

Meta

رسوایی متا بر سر تبلیغات کلاهبرداری

متا، شرکت مادر اینستاگرام، فیسبوک و واتساپ در برابر رسوایی جدیدی قرار گرفته است. خبرگزاری رویترز، اسنادی را دیده که در آن متا سال گذشته پیش‌بینی کرده بود که حدود ۱۰ درصد از کل درآمد سالانه خود، معادل ۱۶ میلیارد دلار را با نمایش تبلیغات مرتبط با کلاهبرداری و کالاهای ممنوعه به‌دست بیاورد. طبق گزارش رویترز این شرکت سال‌ها میلیارد‌ها کاربر خود را آگاهانه در معرض تبلیغات کلاهبرداری و محصولات ممنوعه قرار داده است. تنها در دسامبر ۲۰۲۴، روزانه حدود ۱۵ میلیارد تبلیغ پر خطر به کاربران نمایش داده و درآمد سالانه ناشی از این تبلیغات به حدود ۷ میلیارد دلار می‌رسد. اسناد همچنین نشان می‌دهد، غول شبکه‌های اجتماعی دست‌کم طی سه‌سال گذشته آگاهانه تبلیغات را شناسایی و متوقف نکرده است. طبق گزارش رویترز، شرکت متا حتی از تبلیغ‌کنندگان مشکوک برای ردشدن ازفیلترهای نظارتی وحذف‌نشدن تبلیغات‌شان، هزینه‌های بیشتری دریافت کرده است. اسناد نشان می‌دهد بسیاری از حساب‌های متخلف بیش از ۵۰۰ تخلف داشته‌اند، بدون اینکهمسدودشوند.

OpenAI

قرارداد ۳۸ میلیارد دلاری اوپن‌ای‌آی و آمازون

شرکت اوپن‌ای‌آی و آمازون وب سرویسز (AWS) قراردادی به ارزش تقریبی ۳۸ میلیارد دلار، برای دسترسی به زیرساخت‌های ابری پیشرفته هوش مصنوعی مولد و تقویت آن، امضاء کردند. براساس این توافق، پردازش‌های پیشرفته هوش مصنوعی مولد اوپن‌ای‌آی، بلافاصله روی زیرساخت‌های AWS آغاز می‌شود و صدها هزار واحد پردازش گرافیکی انویدیا در اختیار این شرکت قرار می‌گیرد. مدت این قرارداد، هفت‌سال است و با اجرایی‌شدن آن، اوپن‌ای‌آی به ظرفیت میلیون‌ها پردازنده تا پایان ۲۰۲۶ دسترسی خواهد داشت که در سال ۲۰۲۷ نیز ادامه می‌یابد. این قرارداد یکی از بزرگ‌ترین تعهدات زیرساخت ابری در تاریخ به‌شمار می‌رود و نشان‌دهنده تلاش اوپن‌ای‌آی برای کاهش وابستگی به مایکروسافت آژور است. برای آمازون نیز این همکاری، پیروزی مهمی در رقابت شدید برای تسلط بر بازار ابری هوش مصنوعی به‌شمار می‌رود و جایگاه آن را تقویت می‌کند.



احتمال تعویق قانون هوش مصنوعی اروپا

کمیسسیون اروپا در نظر دارد، بخش‌هایی از قانون AI Act اتحادیه اروپا را زیر فشار شرکت‌های فناوری بزرگ و دولت آمریکا به تعویق بیندازد. این قانون که در اوت ۲۰۲۴ به اجرا درآمد، اولین مقررات جامع جهان برای کنترل هوش مصنوعی محسوب می‌شود، اما بیشتر مفاد آن هنوز اجرایی نشده است. سیستم‌های پرخطر به محصولات و سرویس‌هایی در حوزه حوزه هوش مصنوعی اشاره دارد که اتحادیه اروپا می‌گوید، تهدیدی جدی برای سلامت، امنیت یا حقوق اساسی شهروندان هستند. براساس گزارش‌وال استریت‌ژورنال، کمیسسیون اروپا ممکن است یک دوره تنفس یک‌ساله برای شرکت‌های نقض‌کننده قوانین پرخطر و تعویق جریمه‌های شفافیت در نظر بگیرد. دونالد ترامپ اخیراً تهدید به اعمال تعرفه علیه کشورهایی کرده که مقررات فناوری یا مالیات دیجیتال «به قصد آسیب یا تبعیض علیه فناوری آمریکایی» وضع کرده‌اند.

