



تامین مالی داروخانه‌ها با عرضه اوراق در بورس

تأمین مالی داروخانه‌ها از طریق عرضه اوراق در بورس آغاز می‌شود. به گزارش ایرنا، احمدی میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: هفته آینده اوراقی که سازمان تامین اجتماعی با تصویب سران سه قوه منتشر کرده در بازار بورس عرضه می‌شود. بخشی از این اوراق را بانک‌ها خریداری خواهند کرد تا تامین مالی انجام شود و پرداخت بدهی داروخانه‌ها پس از آن صورت گیرد. وی بدون اشاره به میزان اوراقی که قرار است منتشر شود و نیز میزان بدهی تامین اجتماعی به داروخانه‌ها، افزود: گزارش‌ها نشان می‌دهد که پرداخت مطالبات داروخانه‌ها تنها مربوط به ماه‌های فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۴ بوده و اکنون این مراکز در تامین و خرید دارو با مشکل روبه‌رو هستند. میدری اظهار کرد: در خصوص دانشگاه‌ها نیز بخشی از مطالبات پرداخت شده و حدود ۲/۵ ماه از هزینه‌ها تسویه شده است؛ امید می‌رود با فروش باقی‌مانده اوراق در بازار سهام، منابع لازم برای پرداخت بقیه مطالبات فراهم شود. وی تاکید کرد: بر اساس اعلام رسمی، تصمیم‌گیری در خصوص نحوه تامین منابع مالی طرح، در کمیته مشترک دولت و مجلس انجام می‌شود و موضوع، فقط ناظر بر این بخش است؛ نه بر اصل ارائه یا ندانم طرح سبد کالا.



افزایش ظرفیت تجدیدپذیرها

ظرفیت تجدیدپذیرها به ۴ هزار مگاوات تا آذر افزایش پیدا می‌کند. به گزارش مهر، محسن طرزطلب، معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق گفت: ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر ایران از ۲۷۲۰ مگاوات به ۴ هزار تا پایان آذر می‌رسد؛ اما هشدار داد بدون تأمین مالی، عدد واقعی کمتر از هدف خواهد بود. وی اظهار کرد: ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر کشور تا پنجم آبان به ۲۷۲۰ مگاوات رسیده که در ابتدای دولت عددی حدود ۱۳۰۰ مگاوات بود. او افزود تا پایان آبان ۴۲۰ مگاوات دیگر به این ظرفیت اضافه می‌شود و اگر منابع مالی به موقع تأمین نشوند، امید می‌رود تا پایان آذر ماه به ۴ هزار مگاوات برسیم. طرزطلب تأکید کرد در صورت تحقق این هدف، مسیر دستیابی به ۷ هزار مگاوات تا پایان سال امکان‌پذیر خواهد بود، اما در صورت بروز تأخیر در اقدامات مالی، رقم نهایی حداکثر ۵۲۰۰ مگاوات خواهد بود. وی گفت: منابع مالی هفته آینده تعیین تکلیف می‌شود و روند اداری پروژه‌ها نیز باید متناسب با آن اصلاح شود.

ادامه سر مقاله

بدون تزریق سرمایه‌های جدید و بدون ایجاد امید به آینده و بدون ثبات سیاست‌ها ممکن نیست که از این وضعیت خارج شویم.

گزارش امروز هم‌میهن درباره رکود در بازار لوازم خانگی که با کاهش تقاضا مواجه شده یکی از شواهد این رکود است. فقدان تقاضا موجب تعطیلی کارخانجات و افزایش بیکاری می‌شود و همین مسئله موجب رکود بیشتر می‌شود. درآمدهای دولت را کم، قدرت خرید مردم و کارگران را کم، بنگاه‌ها را بازپرداخت وام‌ها ناتوان و زنجیره رکود را تکمیل می‌کند. عوارض اجتماعی و اخلاقی و امنیتی این وضع بر کسی پوشیده نیست. آیا کسی در حکومت هست که به این مسئله بسیار روشن بپردازد؟ امیدوارم که آقای رئیس‌جمهور که هنوز اندر خم فیلترینگ و اصلاح قیمت‌های انرژی و حل مشکلات خارجی مانده‌اند و آنها را مدیون وفای تحقق نیافتنی کرده‌اند؛ به این نکته ساده توجه نمایند که فرصت‌ها منتظر شما نمی‌مانند. پس آنها را در پایین پیش از آن که از دست بروند.



عکس: ایرنا

بازار لوازم خانگی بی مشتری

افزایش قیمت‌ها باعث شد که تعمیرکاران جای فروشندگان بازار لوازم خانگی را بگیرند

نخواهند داشت.

