



ایلان ماسک به اندونزی رفت

ایلان ماسک، مالک اسپیس اکس، پیش از آغاز به کار خدمات اینترنت ماهواره ای استارلینک به اندونزی سفر کرده است. دولت اندونزی امیدوار است که عرضه اینترنت ماهواره ای اسپیس اکس به افزایش نفوذ اینترنت و دسترسی به خدمات درمانی کمک کند. اندونزی سومین کشور بزرگ جنوب شرق آسیاست که امکان عرضه خدمات استارلینک را برای افزایش نرخ نفوذ اینترنت در کشور خود فراهم کرده است. ماهنامه پیوست به نقل از رویترز نوشت: «اندونزی سومین کشور در منطقه جنوب شرق آسیاست که امکان فعالیت استارلینک را فراهم کرده است. مالزی سال گذشته جواز فعالیت استارلینک و ارائه خدمات این شرکت را صادر کرد و فیلیپین نیز در سال ۲۰۲۲ قرارداد را با اسپیس اکس به امضاء رساند.» خدمات اینترنتی استارلینک در مناطق مختلف استفاده می شود و استفاده از این خدمات به ویژه برای لوکرایس در شرایط جنگی از اهمیت بالایی برخوردار است. اوکراین همچنین در ماه فوریه از اسپیس اکس خواست تا از دسترسی روسیه به ترینال های ارتباطی خود جلوگیری کند.



نگرانی پدر خوانده هوش مصنوعی

جفری هینتون، دانشمند علوم کامپیوتر که به دلیل کار خود در زمینه شبکه های عصبی مصنوعی به «پدر خوانده هوش مصنوعی» معروف است، در مصاحبه جدیدی گفت که نگران تصاحب کارهای پیش یافتاده و خسته کننده توسط هوش مصنوعی است. هینتون همچنین به دولت بریتانیا پیشنهاد کرده که برای کاهش تأثیر این اتفاق، درآمد پایه همگانی ایجاد کند. با اعلام دیجیتال، هینتون همچنین از وجود یک رویکرد محتاطانه تر برای توسعه هوش مصنوعی دفاع می کند و می گوید که طی ۵ تا ۲۰ سال آینده، هوش مصنوعی می تواند به یک «تهدید در سطح انقراض» برای انسان ها تبدیل شود. در حال حاضر «اسم آلتمن»، مدیرعامل OpenAI، در حال انجام آزمایشات خود در مورد درآمد پایه همگانی است و انتظار می رود نتایج آن به زودی منتشر شود. او همچنین اخیراً ایده «محاسبات پایه همگانی» را مطرح کرده و گفته بود که به جای دریافت پول نقد، همه می توانند بخشی از منابع یک مدل زبانی بزرگ آینده مانند GPT-۷ را دریافت کنند.



افتتاح شعبه حضوری دیجی کالا

اولین شعبه حضوری دیجی کالا افتتاح شد و همبنیان گذاران دیجی کالا حمید و سعید محمدی گفتند، پس از بازخورد ها ممکن است به افتتاح شعب جدید فکر کنند. ماهنامه پیوست با اعلام این خبر نوشت: فروشگاه حضوری دیجی کالا براساس تجربه محور بودن و کم کردن فاصله فضای آفلاین و آنلاین ایجاد شده است. این فروشگاه تجربه محور ترکیبی از فضای آفلاین و آنلاین و متمرکز روی کالاهای الکترونیکی است. فروشگاه در سه بخش موبایل، ابزار های صوتی و کالاهای مرتبط به صدا و بازی های الکترونیکی، کنسول و اکسسوری هاست. طباطبایی مدیرعامل دیجی کالا درباره ارتباط افتتاح شعبه حضوری و بررسی شدن دیجی کالا گفت: «پیگیر بررسی شدن دیجی کالا هستیم اما این ملک استیجاری است و ما در واقع مستأجر رویال سنتر هستیم. این مسئله ارتباطی به دارایی های ملموس برای ارائه به بورس ندارد و در جهت اهدافی مثل تکمیل سبد دیجی کالا و تجربه فیجیتال (فیزیکی و دیجیتال) دیجی کالا است.»

