

رسیده باشد، می‌توانیم با اعلام این مسئله، خسارت قطع برق را از دولت دریافت کنیم. ما هم با ثبت ساعت قطعی برق و فاکتورهای خرابی تلویزیون خانه، شکایت خود را ثبت کردیم اما حالا با وجود اینکه چندین سال از آن روز گذشته است، تاکنون خسارتی به ما پرداخت نشده است. این در حالی است که خود من چندین بار به اداره برق مراجعه کردم و هر بار من را از سر خود باز کرده‌اند. به همین خاطر هم دیگر قیدشکایت و ثبت خسارت را زدم و مستقیم به اینجا آمدم تا هر چه می‌خواهم را خودم خریداری کنم، بدون منت.

خرید جاروبرقی با ماهی ۴۰۰ هزار تومان

مهدی، یکی دیگر از مراجعه‌کنندگان شبانه‌فروشگاه زنجیره‌ای لوازم خانگی است. او که با بی‌قیدی یک تی‌شرت و شلوار بی‌ربط را به تن کرده، می‌گوید: اینجا با خانه ما فاصله خیلی کمی دارد. جاروبرقی ما دو روز پیش خراب شد. خب عمر خودش را کرده است. دختر بزرگ من ۲۷ ساله است و ما دو سال بعد از تولد دختر بزرگم، یک جاروبرقی خریده بودیم. معلوم است که جاروبرقی عمر خودش را کرده و دیگر توان مکش خاک‌های روی فرش را ندارد. به همین خاطر سر شنب و به توصیه دخترم تصمیم گرفتیم که به اینجا بیاییم و یک جاروبرقی جدید بخریم. مهدی که باور دارد قیمت لوازم خانگی خیلی گران شده است، می‌گوید: به نظرم قیمت لوازم خانگی در پنج سال اخیر واقعاً افزایش داشته است. من قرار است یک جاروبرقی را اقساطی بخرم و ماهی ۴۰۰ هزار تومان پرداخت کنم. خب این برای من به‌صرفه است اما واقعاً چرا باید مجبور شویم یک دستگاه جاروبرقی را قسطی بخریم؟ قبل ترها پدرا برای دختران‌شان چه‌بیزه می‌گرفتند و کل اسباب و لوازم خانه را قسطی خریداری می‌کردند اما حالا ما برای خرید یک جاروبرقی ساده هم باید به قسط و وام متوسل شویم.

افزایش قیمت ۲۰ درصدی

البته، افزایش قیمت لوازم خانگی، پشت پرده رخ نداده است. فعالان این حوزه به روزنامه هم‌میهن توضیح می‌دهند که این افزایش قیمت با برنامه قبلی و کسب مجوز رخ داده است. اما هنوز مشخص نیست که اگر افزایش قیمت‌ها رسماً رخ داده، پس چرا در رسانه‌ها اطلاع‌رسانی نشده است؟

ابوالقاسم شانه‌ساز، دبیر انجمن لوازم خانگی کوچک در همین‌باره توضیح می‌دهد:



بیش از یک ماه است که لوازم خانگی، گران‌تر شده است. شانه‌ساز اظهار می‌کند: از آن جایی که در ابتدای سال قیمت لوازم خانگی افزایش نیافت، لوازم خانگی کوچک تا ۲۰ درصد کالاهای خود را گران‌تر کردند. شانه‌ساز، دلیل اصلی این افزایش قیمت را گران تمام شدن هزینه برای تولید کالا اعلام می‌کند و توضیح می‌دهد: تولیدکنندگان برای همکاری با مردم و دولت حدود چهار ماه افزایش قیمت بر روی کالاهای خود اعمال نکردند اما با توجه به افزایش قیمت بسیاری زیاد نهاده‌های تولید و مواد اولیه، تاگزیر شدیم که ما هم قیمت کالاهای نهایی خود را افزایش دهیم. شانه‌ساز ادامه می‌دهد: در این افزایش قیمت، نفعی برای تولیدکننده نیست اما مانع از زیان دیدن اومی شود چرا که همه هزینه‌های تولید حدود ۴۵ درصد افزایش یافته است. در این میان باید قطعی برق واحدهای تولیدی را هم در نظر گرفت. این فعال صنعتی بخش لوازم خانگی، یادآوری می‌کند: وضعیت تسهیلات‌دهی بانک‌ها به تولیدکنندگان لوازم خانگی کوچک، به هیچ وجه وضعیت مطلوبی ندارد. آماری از تسهیلات‌دهی بانک‌ها و رد درخواست شرکت‌های تولیدی در حال حاضر در دست نیست اما

به طور کلی، سیاست‌های انقباضی‌ای که بانک مرکزی در پیش گرفته باعث شده تولیدکنندگان دیگر نتوانند وامی برای تولید کالاهای خود دریافت کنند و به همین دلیل، سرمایه در گردش تولیدکنندگان نیز کاهش یافته است. همه این‌ها در کنار هم باعث می‌شود تولیدکننده مجبور شود قیمت نهایی خود را افزایش دهد تا بتواند به تولید ادامه دهد.

