

میراث‌سوزی

در حاشیه آسیب دیدن بناها و آثار تاریخی ایران در چهارشنبه‌سوری با نارنجک‌های دستی



افشین امیرشاهی

سردبیر هم‌میهن آنلاین

چهارشنبه‌سوری امسال شاهد چند اتفاق تلخ بودیم که یکی از آنها تخریب میراث‌فرهنگی ایران با نارنجک‌دستی بود. آخرین چهارشنبه سال، کتیبه تاریخی خساربارشاه‌خامنشی در گنج‌نامه همدان آسیب دید. پل خواجوی اصفهان و طاق‌های بسیار زیبا و خیره‌کننده آن در قسمت میانی با نارنجک‌دستی هدف قرار گرفت و در دیوار خانه فروغ فرخزاد در محله امیریه تهران با مواد محترقه، رنگ سیاه به خودش گرفت. تخریب میراث‌فرهنگی کشورمان در چهارشنبه‌سوری شاید در نگاه اول جدای از اینکه بسیار ناراحت‌کننده است، تعجب برانگیز هم نباشد. اما اگر دقیق‌تر مشاهده کنیم، متوجه می‌شویم چنین اتفاقی یک‌شبه رخ نداده است، بلکه بخشی از سیاست‌های فرهنگی کشور در طول سال‌های گذشته زمینه‌ساز چنین اتفاقات ناراحت‌کننده و تأسف‌باری بوده است.

چون بسیاری از سیاست‌های رسمی کشور به سیر فاصله گرفتن جامعه ایرانی از میراث فرهنگی منجر شده است. سیاست‌گذاران کشور در سال‌های گذشته بی‌توجهی‌های فراوان نسبت به آیین و رسوم ایران صورت داده‌اند. حتی برخی از آیین‌های باستانی ایرانیان را نفی کرده‌اند. برگزاری برخی از آیین‌ها و میراث ایرانی، همواره دشواری‌های خاص خودش را داشته است. هیچ‌گاه ندیده‌ایم حکومت خودش متولی برگزاری چهارشنبه‌سوری شود و شرایط و امکاناتی برای جشن و شادی مردم فراهم کند. چهارشنبه‌سوری را گاه معادل آتش‌پرستی تعریف کرده‌اند. رسم قاشق‌زنی تقریباً برچیده شده و کمتر خبری از آن در مراسم شپ چهارشنبه آخر سال به چشم می‌خورد. نوع مواجهه حکومت با آیین‌های ایرانی باعث‌شده که بسیاری از ما فرهنگ و رسوم کهن‌مان را فراموش کنیم. چه زمانی به یاد داریم که مسئولان ما خودشان برای شناخت این سرزمین باستانی و آیین‌هایش تدارک مناسبی صورت داده باشند؟ میراث فرهنگی ایران در سال‌های پس از انقلاب بی‌مهری‌های فراوانی به خود دیده و حرمت خودش را از دست داده است؛ به‌طوری‌که کج‌سلیقگی‌ها و نادیده گرفتن ارزش‌های میراث فرهنگی توسط مسئولان دولتی، افراد صاحب نفوذ و صاحب تربیون برایمان عادی شده است. پس دور از ذهن نیست مراسمی مثل چهارشنبه‌سوری که رسم و رسوم خاص خودش را دارد به بیراهه برود و به ترقه‌بازی و منفجر کردن نارنجک‌دستی محدود شود که هرسال چندین و چند کشته و مجروح، ساختمان‌های تخریب‌شده و به‌تازگی میراث

نگاه تحلیلگر

رقابت بسیار نزدیک

گمانه‌زنی درباره انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۲۰۲۴



اشکان مجللی

کارشناس مسائل سیاسی

حدود ۸ ماه تا مرحله نهایی انتخابات آمریکا باقی‌مانده و مطابق پیش‌بینی‌ها، دونالد ترامپ، نامزد نهایی جمهوری خواهان و جو بایدن، کاندیدای نهایی دموکرات‌ها شده‌اند. رقابت رئیس‌جمهور فعلی و پیشین، تکرار انتخابات چهار سال پیش است که از دهه پنجاه میلادی تاکنون بی‌سابقه بوده است. نتیجه انتخابات ۲۰۲۴ هر چه باشد، در دور بعد، از این دو نفر دیگر خبری نخواهد بود زیرا هر یک که پیروز شود، دو دوره ریاست‌جمهوری اش کامل خواهد شد و بازنده اگر بایدن باشد در دور بعد بسیار سال‌خورده‌تر (۸۶ سال) و اگر ترامپ باشد در دور بعد به‌رغم سن بالایش (۸۲)، حزب جمهوری خواه و هواداران به کسی که دوبار شکست خورده، اجازه امتحان بار سوم را نخواهند داد.

