



دولت از رفع فیلتر حمایت می کند

معاون اول رئیس جمهور در اظهارنظری جدید اعلام کرد، نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور به این نتیجه رسیده که فیلترینگ رفع شود. محمدرضا عارف دیروز در نشست با جمعی از منتخبان سیاسی، اجتماعی و فرهنگی استان آذربایجان شرقی با اشاره به رویکرد دولت چهاردهم در زمینه رفع محدودیت‌ها، گفته رفع فیلتر خواسته‌ای بود که دکتر پزشکیان در مبارزات انتخاباتی به مردم قول دادند و امروز به صورت گام‌به‌گام در حال اجرا شدن است و می‌خواهیم به گونه‌ای عمل شود که تصمیمات اتخاذشده بار دیگر به وضعیت سابق خود باز نگردد. سخنگوی دولت در واکنش به موضوع رفع فیلترینگ و مخالفت برخی اعضای شورای عالی فضای مجازی نیز موضع معاون اول را تکرار کرد و گفت، دولت به رفع فیلترینگ باور دارد. فاطمه مهاجرانی با استناد به اظهارات معاون اول رئیس جمهور تأکید کرد که تصمیم‌سازان کشور به رفع فیلترینگ رسیده‌اند و به زودی شاهد رفع فیلترها خواهیم بود.



تلویزیون اینترنتی نیازی به مجوز ساترا ندارد

مهدی چمران، رئیس شورای شهر تهران، اعلام کرد که هر فرد یا نهاد می‌تواند بدون نیاز به مجوز خاص از صداوسیما، تلویزیون اینترنتی راه‌اندازی کند، زیرا این رسانه‌ها در چارچوب رسانه‌های سنتی قرار نمی‌گیرند. این اظهارات در پی بحث‌های داغ ماه‌های اخیر درباره لزوم دریافت مجوز از ساترا (سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر) برای تلویزیون‌های اینترنتی مطرح شد. در اسفندماه ۱۴۰۳ محمدصادق افراسیابی، معاون ساترا، در مصاحبه‌ای با رسانه «آ» وابسته به خبرگزاری مهر، به این موضوع پرداخت که پرسش‌هایی درباره ضرورت مجوز برای تلویزیون‌های اینترنتی ایجاد کرد. در همان زمان، سازمان تبلیغات اسلامی نیز اعلام کرد که راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی و پخش زنده، نیازی به مجوز ساترا ندارد. این جریان‌ها در رسانه‌ها به عنوان گامی در جهت آزادی راه‌اندازی تلویزیون‌های اینترنتی تفسیر شد. موضع‌گیری چمران احتمالاً به افتتاح رسمی تلویزیون اینترنتی همشهری در هفته جاری مرتبط است.



برکناری معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان

حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، به دلیل «نارضایتی‌های متراکم فعالان زیست‌بوم فناوری» رضایحشی‌آنی، معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان خود را برکنار کرد. افشین در نامه‌ای به بخشی‌آنی، دلایل این تصمیم را ناکارآمدی ساختاری، بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری، تمرکز بر موضوعات فرعی و بی‌ارتباط با توسعه اقتصاد دانش بنیان و فاصله گرفتن از روحیه عمل‌گرایانه در حکمرانی عنوان کرد. او گفته، در جریان گفت‌وگوهای میدانی با فعالان این حوزه، به‌ویژه در سفر اخیر خود به کرمانشاه، از نارضایتی گسترده نخبگان و کارآفرینان مطلع شده بود. افشین به طرح‌های معطل‌مانده‌ای اشاره کرد که شخصاً ناچار به پیگیری آن‌ها شده و افزود که غفلت از مأموریت‌های اساسی و عدم تمرکز بر ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه زیست‌بوم فناوری، با وجود تذکرات مکرر، اصلاح نشده است. این موضوع به نارضایتی طیف وسیعی از فعالان این حوزه منجر شده بود. بخشی‌آنی، از تیرماه ۱۴۰۲ در این سمت مشغول به کار بود.