در مهرماه ۱۴۰۴، شاخص قیمت مصرف‌کننده خانوارهای کشور به ۴۰۳/۸ واحد رسید که نسبت به ماه قبل ۵ درصد رشد نشان می‌دهد. به بیان ساده‌تر، خانوارهای ایرانی برای خرید کالا و خدمات در مهر امسال، به‌طور میانگین ۴۸/۶ درصد بیشتر از مهر پارسال هزینه کرده‌اند. این رقم در مقایسه با ماه قبل ۳/۳ واحد درصد افزایش یافته است؛ موضوعی که بدنه کارشناسی آن را نشانه‌ای از تداوم روند صعودی قیمت‌ها می‌داند، نه بازگشت به ثبات.

در این میان، تورم نقطه‌به‌نقطه گروه «لوازم نگهداری و خانگی» به ۴۸/۸ درصد رسیده که از میانگین عمومی کشور نیز بالاتر است. این یعنی نه‌تنها کالاهای بادوام از تورم عمومی عقب نمانده‌اند؛ بلکه خود به یکی از پیشران‌های اصلی شاخص قیمت تبدیل شده‌اند. بر اساس داده‌های رسمی، تورم ماهانه این گروه نیز در مهر به ۴/۲ درصد رسیده است؛ نشانه‌ای از آن که موج گرانی شهرپور، در مهر هم بدون توقف ادامه یافته است. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که احتمالاً با توجه به روند رو به بالای قیمت دلار همچنان شاهد صعود تورم در بخش لوازم خانگی باشیم. به گفته کارشناسان یکی از دلایل صعود تورم این گروه، رشد بی‌محابای قیمت دلار و افزایش محدودیت‌ها است.

▼ تقابل قیمت بازار با آمارهای رسمی

قیمت‌های مرکز آمار بر مبنای سبد مصرفی رسمی است اما بررسی‌های میدانی «هم‌میهن» عددی فراتر و شرایطی وخیم‌تر را نشان می‌دهد. بررسی‌های رسمی نشان می‌دهد که قیمت کالاهای خارجی که اغلب به صورت غیررسمی و قاچاق وارد کشور می‌شوند از ابتدای سال تا به امروز به گفته فروشندگان و کارشناسان حوزه لوازم خانگی از ۱۰ درصد تا ۱۰۰ درصد گران‌تر شده و حتی برخی کالاهای خاص و برند افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصدی را ثبت کرده‌اند. یک فروشنده لوازم خانگی لوکس و خارجی در شمال تهران به «هم‌میهن» گفت: «برخی از لوازم برندهای اسمگ و نینجا از ابتدای سال تا به امروز تا حدود ۱۵۰ درصد گران شده‌اند. این کالاهای مشتریان خاص خود را دارند و با قیمت دلار، قیمت‌گذاری می‌شوند و بسیار گران هستند. رنگ‌ها و مدل‌های خاص این برندها چه در ایران و چه در خارج قیمت بالاتری دارد و مشتریان خود را دارد. برخی از این رنگ‌ها و مدل‌ها به ما سفارش داده می‌شود که سود بسیار خوبی برای ما دارد.» البته این نمونه‌ها تنها برای کالاهای لوکس بود که شاید فروش خاصی نداشته باشد اما شامل گروه خاصی می‌شوند. بخش عمده‌ای از جامعه که خریدار برخی

است که باید چک، سفته یا ضامن معتبر معرفی کرد و در نهایت اقساط شامل اندک سودی نیز می‌شود. سال‌های پیش بازار لوازم خانگی مملو از خریداران واقعی بود اما این روزها حتی مردم برای تماشای لوازم خانگی نیز به سراغ این بازارها نمی‌روند و ویتترین‌های مغازه‌ها نیمه‌خاموش و محدود شده است. می‌توان به زبان ساده‌تر گفت که دست به دست هم دادن رکود و تورم نفس این صنعت را بریده، خرید لوازم خانگی را برای مردم از یک انتخاب معمول و رویایی تبدیل به یک تصمیم سخت و اجباری کرده است؛ تصمیمی که این روزها غم و اندوه به دنبال دارد.

رئیس بانک مرکزی هفته جاری اعلام کرد که «تورم نقطه به نقطه از ۶۳/۲ درصد به ۳۳/۸ درصد و تورم سالانه از ۵۴ درصد به ۳۶ درصد رسید اما از آذرماه سال گذشته، با افزایش نرخ ارز در مرکز مبادله ایران از حدود ۴۵ هزار تومان به ۷۰ هزار تومان، روند تورم دوباره افزایشی شد.» بازار لوازم خانگی نیز همانند سایر بخش‌های مصرفی کشور از موج تورم جان سالم به در نبرده است. بررسی آمارهای منتشرشده در شهرپور و مهرماه نشان می‌دهد که نه‌تنها قدرت خرید خانوارها کاهش یافته بلکه نوع تقاضا نیز به طور کلی تغییر کرده است. در این شرایط می‌توان گفت که همچنان چراغ فروشندگان لوازم خانگی به صورت کم‌سو روشن است اما تعمیرکاران لوازم خانگی شرایط بهتر و پررونق‌تری را تجربه می‌کنند.