در این میان کاندیدای معاونت بایدن کماکان کاملاً اهریس خواهد بود اما ترامپ باید معاون جدیدش را در ماه‌های آینده انتخاب کند. همانطور که خوانندگان مستحضرنند، در انتخابات سال ۲۰۲۰ جو بایدن با کسب ۳۰۵ رای الکترال و اخذ ۸۱۱ میلیون رای برنده و دونالد ترامپ با کسب ۲۳۲ رای الکترال (حد نصاب پیروزی عدد ۲۷۰ است) و ۷۴ میلیون رای بازنده شد. فی‌الواقع بایدن، تمام ایالاتی که هیلاری کلینتون در سال ۲۰۱۶ برنده شده بود، مجدداً پیروز و پنج ایالت دیگر ویسکانسین، پنسیلوانیا، میشیگان (ایالات بینابین) و جورجیا و آریزونا (ایالات جمهوری خواه) را هم برنده شد و از عدد جادویی ۲۲۰ حدود ۳۲ رای بیشتر آورد (شهر واشنگتن دی‌سی) رای الکترال دارد که همواره به فرد پیروز اضافه شده و تشریفاتی است.

تحلیل انتخابات پیش رو (۲۰۲۴)

۵۰ ایالت آمریکا در انتخابات سراسری به دو دسته تقسیم می‌شوند: دسته اول ایالاتی هستند که همواره به یک حزب رای می‌دهند نظیر کالیفرنیا برای دموکرات‌ها و تگزاس برای جمهوری خواهان و دسته دوم ایالات بینابین که هر دوره به کاندیدای یکی از دو حزب اصلی رای می‌دهند که شامل یازده ایالت هم می‌شوند اما برخی از آنها در چند دوره اخیر رفتاری واحد نشان داده‌اند؛ نظیر کارولینای شمالی و اوهایو و

فرهنگی آسیب‌دیده در پی دارد. متأسفانه در چهل و اندی سال گذشته بسیاری از مدیران کشور درد میراث‌فرهنگی نداشتند. کسی که به چیزی علاقه داشته باشد درد آن را هم پیدا می‌کند، پس برای حفظ آن چیزی که دردمندش است، تلاش می‌کند. اگر یک مدیر دولتی یا نماینده مجلس درد احداث پتروشیمی در محیط زیست را داشته‌باشد برای انجام آن اقدام می‌کند. اگر کسی چهارشنبه‌سوری را معادل آتش‌پرستی بداند طبیعی است که در جهت آن چیزی که دردش را دارد، حرکت خواهد کرد. اگر یک نفر به ایده‌ای متکی باشد تلاش می‌کند که آن ایده گسترش پیدا کند و از بین نرود. متأسفانه ایده حفظ محیط زیست، ایده توجه به میراث فرهنگی و ایده تقویت آیین‌ها و رسوم ایرانی در سال‌های اخیر کمرنگ شده و در حاشیه قرار گرفته است. البته این به حاشیه‌رفتن‌ها نه از طرف اهالی فرهنگ و هنر، دانشگاهیان و مردم، بلکه از سوی اهالی ثروت و منزلت بوده است. یعنی کسانی که پشت دولتی داشته‌اند و از پول و امکانات مناسب و جایگاه سیاسی بالا برخوردار بوده هستند.

نتیجه اینکه متأسفانه نسبت به آثار برجای‌مانده از پیشینیان خودمان که دارای جایگاه فرهنگی است بی‌توجهی کرده‌ایم. البته با توجه به شرایط کشور می‌توان انتظار داشت برخی از سیاستون و افراد در قدرت متوجه شده‌اند که آن ادبیاتی که سال‌های طولانی، روی آن پافشاری شده، نفوذ و تأثیرش را در جامعه از دست داده است. مبانی نظری، رفتاری و گفت‌مان حاکمیت در سال‌های اخیر به‌خصوص در دو سه سال گذشته بسیار تضعیف شده و ریزش پیدا کرده است. فرهنگ رسمی در این سال‌ها به شدت جذابیت خودش را از دست داده و ظرفیت تولید آن نیز آسیب دیده است. در نتیجه فرهنگ غیررسمی به تدریج جای فرهنگ رسمی در کشورمان را گرفته است. جوانان به سبک خودشان فکر می‌کنند و حکومت نمی‌خواهد یا نمی‌تواند به این مواجهه‌فکری بپردازد.

