



دستور العمل قیمت گذاری خودرو اصلاح شد

شورای رقابت با اکثریت آراء حاضران، دستور العمل مصوبه ۵۴۳ تنظیم بازار خودرو را برخلاف گمانه زنی ها و براساس نقش دهمی پررنگتر به وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان سیاست گذار و تنظیم گر فنی این صنعت، اصلاح کرد. سپهر دادجوی توکلی، سخنگوی شورای رقابت در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به اصلاحات صورت گرفته در دستور العمل قیمت گذاری خودروها در جلسه ۶۳۲ روز گذشته این شورا (سه شنبه ۱۲ دی ماه)، اعلام کرد، اعضای شورای رقابت چهار اصلاح درباره فرآیند محاسبه و ابلاغ قیمت ها، مشمولان قانون حمایت از خانواده و جمعیت و دارندگان خودروهای فرسوده، سامانه یکپارچه و اختیار پیشنهاد برای تنظیم بازار براساس کف عرضه را در دستور العمل ۵۴۳ اجرا کردند.



سراغه مصرف برنج هر ایرانی

هر ایرانی به طور متوسط ۳۵ کیلوگرم در سال برنج مصرف می کند. مجری طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی گفت: طبق گزارش مرکز آمار ایران و انستیتو تغذیه، هر ایرانی به طور متوسط ۳۵ کیلوگرم در سال برنج مصرف می کند و با توجه به جمعیت ایران، به سه میلیون تن برنج سفید برای مصرف سالانه و ۲۰۰ هزار تن هم برای ذخیره راهبردی نیاز است. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، سپهر سهرابی با اشاره به اقدامات وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش تولید برنج در کشور افزود: با برنامه ریزی های مختلف مانند جایگزینی بذر پر محصول، واردات فناوری بذر هیبرید، مدیریت آبیاری و سایر اقدامات، در تلاش هستیم تا میزان تولید برنج را افزایش دهیم. مجری طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه محصول برنج دومین غذای اصلی مردم ایران است، اظهار کرد: در سال های مختلف سطوح زیر کشت در ایران متغیر بوده و به طور متوسط در ۱۹ استان کشور برنج کشت می شود که بیش از ۷۰ درصد کشت برنج در سه استان شمالی کشور است. به گفته وی، استان گیلان با ۲۳۰ هزار هکتار رتبه نخست، استان مازندران با ۲۱۰ هزار هکتار رتبه دوم و استان گلستان با حدود ۷۰ هزار هکتار کشت برنج در رتبه سوم قرار دارد.



امضای قرارداد توسعه ۴ میدان نفتی و گازی

قرارداد توسعه ۴ میدان نفتی و گازی به ارزش ۲ میلیارد دلار در آینده نزدیک امضا شد. مدیر سرمایه گذاری و کسب و کار شرکت ملی نفت ایران گفت: برای توسعه میدان های گازی گردان، خارتنگ، پازنان و میدان نفتی آذر قراردادهایی به ارزش بیش از ۲ میلیارد دلار به صورت رسمی به زودی امضا می شود. به گزارش وزارت نفت، فریدون کردزنگنه اظهار کرد: به منظور اجرای طرح های توسعه میدان های گازی کشور و با هدف تعدیل ناترازی گاز، شرکت ملی نفت ایران از زمستان سال ۱۴۰۰ نسبت به آغاز مذاکره با هلدینگ های پتروشیمی اقدام کرد که این مذاکرات اردیبهشت ماه امسال به امضای تفاهم نامه همکاری منجر و متعاقب آن موافقت نامه ها و قراردادهای آن برای انجام مطالعات و تهیه طرح های توسعه (DPOP) به عنوان پیش نیاز امضای قراردادهای بالادستی با هلدینگ های متقاضی سرمایه گذاری امضا شد.

