



درخشش تیم رباتیک ایران

تیم رباتیک دانش آموزی ایران در مسابقات جهانی «تکنوفست ۲۰۲۵» که از ۲۶ تا ۲۸ شهریورماه سال ۱۴۰۴ در استانبول ترکیه برگزار شد، موفق شد تا مقام‌های اول و دوم در بخش ایده و اختراعات را کسب کند. اعضای این تیم شامل کیان کریلایی، مهرتاش رازگردانی، آرتین اسلام‌پناه، سید امیرهومان طباطبایی‌نژاد، سامیارضاسلطانی، آردین خانعلی‌زاده، محمد ریوندی و مهدی ریوندی بودند. سرپرست تیم، حدیث میرزانیبا، این موفقیت را نتیجه تلاش و نوآوری جوانان کشور دانست. پیش‌تر این تیم در مسابقات بین‌المللی کانادا و آمریکا نیز رتبه‌های برتر کسب کرده بود. مسابقات جهانی «تکنوفست ۲۰۲۵» با حضور ۹۸۰ پروژه از ۵۶ کشور از جمله آلمان، کره جنوبی، کانادا، ازبکستان، هلند، اروگوئه، روسیه، مالزی، فیلیپین، هند، تایوان و مکزیک برگزار شد. حضور پررنگ تیم ایران و کسب این عناوین برتری، بار دیگر توانمندی و خلاقیت نسل جوان کشور در حوزه‌های رباتیک، هوش مصنوعی و نوآوری‌های فناورانه را به نمایش گذاشت.



کنترل استفاده از موبایل و کنسول بازی در ژاپن

شورای شهر تویواکه در استان آیچی ژاپن، قانونی غیرالزام‌آور تصویب کرده که از شهروندان می‌خواهد استفاده روزانه از موبایل، کنسول بازی و نمایشگرهای دیجیتال را در خارج از ساعات کاری و مدرسه به دو ساعت محدود کنند. این دستورالعمل که از اول اکتبر ۲۰۲۵ اجرا می‌شود، اولین اقدام از این نوع در ژاپن است و هدف آن حفظ سلامت جسمی و روانی افراد زیر ۱۸ سال و تشویق به استراحت کافی است. طبق این قانون، کودکان دبستانی نباید پس از ساعت ۹ شب از موبایل استفاده کنند و برای دانش‌آموزان دبیرستانی و بزرگ‌ترها نیز استفاده از دستگاه‌های دیجیتال بعد از ساعت ۱۰ شب، ممنوع است. مسئولان محلی هشدار داده‌اند که استفاده زیاد از نمایشگرها، به‌ویژه تماشای ویدئو، می‌تواند خواب و روابط خانوادگی را مختل کند. همچنین والدین ترغیب شده‌اند قوانین مشخصی برای استفاده از دستگاه‌های دیجیتال در خانه تعیین کنند و در صورت نیاز، از مشاوره برای مدیریت زمان بهره ببرند.



سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد دلاری انویدیا در اوپن‌ای‌ای

اوپن‌ای‌ای و انویدیا یک شراکت راهبردی برای توسعه دیتاسنترهای بزرگ‌هوش مصنوعی و تأمین منابع محاسباتی برای ساخت مدل‌های پیشرفته‌تر هوش مصنوعی ایجاد کردند. این همکاری به اوپن‌ای‌ای امکان می‌دهد تا حداقل ۱۰ گیگابایت ظرفیت دیتاسنتر با میلیون‌ها GPU راه‌اندازی کند. انویدیا نیز متعهد شده تا سقف ۱۰۰ میلیارد دلار در این پروژه سرمایه‌گذاری کند. سم آلتمن، مدیرعامل اوپن‌ای‌ای، انویدیا را شریک راهبردی ترجیحی برای توسعه زیرساخت‌های محاسباتی آینده معرفی کرده و اشاره کرده است که چت‌جی‌بی‌تی‌ای اکنون بیش از ۷۰۰ میلیون کاربر فعال هفتگی دارد. این همکاری پس از تغییر رویکرد مایکروسافت، که دیگر تنها تأمین‌کننده زیرساخت‌های اوپن‌ای‌ای نیست، شکل گرفته است. اوپن‌ای‌ای همچنین قرارداد ۳۰۰ میلیارد دلاری با اوراکل بسته است و روابطش با مایکروسافت به‌دلیل مسائل مالی و تکنولوژیکی دستخوش تغییر شده است.