فناوری

TECHNOLOGY

۱۴

که نگهبانی جز خود نیست

پلتفرم تبادل ارز دیجیتال نوبیتکس و پلتفرم نوشدارو کارزاری مشترک را برای آموزش رایگان امنیت و ترویج فرهنگ آگاهی ارزهای دیجیتال آغاز کرده‌اند

عکس: Getty Images

که در آن تولید می‌شود، به اشکال متنوع و در بسترهای مختلف از جمله وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی به‌صورت رایگان به کاربران مختلف ارائه می‌شود. همکاری‌ای که نوبیتکس و نوشدارو شروع کرده‌اند، ایده‌ای ساده را دنبال می‌کند: در جهانی که بر پایه زنجیره بلوکی، اعتماد و کلیدواژه‌گانی مانند شفافیت، دسترسی همگانی بنا شده، دانایی بهترین سپر در برابر بی‌ثباتی است.

کارزار مشترک نوبیتکس و نوشدارو با شعار «آگاهی؛ بهترین سرمایه‌گذاری» طراحی و عملیاتی شده است. این شعار در ظاهر ساده است، اما نمی‌توان منکر مضمون و پیام عمیق آن شد. نوبیتکس در این همکاری، آگاهی را نه صرفاً آموزشی، بلکه بخشی جدایی‌ناپذیر از سرمایه‌گذاری مسئولانه برند خود می‌داند. در نوبیتکس برداشت و تلقی غالب این است که دانش و سواد کاربران در حوزه رمزارزها، به همان اندازه اهمیت دارد که دارایی‌های نقدی و سرمایه‌ای که وارد چرخه معاملات می‌کنند. به‌بیان دیگر، آگاهی در این کارزار، خود به‌مثابه نوعی سرمایه و فراگیری آن سرمایه‌گذاری بلندمدتی است که از واردکردن ضرروزیان‌های احتمالی به کاربران جلوگیری و ثبات و پایداری مالی‌شان را تضمین کند.

حدیث خسروی، مدیر روابط عمومی

نوبیتکس به هم‌میهن می‌گوید، محور اصلی کارزار مشترک‌شان با نوشدارو، آگاهی‌بخشی است: «ما در نوبیتکس معتقدیم که مهم‌ترین و مؤثرترین اقدام برای فعالیت در بازارهای مالی، به‌ویژه بازار رمزارز، آگاهی است. ازسوی دیگر با توجه به جایگاه کسب‌وکارمان و میلیون‌ها کاربری که از خدمات و سرویس‌های ما استفاده می‌کنند، این وظیفه و رسالت را برای خودمان تعریف کردیم که در نقشه کلان مسئولیت اجتماعی، به حوزه آموزش و آگاهی‌رسانی نیز وارد شویم و تعهدمان را در قبال جامعه مخاطبانمان نشان دهیم.»

او توضیح می‌دهد که همین رویکرد سبب‌شده تا نوبیتکس در بخشی از مسیر آگاهی‌رسانی، با پروژه عام‌المنفعه نوشدارو همراه شود. به‌گفته خسروی: «محتوای نوشدارو مطابق ترندهای شبکه‌های اجتماعی که سهم محتوای ویدئویی در آنها رو به رشد است، در قالب ویدئوهای کوتاه با سؤزه مشخص و هدف آموزشی منتشر می‌شود.»

نیاز مبرم آموزشی کاربران ایرانی

بازار ارزهای دیجیتال به تعبیر مدیر روابط عمومی

در جهان نیست. هر چه بلاکچین و رمزارزها گسترش پیدا می‌کنند، راه‌های نفوذ و حمله نیز هوشمندانه‌تر می‌شوند. مجرمان سایبری در سایه همین رشد فناوری، فرصت‌های تازه‌ای پیدا کرده‌اند و امروزه دیگر حملات ساده فیشینگ، جای خود را به عملیات پیچیده و چندلایه داده است. نخستین خط دفاعی دراین‌میان، آگاهی عمومی و به‌عبارتی سواد مالی دیجیتال است؛ دانشی که نه با دوری‌گزینی از این فضا، ترس و محافظه‌کاری، که با تجربه و آموزش پی‌درپی به‌دست می‌آید و فقط مختص کاربران مبتدی و تازه‌وارد هم نیست. همه به آموزش سواد مالی نیاز دارند؛ چراکه در حوزه رمزارزها نیز همان قانون عام «نسبی‌بودن امنیت» حاکم است و به‌تبع آن، مراقبت‌های امنیتی بیشتر از اینکه توصیه‌ای فرعی، صوری و زینتی باشد، ضرورتی حیاتی به‌شمار می‌رود. یعنی کسی که حوزه فین‌تک، رمزارز و دارایی‌های بلاکچینی را می‌شناسد، بلد است از اطلاعات حساس خود محافظت کند و در برابر پیشنهادهای وسوسه‌کننده و مشکوک تاب بیاورد، از پیش برنده است.