رقابت سنگین بازیگران در خاورمیانه

چراویای تبدیل ایران به هاب محصولات پتروشیمی در جهان به ثمر نشست؟

موجود نیست، روشن است که صنعت پتروشیمی روسیه در حال رشد و تحول قابل توجهی است که هم از سوی دولت و هم از سوی بخش خصوصی پشتیبانی می شود.

رویکرد محافظه کارانه آمریکا

سرمایه گذاری آمریکا در صنعت پتروشیمی به عنوان بخش مهمی از اقتصاد این کشور شناخته می شود. ایالات متحده دارای منابع عظیم نفت و گاز طبیعی است، از جمله منابع حاصل از شیل گاز و ماسه های نفتی. دسترسی به این منابع به ایالات متحده امکان می دهد تا به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی در جهان تبدیل شود. علاوه بر اینکه سرمایه گذاری در فناوری های نوین و پیشرفته یکی دیگر از محورهای اصلی است. این روند، شامل توسعه روش های کارآمدتر برای استخراج و تولید، همچنین پردازش و تبدیل نفت و گاز به محصولات پتروشیمی می شود. از سویی بازار داخلی آمریکا برای محصولات پتروشیمی بسیار بزرگ است و همچنین صادرات به بازارهای جهانی نیز مهم است. این موضوع باعث می شود که سرمایه گذاری در این بخش از اهمیت استراتژیک برخوردار باشد. نکته عجیب اینکه رقم دقیق سرمایه گذاری ایالات متحده در صنعت پتروشیمی هم برای سال ۲۰۲۳ به طور صریح در منابع ذکر نشده است. در سال ۲۰۲۳، صنعت شیمیایی، که شامل پتروشیمی های می شود، با چالش های متعددی مواجه شد که منجر به رشد متوسطی در تولید شد. عواملی مانند رکود در اروپا، تورم در ایالات متحده و بازگشت تقاضای کمتر از حد انتظار از چین به کاهش تقاضا برای مواد شیمیایی در سطح جهانی منجر شدند. این وضعیت باعث شد بسیاری از شرکت ها بر کاهش هزینه ها و بهبود کارایی تمرکز کنند. روند سرمایه گذاری در صنایع شیمیایی تحت تأثیر این شرایط بازار بود. به عنوان مثال، شورای شیمی آمریکا پیش بینی کرد که هزینه های سرمایه ای برای صنایع شیمیایی ایالات متحده در سال ۲۰۲۴ عمدتاً بدون تغییر باقی می ماند و سپس به نرخ رشد ۴ تا ۵ درصد در سال در سال های ۲۰۲۵-۲۰۲۶ افزایش می یابد. این نشان دهنده یک رویکرد محتاطانه برای سرمایه گذاری، با توجه به عدم قطعیت های اقتصادی و شرایط بازار است. علاوه بر این، انتظار می رود بازار پتروشیمی به دلیل تورم و نگرانی های زنجیره تامین، همچنان با چالش هایی مواجه شود.

ریت تند توسعه صنعت پتروشیمی در چین

چین هم در این میان از قافله عقب نماند. سرمایه گذاری چین در صنعت پتروشیمی نشان دهنده تمرکز استراتژیک بر گسترش ظرفیت های تولید و دستیابی به خودکفایی در پتروشیمی است. این کشور دستخوش دگرگونی قابل توجهی در بخش پتروشیمی خود شده که با گسترش سریع ظرفیت مشخص شده است. بین سال های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۴، چین ظرفیت تولید قابل توجهی را برای بلوک های ساختمانی کلیدی پتروشیمی مانند اتیلن و پروپیلن

کشورهای حوزه خلیج فارس اشاره کرد. در اینجا نگاهی خواهیم داشت به میزان سرمایه گذاری رقابتی ایران در صنعت پتروشیمی تا جایگاه ایران در این بین را مورد رصد و ارزیابی قرار دهیم.

