



امضای تفاهم نامه توسعه شبکه فیبر نوری

صندوق توسعه فیبر نوری ویست بانک ایران برای سرعت دادن به توسعه شبکه اینترنت ثابت مبتنی بر فیبر نوری، تفاهم نامه همکاری امضاء کردند. این تفاهم نامه میان حمید فتاحی، رئیس هیئت مدیره صندوق توسعه فیبر نوری و بهزاد شیریی، مدیرعامل پست بانک به امضاء رسید. براساس مفاد این تفاهم نامه، پست بانک به عنوان بانک عامل، منابع مالی را با نسبت یک به دو (صندوق و بانک) به کاروران فعال در توسعه فیبر نوری تخصیص خواهد داد. همچنین کمیته ای مشترک برای نظارت و اجرای مفاد تفاهم نامه تشکیل شده و گزارش عملکرد هر شش ماه یکبار ارائه می شود. رئیس رگولاتوری تأکید کرد با اجرای این تفاهم نامه، مسیر توسعه شبکه پرسرعت و باکیفیت برای ارائه خدمات فناوریانه به ویژه مبتنی بر هوش مصنوعی هموارتر می شود. به گفته شیریی، این تفاهم نامه گامی در جهت هم افزایی و تسریع پروژه ملی فیبر نوری با بهره گیری از ظرفیت های مالی و تخصصی دوطرف است.



زبان طراحی جدید اپل معرفی شد

شرکت اپل در کنفرانس توسعه دهندگان ۲۰۲۵ خود از سیستم عامل های جدید با زبان طراحی «شیشه مایع» (Liquid Glass)، رونمایی کرد. این زبان طراحی که با الهام از visionOS، توسعه یافته با جلوه های شفاف، بازتاب نور و افکت های سه بعدی، رابط کاربری همه ابزارهای اپل اعم از آیفون، آپد، مک، اپل تی وی، اپل واچ، اپل ویزن پرو، کارپسی را پویاتر و مدرن تر کرده است. آیکون ها، ویجت ها و منوها بازطراحی شده و قابلیت شخصی سازی گسترده تری دارند. Apple Intelligence، بهبود یافته، ویژگی هایی چون ترجمه زنده مکالمات، تولید ایموجی های سفرashi (Genmoji) و جستجوی هوشمند را به ارمان آورده است. iOS 26 برای آیفون ۱۱ به بعد، iPadOS 26 با مولتی تسکینگ پیشرفته و macOS Tahoe با اپ Phone یکپارچگی بیشتری با اکوسیستم اپل ارائه می دهند. اپل واچ قابلیت های سلامتی مانند Workout Buddy و tvOS 26 تجربه سرگرمی جذاب تری را فراهم می کنند.



پیشی گرفتن محتواهای مجازی از رسانه های سنتی

براساس گزارش تازه ای که شرکت WPP Media منتشر کرده، در سال ۲۰۲۵، پلتفرم هایی مانند یوتیوب، تیک تاک و اینستاگرام درآمد تبلیغاتی بیشتری نسبت به رسانه های سنتی جذب خواهد کرد. در این گزارش پیش بینی می شود در سال جاری محتوای تولیدی کاربران، شامل ویدئوها، پادکست ها و پست های خالقان مستقل، درآمد تبلیغاتی رسانه های حرفه ای مانند شبکه های تلویزیونی و شرکت های خبری را پشت سر می گذارد. براساس پیش بینی ها درآمد خالقان محتوا از تبلیغات، قراردادهای برند و اسپانسرشیپ در سال جاری ۲۰ درصد رشد می کند و تا سال ۲۰۳۰ به ۳۷۶/۶ میلیارد دلار می رسد. در سال ۲۰۲۵، بیش از نیمی از درآمد تبلیغاتی از محتوای کاربر محور خواهد بود. گزارش می گوید با روی آوردن کاربران به پلتفرم های دیجیتال، رسانه ها تحت فشار بیشتری قرار گرفته اند، یوتیوب به زیرساخت اصلی رسانه تبدیل شده و اکثر شبکه ها برای جذب مخاطبان به این پلتفرم ها روی آورده اند.