عصر جویندگان طلا

آشنایی با اصلی‌ترین بازیگران جهانی خرید و فروش طلای آنلاین که باید نام یک شرکت ایرانی را میان‌شان جای داد

ردیابی اسالت و تحلیل بازار است و قصد دارد خدمات ذخیره‌سازی و محصولات دیجیتال مانند توکن‌های مبتنی بر طلا را گسترش دهد.

شرکت BullionStar



شرکت BullionStar، نگیینی درخشان در تجارت فلزات گران‌بهاست که ۲۰۱۲ در سنگاپور تأسیس شده است. با تکیه بر زیرساخت‌های مالی قوی سنگاپور و معافیت مالیاتی بر طلا، این شرکت پلتفرمی نوآورانه برای خرید، فروش و ذخیره‌سازی طلا، نقره، پلاتین و پالادیوم ایجاد کرد. این شرکت در سال ۲۰۱۲ فروش آنلاین سکه و شمش را آغاز کرد. در سال ۲۰۱۴، با افتتاح فروشگاه فیزیکی تجربه‌ای منحصربه‌فرد از تجارت آنلاین و آفلاین ارائه داد. برنامه Bullion Savings Program امکان خرید تدریجی فلزات را برای سرمایه‌گذاران خرد فراهم کرد و در سال ۲۰۱۶، با پذیرش بیت‌کوین، مشتریان جوان‌تر را جذب کرد. تا سال ۲۰۱۹، BullionStar با ۱۰۰ هزار مشتری در ۸۰ کشور و فروش ۵۰۰ میلیون دلاری رسید. در سال ۲۰۲۰، با پردازش یک میلیارد دلار تراکنش و فروش ۵۰۰ هزار اونس فلز، جایگاه خود را تثبیت کرد. این شرکت در سال ۲۰۲۳، به فروش سه میلیارد دلار رسید و خزانه‌ها دومین اونس فلز، یکی از بزرگ‌ترین خزانه‌های خصوصی آسیا شد. اپلیکیشن موبایل در سال ۲۰۲۴ با یک میلیون دانلود، دسترسی به قیمت‌ها و مدیریت خزانه را آسان کرد. اکنون، BullionStar با ۳۰۰ هزار مشتری و ۱/۵ میلیارد دلار تراکنش سالانه، یکی از پیش‌تازان جهانی است.

شرکت BGASC



شرکت BGASC: Buy Gold and Silver Coins، در سال ۲۰۱۲ توسط سه کلکسیونر حرفه‌ای سکه در کالیفرنیا تأسیس شد. این شرکت پلتفرمی شفاف، ساده و مقرون به صرفه برای خرید طلا، نقره و پلاتین است و شعار «فروشگاهی که خودمان دوست داریم از آن خرید کنیم» را برای خود انتخاب کرده است. تا سال ۲۰۱۸، BGASC بیش از ۵۵۰ هزار سفارش پردازش کرد و فروش‌اش به ۱/۱ میلیارد دلار رسید. وبسایت‌اش با سه میلیون بازدید سالانه، به دلیل ارسال سریع و بسته‌بندی امن، شهرت یافت. در سال ۲۰۲۱، با طراحی وبسایت با قابلیت‌هایی چون جست‌وجوی پیشرفته و ردیابی سفارش، تجربه کاربری را بهبود بخشید. در سال ۲۰۲۲، BGASC تحت مالکیت JM Bullion درآمد، اما به عنوان برندی مستقل به فعالیت ادامه داد. فروش کل تا این سال به دو میلیارد دلار و تعداد سفارش‌ها به ۷۵۰ هزار رسید، با ۲۰۰ هزار مشتری فعال. در سال ۲۰۲۴، اپلیکیشن موبایل BGASC با امکان خرید و رصد قیمت‌ها، بیش از ۵۰ هزار دانلود داشت. اکنون، با ۳۱۰ هزار مشتری ثبت‌شده و ۱/۲ میلیارد دلار تراکنش سالانه، BGASC پیش‌تاز تجارت آنلاین فلزات گران‌بهاست. این شرکت در حال ارتقای اپلیکیشن موبایل، ادغام ابزارهای تحلیلی پیشرفته و گسترش خدمات حساب‌های بازنشستگی انفرادی است و قصد دارد گزینه‌های پرداخت مانند کریپتوکارنسی را معرفی کند.