سرمایه گذاری ۶۰۰ میلیارد دلاری عربستان

سرمایه گذاری در صنعت پتروشیمی عربستان یکی از موضوعات مهم در عرصه اقتصادی و صنعتی این کشور به شمار می رود. صنعت پتروشیمی به دلیل دسترسی به منابع عظیم نفت و گاز طبیعی، یکی از بخش های کلیدی اقتصاد عربستان است. این کشور به دنبال تنوع بخشی به اقتصاد خود و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی است و در این راستا، توسعه صنعت پتروشیمی را به عنوان یکی از اولویت های خود قرار داده است. عربستان سعودی با داشتن یکی از بزرگترین ذخایر نفتی جهان، تلاش می کند تا با سرمایه گذاری در پروژه های پتروشیمی، محصولات با ارزش افزوده بالاتری تولید کند. این کشور با اجرای طرح های مختلف در بخش پتروشیمی، سعی در جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی دارد تا بتواند جایگاه خود را در بازارهای جهانی تقویت کند. در این زمینه، دولت و شرکت های بزرگ نفتی مانند آرامکو، نقش مهمی در توسعه این صنعت دارند. آنها با سرمایه گذاری های کلان و همچنین برقراری شراکت های استراتژیک با شرکت های بین المللی، به دنبال افزایش تولید و صادرات محصولات پتروشیمی هستند. همچنین، برنامه هایی برای بهبود فناوری ها و افزایش بهره وری در این بخش نیز در دست اجرا است.

سرمایه گذاری روسیه در چندین پروژه

میزان دقیق سرمایه گذاری روسیه در صنعت پتروشیمی برای سال ۲۰۲۳ به طور مشخص در منابع موجود اشاره نشده است. با این حال، اطلاعات به دست آمده نشان می دهد، روسیه در چندین پروژه بزرگ و استراتژیک در این بخش سرمایه گذاری قابل توجهی انجام داده است. برای مثال، شرکت گازی روسگازدوبیچا و گازپروم در حال ساخت یک مجتمع پتروشیمی عظیم در اوست-لوگا نزدیک سنت پترزبورگ هستند. این پروژه شامل یک کارخانه پردازش گاز و یک کارخانه پتروشیمی است. دولت روسیه برنامه ای برای توسعه صنعت پتروشیمی تا سال ۲۰۲۵ تصویب کرده که بر اهمیت استراتژیک این بخش برای اقتصاد روسیه تأکید دارد و شامل محورهای توسعه، اهداف و نقشه راه است. در این میان، شرکت های بزرگی مانند سیبور، روسنفت، لاکوبیل و گازپروم صنعت پتروشیمی را در روسیه هدایت می کنند. این شرکت ها به دنبال سرمایه گذاری در واحدهای تولیدی پتروشیمی داخلی هستند که هم برای مصرف داخلی و هم برای صادرات مورد نظر است. صنعت پتروشیمی روسیه بر روی موادی مانند الفین ها، پلی الفین ها و سایر مشتقات با ارزش افزوده بالا تمرکز کرده است. در مجموع، در حالی که یک رقم دقیق برای سرمایه گذاری در سال ۲۰۲۳



شکوفه حبیبزاده

گزارشگر هم‌بهن

در سطح جهانی، گزارش بازار پتروشیمی از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۴۰

نشان می دهد، تولید محصولات شیمیایی در منطقه خاورمیانه رشد خواهد داشت و انتظار می رود بین سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۴۰ دو برابر شود. خاورمیانه سهم خود را در بازار محصولات شیمیایی جهان از ۱۳ درصد به ۱۷ درصد افزایش خواهد داد. همچنین، با رشد تقاضا برای محصولات پلاستیکی

نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند

در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند.

محصولات پتروشیمی در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند

در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند.

محصولات پتروشیمی در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند

در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند.

محصولات پتروشیمی در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند

در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند.

محصولات پتروشیمی در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند

در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند.

محصولات پتروشیمی در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند

در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند.

محصولات پتروشیمی در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند

در اقتصادهای نوظهور، چشم انداز تقاضای جهانی برای محصولات پتروشیمی قوی باقی می ماند.