خودتنظیم گیری صنفی

بارونمایی از سامانه نظارتی برخط پلتفرم های طلا عملکردها شفاف تر و فضای اعتماد به کسب و کارها بیشتر می شود

مجوزها از سر گرفته شود. او ضمن تشریح بخش های سه گانه این سامانه از این گفت که با وجود سامانه جدید دیگر امکان عرضه طلا بیش از میزان ذخیره شده وجود ندارد و این خبری خوب برای نهادهای نظارتی است. الفت نسب با بیان این که اتحادیه نقش اتحادیه تنظیم گیری صنفی و تعامل با نهادهای نظارتی است، سامانه نظارتی را الگویی موفق برای دیگر حوزه ها معرفی کرد و گفت اگر سامانه به درستی عمل کند، بخش مهمی از دغدغه های مردم و دستگاه های حکومتی کاهش خواهد یافت: «این سامانه کاملاً توسط اتحادیه طراحی و اجرا شده و آماده ایم آن را در اختیار نهادهای نظارتی قرار دهیم تا هرگونه تخلف احتمالی را رصد و برخورد قانونی انجام دهند.»

رئیس اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی، این سازوکار جدید را نوعی خودتنظیم گیری صنفی توصیف کرد که هدف آن مدیریت داخلی مسائل صنف طلا فروشان آنلاین است: «رونمایی از سامانه نظارتی برخط پلتفرم های طلا نشان دهنده نوعی همگرایی میان اتحادیه و اعضای صنف است. موضوع پلتفرم های فروش آنلاین طلا موضوعی درون خانوادگی است و باید در مقابل همه ها علیه حوزه طلا و اقتصاد دیجیتال ایستادگی کرد، دچار اختلاف نشد تا بتوان از بزنگاه های دشوار با موفقیت عبور کرد. او اضافه کرد: «اتحادیه با راه اندازی کمیسیون بازاری و رسیدگی به شکایات، از حقوق مصرف کنندگان دفاع می کند و با نهادهای نظارتی، مالیاتی و حکومتی همکاری کامل دارد.»

رئیس اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی با انتقاد از برخورد های سلیقه ای، مانند مسدود سازی ناگهانی پلتفرم ها، هشدار داد که چنین اقداماتی به اقتصاد دیجیتال کشور آسیب می زند. او همچنین از دخالت بر خسی نهادهای، مانند شهرداری ها، در فرآیند صدور مجوزها ابراز شگفتی کرد و آن را مغایر با جایگاه قانونی اتحادیه دانست. او گفت: «اما انتظار داریم حاکمیت نیز به خودتنظیم گیری صنفی احترام بگذارد و از تصمیم های شتاب زده پرهیز کند. اتحادیه تلاش کرده که پیش از بروز آسیب های گسترده، سازوکارهای نظارتی لازم را طراحی و پیاده سازی کند. آنچه امروز شاهد آن هستیم، بخشی از همین رویکرد است و امیدواریم بتوانیم آن را توسعه دهیم. ما آمادگی کامل داریم که در کنار نهادهای قانونی، مشکلات را حل و فصل کنیم. اما واقعاً بر خورد های غیر منصفانه، آسیب زاست.»

الفت نسب به ثبات نسبی بازار طلا در ماه های اخیر اشاره کرد و گفت: «با وجود نوسانات شدید، هیچ حادثه ناگواری در حوزه پلتفرم های آنلاین طلا رخ نداده است. این نشان دهنده بلوغ این بخش و اثربخشی خودتنظیم گیری است.

به باور ما، این آرامش و ثبات نتیجه حضور نمایندگان قانونی، شکل گیری سازوکار خودتنظیم گیری و تعامل نزدیک با نهادهای ذی ربط است. این فضا، هم برای حاکمیت اطمینان بخش است، هم برای مردم و هم برای فعالان بازار.»

❖ بانک مرکزی اختیار قانونی نظارتی ندارد

رئیس اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی به تلاش این اتحادیه برای تدوین ضوابط و تقویت شفافیت در حوزه پلتفرم های آنلاین طلا نیز اشاره کرد. او گفت اتحادیه با همکاری فعالان این حوزه، پیش نویس ضوابط را به اتاق اصناف ایران ارائه کرده و

با موجودی پلتفرم ها، شعب بانکی و صندوق های مجازی که مسئول تحویل هستند، به صورت آنلاین در سامانه درج می شود. موجودی ها با سفارش های فروش کاربران تطبیق داده می شوند و روند تحویل طلا از طریق بانک ها و شعب به صورت شفاف قابل رصد است.

