



گام وزارت ارتباطات در توسعه اینترنت 5G

با نهایي شدن مزایده باندهای فرکانسی ۳۸۰۰-۳۶۰۰ مگاهرتز، رایتل و مخابرات ایران برنده مزایده باندهای فرکانسی ۵G شدند. حمید فتاحی، قائم‌مقام وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داده که با حضور نمایندگان اپراتورها در سازمان تنظیم مقررات و برگزاری مزایده، رایتل و مخابرات به‌ترتیب بلوک‌های اول و دوم فرکانسی را کسب کردند. این باندهای ۱۰۰ مگاهرتزی براساس مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات و سند شبکه ملی اطلاعات واگذار شده و اپراتورها موظف‌اند از سال ۱۴۰۴ به‌تدریج دسترسی کاربران به ۵G را فراهم کنند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در توثیقه درباره واگذاری باندهای فرکانسی و اثر آن بر توسعه شبکه اینترنت کشور نوشته بود: «با انجام مزایده، واگذاری فرکانس‌های ۳۶۰۰ تا ۳۸۰۰ مگاهرتز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین فرکانس‌های توسعه ۵G، مسیر توسعه اینترنت بسیار سریع و به‌روز ثابت و سیار با شتاب زیاد آغاز می‌شود.»



ردپیشنهاد رم‌ارزی بابک زنجانی

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد که تاکنون رم‌ارز بانک زنجانی را نپذیرفته‌اند و این ایربدنکار بانکی باید بدهی هایش را با فروش نیکل هایش پرداخت کند. محمدرضا فرزین گفته، طبق توافقی که با بابک زنجانی داشته‌اند، این فرد باید یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار نیکل را خود به فروش برساند تا بدهی اش به وزارت نفت پرداخت شود. او تأکید کرد، بدهی‌ها با رم‌ارز زنجانی تسویه نخواهد شد. اخیراً این مفسد اقتصادی با فعالیت‌های اقتصادی در دست توسعه خود مثل تأسیس ایرلاین، خبرساز شده است. بهمن‌ماه سال گذشته نیز ویدئویی در حساب کاربری زنجانی در شبکه ایکس منتشر شد که نشان‌دهنده راه‌اندازی صرافی ارز دیجیتال «بیت بانک» او بود. در توضیح زیر ویدئو جمله «بیت بانک معادلات مالی را تغییر خواهد داد»، آمده بود و همین هم گمانه‌زنی‌هایی درباره ورود زنجانی به حوزه رم‌ارز را بیشتر کرد. به‌نظر می‌رسد باتوجه به اظهارنظر رئیس کل بانک مرکزی، موضوع رم‌ارز بابک زنجانی واقعیت دارد.



اپل با ارزش‌ترین برند جهان شد

براساس گزارش سال ۲۰۲۵ مؤسسه تحقیقاتی Kantar، اپل با ارزش ۱/۲۹ تریلیون دلار، برای چهارمین سال پیاپی عنوان ارزشمندترین برند جهان را از آن خود کرد. این رقم نسبت به سال گذشته ۲۸ درصد افزایش یافته و حدود ۱۲ درصد از مجموع ارزش ۱۰۰ برند برتر جهان را تشکیل می‌دهد. در این رتبه‌بندی - که بر پایه تحلیل مالی و ادراک مصرف‌کننده تهیه شده - اپل با اتکا به اعتماد پایدار مشتریان، موقعیت ممتاز در بازار و تنوع موفق در حوزه سخت‌افزار، نرم‌افزار و خدمات در صدر قرار گرفته است. ارزیابی Kantar شامل داده‌هایی از بیش از ۴/۵ میلیون مصاحبه در ۵۴ بازار جهانی است. این گزارش همچنین اپل را نماینده دو حوزه با سریع‌ترین رشد معرفی کرده: فناوری مصرفی و کالای لوکس، که به‌ترتیب ۴۶ و ۴۵ درصد رشد داشته‌اند. در رتبه‌های بعدی این فهرست، برندهای گوگل، مایکروسافت، آمازون و انویدیا قرار دارند که به‌ترتیب در جایگاه‌های دوم تا پنجم ایستاده‌اند.



احسان چیت‌ساز معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوای وزارت ارتباطات از اقدامات این وزارتخانه برای حل مشکلات پلتفرم‌های تبادل رم‌ارز می‌گوید