دشواری وظیفه

نگاهی به عملکرد شرکت آروان کلا در حوزه مسئولیت اجتماعی



مهسا طاعتی
خبرنگار فناوری

هر چند تاریخچه بخش مسئولیت اجتماعی در شرکت ها سازمان ها چندان کوتاه نیست، اما این حوزه طی سال های اخیر با تحولات فراوانی روبه رو شده است. شاید در گذشته شرکت ها می توانستند (و البته درک و توان شان نیز به همین محدود بود) که با کمک های نقدی به خیریه های فعال گوناگون، بار این مسئولیت را زمین بگذارند، ولی در حال حاضر برندها به این موضوع باور پیدا کرده اند که نباید به بخش مسئولیت اجتماعی به عنوان قسمتی ترتیبی نگریست. به مرور این باور ایجاد شده است که آنها واقعاً در قبال اجتماعی که به استفاده از کالاها یا خدمات آنها به ادامه حیات شان کمک می کنند، مسئول اند. مسئولیتی که نمی توان آن را تنها با صرف هزینه به انجام رسانید، بلکه نیازمند صرف زمان و توجه آنها نیز هست. بر این اساس هر چه فعالیت هایی که یک شرکت یا سازمان در قالب مسئولیت اجتماعی انجام می دهد به ماهیت و ظرفیت های نزدیک تر باشد، احتمال اثرگذاری و موفقیت آن طبیعتاً بیشتر می شود. در این میان شرکت های نوآور و فناوری، تلاش کرده اند همان دقت و نوآوری را که در قسمت ارائه کالا یا خدمات در نظر دارند، در بخش مسئولیت های اجتماعی نیز به کار ببندند. یکی از این شرکت ها «آروان کلا» است که از ظرفیت ها و خدمات خود، بیش از همه در راستای افزایش عدالت آموزشی در مناطق کم برخوردار استفاده کرده است. آنها مسئولیت اجتماعی خود را در پنج بخش بچه های آروان (طرح کاریز)، حمایت از نسل بعدی استارت آپ ها، ابربازی، شهسواران فناوری و حمایت های اجتماعی تعریف کرده اند.

▶ پرورش نیروی متخصص به جای درخت کاری

توجه به محیط زیست و کاشتن درخت رفتار پسندیده ای است، اما اولاً طی سال های اخیر دریافته ایم که همین کارهای به ظاهر کوچک نیز اگر اصولی انجام نشوند - چنانچه آسیب زننده نباشند - فایده ای در پی ندارند و به نوعی هدررفت هزینه و زمان را موجب می شوند؛ از سویی دیگر انجام کارهای عام المنفعه در صورتی که در راستای تخصص قرار گیرند، بیشترین بازدهی را خواهند داشت. به همین دلیل است که تمرکز شرکت های فناوری در حوزه مسئولیت های اجتماعی، از انجام کارهای عمومی به سوی فعالیت های تخصصی حرکت کرده است.

شکاف دیجیتالی یک مسئله جهانی است؛ اما هر چه کشورها از نظر شاخص های اقتصادی وضعیت نامناسب تری داشته باشند، در این زمینه نیز درگیر مسائل پیچیده تری خواهند بود. با وجود آنکه در ایران طی سال های اخیر وضعیت دسترسی افراد به شبکه اینترنت بهتر شده، اما همچنان شکاف دیجیتالی در میان اقشار گوناگون قابل تأمل است؛ زیرا در ادبیات مربوط به شکاف دیجیتالی، سه شاخص «دسترسی»، «کاربری» و «مالکیت» اهمیت دارند و تعیین کننده هستند. یکی از فعالیت هایی که می تواند به پر کردن این شکاف بیانجامد و فاصله ها را کمتر کند، ارائه آموزش های تخصصی به نسل

جوان در مناطق کم برخوردار است.