او همچنین اشاره کرد که در بخش نظارتی سامانه، یک داشبورد مدیریتی تعبیه شده که اطلاعات کلی مانند حجم معاملات، میزان موجودی پلتفرم ها و شعبه ها و تراکنش های انجام شده را نمایش می دهد. همچنین این داشبورد به یک سیستم هشدار هوشمند مجهز است. اگر مثلاً معاملهای ثبت نشده باشد ولی طلا فروخته شود، سامانه هشدار می دهد و اتحادیه از تخلف احتمالی جلوگیری می کند.

❖ چالش های بسیارند و انتظارات نامحدود

بخش اصلی این رویداد، به صحبت های رئیس اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی اختصاص داشت. رضا الفت نسب از این گفت که اتحادیه بنا به وظیفه ذاتی خودش که دفاع از حیثیت صنف است، تصمیم گرفته منتظر تصویب ضوابط معاملات پلتفرم های طلا نماند و اقدامی عملی در این راه انجام دهد. او ابتدا گریزی به تاریخچه تاسیس اتحادیه، نقش و کارکرد آن زد و گفت: «اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی تنها مرجع قانونی صدور مجوز فعالیت برای کسب و کارهای مجازی در کشور است که ذیل اتاق اصناف ایران فعالیت می کند. این نهاد سال ۱۳۹۶ تأسیس شد اما از آن زمان تاکنون با فراز و نشیب های متعددی مواجه بوده است. حوالی سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱، بدون برگزاری انتخابات و با سرپرستی اداره می شد اما پس از برگزاری انتخابات جدید در سال گذشته، اولین کاری انجام دادیم، تدوین ضوابط پلتفرم های طلا براساس قانون بود. ضوابط را در اولین جلسه تحویل اتاق اصناف ایران دادیم تا در هیئت عالی نظارت تصویب شود اما در ادامه مسیر آن طور که می خواستیم پیش نرفته و مدتی است به بن بست خورده است.» به گفته الفت نسب، هم اکنون حدود هفت هزار کسب و کار آنلاین عضو رسمی اتحادیه هستند و این نهاد به عنوان تنها متولی قانونی نظارت بر کسب و کارهای حوزه طلاي آنلاین، چالش های فراوانی را پشت سر گذاشته که هنوز هم تمام نشده اند. او در این باره گفت: «نظارت بر کسب و کارهای طلا، همانند دیگر حوزه ها نیست. تا پیش از بهمن ماه سال گذشته، حدود ۳۰۰ واحد صنفی در حوزه طلا موفق به دریافت مجوز شده بودند. اما از اول بهمن ماه صدور مجوزها متوقف شده و قرار بود این توقف فقط ۵۰ روز باشد، در حالی که اکنون بیش از ۱۰۰ روز از آن گذشته و هیچ اتفاقی نیفتاده است. در این مدت، با چالش هایی جدی مواجه بودیم. ضوابط جدید هنوز نوشته نشده و این کسب و کارها به صورت روزانه و حتی لحظه ای با فروش طلا سرورکار دارند، آن هم در بازاری با نوسانات بالا.»

❖ همگرایی میان اتحادیه و پلتفرم های آنلاین طلا

هدف سامانه نظارتی برخط پلتفرم های طلا جلوگیری از خالی فروشی، شفاف سازی ذخایر طلا و جلب اعتماد عمومی است و الفت نسب نیز ابزار امیدواری کرد که این اقدام بر روند تصمیم گیری در سطح حاکمیتی هم تأثیر بگذارد و فرآیند صدور

رئیس اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی:

رونمایی از سامانه نظارتی برخط پلتفرم های طلا نشان دهنده نوعی همگرایی میان اتحادیه و اعضای صنف است.