استفاده از فناوری‌هایی مانند بلاکچین و هوش مصنوعی، شفافیت و کیفیت را ارتقاء داده و با گسترش در بازارهای نوظهور و معرفی محصولات مالی جدید، به رشد خود ادامه می‌دهد.

شرکت JM Bullion



شرکت JM Bullion، یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشان آنلاین فلزات گران‌بهاست که مایکل ویتامیر و جاناتان واکنر در سال ۲۰۱۲ در پنسیلوانیا بنیاد نهند و مقر آن هم اکنون در دالاس ایالت تگزاس است. شرکتی که تمرکزش بر فروش طلا، نقره، پلاتین و پالادیوم (سکه و شمش) است و به دلیل قیمت‌گذاری رقابتی، ارسال سریع و خدمات مشتری باکیفیت، در میان سرمایه‌گذاران و کلکسیونرها محبوبیت دارد. این شرکت در سال ۲۰۱۳، انباری در دالاس راه‌اندازی کرد که لجستیک را بهبود داد. همکاری با A-Mark Precious Metals در سال ۲۰۱۴، دسترسی به موجودی گسترده‌تر را فراهم کرد و شرکت موفق شد به ۱۰۰ هزار مشتری خدمات دهد. در سال ۲۰۱۵، JM Bullion در فهرست INC ۵۰۰ به عنوان شرکت با رشد سریع معرفی شد و گواهینامه محیط کار ممتاز دریافت کرد. تا سال ۲۰۱۴، فروش شرکت به سه میلیارد دلار رسید و رتبه ۹۶ خرده‌فروشان آنلاین را کسب کرد. در همه‌گیری کووید-۱۹، با پردازش ۱/۷ میلیارد دلار تراکنش و ۵۰۰ هزار سفارش در سال ۲۰۲۰، به سطح تقاضای طلا که به حد انفجار رسیده بود، پاسخ داد. در حال حاضر، JM Bullion با درآمد سالانه ۳۵ میلیون دلار، ۶۰ هزار سفارش ماهانه و رتبه‌بندی به عنوان یکی از بهترین محل‌های کار در خرده‌فروشی (فورچون ۲۰۲۳)، صنعتی پیشرو است. این شرکت با همکاری ضرابخانه‌های معتبر و پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری، استانداردهای کیفیت و اعتماد را ارتقاء داده و سرمایه‌گذاری در فلزات گران‌بها را برای عموم تسهیل کرده است.

شرکت «Money Metals Exchange»



شرکت Money Metals Exchange، یکی از معتبرترین خرده‌فروشان آنلاین فلزات گران‌بها در ایالات متحده، در سال ۲۰۱۰ توسط استفان گلیسون در ایگل، آیداهو تأسیس شد. تمرکز این شرکت بر طلا، نقره، پلاتین و پالادیوم است و به دلیل قیمت‌گذاری رقابتی، شفافیت و آموزش سرمایه‌گذاران، در میان سرمایه‌گذاران خرد محبوب است. Money Metals وبسایتی کاربرپسند دارد و با قیمت‌گذاری زنده، خرید و فروش فلزات گران‌بها را به صورت ساده در دسترس قرار داده است. در سال ۲۰۱۸، فروش این شرکت به بیش از یک میلیارد دلار رسید و تعداد مشتریان به ۲۵۰ هزار نفر افزایش یافت. تا سال ۲۰۲۳، فروش کل این شرکت به پنج میلیارد دلار و تعداد مشتریان به ۵۰۰ هزار نفر رسید. در حال حاضر، Money Metals با ۸۰۰ هزار مشتری و ۱/۵ میلیارد دلار تراکنش سالانه، یکی از پیشروهای صنعت است. این شرکت با آموزش عمومی، حمایت از پول پایدار و همکاری با ضرابخانه‌های معتبر، اعتماد و کیفیت را ارتقاء داده است. Money Metals در حال سرمایه‌گذاری در بلاکچین و هوش مصنوعی برای



