



سرمایه گذاری ۱۰۰ میلیونی در هوش مصنوعی

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق توسعه ملی تفاهم‌نامه‌ای ۱۰۰ میلیون دلاری در زمینه تأمین مالی پروژه‌های هوش مصنوعی کشور امضاء کردند. براساس این تفاهم‌نامه، صندوق توسعه ملی به شرکت‌هایی که در پروژه‌های دانشگاهی هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری کنند، تسهیلات ویژه ارائه می‌دهد و معاونت علمی، مسئولیت تأیید فنی طرح‌ها را برعهده دارد. معاونت علمی همچنین از طراحی ابزارهای نوین تأمین مالی مانند سرمایه‌گذاری و صندوق‌های مشارکتی، برای حمایت یکپارچه از ایده تا بازار خبر داده است. استراتژی ایران تبدیل شدن به یکی از قطب‌های هوش مصنوعی در منطقه و جهان است اما چالشی بزرگ در زمینه سرمایه‌گذاری بر توسعه زیرساخت‌های ضروری دارد. چند روز پیش وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد، ایران در رتبه ششم جهان در حوزه سرمایه‌گذاری هوش مصنوعی است.



جهش سهام اپل با معافیت تعرفه‌ای ترامپ

سهام شرکت اپل با رشد بیش از دو درصد، ارزش بازار این غول فناوری را دوباره به بالای سه تریلیون دلار رساند. این افزایش پس از خوش‌بینی تحلیلگران به توانایی اپل در عبور از تبعات تعرفه‌های گسترده دولت دونالد ترامپ رخ داد. دولت آمریکا اعلام کرد گوشی‌ها، کامپیوترها و تراشه‌ها از تعرفه‌های جدید معاف هستند. این تصمیم برای اپل که بخش اعظم محصولاتش در چین و دیگر کشورهای آسیایی تولید می‌شود، بسیار مهم است. تحلیلگران برآورد می‌کنند معافیت‌های تعرفه‌ای می‌تواند میلیاردها دلار صرفه‌جویی برای اپل به دنبال داشته باشد، هر چند دولت هشدار داده این معافیت‌ها موقتی است و ممکن است تغییر کند. با وجود این رشد، سهام اپل در ماه آوریل ۹ درصد و در سه‌ماهه اول ۲۰۲۵ حدود ۱۱ درصد افت کرده که بدترین عملکرد از سال ۲۰۲۳ است. اپل با این جهش، بار دیگر عنوان ارزشمندترین شرکت سهامی عام آمریکا را از مایکروسافت پس گرفت.



معرفی سه مدل جدید چت‌جی‌پی‌تی

شرکت OpenAI از سه مدل جدید GPT-4.1 و GPT-4.1 MINI و GPT-4.1 NANO رونمایی کرد. این شرکت مدعی است GPT-4.1 در کدنویسی، پیروی از دستورات کاربر و درک ارتباطات متنی، عملکرد بهتری دارد و عناصر نامرتبط را در محتواهای کوتاه و بلند نادیده می‌گیرد. GPT-4.1 همراه با دو مدل مینی و نانو عرضه شده است. مدل نانو کوچک‌ترین، سریع‌ترین و ارزان‌ترین مدل اوپن‌ای‌آی محسوب می‌شود. مدل‌های جدید که هم‌اکنون در دسترس توسعه‌دهندگان قرار دارند، حدود ۲۶ درصد ارزان‌تر از مدل‌های نسل قبلی هستند. این سه مدل در پنج‌مارک‌های مختلف نسبت به مدل GPT-4.5 در بازدهی عملکردشان بهتر بوده است. OpenAI همچنین اعلام کرد از ۲۳ تیرماه، دسترسی به API مدل قدیمی‌تر GPT-4.5 متوقف خواهد شد و GPT-4.1 جایگزین آن می‌شود. سم آلمن، مدیرعامل OpenAI، پیش‌تر از تأخیر در عرضه GPT-5 به دلیل پیچیدگی‌های یکپارچه‌سازی خبر داده بود. انتظار می‌رود نسخه کامل مدل‌های استدلالگر 30 و 40 Mini به‌زودی منتشر شوند.

زنجیر هطلایی

با افزایش میل کاربران به خرید و فروش طلای آب‌شده، مفهوم بانکداری طلا در حال بازتعریف شدن است

دو اتفاق می‌افتد؛ یا بانکداران برای حفظ جایگاه خود در بازار، با روند دیجیتالی شدن هماهنگ می‌شوند و زیرساخت‌هایشان را متناسب با نیازهای جدید و روزافزون در بازار عرضه و تقاضای طلا باطراحی کنند، یا اینکه خود پلتفرم‌ها ابتکار عمل را در دست می‌گیرند.