بر همین اساس نیز یکی از طرح های آموزشی آروان کلا در حوزه مسئولیت اجتماعی، «بچه های آروان» بوده است؛ طرحی که هدفش توانمندسازی آموزشی نوجوانان و جوانان ۱۴ تا ۲۴ ساله با تمرکز بر آینده شغلی مناطق کم برخوردار بوده و در فاصله سال های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱ اجرا شده است. افرادی که در این طرح شرکت داشتند، از طریق سازمان های مردم نهاد به این شرکت معرفی شدند و پس از انجام مصاحبه به طرح پیوستند. آروان کلا نیز با تعریف مسیر آموزشی، آنها را متناسب با توان و علاقه مندی در رشته های دیجیتال مارکتینگ، برنامه نویسی وب، طراحی رابط کاربری UI/UX، مدیر شبکه و سیستم عامل و متخصص امنیت سایبری آموزش داده تا در نهایت وارد بازار کار شوند. البته مسیر آموزشی به این شکل بوده که تمام افراد پس از گذراندن سطح اول دوره ها، در آزمون های مربوطه شرکت کرده و در صورت موفقیت، به آنها رشته های مرتبط معرفی می شدند و ادامه مسیر آموزشی را در دوره های متوسط و پیشرفته سپری می کردند. فاز اول طرح «بچه های آروان» که پس از سال ۱۴۰۱ به «طرح کاریز» تغییر نام داده و تغییراتی نیز در روند آن حاصل شده تا نتایج بهتری به همراه داشته باشد، با آموزش ۲۰ دانش پذیر در ۳۰ آذرماه ۱۳۹۹ آغاز شد. در فرایند آموزشی بچه های آروان، با همکاری سازمان های مردم نهاد، رفع موانع غیرآموزشی از نوع مالی، خانوادگی، دسترسی به اینترنت و... نیز در دستور کار قرار گرفت. طرح «کاریز» با آسیب شناسی نقاط ضعف دوره ها و آموزش های گذشته تلاش دارد تا با انجام اصلاحاتی روی دوره های بعدی، شاهد افزایش بازدهی و کاهش انصراف دانش آموزان باشد.

در طرح کاریز ۹۹ نفر از اقشار کم برخوردار مناطق چون کرمان، کرمانشاه، قشم، چابهار، گرگان، بوم بندر سیریک، مشهد و حاشیه استان تهران در رشته های حوزه ای تی و دیجیتال تحت آموزش قرار می گیرند. در این فرایند که در آن رعایت توازن جنسیتی (۵۱ درصد دختر و ۴۹ درصد پسر) در نظر گرفته شده، حضور و همکاری سازمان های مردم نهاد ویژه ای دارد. به طور کلی هر منطقه ای حساسیت های فرهنگی خاص خود را دارد، همچنین ارتباط با نوجوانان و جوانان اگر به شکل کارشناسی شده صورت نگیرد، می تواند نتایج منفی به همراه داشته باشد. سازمان های مردم نهاد که با همراهی افراد محلی شکل گرفته اند، با درک این حساسیت ها می توانند تأثیر بسزایی در کاهش آسیب ها و افزایش بازدهی فعالیت ها داشته باشند.

▶ استفاده از تمام ظرفیت ها

تعداد شرکت کنندگان برای حضور در دوره های آموزشی همان ۹۹ نفر است و تغییری نمی کند، اما با وجود در نظر گرفتن تمهیدات گوناگون همچنان در مسیر آموزش، تعدادی از شرکت کنندگان به دلیل ازدواج، مشکلات رفت و آمدی و... از ادامه مسیر آموزشی انصراف می دهند. به همین دلیل ظرفیت جذب ۲۰ تا ۵۰ فرد جدید همچنان در این طرح وجود دارد. هر چند آروان کلا برای حفظ کیفیت دوره ها امکان افزایش تعداد افراد شرکت کننده را ندارد، اما به نحای مختلف تلاش کرده تا علاقه مندان بیشتری بتوانند از ظرفیت های این طرح آموزشی بهره مند شوند. آنها تابستان سال گذشته توانستند با کمک افرادی که پیش تر در دوره های آموزشی آروان شرکت کرده بودند، دوره های آموزشی دیگری

را برگزار کنند تا افراد بتوانند دانش خود را با همسالان در محل زندگی شان به اشتراک بگذارند. همچنین در تعدادی از مناطق کم برخوردار، سایتی در اختیار سازمان های مردم نهاد قرار گرفته تا در زمان تدریس در دوره های آموزشی، سایر افراد هم بتوانند از محتواهای موجود در وبسایت استفاده کنند. علاوه بر اینها، آروان کلا در تعدادی از آموزشگاه های فعال در حوزه ابری وارد تعامل و همکاری شده است. مربیان این آموزشگاه ها، از اعضای آروان یا سایر شرکت های اکوسیستم هستند که تبحر و تخصص لازم را در این زمینه دارند. همچنین آروان کلا با هدف توسعه دانش ابری، آروان آکادمی راه اندازی کرده تا دانش این حوزه را به شکل رایگان و در قالب ویدئوهای ضبط شده آموزشی در دسترس عموم علاقه مندان قرار دهد.