محسن محمودی
روزنامه‌نگار و مترجم

شرکت‌های فروش آنلاین طلا در جهان با تمرکز بر شفافیت، آموزش مشتری و خدمات سرمایه‌گذاری مانند حساب‌های بازنشستگی انفرادی، به افراد کمک می‌کنند تا در برابر تورم و بی‌ثباتی اقتصادی از دارایی‌های خود محافظت کنند.

در سال ۲۰۲۵، با افزایش قیمت طلا به بیش از سه هزار دلار، این صنعت همچنان در حال گسترش است، هرچند محدودیت‌های منطقه‌ای، تنش‌های ژئوپلیتیک و کاستی‌های لجستیکی برای مشتریان بین‌المللی چالش‌هایی ایجاد می‌کند. در ادامه، به بررسی مهم‌ترین و عمده‌ترین ۱۰ شرکت فروش طلای آنلاین در جهان می‌پردازیم.

شرکت APMEX



شرکت APMEX: American Precious Metals Exchange، یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشان آنلاین فلزات گران‌بها، در سال ۲۰۰۰ توسط اسکات توماس در اکلاهما، ایالات متحده تأسیس شد. این شرکت با هدف تسهیل خرید و فروش طلا، نقره، پلاتین و پالادیوم برای سرمایه‌گذاران و کلکسیونرها، پلتفرمی شفاف و کاربرپسند ایجاد کرد. APMEX با ارائه محصولات متنوع از جمله سکه، شمش و اقلام کلکسیونی و همکاری با ضرابخانه‌های معتبر جهانی مانند ضرابخانه ایالات متحده، کانادا و استرالیا، به سرعت به یکی از پیشروهای صنعت تبدیل شد.

در سال ۲۰۰۳، APMEX امکان خرید آنلاین با قیمت‌گذاری زنده را معرفی کرد که اعتماد مشتریان را جلب و آن را از رقبای متمایز کرد. پس از بحران مالی ۲۰۰۸، با افزایش تقاضا برای دارایی‌های امن، APMEX با گسترش موجودی و بهبود لجستیک، فروش خود را به بیش از یک میلیارد دلار رساند. در سال ۲۰۰۹، برنامه خرید مجدد buyback را راه‌اندازی کرد که به مشتریان اجازه می‌داد فلزات خود را به شرکت بفروشند. این شرکت در سال ۲۰۱۰، با معرفی APMEX Vault، خدمات ذخیره‌سازی امن را ارائه داد و در سال ۲۰۱۵، اپلیکیشن موبایلی برای رصد قیمت‌ها و مدیریت حساب عرضه کرد. تا سال ۲۰۱۸، APMEX با فروش بیش از ۱۰ میلیارد دلار و بیش از یک میلیون مشتری فعال، به یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشان فلزات گران‌بها تبدیل شد. این شرکت در سال ۲۰۲۱، خدمات سرمایه‌گذاری دیجیتال در طلا و نقره و در سال ۲۰۲۳، برنامه AutoInvest برای سرمایه‌گذاری خودکار خود را معرفی کرد. در حال حاضر، APMEX با بیش از دو میلیون مشتری ثبت‌شده و خدمات در بیش از ۱۰۰ کشور، صنعتی پیشرو است. این شرکت با