تابستان فصل افزایش قیمت نیست

یکی دیگر از فعالان حوزه لوازم خانگی، تابستان را فصل خوبی برای افزایش قیمت این گونه کالاها نمی‌داند و به گفته او واحدهای تولیدی لوازم صوتی و تصویری، افزایش قیمتی نداشته‌اند.



محمدرضا شهیدی، دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری درباره همین مسئله توضیح می‌دهد: واحدهای تولیدی در بخش ما هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشته‌اند و دلیل ثابت ماندن قیمت‌ها هم مشخص است. این طور که شهیدی می‌گوید، هیچ مکاتبه‌ای برای دریافت مجوز افزایش قیمت لوازم خانگی انجام نشده است. این فعال حوزه لوازم خانگی ادامه می‌دهد: البته برخی دیگر از کالاهای تولیدی ما برای افزایش قیمت نیاز به مجوز ندارند اما به نظر خود فعالان در حال حاضر، بازار کنش افزایش قیمت ندارد. شهیدی اظهار می‌کند: تابستان فصل خوبی برای فروش ما نیست و اکنون با مازاد کالا مواجه شده‌ایم. بازار در حال حاضر به شدت رقابتی است. بنابراین حتی اگر واحدها مجوز افزایش قیمت داشته باشند و بخواهند قیمت کالاها را افزایش دهند هم نمی‌توانند چنین کنند زیرا مشتری از آنان کالانی خرید. دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری همچنین یادآوری می‌کند: ممکن است برخی از شرکت‌ها پیش از این تخفیف‌هایی ارائه می‌دادند و حالا تصمیم گرفته‌اند که ارائه این تخفیف‌ها را متوقف کنند. ممکن هم هست که مدل جدیدی به بازار ارائه شده باشد و آن مدل جدید، قیمت بالاتری نسبت به مدل‌های دیگر داشته باشد. شهیدی تأکید می‌کند: به نظر من اکنون در برهه‌ای قرار گرفته‌ایم که حتی برندهای زیرپله‌ای هم نمی‌توانند افزایش قیمت داشته باشند زیرا بازار محصولات گران را پس می‌زند و از آن جایی که جو هم به شدت رقابتی است، نمی‌توان مشتری را رنجاند. به‌خصوص که قیمت دلار افزایش نیافته و قدرت خرید مردم هم افزایش نداشته است.

افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت

فعالان صنعت لوازم خانگی، معتقدند که تا جایی که امکان داشته است، مانع از افزایش قیمت شده‌اند اما در سال جدید، دیگر چاره‌ای برای آنان باقی نمانده است.

حسین شهرستانی، عضو هیئت‌مدیره و خزانهدار اتحادیه لوازم خانگی می‌گوید: به‌رمغ فشاری که بر شرکت‌های لوازم خانگی بود که قیمت‌های خود را افزایش دهند، باید توجه داشت که هزینه‌های شرکت‌های تولیدی در سال جدید، افزایش پیدا کرده است. همچنین، بسیاری از نهادهای تولیدی دیگر نیز افزایش یافته است و تولیدکنندگان لوازم خانگی مجبور بودند که قیمت را مقداری افزایش دهند.



شهرستانی ادامه می‌دهد: افزایش قیمتی که امسال اعمال شد چیزی حدود بین ۱۵ تا ۲۰ درصد بود. البته اگر این افزایش قیمت مقداری کمتر بود، بهتر هم می‌شد زیرا این گونه فاصله قیمت لوازم خانگی داخلی با لوازم خانگی خارجی، فاصله معناداری می‌گرفت و جذابیت کالاهای تولید داخلی را تا حد زیادی بالا می‌برد.