▶ توجه به ظرایف بازار کار

رقابت در بازار کار روز به روز پیچیده تر می شود. روندهای جهانی نشان می دهند داشتن مهارت های نرم گاه بیش از مهارت های تخصصی می توانند بر جذب افراد در شرکت ها اثرگذار باشند. اما داستان به همین جا ختم نمی شود. پرسش اصلی اینجاست که چطور می توان مهارت های نرم و حتی مهارت های تخصصی را به گونه ای در رزومه گنجانده که فرد بررسی کننده رزومه، متوجه توانایی های شخص شود. همچنین با پیشرفته و تخصصی شدن فضای کار، فرآیند مصاحبه های کاری نیز دستخوش تحولات جدی شده است. عدم آشنایی با ظرایف این بخش و فرآیندهای آن سبب می شود افراد در صورت داشتن مهارت های تخصصی و حتی مهارت های نرم لازم، گاه از ورود به جایگاه های شغلی مناسب خود باز بمانند. به همین دلیل آروان کلا در کنار آموزش های تخصصی، بوت کمپ های گوناگونی ترتیب داده تا دانش آموزان را با محیط های مختلف شرکت ها آشنا کند. همچنین در کارگاه های مهارت نرم و حل تعارض، آموزش های لازم به جوانان در حوزه رزومه نویسی و حقوق کار داده می شود. از دوره اول طرح آموزشی آروان که از سال ۱۳۹۹ شروع شده، در زمستان سال گذشته حدود ۲۰ نفر وارد بازار کار شده اند؛ تعدادی از آنها جذب همین شرکت شده اند و برخی نیز به سایر استارت آپ های اکوسیستم فناوری راه یافته اند.

▶ حمایت از شهسواران

توانمندسازی آموزشی اکوسیستمی که شرکت های بزرگ در آن فعالیت می کنند، یک بازی دوسر برد است. خصوصاً در شرایطی که به علت مهاجرت نیروهای متخصص و مجرب، یافتن نیروی کار ماهر در بسیاری از حوزه ها به یک معضل اساسی تبدیل شده است. یکی از راه های انتقال دانش و ارتقای سطح دانش و اطلاعات کشور، حضور در مسابقات بین المللی است. آروان کلا نیز به همین منظور، در طرح «شهسواران فناوری» با انجام حمایت آموزشی و تجهیزاتی از نخبگان علمی تلاش دارد از نمایندگان ایران در مسابقات جهانی پشتیبانی کند. آروان کلا این پشتیبانی را از طریق تأمین بخشی از نیازهای آموزشی، منتورینگ و تجهیزات نخبگان علمی که در المپیادهای ملی و بین المللی در حوزه های مرتبط با محصولات ابری به رقابت می پردازند، انجام می دهد.

حمایت های اجتماعی

- ارائه زیرساخت ابری رایگان به استارت آپ های نوپا و کسب و کارهای خرد
- ارائه زیرساخت رایگان به سازمان های مردم نهاد، رویدادهای مستقل، مسابقات دانشجویی و پروژه هایی با منافع عمومی
- مشاهده و رصد وضعیت کیفی اینترنت در قالب سامانه رادار

آموزش

- بچه های آروان- طرح کاریز: توانمندسازی آموزشی ۹۹ نفر از نوجوانان و جوانان ۱۴ تا ۲۴ ساله با تمرکز بر آینده شغلی مناطق کم برخوردار؛ رفع موانع غیرآموزشی از نوع مالی، خانوادگی و دسترسی به اینترنت
- همکاری سازمان های مردم نهاد
- برگزاری دوره های آموزشی موازی با طرح کاریز با تدریس فارغ التحصیلان دوره های پیشین
- همکاری با آموزشگاه های فعال در حوزه ابری
- ارائه ویدئوهای آموزشی ضبط شده رایگان در آروان آکادمی
- برگزاری بوت کمپ های آموزش رزومه نویسی و مهارت های نرم

حمایت از نخبگان

- برگزاری رویداد مسابقه محور ابربازی
- اجرای طرح «شهسواران فناوری» با هدف حمایت آموزشی و تجهیزاتی از نخبگان علمی در مسابقات جهانی حوزه های مرتبط با محصولات ابری