزیر را به دفترش فریخواند و از او درباره مشکلات دارو، داروخانه‌داران، تولیدکنندگان و واردکنندگان سوال کند. تنها راه حل این است که با توزیع پول، هزینه‌ها سامان یابد. از سوی دیگر مواد اولیه را از خارج وارد کرده و در اختیار کارخانه‌ها قرار دهند». عینکچی با اشاره به اینکه مشکل ۴۰ ساله در دوامه حل نمی‌شود، افزود: «مگر خبرنگاری است که دو ماه حل شود؟ این مشکل ۴۰ سال است اما با مدیریت درست می‌توان به بازار دارو سامان بخشید.

است که در دولت‌های مختلف اعمال شده است. به واسطه همین قیمت‌گذاری دستوری دولت، خیلی از واحدهای تولیدی با توجه به تورمی که در کشور اتفاق می‌افتد علاقه‌ای به تولید محصولات ندارند». او افزود: «به اعتقاد بخش خصوصی همه دولت‌ها سه‌نگاه اشتباه داشته‌اند؛ اول اینکه همیشه فکر می‌کنند کشور ما بزرگ‌ترین مصرف‌کننده داروست؛ در صورتی که این اصلاً درست نیست و ما در کل منطقه خاورمیانه به جز عراق و افغانستان که آماری نداریم پایین‌ترین سطح مصرف دارو را به لحاظ نسبت GDP در دنیا داریم. دوم آنکه با وجود قیمت‌گذاری دستوری دارو، همیشه داروی بی‌کیفیت یا کم‌کیفیت به مردم عرضه می‌شود. اشتباه سوم این است که کمترین میزان بودجه هر خانواده در سبد خانوار مربوط به حوزه سلامت به‌ویژه داروست. این دلیل باعث می‌شود، همیشه در تمام دولت‌ها صنعت دارو نسبت به دنیا عقب‌تر و موجودی دارو دچار مشکل باشد»

این تولیدکننده دارو در ایران با اشاره به اینکه فروش بزرگ‌ترین شرکت داروسازی ایران نهایتاً بیش از ۷۰ میلیون دلار در سال هم نمی‌شود، تأکید کرد: «در حالی که فقط یک شرکت داروسازی ترکیه - به نام عبدالبراهیم - ۱/۳ میلیارد دلار فروش دارد، فروش کل صنعت داروی کشور ایران دو میلیارد دلار است. این آمارها حاکی از آن است که فروش یک شرکت ترکیه‌ای تقریباً هفتاد درصد کل بازار دارویی ایران است. بازار دو میلیارد دلاری دارو در ایران در مقابل هشت تا ۱۰ میلیارد دلار ترکیه قرار می‌گیرد. بازار ایران در حوزه دارو در حقیقت یک چهارم بازار داروی ترکیه است. جمعیت و فرهنگ ترکیه تقریباً مانند ایران است اما مصرف دارویی آنجا به لحاظ ارزش و قیمت ۵ برابر ماست. بزرگ‌ترین شرکت داروسازی ما ۷۰ میلیون دلار فروش دارد و رمقی برای صادرات دارو به یک کشور برای آن نمی‌ماند. ضمن آنکه تنش‌های ارزی ما مزاد بر علت شده است».

چرا وارفارین‌ها دیر به بازار آمد؟

امین عینکچی، عضو هیئت‌مدیره انجمن داروخانه‌داران درباره بازار آشفته دارو و شرایط داروخانه‌ها، به هم‌میهن گفت: «قبل از اجرای طرح دارویار و حذف ارز ترجیحی قیمت فاکتور داروهای افزایش یافته است و با تأخیر پرداخت از سوی بیمه‌ها مبلغ بسیار سنگینی در حدود ۳۰۰ میلیون تومان به بالا طلبکار می‌شوند که همین امر باعث شکنندگی داروخانه‌ها شده است». او افزود: «انباشت طلبکاری داروخانه‌داران در حالی است که می‌دانند بیمه‌ها نمی‌توانند بدهی آنها را بپردازند؛ چرا که منبعی برای تأمین طلب داروخانه‌ها ندارند. اولین دلیل دولت اعلام شد که پول به داروخانه‌ها تریق شده است اما نگفتند این پول از چه منبعی تریق شده است. احتمالاً این پول را از شرکت‌هایی مانند نفت، پتروشیمی، فولاد... گرفته و به داروخانه‌ها تریق کردند اما این بودجه به مرور زمان تحلیل می‌رود. از سوی دیگر مشخص نیست این روند تا چه زمانی ادامه خواهد داشت. هر چند داروخانه‌ها کم‌بیشتری و دورافتاده باشند، چرخه اقتصادی آنها نمی‌چرخد و مجبورند تعطیل کنند». عضو هیئت‌مدیره انجمن داروخانه‌داران تأکید کرد: «به‌عنوان مثال شیر نان از ۸۰ هزار تومان طی یک ماه



وام ازدواج افزایش یافت



رشد فلاکت در ۱۴ استان کشور

ایران رتبه ۱۹ در میان کشورهای درگیر فلاکت را دارد

استان اصفهان است. این شاخص در پاییز ۱۴۰۱ در این استان، برابر ۵۲/۹ واحد بود که در پاییز امسال، به ۵۹/۲ واحد افزایش پیدا کرد. یزد، چهارمحال و بختیاری و قم دیگر استان‌هایی هستند که در این یک سال فلاکت آن‌ها بیشتر شده و در نتیجه سطح رفاه و کیفیت زندگی مردم آن‌ها کاهش یافته است.