به گفته شهرستانی، افزایش قیمت لوازم خانگی در تیرماه و مردادماه اعمال شده است و حالا بازار بسیار راكد است. خرید و فروشی انجام نمی‌شود زیرا متأسفانه، قدرت خرید مردم پایین است و توان پرداخت قیمت‌های بالا را ندارند. البته نمی‌توان این تقد را به گردن تولیدکنندگان انداخت و آن‌ها را مقصر جلوه داد. تولیدکننده‌ها هم هزینه‌های خاص خود را دارند و در سال جدید هم هزینه‌های آنان به شدت افزایش پیدا کرده است. این فعال حوزه لوازم خانگی اظهار می‌کند: دلیل گرانی ما این است که هم مردم دیگر توان خرید ندارند و هم اینکه قیمت کالاهای داخلی به کالاهای خارجی نزدیک شده است. این مسئله بر رقابت‌پذیری کالاهای داخلی تأثیر منفی دارد. مشتری اگر به دنبال خدمات پس از فروش کالایی نباشد، ترجیح می‌دهد با مابه‌التفاوت بسیار کم، نمونه خارجی یک کالا را تهیه کند. با وجود اینکه کالاهای موجود در بازار همگی قاچاق هستند و خدمات بعد از فروشی ندارند اما مشتری برندهای برطرف‌دار و بسیار معروف خارجی را به نمونه‌های داخلی ترجیح می‌دهد. شهرستانی توصیه می‌کند: سیاست‌گذار اگر می‌خواهد قیمت کالاهای ایرانی، رقابتی بماند باید به تولیدکنندگان پیشنهادها را به‌صرفه‌ای دهد تا بتوانند قیمت کالای خود را ارزان نگه دارند و با اجناس خارجی رقابت کنند. این گونه هم مردم راحت‌تر خرید می‌کنند و هم رقابت‌پذیری ادامه می‌یابد. اگر دولت کاری نکند، تولیدکننده با قیمت بالا متضرر می‌شود زیرا بازار خود را از دست می‌دهد. اگر قیمت را افزایش ندهد هم باز، مجدداً ضرر کرده است. اکنون دولت نمی‌تواند برق را تأمین کند و سه روز از هفته برق کارخانه‌ها قطع است، همه باید با هم این مشکل را حل کنیم و بخش خصوصی نباید به تنهایی، این مشکلات را به دوش بکشد. مالیات و قطعی برق به اضافه نبود تسهیلات باعث شده تولید از نصف کمتر شود. بنابراین سیاست‌گذار باید حتماً به بخش خصوصی کمک کند تا بتوان به تولید ادامه داد.

سازمان ثبت و اسناد املاک کشور - اداره کل ثبت اسناد و املاک مازندران

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی به شماره ۱۴۰۳/۵۳/۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان نور تصرفات مالکانه و بلاعراض متقاضی آقای محمدرضا جعفری فرزندی رضایی قسمتی از شش دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی) به مساحت ۲۱۱/۳ مترمربع به پلاک ۶۵ فرعی از ۲۱ اصلی واقع در قریه حسین‌آباد بخش ۵ الحاقی حوزه ثبت نور خریداری از آقای جمشید زارعی مورد تأیید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه سراسری و محلی آگهی می‌گردد در صورتی که اشخاص ذی‌نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماهه اعتراض خود را به اداره ثبت محل و محل و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۶/۱۹
شناسه آگهی: ۱۷۲۴۳۳۸

نوبت دوم	
آگهی مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) یک مرحله‌ای (۰۳/۰۲)	
نام و نشانی مناقصه‌گزار	شرکت گاز استان بوشهر - بوشهر - فلکه قدس - بلوار رئیسعلی دلواری - نرسیده به چهارراه کشتیرانی
شرح خدمات	خرید مهره ماسوره مفصلی و کوبلینگ
نوع مناقصه	یک مرحله‌ای
مکان توزیع و تحویل اسناد	سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)
زمان دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)	از ساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۳/۰۶/۱۸ لغایت تا ساعت ۱۹:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۳/۰۶/۱۹
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی و پاکت‌های پیشنهادی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)	تا ساعت ۰۸:۰۰ روز شنبه ۱۴۰۳/۰۷/۰۷
مکان تحویل ضمانتنامه و زمان تحویل پیشنهادها و اسناد ارزیابی کیفی	دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت گاز استان بوشهر - شنبه ۱۴۰۳/۰۷/۰۷
مکان و زمان گشایش پیشنهادها	دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت گاز استان بوشهر - سه شنبه ۱۴۰۳/۰۷/۱۰
برآورد اولیه	۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع و میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	ضمانتنامه معتبر بانکی ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
میزان پیش پرداخت	به میزان (بیست و پنج) ۲۵ درصد مبلغ اولیه پیمان
رتبه بندی	۱- دارای گواهینامه فعالیت از وزارت صمت- دارای تأییدیه تولید (تامین) کالا با استاندارد IGS-M-PL-12 و IGS-M-PL-37 در خصوص موضوع مناقصه از شرکت ملی گاز ایران ۲- عضویت در فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL)
شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)	۲۰۵۳۰۹۱۳۶۸۰۰۰۰۰۳
قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.	