قدر دانستن یک فرصت ملی



الیمرا حسینی

روزنامه‌نگار فناوری

از اواخر پاییز سال گذشته که نرخ دلار روند صعودی به خود گرفت، درگیری بانک مرکزی با صرافی‌های تبادل رم‌ارز افزایش یافت. این نهاد که در آن زمان تحت فشار سنگین افکار عمومی برای کنترل نرخ افسارگسیخته ارز بود، روشی نوین را برای حل مشکل خود به کار گرفت؛ انداختن تقصیر بر گردن صرافی‌های تبادل رم‌ارز که همواره با رگولاتوری تمام‌قد و همه‌جانبه این نهاد برای این حوزه مشکل داشتند و بانک مرکزی را فاقد صلاحیت‌های لازم برای برعهده گرفتن چنین مسئولیتی می‌دانستند. بانک مرکزی در آن زمان به بهانه اثرگذاری نرخ تتر (معادل رم‌ارز دلار) در ابتدا محدودیت‌های کوتاه‌مدتی را برای درگاه واریزریالی چند پلتفرم تبادل رم‌ارز ایجاد کرد. پس از چندی و در اوایل دی‌ماه این محدودیت مجدداً و این بار در سطحی گسترده‌تر اعمال شد، درحالی که سکوت بانک مرکزی تداوم داشت، به فعالان بخش خصوصی درباره علت دقیق این اقدام چیزی گفته نشده بود و مراجعات متعدد و پیگیری‌های مستمر آنها درخصوص زمان و نحوه پایان یافتن این محدودیت، بی‌نتیجه باقی مانده بود. این در حالی است که برخی رسانه‌ها مانند ایسنا طبق «بررسی»‌هایشان، اتهاماتی نظیر سفته‌بازی و پولشویی در بازار تتر را به این پلتفرم‌ها نسبت می‌دادند؛ چیزی که بانک مرکزی به‌صراحت درباره آن صحبتی نمی‌کرد. در جلسه‌ای که برای حل این مشکل در اتاق بازرگانی ایران با حضور فعالان حوزه رم‌ارز برگزار شد، مدیران عامل این پلتفرم‌ها اعلام کردند، آمادگی حل هر مشکلی را که منجر به این محدودیت شده، دارند، اما از سوی بانک مرکزی هیچ نکته واضحی گفته نمی‌شود و تنها حدس و گمان‌هایی درخصوص اثرگذاری خریدوفروش تتر بر بازار ارز وجود دارد. در همان زمان، امیرحسین راد، مدیرعامل نوبیتکس به هم‌میهن گفته بود، سهم بازار تتر نسبت به بازار کلی ارز بسیار کوچک‌تر است و نمی‌تواند روی نرخ دلار تأثیری بگذارد؛ چنان که بعد از گذشت ماه‌ها مشاهده شد که این ادعا صحت داشت، این محدودیت اثری بر کاهش یا افزایش نرخ دلار نداشته و نوسانات ارزی متأثر از شاخص‌های کلان است.

اواخر دی‌ماه قفل سکوت بانک مرکزی شکسته شد. اما نه برای آن‌که درباره چرایی این برخورد قهری توضیح دهد، بلکه شرایط ویژه‌اش را درخصوص بازگشایی مجدد درگاه‌های پرداخت این صرافی‌ها توضیح داد. این نهاد در نامه‌ای پلتفرم‌ها را موظف کرد تا ه ا ردیف اطلاعات خاص را در اختیار شاپرک (شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت) قرار دهند که شامل جزئیاتی درخصوص ساختار سهامداری شرکت، اطلاعات کارمندان و کاربران این پلتفرم‌ها بود. این شرکت‌ها نسبت به خواسته‌های بانک مرکزی اعتراض خود را اعلام کردند. خاصه از این جهت که در اختیار قرار دادن اطلاعات خصوصی کاربران بدون دلیل مشخص به یک شرکت خصوصی (شاپرک)، می‌تواند ضربه جبران‌ناپذیری به اعتماد کاربران وارد کند و آنها را به سمت انجام معاملات در بسترهای غیرقانونی و زیرزمینی سوق دهد که همین عامل در ادامه زمینه‌ساز خروج ارز، کلاهبرداری‌های گسترده و از دست رفتن سرمایه کاربران خواهد شد. در همین حیط و بیص مرکز ملی فضای مجازی، اولین نظام‌نامه جامع رم‌ارز کشور را منتشر کرد که در آن تلاش شده بود از تمرکز رگولاتوری در یک نهاد جلوگیری شود و حوزه وظایف بانک مرکزی را تنها در بخش «رم‌پول» تعریف کرده بود. اما این نظام‌نامه مانع نشد تا بانک مرکزی از خواسته‌های خود کوتاه بیاید. در عین حال غالب پلتفرم‌های تبادل رم‌ارز نیز این خواسته‌ها را مغایر با قوانین جاری کشور دانسته و حاضر به پذیرش آنها نشدند.

ادامه‌دار بودن این چالش باعث شد تا معاونت حقوقی ریاست جمهوری و وزارت ارتباطات نیز به آن توجه نشان داده و درصدد حل آن برآید. چنان که احسان چیت‌ساز، معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات در گفت‌وگو با هم‌میهن توضیح می‌دهد، این وزارتخانه صدای فعالان این زیست‌بوم را شنیده و با پشتوانه حقوقی و کارشناسی، وارد گفت‌وگو با نهادهای تصمیم‌گیر شده است. به گفته چیت‌ساز، مسئله این وزارتخانه، نه مقابله با سایر نهادهای بلکه دفاع از منطق اقتصاد دیجیتال است. او وزارت ارتباطات را یک نهاد متخصص می‌داند که سعی می‌کند بدون جانب‌داری، این تخصص را به سیاست‌موثر اقتصاد دیجیتال تبدیل کند. چیت‌ساز معتقد است، با وجود نقاط مثبتی که نظام‌نامه مرکز ملی فضای مجازی داشت، ضعف‌هایی را نیز شامل می‌شد که مانعی بر سر راه اجرای درست این نظام‌نامه بود. آنچه در پی می‌آید، واکاوی نوع نگرش و اقدامات آینده وزارت ارتباطات درخصوص تنظیم‌گری رم‌ارزها و حل چالش‌های این حوزه در گفت‌وگو با معاونت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه اقتصاد دیجیتال این وزارتخانه است.