پلتفرم‌ها در خدمت شمولیت مالی



سعید صادقی
عضو هیئت‌مدیره و معاون بازاریابی میلی

در ادبیات اقتصادی و اجتماعی به‌ویژه مباحث مربوط به عدالت، «شمولیت» مفهومی عام اما تعیین‌کننده است. در تعریفی ساده، یعنی هیچ‌کس جا نماند. این واژه به‌مرور با رشد فناوری به‌خصوص فناوری‌های مالی و فین‌تک و ظهور کسب‌وکارهای نوآور، معنایی وسیع‌تر و حیاتی‌تر هم گرفته است. امروزه هر جا نگاه کنید، صحبت از شمولیت مالی است. به این معنا که هر فرد، فارغ از میزان درآمد، امکان دسترسی به بازارها و ابزارهای اقتصادی را داشته باشد و در تعیین و ترسیم آینده خود نقش ایفا کند. این موضوع چنان اهمیتی دارد که گفته می‌شود میان شمولیت، عدالت و توسعه اقتصاد دیجیتال رابطه‌ای خطی وجود دارد. برای صورت‌بندی بهتر این رابطه، بررسی شرایط اقتصادی اقشار و گروه‌های مختلف کمک‌کننده است. مطابق آمارها هم‌اکنون تورم

ساختار و مزمن بیش از ۴۰ درصدی فشارهای زیادی به خانوارها وارد کرده و به‌همین دلیل نیز رسیدن به بهترین مدل و راهکار برای مدیریت دارایی‌هایشان دغدغه‌ای جدی است. تحقیقات مختلف نشان داده، فشارهای مالی گاه تا ۱۵ درصد نیز بهره‌وری را کاهش می‌دهد. در چنین شرایطی گفته می‌شود، افراد ناگزیرند هفته‌ای ۵ تا ۱۰ ساعت برای مدیریت دارایی‌هایشان زمان صرف کنند. در چنین فضا و بستری اگر دسترسی برابر به ابزارهای مالی نیز وجود نداشته باشد، نه تنها نابرابری تشدید می‌شود، بلکه تبعات و هزینه‌های اجتماعی سنگین‌تری نیز در پی خواهد داشت. دسترسی‌پذیری همگانی به سرمایه‌گذاری روی طلا به‌عنوان پناهگاهی امن، بخش مهمی از شمولیت مالی است. همان‌طور که امروز همه مردم، فارغ از سطح اقتصادی یا اجتماعی، می‌توانند با حداقل هزینه سیم‌کارت داشته باشند و به شبکه موبایل وصل شوند، حق همه است که بتوانند به سرمایه‌گذاری آنلاین دسترسی داشته باشند و طلا یکی از بهترین دارایی‌ها برای این هدف محسوب می‌شود.

در میزگردی با موضوع پلتفرم‌های آنلاین طلا در رویداد فیناپ گذشته، حال و آینده این کسب‌وکارها و چالش‌های آنها بررسی شد

جزیره‌های امید در دل اقیانوس



آنلاین طلا اشاره کرد و توضیح داد: «حدود پنج سال است که مجوز قانونی خریدوفروش آنلاین طلا صادر شده و تمام ضوابط، روال و تشریفات قانونی آن صادر شده است. این ضوابط شامل فروش مصنوعات و فروش طلای آب‌شده است که با توجه به شرایط آن زمان تدوین شده و ما نیز معتقدیم نیازمند بازنگری است؛ به‌ویژه در موضوع خالی‌فروشی.»

اکرمی با بیان اینکه پلتفرم‌های طلا در یک‌سال‌ونیم گذشته با فعالیت متمرکز، بازار آنلاین طلا را مقیاس‌بندی کرده‌اند، افزود: «تعداد میلیونی کاربران و حجم معاملات متعدد، بر روند این بازار اثرگذار بوده است. هر چند روندها و اتفاق‌های دیگری هم رخ داده است. برای مثال ۱۴۰۳ سال پُرنوسانی برای بازار طلا بود و این مسئله توجه عمومی را به این حوزه جلب کرد.»