در حال حاضر پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا در کشور ما نیازشان را از منابع مختلف تأمین می‌کنند و نزد بانک ملت و بانک کارگشایی ذخیره می‌کنند. در حقیقت پلتفرم‌ها موظف هستند که معادل فیزیکی طلایی را که به‌صورت آنلاین به کاربران می‌فروشند، در ذخایرشان داشته باشند تا در وقت مبادا بتوانند چنانچه کاربران‌شان خواستند، دین‌شان را پرداخت کنند و از آن طرف نیز زمینه را برای دریافت درخواست‌های بیشتر هموار سازند. این زنجیره عرضه و تقاضا مبتنی بر یک اصل منطقی است؛ یعنی تا زمانی که در بازار تقاضا وجود داشته باشد و کاربران با هر انگیزه‌ای درخواست خرید طلا ثبت کنند، پلتفرم‌ها باید قادر باشند که تقاضاها را پردازش و مدیریت کنند و به نحو شایسته به آن پاسخ دهند.

در حال حاضر اغلب پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلای آب‌شده در کشور ما ذخایر طلای خود را از مرکز مبادله بورس کالا تأمین می‌کنند و تعدادی نیز خودشان واردات طلا انجام می‌دهند. از آنجا که مالیاتی بر واردات طلا صورت نمی‌گیرد، بسیاری از پلتفرم‌ها خودشان دستی نیز بر واردات طلا دارند. در این میان پلتفرم میلی یک گام بلندتر برداشته و بانکداری طلا راه‌اندازی کرده است.

در دنیای پلتفرم‌های آنلاین خرید و فروش طلای آب‌شده، دو مفهوم بانکداری و خرده‌فروشی، به‌رغم برخی شباهت‌ها، تفاوت‌هایی با بانکداری و خرده‌فروشی بازار سنتی دارد. سعید صادقی، عضو هیئت‌مدیره میلی می‌گوید: مهم‌ترین وجه تفاوت دو بانکداری و خرده‌فروشی را در اندازه و حجم فروش می‌داند. او بانکدار را به معمار مالی بازار طلا تشبیه می‌کند که با تنظیم تراز عرضه و تقاضا، هم خودش به سود می‌رسد و هم کاری می‌کند که دیگر بازیگران زنجیره منتفع شوند و بازار به تعادل برسد. صادقی توضیح می‌دهد: «به‌طور کلی بانکداری طلا یا بانکداری طلای آب‌شده از گذشته تا به امروز از نظر مفهومی و ماهوی و نقشی که در صنعت طلا و جواهر دارند، تفاوت‌هایی با یکدیگر داشته‌اند که همین هم تعیین‌کننده بوده است. فرد یا افراد یا مجموعه‌هایی که توانایی خرید، فروش و نگهداری طلا در مقیاس بالا را داشته باشند، بانکدار هستند.» این گفته‌ها معنای مشخصی دارد؛ بانکدار در حجمی بسیار بیشتر از یک پلتفرم‌فروشی معمولی فعالیت می‌کند. در طرف مقابل،

منابع نقدی برای تولیدکنندگان اند و در بازارهایی که دسترسی به منابع مالی دشوار است، نقش بانک را بازی می‌کنند. علاوه بر این بانکداران طلا، تحلیلگران بازار، پیش‌بینی‌گران روندها، تنظیم‌کنندگان قیمت‌ها و حتی مشاور طراحی محصول هستند. حتی حضورشان در بازار برای مصرف‌کنندگان نیز سودمند است. چرا که به خرده‌فروشان که در مقیاس بالا خرید می‌کنند، گاه تخفیف‌هایی می‌دهند که در نهایت به سود مشتری نهایی تمام می‌شود.

▼ فرق بانکدار با خرده‌فروش طلا چیست؟

بانکدار و خرده‌فروش، هر دو در دنیای طلا نقش دارند، اما جایگاه و وظایفشان تفاوت‌های بنیادینی با یکدیگر دارد. خرده‌فروش با مشتری نهایی روبه‌روست و ویرایش‌اش را برای سلیقه و نیاز مصرف‌کننده می‌چیند و ترئین می‌کند. بانکدار اما پشت‌صحنه بازی می‌کند و علاوه بر عرضه طلای فیزیکی، اطلاعات و استراتژی هم در بازار توزیع می‌کند. خرید و فروش عمده، تعامل با تولیدکنندگان، مدیریت موجودی گسترده و تحلیل‌های پیچیده، همگی کارهایی است که بانکدار انجام می‌دهد و نه خرده‌فروش. از همین روست که امروزه بانکداری طلا، بیش از یک فعالیت صنعتی، به یکی از ارکان پویایی اقتصاد بدل شده است. تنظیم عرضه در زمان‌های اوج تقاضا، حمایت از تولید داخلی، حفظ اشتغال در زنجیره ارزش، جذب سرمایه‌گذاران و تسهیل تجارت بین‌المللی کارهایی است که انتظار انجام دادن‌شان از بانکداران طلا می‌رود. برای نمونه، در کشورهایی مانند هند یا امارات که دو کشور پلا دوست جهان هستند و سرانه خرید و فروش طلا در آنها بالاست، بانکداران بزرگ با واردات یا توزیع گسترده طلا، به‌خوبی نقش ثبات‌بخش خود را در بازار ایفا کرده‌اند. نقشی که گاهی از نقش بانک‌های تجاری نیز مؤثرتر است.