استان‌هایی با فلاکت کم‌تر

آمارها نشان می‌دهد که ۸ استان پایین‌تر از متوسط کل کشوری هستند. خوزستان، گیلان، زنجان، فارس، بوشهر، مازندران، سمنان و تهران به ترتیب کم‌ترین شاخص فلاکت را دارا هستند. اما تهران نیز که کم‌ترین شاخص را در میان دیگر استان‌های کشور دارد، با ۴۴/۶ واحد از این شاخص مواجه است. در پاییز امسال، نرخ بیکاری در تهران ۵/۴ درصد و تورم سالانه نیز ۳۹/۲ بوده است.

جایگاه ایران در کشورهای درگیر فلاکت

«استیو هانکه» اقتصاددان شناخته‌شده آمریکایی و استاد دانشگاه جانز هاپکینز در ماه می سال ۲۰۲۳ (خرداد ۱۴۰۲) گزارشی در خصوص میزان فلاکت اقتصادی در جهان (۲۰۲۲) منتشر کرد. در این گزارش که کشورها از بدترین میزان فلاکت (۱) تا بهترین میزان (۱۵۷) دسته‌بندی شده‌اند، زیمبابوه، ونزوئلا، سوریه، لبنان و سودان ۵ کشور ابتدای فهرست هستند که بیشترین میزان فلاکت را دارند. ایران در این فهرست، جایگاه ۱۹ را دارد که بالاتر از رواندا و پایین‌تر از آفریقای جنوبی، سورینام، و بوسنی است. در میان کشورهای همسایه، فقط ترکیه شاخص فلاکت بیشتری از ایران دارد و جایگاه ۱۰ فهرست را به خود اختصاص داده است. اما اگر قطر (۱۴۰) امارات (۱۴۳) عمان (۱۴۷) و کویت (۱۵۶) دومین کشور با بهترین شاخص فلاکت پس از سوئیس با رتبه ۱۵۷ را کنار بگذاریم، پاکستان و عراق به‌عنوان دو همسایه غربی و شرقی نیز در شاخص فلاکت جایگاهی پایین‌تر و بهتر از ایران دارند.

گروه خبر: شاخص فلاکت در پاییز ۱۴۰۲ در ۲۳ استان بالاتر از متوسط کشوری قرار گرفته است. شاخص فلاکت با مجموع دو نرخ تورم و بیکاری سالانه کشور به دست می‌آید. دو شاخصی که هر کدام به تنهایی و در کنار هم، بر زندگی مردم تأثیر مستقیم می‌گذارند. بیکاری، میزان درآمد افراد را کاهش می‌دهد یا اگر منبع دیگری وجود نداشته باشد، درآمد را به کلی از بین می‌برد. نرخ تورم نیز باعث گرانی و افزایش قیمت‌ها می‌شود. نداشتن درآمد و بالا رفتن بی‌ضابطه قیمت‌ها، فلاکت را رقم می‌زند. شاخص فلاکت با واحد شمارش «واحد» اندازه‌گیری می‌شود.

کدام استان‌ها در صدر جدول هستند؟

نگاهی به آمار منتشرشده نشان می‌دهد، استان چهارمحال و بختیاری با ۶۳/۲ واحد در صدر این جدول قرار دارد. نرخ بیکاری در این استان ۱۱/۵ درصد و نرخ تورم سالانه ۵۱/۷ بوده که نشان‌دهنده سخت‌ترین شرایط اقتصادی است. یزد در جایگاه دوم این جدول، لرستان در جایگاه سوم، کرمانشاه چهارم، کردستان پنجم، اصفهان ششم و سیستان و بلوچستان هفتم هستند. آمار نشان می‌دهد که ۵ استان ابتدایی این جدول، شاخص فلاکت بالای ۶۰ واحد دارند.

افزایش شاخص

بالا رفتن این شاخص در ایران بیشتر تابع افزایش نرخ تورم است. زیرا نرخ بیکاری به‌طور معمول دستخوش تغییرات کاهشی یا افزایشی گسترده نمی‌شود. طبق این گزارش، تورم سالانه پاییز ۱۴۰۱ که بالغ بر ۵۳/۲ درصد بوده با ۱۲/۲ درصد کاهش به ۵۰ درصد رسیده که همین کاهش ۱ درصدی، متوسط شاخص فلاکت در کشور را نیز کاهش داده است. به‌طور کلی، شاخص فلاکت در ۱۶ استان کاهش داشته، در ۲ استان بدون تغییر باقی مانده و در ۱۴ استان کشور نیز افزایش پیدا کرده است. بیشترین افزایش شاخص فلاکت در کشور، مربوط به