از کلیه شرکت‌ها/پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌شود جهت اعلام آمادگی و شرکت در مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.SetadIran.ir اقدام نمایند تا پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات داخلی از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت بعمل آید. تلفن تماس: ۰۷۲۳۳۳۳۳۷۶۰۳ - ۰۷۲۳۱۶۴۴۹۱ - فکس: ۰۷۲۳۳۳۳۰۹۶۴ - شماره تأییدیه فکس: ۰۷۲۳۱۶۶۴۱۵

روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر
شناسه آگهی: ۱۷۸۱۵۴۱



فعالان خصوصی



آمار خرید برج اعلام شد

بیشتر از ۸ ماه ارائه گزارش و آمار طرح خرید برج ایرانی توسط بخش خصوصی از سوی سازمان جهاد کشاورزی استان‌های شمالی اعلام نشده است. مسیح کشاورز، دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برج ایران با بیان این مسئله گفت: براساس تفاهم با دولت مقرر شده بود، مشارکت‌کنندگان در طرح خرید برج ایرانی مشوق دریافت کنند. او اظهار داشت: براساس تفاهم‌نامه میان دولت و بخش خصوصی مقرر شده بود، مشارکت‌کنندگان در طرح خرید برج ایرانی مشوق‌هایی دریافت کنند تا طرح تداوم یافته و شرایط برای رونق و توسعه بازار و بهبود کمی و کیفی برج ایرانی فراهم شود. وی ادامه داد: براساس تفاهم‌نامه منعقد با استاندار مازندران و ابلاغ دستورالعمل نحوه مشارکت بخش خصوصی در خرید برج ایرانی به رؤسای سازمان‌های جهاد کشاورزی سه استان شمالی و دستور وزیر جهاد کشاورزی وقت، مشارکت‌کنندگان در طرح خرید برج ایرانی، مشمول مساعدت برای واردات برج می‌شوند.



۱۱۴ هزار تن خرید برگ سبز چای

بنابر آمار از ابتدای فصل برداشت ۱۱۴ هزارتن برگ سبز چای با ارزش ۱۸۶۰ میلیاردتومان از چای‌کاران خریداری شده است. صادق حسینی، مدیر اجرایی سندیکای چای در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: بنابر آمار از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۱۱۴ هزارتن برگ سبز چای با ارزش ۱۸۶۰ میلیاردتومان از چای‌کاران خریداری شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲ درصد کاهش داشته است. به گفته او، بنابر آمار ۴۳ درصد برگ سبز چای خریداری شده درجه یک و ۵۷ درصد درجه ۲ است. حسینی از پرداخت ۵۰ درصد مطالبات چای‌کاران خبر داد و گفت: بنابر آمار تاکنون ۳۱۱ میلیاردتومان از مجموع قدرالسهم دولت و ۶۰۰ میلیاردتومان از قدرالسهم کارخانجات به حساب چای‌کاران واریز شده است. مدیراجرایی سندیکای چای با بیان اینکه برداشت چین سوم به اواخر خود رسیده است، افزود: برداشت چین پاییزه از اوایل مهرماه آغاز می‌شود، اکنون نمی‌توان پیش‌بینی‌ای راجع به تولید داشت چرا که کاهش یا افزایش تولید به شرایط اقلیمی بستگی دارد.



تشکل‌ها نماینده دولت هستند

بهره‌گیری از توان تشکل‌ها به افزایش مشارکت مردمی، دموکراسی و نوآوری اجتماعی، پشتیبانی از عدالت اجتماعی، تسهیل دسترسی به خدمات و نظارت بر عملکرد دولت و توانمندسازی اقتصاد و اشتغال می‌انجامد. حمیدرضا سیفی، نایب‌رئیس کانون عالی کارفرمایان ایران گفت: در هر جامعه‌ای بین مردم و حاکمیت حلقه‌های میانی وجود دارد و کشوری می‌تواند ادعای توسعه کند که حلقه‌های میانی قوی داشته باشد و هیچ نظام سیاسی از پایایی برخوردار نمی‌شود مگر پایه‌های بالندگی خود را بر نهادهای اقتصادی و اجتماعی بنیان گذارد. وی افزود: نقش این حلقه‌های میانی در توسعه کشور به افزایش مشارکت مردمی، دموکراسی و نوآوری اجتماعی، پشتیبانی از عدالت اجتماعی، تسهیل دسترسی به خدمات و نظارت بر عملکرد دولت و توانمندسازی اقتصاد و اشتغال می‌انجامد.