مدیرعامل میلی، حساسیت پلتفرم‌ها به خالی‌فروشی، رشد میلیونی کاربران و افزایش توجه به طلا به‌دلیل رشد قیمت آن را در فهم زیست‌بوم فین‌تک طلای کشور مهم دانست و اظهار کرد: تعریف طلای آب‌شده در بازار اشکال مختلفی دارد. طلای آب‌شده‌ای که در بازار تولید می‌شود و ماهیت اولیه دارد، در این پلتفرم‌ها عرضه نمی‌شود و آنچه به دست مشتریان می‌رسد، در قالب پلاک یا مصنوعات است. در بازار ایران از ۱۰۰ میلی گرم به بالا، امکان تولید مصنوعات وجود دارد و هر چه فناوری ساخت پیشرفته‌تر شود، تولید مصنوعات با میلی گرم و قیمت پایین‌تر نیز ممکن خواهد بود.

اکرمی با بیان اینکه در فرآیند تولید و تحویل طلاهای کم‌وزن، چالش‌هایی وجود دارد، توضیح داد: «هر چه وزن طلا کمتر باشد، کارمزد آن بالاتر می‌رود و گاه ارزش تولید با میزان کارمزد همخوانی ندارد. یعنی در معاملات مصنوعات ظریف، کارمزد ساخت افزایش می‌یابد. به‌طور مثال، تبدیل پنج گرم طلا به پلاک استاندارد با سده‌رزد کارمزد انجام می‌شود، اما اگر وزن یک گرم باشد، این کارمزد به شش درصد می‌رسد. بنابراین تحویل طلای فیزیکی در حجم‌های کم، از نظر اقتصادی منطقی نیست و اکثر کاربران با خرید زیر یک گرم، صرفاً ارزش ریال خود را حفظ می‌کنند.»

▼ پلتفرم‌های طلا شفاف‌تر از بورس‌اند

مصطفی اکرمی، مدیرعامل میلی نیز در این میزگرد به تشریح جایگاه پلتفرم‌های آنلاین طلای فعال در ایران پرداخت و گفت: «موضوع بازار ایران در شرایط فعلی، دارای ویژگی‌های خاصی است و توجه به آن ضروری است. ایران در این مدل فعالیت، از لحاظ تاریخی، فنی و تکنولوژیک و با توجه به تفاوت‌های میان شمشیرهای قدیم و جدید در سطح جهانی، نیازمند بررسی و مطالعه دقیق‌تر است و هنوز بسیاری از فعالیت‌ها در این حوزه به استانداردهای بین‌المللی مطابقت ندارد.»

او با تأکید بر اینکه فضای دیجیتال با خود مفاهیمی مانند امنیت و شفافیت معاملات را به همراه دارد و فرآیند مبادله و آینده آن به‌شکل مؤثرتری شکل می‌گیرد، در توضیح سابقه قانونی فروش آنلاین طلا گفت: «هفت، هشت سال پیش با تجربه‌هایی مانند پلتفرم سکه ثامن، طلای شادی و سایر موارد مشابه، موضوع معامله آنلاین طلا به دغدغه‌ای جدی تبدیل شد. در سال ۱۳۹۹، اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی ضوابطی تدوین کرد که طبق فرآیند قانونی، به اتاق اصناف ارسال شد و پس از تأیید، به شورای عالی نظارت ارجاع داده شد. پس از اصلاحات و مصوبات مجدد، این ضوابط به هیئت مقررات‌دایی وزارت اقتصاد ارسال و تطبیق با قوانین انجام شد و در نهایت به تصویب هیئت‌وزیران رسید.»