براساس گزارش مرکز آمار، تورم سالانه لوازم خانگی در شهریور ۱۴۰۴ به ۳۵/۴ درصد رسیده است؛ رقمی که نشان می‌دهد طی یک‌سال منتهی به این ماه، قیمت این گروه کالایی بیش از یک‌سوم افزایش یافته است. در همین بازه، تورم نقطه‌به‌نقطه با مقایسه شهریور ۱۴۰۴ و شهریور ۱۴۰۳، ۴۶ درصد برآورد شده است؛ به عبارت دیگر، خانوارهایی که امسال قصد خرید وسایل برقی یا خانگی دارند باید نزدیک به نصف بیشتر از سال گذشته برای همان کالاها بپردازند.

کارشناسان این رشد را عاملی برای افزایش رکوردی نگران‌کننده در دهه اخیر می‌دانند، زیرا تورم بخش لوازم خانگی، همواره با تاخیر نسبت به تورم عمومی حرکت می‌کند، اما در سال جاری سرعتی بیش از متوسط تورم به خود گرفته و همین موضوع باعث شده مردم دیگر توان خرید لوازم خانگی را نداشته باشند. در همین ماه، متوسط تورم ماهانه در این بخش ۲/۸ درصد ثبت شد؛ یعنی فقط در یک ماه، قیمت‌ها حدود سه درصد بالا رفتند. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که اگر این روند رشد ماهانه ادامه‌دار باشد، فشار سنگینی بر قدرت خرید طبقه متوسط و اقشار مزدبگیر وارد خواهد شد و عملاً این گروه پس از مدتی دیگر توان خرید لوازم خانگی را



رقیه نادایی

خبرنگار اقتصادی



بازار لوازم خانگی در ماه‌های اخیر آرام و بی‌رمق شده و دیگر خبری از صف‌های طولانی خرید یا معامله‌های پرچشم نیست؛ در بهترین حالت، هر چند ماه یکبار خانواده‌ها از سر ناچاری و اجبار برای تهیه اقلام جهیزیه پا به بازار می‌گذارند. البته آن هم نه برای خرید آزادانه و انتخاب بهترین جنس، بلکه برای خرید ارزان‌ترین مدل‌ها که توان مالی‌شان اجازه می‌دهد. این روزها تورم بازار لوازم خانگی از جیب مردم فراتر رفته و دیگر کسی توان خرید وسیله اضافی و تزئینی ندارد.

ماه‌هاست که رکود بر بازار لوازم خانگی حاکم شده و شرایطی سخت برای فروشندگان این بازار ایجاد کرده است. در اصل شرایط این روزهای بازار لوازم خانگی باعث شده که روزگار فروشندگان به سختی بچرخد و در مقابل تعمیرکاران جای آنها را در خط اول تماس مشتریان بگیرند. امروزه بسیاری از مردم به جای خرید وسیله جدید، ترجیح می‌دهند وسایل قدیمی خود را تعمیر کنند تا چندسالی برای آنها عمر کند تا در نهایت هزینه‌ای چندبرابری برای خرید یک جنس پرداخت نکنند.

مهم‌ترین علتی که باعث شده رکود به جان بازار لوازم خانگی بیفتد، گرانی بیش از حد است. به گفته فروشندگان لوازم خانگی برخی از اقلام از ابتدای سال تا به امروز بیش از ۵۰ درصد گران شده‌اند و گر خورند این موضوع با افزایش تورم و گرانی‌های بیش از پیش باعث شده مردم دیگر توان خرید نداشته باشند. فروشندگان می‌گویند که قدرت خرید خانوارها به قدری کاهش یافته که برخی از آنها حتی توان خرید کالاهای تولید داخل را ندارند. به همین دلیل بسیاری از اقلام مصرفی قدیمی را تعمیر می‌کنند یا در صورت لزوم به صورت اقساط خریداری می‌کنند.

بررسی‌های میدانی «هم‌میهن» نشان می‌دهد که این روزها به دلایل مختلف برچسب قیمت‌ها به صورت روزانه و هفتگی تغییر می‌کند و همین موضوع باعث شده بسیاری از مشتریان به خرید قسطی روی بیاورند. به بیان ساده‌تر زمانی که مردم مجبور هستند کالایی را خریداری کنند، اما قیمت آن روزانه تغییر می‌کند، ترجیح می‌دهند قسطی خرید کنند تا از پرداخت اندک سود آن از نوسان و افزایش قیمت در امان باشند. البته باید توجه داشت که خرید قسطی به این سادگی‌ها هم نیست. مورد اول اینکه هر نوع کالایی شامل خرید قسطی نمی‌شود، تنها برخی از برندهای خاص شرایط اقساط دارند و دومین مورد این