ریسک‌ها و خطرهای امنیتی در حوزه ارزهای دیجیتال از آن‌رو مهم‌اند که فناوری نسبتاً نوظهوری دارند و از نظر ماهیتی نیز با مفهوم عدم‌تمرکز، گره خورده‌اند. بنابراین برقراری امنیت تاحدود زیادی به سواد مالی و بلوغ شناختی کاربران بستگی دارد. به این معنا که اگر آموزش امنیتی به بخشی جدایی‌ناپذیر از فعالیت در این فضا تبدیل شود، کاربران جز اینکه دست‌شان باز خواهد بود که سرمایه‌شان را حفظ و بیشتر کنند، به شکل‌گیری اکوسیستمی سالم‌تر، شفاف‌تر و قابل‌اعتمادتر نیز کمک می‌رسانند.

▼ آگاهی به‌مثابه سرمایه‌گذاری

حالا چند وقتی است نوبیتکس و پلتفرم آموزشی نوشدارو، کارزاری مشترک شروع کرده‌اند و می‌خواهند همراه کاربران در فضای آنلاین و هنگام خریدوفروش ارزهای دیجیتال باشند، آنها را آموزش دهند و آگاهی‌شان را بالا ببرند. هم‌اکنون نوبیتکس با بیش از ۱۱ میلیون کاربر و خدمات و سرویس‌های متنوع، بزرگ‌ترین سکوی تبادل رمزارز در کشور است. از آن‌سو نیز نوشدارو، پلتفرمی آموزشی است که هدف‌اش بالا بردن سطح دانش و اطلاعات و درک عمومی در موضوعاتی مانند سواد دیجیتال، کلاهبرداری‌ها، جرائم آنلاین، رعایت حریم خصوصی و مراقبت از اطلاعات شخصی است. این پلتفرم به‌صورت عام‌المنفعه فعالیت می‌کند و محتواهایی هم

سعید سلطانیه

روزنامه‌نگار فناوری

جهان ارزهای دیجیتال با همه گستردگی، تنوع و دسترسی‌پذیری‌اش، قانونی ناوشسته اما همه‌پذیر دارد؛ یک اشتباه ممکن است آخرین باشد و به ضرروزیان‌های مالی سنگین و گاه برگشت‌ناپذیر بیانجامد. حوزه‌ای که هیچ چیز در آن تضمین‌شده نیست و دوام آوردن در آن و رسیدن به موفقیت بیش از همه به این وابسته است که شناخت و آگاهی داشته باشیم، تصمیمات را با کدام استراتژی، در چه موقعیتی و با چه منطقی گرفته باشیم. اینجا دیگر خبری از امنیت به‌معنای کلاسیک آن نیست و اگر هم اتفاق و رخداد غیرمنتظره‌ای پیش آید، آنچنان کاری از دست کسی برنمی‌آید. در این فضا هر کاربر، نگهبان سرمایه خودش است و اگر هم کسی بی‌گدار به آب برزند، مسئولیت عواقب و گرفتاری‌هایش پای خودش خواهد بود. همه هم دوروبر خودمان یا اطرافیانمان سراغ داریم کسانی را که بدون آموزش کافی وارد این فضا شده‌اند و ناغافل یا از سر بی‌اطلاعی، در دام کلاهبرداری‌های دیجیتال، فیشینگ یا بدافزارها افتاده‌اند و مثلاً با یک کلیک، کل دارایی‌شان دود شده و به آسمان رفته است.

کارزاری که نوبیتکس، بزرگ‌ترین پلتفرم تبادل رمزارز ایران و پلتفرم آموزشی نوشدارو شروع کرده‌اند، همین هدف را دنبال می‌کند؛ یعنی آموزش و ارتقای سواد مالی کاربران با تولید محتواهای آموزشی، تحلیلی و تعاملی تا آنها را با خطراتی که زیر پوست فناوری در دنیای دارایی‌های دیجیتال پنهان است، آشنا سازند و کمک‌شان کنند با عقل سلیم تصمیم بگیرند، خودشان را از مهلکه‌ها و دام‌هایی که برایشان پهن می‌شود، برهانند، کمتر در معرض ریسک‌های خانمان‌برانداز قرار بگیرند و برابر شرایط غیرمنتظره و موقعیت‌های تهدیدگر، تاب بیاورند.

▼ شناخت، امنیت می‌آورد و موفقیت

رمزارزها در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین دارایی‌های کاربران در سراسر جهان تبدیل شده‌اند و ازاین‌رو که مبتنی بر فناوری بلاک‌چین هستند، نویدبخش نوآوری و شمول مالی را به همه، در هر جایی و در هر لحظه‌ای می‌دهند. بااین‌حال فقط بخشی از ماجرا به سرویس‌ها، خدمات و محصولات نوآورانه و فناورانه مربوط است و به‌عبارتی جنس‌اش فنی است. موضوعات دیگری هم دراین‌میان وجود دارد که اهمیت‌شان کمتر از کارکرد و جایگاه ارزهای دیجیتال، اعتبار و محبوبیت روزافزون‌شان