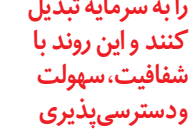
او در پاسخ به پرسشی درباره تعداد پلتفرم‌های طلای فعال در کشور گفت: «تاکنون ۴۷۰ مجوز از سوی اتحادیه کسب‌وکارهای فضای مجازی صادر شده که حدود ۱۷۰ پلتفرم فعال هستند و از میان آنها ۲۶ پلتفرم تراکنش‌های قابل‌توجهی دارند. این پلتفرم‌ها در طول یک‌سال گذشته به‌صورت خوداظهاری فعالیت داشته‌اند و تحت نظارت نهادهای امنیتی قرار گرفته‌اند، بدون اینکه هیچ مشکلی گزارش شود.»

▼ پلتفرم‌های طلا مجوز قانونی دارند

مدیرعامل میلی در ادامه به قانونی بودن فعالیت‌های پلتفرم‌های



پلتفرم‌های طلا امکان سرمایه‌گذاری روزانه برای کاربرانی را فراهم کرده‌اند که دسترسی به روش‌های سنتی سرمایه‌گذاری ندارند. یعنی میلیون‌ها کاربر از طریق خرید آنلاین طلا این امکان را یافته‌اند که درآمد روزانه خود را به سرمایه تبدیل کنند و این روند با شفافیت، سهولت دسترسی‌پذیری بالا انجام می‌شود که به‌نظر می‌رسد مهم‌ترین مزایای پلتفرم‌های آنلاین طلا است



گروه فناوری: حفظ ارزش دارایی‌ها برای بسیاری از ما ایرانیان به دغدغه‌ای همیشگی بدل شده است؛ دغدغه‌ای برای محافظت از سرمایه‌ها در برابر توفان کاهش قدرت خرید و نوسانات مداوم بازار. پلتفرم‌های آنلاین طلا، پاسخی نوآورانه به این نیازند. کسب‌وکارهایی که میان سنت دیرینه خرید و نگهداری طلا و فناوری پل زده‌اند. بازتعریفی از بازاری که ۷۰۰ سال سابقه هنری و بیش از ۷۰ سال فعالیت صنعتی دارد و یکی، دو سال است دیجیتال شده و تجربه‌ای شفاف، امن و در دسترس را برای همگان ایجاد کرده است. این پلتفرم‌ها، امکان خریدوفروش طلای استاندارد و مصنوعات در حجم‌های خرد و کلان را به کاربران می‌دهند. میلیون‌ها کاربر حالا می‌توانند حتی با سرمایه‌های کوچک، ارزش ریال خود را حفظ کنند و آن را به دارایی ملموس و واقعی تبدیل کنند. مسیری امن برای سرمایه‌گذاری و ابزاری برای مدیریت مالی و امنیت اقتصادی. با همه اینها مسیری که پلتفرم‌های طلا پشت‌سر گذاشته‌اند، پرچالش بوده است. سازمان‌ها و نهاد‌های مختلف و در رأس آنها بانک مرکزی، هرازگاهی قاعده‌ای جدید که اغلب هم محدودیت‌ساز است، وضع می‌کنند و مسیر حرکت پلتفرم‌ها را به سمتی دیگر می‌برند. از بستن درگاه‌های بانکی تا متوقف‌شدن روند صدور مجوز و محدودیت بر برداشت تا انواع و اقسام مشکلات حقوقی و قضایی دیگر. با همه اینها پلتفرم‌های طلا همچنان حضوری مؤثر در صحنه اقتصاد دیجیتال کشور دارند. در بیست‌ودومین نشست فیناپ، میزگردی با موضوع طلای دیجیتال با عنوان «طلای دیجیتال و بازار ایران، پناهگاهی در عصر تورم و رکود» با حضور مصطفی اکرمی، مدیرعامل میلی، صادق سپندارن، مدرس دانشگاه و مدیرکل بانکداری خرد و کسب‌وکارهای کوچک بانک ملی، نیما امیرشکاری، صاحب‌نظر فناوری‌های مالی و امیرحسین خالقی، پژوهشگر اقتصاد‌سیاسی برگزار شد. در این میزگرد که شهرام شریف، کارشناس مطالعات اقتصادی آکادمی سامان، مدیریت آن را برعهده داشت، موضوعات مختلفی به بحث گذاشته شد که گزیده‌ای از آن را می‌خوانید.