موضوع پلتفرم های فروش آنلاین طلا موضوعی درون خانوادگی است و باید در

مقابل همه ها علیه حوزه طلا و اقتصاد دیجیتال ایستادگی کرد، دچار اختلاف نشد تا بتوان از

بزنگاه های دشوار با موفقیت عبور کرد. او اضافه کرد: «اتحادیه با راه اندازی

کمیسیون بازاری و رسیدگی به شکایات، از حقوق مصرف کنندگان دفاع می کند و با

نهادهای نظارتی، مالیاتی و حکومتی همکاری کامل دارد

گروه فناوری: اگر از پلتفرم های خرید و فروش آنلاین طلاي آب شده در باره حال و روزشان پرسیده شود، می گویند از بهمن ماه سال گذشته به این طرف، آب خوش از گلویی شان پایین که نرفته، هیچ، هزار جور هم چوب لای چرخ شان گذاشته اند. با توجهیات مختلف جلوی صدور مجوزهای جدید را گرفته اند، نوشتن ضابطه معاملاتی هم از همان موقع به بن بست اختلافات خورده و بی اعتمادی، تهمت و شایعه هم سایه سنگین اش به خوبی حس می شود. سازمان ها و نهادهای پرتعداد بی ربط و با ربط نظارتی نیز چنان که گفته می شود هر روز با اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی نامه نگاری می کنند که چرا کاری برای نظارت بر پلتفرم های آنلاین طلا انجام نمی شود. در این بلبشویی که گویا هیچ کس از آن راضی نیست، اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی، خودش پا پیش گذاشته و از سامانه نظارتی آنلاین پلتفرم های طلا رونمایی کرده است. سامانه ای که قرار است با گردش اطلاعات و شفافیت فرآیندها، دغدغه ها، ابهام ها و نگرانی های نهادهای نظارتی در باره خالی فروشی، ذخایر طلا، امنیت... و... رفع کند. مسئولان اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی و پلتفرم ها، این ابتکار جدید را نقطه عطفی در مسیر اعتماد سازی و خودتنظیمی صنفی تلقی می کنند که نویدبخش آینده ای بهتر برای پلتفرم های خرید و فروش طلاي آب شده است. سازوکاری جدید که به کاربران اطمینان می دهد سرمایه هایشان را به فضایی با حداکثر میزان نظارت ها می برند و ضریب امنیت و شفافیت برای نهادهای نظارتی نیز بیشتر می شود. حالا و در گام نخست، شماری از پلتفرم ها قبول کرده اند به این زیرساخت جدید بپیوندند و در ادامه هم قرار است بیشتر توسعه داده شود. دو روز پیش اتحادیه، نشستی خبری برگزار کرد و ضمن اعلام خبر آغاز به کار سامانه، جزئیات بیشتری از اهداف، عملکرد و سازوکارهای عملیاتی آن به رسانه ها داده شد.

❖ سه سطح تأمین، تراکنش و تحویل طلا در سامانه جدید

هدف سامانه نظارتی برخط پلتفرم های طلا این است که شفافیت، اعتماد و نظارت هوشمند در بازار معاملات آنلاین طلا را به حدی برساند که هم کاربران با آسودگی خاطر بیشتری معاملات شان را انجام دهند، هم کمی از حجم نگرانی نهادهای نظارتی و تبادل پیام های بی وقفه شان کم شود و هم پلتفرم ها با فراغ بال بیشتری به کارشان برسند. در نشست رسانه ای رونمایی سامانه، مدیر فنی سامانه توضیحاتی در باره چستی و کارکرد آن داد. امیررضا کیمیایی گفت در سامانه، نظارت بر فروش آنلاین طلاي آب شده در سه سطح تأمین، تراکنش ها و تحویل انجام می شود. در بخش اول، ورودی جریان کالا از سوی تأمین کنندگان معتبر است که خودشان هم اکنون اطلاعات لازم را بر سامانه جامع تجارت ثبت می کنند. حالا در سامانه نظارتی اتحادیه، پلتفرم ها باید داده های خود را در سامانه ثبت کنند. در سطح دوم مربوط به تراکنش های کاربران است. به این صورت که خرید هایی که کاربران انجام می دهند به صورت کامل ثبت می شود و به ازای هر تراکنش، کد رهگیری یکتایی به کاربر اختصاص می یابد. این کد به کاربر این امکان را می دهد که از طریق سایت سامانه، روند پیگیری سفارش خود را به صورت مستقل دنبال کند و از صحت خرید خود مطمئن شود. سطح سوم، مربوط به تحویل و ذخیره طلا است که اطلاعات مرتبط