▼ بانکداران طلا و بازیگرانی به نام پلتفرم‌ها

با پیشرفت فناوری و تغییرات در رفتار مصرف‌کنندگان، امروزه بانکداری طلا هم در ماهیت، هم در شکل و شیوه کارکرد دگرگون شده است. با ظهور پلتفرم‌های دیجیتال که امکان انجام معاملات طلای آب‌شده را از مقادیر اندک تا حجم‌های بالا فراهم کرده‌اند، فشار قابل‌توجهی بر مدل‌های سنتی بانکداری وارد شده است. در واقع پلتفرم‌های آنلاین با حذف واسطه‌های سنتی، خرید و فروش طلا را برای کاربران ساده‌تر و سریع‌تر کرده‌اند که به‌تبع آن تقاضای بیشتری هم برای تأمین طلا به سمت بانکداران روانه می‌شود. در چنین شرایطی



مسعود شاه‌حسینی
گزارشگر هم‌میهن

هرگاه از کنار ویرترین جواهرفروشی‌ها می‌گذریم، درخشش خیره‌کننده زیورآلات و مصنوعات که با ظرافت و زیبایی کنار هم چیده شده‌اند، نگاه‌مان را می‌رباید. ممکن است لحظه‌ای توقف کنیم، محو تماشای‌شان شویم و اگر جیب‌مان پر باشد و قصد خرید داشته باشیم، به داخل مغازه پا می‌گذاریم. ویرترین، ایستگاه پیش از آخر سفری است که طلا، از اعماق معادن تا کارگاه‌های تراش و پرداخت طی کرده و سرانجام هم به دست صاحب‌اش می‌رسد؛ سفری طولانی با زنجیره‌ای پیچیده که نبض‌اش در دست بانکداران می‌زند؛ حرفه‌ای کمتر شناخته‌شده اما محوری که جریان و مسیر این فلز ارزشمند را در بازار هدایت می‌کند. این روزها که پلتفرم‌های دیجیتال خرید و فروش جای خود را در میان کاربران تثبیت کرده‌اند، نام بانکداران طلا بیش از همیشه به گوش می‌رسد. میلی که خودش یکه‌تاز بازار خرید و فروش آنلاین طلای آب‌شده است، در این عرصه نیز نوآورانه عمل کرده و زنجیره تأمین خود را با فعال کردن شعبه بانکداری‌اش در بازار بزرگ تهران تکمیل کرده است.

▼ بانکدار طلا کیست و چه می‌کند؟

بیراه نیست اگر بانکداری را به سیستم عصبی بازار طلا تشبیه کنیم. بانکدار کسی است که طلا را در مقیاس بزرگ، اعم از شمش، سکه یا مصنوعات زینتی می‌خرد و می‌فروشد و به‌عنوان حلقه‌ای واسط، کارش این است که مسیری امن برای عرضه و تقاضا بین تولیدکنندگان و خرده‌فروشان باز کند؛ بانکداری طلا صرفاً یک حرفه نیست، بلکه مجموعه‌ای از فعالیت‌های اقتصادی است که اثراتی پیدا و پنهان بر بازار دارد. آنها نبض بازار را در دست دارند و می‌دانند کی سکه یا نیم‌سکه یا ربع‌سکه و انواع دیگر طلا محبوب می‌شوند، کی تولید مصنوعات و زیورآلات کاهش می‌یابد، کی تقاضا کم می‌شود، کی مشتریان‌شان سفارش‌های بیشتری ثبت می‌کنند، چه طرح‌هایی فروش بیشتری خواهند داشت و... بانکداران سرعت و کارایی را در بازار طلا افزایش می‌دهند و جز این، دستی هم در مدیریت ریسک‌های مالی دارند. به این معنا که با استفاده از ابزارهایی مانند قراردادهای آتی، خودشان را در برابر نوسانات شدید قیمت جهانی محافظت می‌کنند. البته نقش این گروه تنها به معاملات فیزیکی محدود نمی‌شود؛ آنها تأمین‌کنندگان

مجموعه میلی که در حال حاضر شناخته‌ترین بازیگر بازار خرید و فروش طلای آب‌شده است، از مزیت‌های بانکداری طلا آگاهی کامل دارد و تدابیری خاص هم برای آن اندیشیده است. بنیان‌گذاران و مدیران این پلتفرم بارها گفته‌اند، از ابتدا استراتژی‌های تجاری‌شان در حوزه معامله آنلاین طلای آب‌شده کامل و هوشمندانه طراحی کرده‌اند و از بابت تأمین طلای لازم نگرانی‌ای ندارند