با توجه به شرایط کشور مان، ضروری است که اهلیت ما نسبت به فرهنگ و سرزمین‌مان دوباره اصلاح شود. اهلیت به فرهنگ، حس تعلق ایجاد می‌کند و هویت‌مان را تقویت خواهد کرد. اگر هویت‌مان تضعیف شود تعلق‌مان به این سرزمین کاهش پیدا می‌کند. میراث فرهنگی مثل ریشه یک درخت است که آن را زنده نگه می‌دارد. باید ریشه‌هایمان را در باییم. باید درد میراث فرهنگی داشته باشیم که اگر این‌طور باشد برای حفظ آن تلاش خواهیم کرد. باید درباره میراث فرهنگی مان بچویم، بکاویم، بپرسیم و بدانیم تادوباره اهلیت فرهنگی مان اصلاح شود. بدانیم که نسبت‌مان با تاریخ و فرهنگ‌مان چیست؟ بفهمیم که سرچشمه‌هایمان از کجاست و به چه سنت‌ها و میراثی از سرزمین‌مان باید تکیه کنیم. اکنون زمان اصلاح اهلیت‌های فرهنگی مان فرا رسیده است.

۲

تیتریک

HEADLINE ONE

پاسخ مدیران رسانه‌ها به اظهارات رئیس‌جمهور:

امید بیافرینید، امید ببینید



گزارشگر هم‌میهن

سیدابراهیم رئیسی، رئیس دولت سیزدهم عصر پنجشنبه ۲۴ اسفندماه دومین ضیافت افطاری خود را با مدیران مسئول رسانه‌های مختلف برگزار کرد.

ابراهیم رئیسی در این جلسه حرف‌های ضدتقیضی زد. او برای رسانه‌های مستقل و آزاد خط مشی تعیین کرده و خواست که آنها هم دستاوردهای دولت سیزدهم را منتشر کنند و در مقابل اعلام کرد که از انتقاد استقبال می‌کند. این‌طور به نظر می‌آید که رئیسی به عملکرد رسانه‌های دولتی و نیمه‌دولتی بسنده نکرده و خواست که رسانه‌های مستقل نیز مانند رسانه‌هایی وابسته به دولت، اقدامات دولت سیزدهم را به شکلی تبلیغاتی نشان داده و منتشر کنند. رسانه‌های وابسته به نهادهای خاص و دولتی اقدامات دولت را طوری منعکس می‌کنند که کارشناسان و مردم احساس می‌کنند در کشوری که دولت سیزدهم مدیریت اجرایی آن را به دست دارد، زندگی نمی‌کنند. موضوع حائز اهمیت دیگر این است که رئیس دولت سیزدهم از دو کلیدواژه «نمی‌توانید» و «نمی‌شود» استفاده و آن را به دشمن منتسب کرده و گفت: «امروز که راهبرد دشمن ایجاد یاس در جامعه با بزرگنمایی ضعف‌ها و ترویج «نمی‌توانید» و «نمی‌شود»‌هاست، تقسیم صحیح در میان رسانه‌ها، نه دسته‌بندی چپ و راست، بلکه دسته‌بندی رسانه‌های امیدآفرین در برابر یأس‌آفرین است.» او در حالی از دو کلمه «نمی‌توانید» و «نمی‌شود» استفاده می‌کند که کارشناسان و منتقدان از این دو کلمه برای نقد دولت استفاده می‌کنند و برخی انتصاب این دو کلمه به دشمن را به نوعی پستی راه انتقاد دانسته‌اند.

رئیسی در صحبت‌هایش از پاسخگویی مسئولان نیز خبر داد. اما اهالی رسانه همیشه جهت اخذ پاسخ با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند، چرا که مسئولان امر برای پاسخگویی در دسترس نیستند. رئیس‌جمهوری به‌نقش پررنگ رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی، اعتمادآفرینی و مشارکت‌آفرینی اشاره کرده و از مدیران رسانه خواست که درباره رشد تولید، کاهش تورم، کنترل نقدینگی، رونق کار و فعالیت بنویسند تا امیدبخشی در جامعه گسترش یابد. او در حالی از دستاوردهای دولت می‌گوید که سال ۱۴۰۲ بسیاری از کارگران و کارکنان در اعتراض به عدم پرداخت حقوق‌شان تجمع‌های بی‌شماری برگزار کردند. از سوی دیگر کمر بسیاری از مردم زیر تورم عجیب و غریب این دو سال شکسته است. او به کاهش تورم نیز اشاره کرده است اما ان‌طور که مرکز آمار نشان می‌دهد از زمان روی کار آمدن دولت ابراهیم رئیسی قیمت کالاهای اساسی بین ۱۲۵ تا ۲۹۰ درصد رشد داشته و قیمت گوشت قرمز حدوداً چهار برابر شده است. شاید به همین دلیل است که آمارهایی که رئیس دولت سیزدهم به آن اشاره می‌کند، در زندگی مردم ناملموس است و اگر رسانه‌ها همه یکصد از دستاوردهای دولت بگویند، از سوی مردمی که آمارها را در زندگی خود احساس نمی‌کنند، متهم به دروغ‌گویی می‌شوند و همین نیم‌پنداعتمادی که به چند رسانه‌های رسمی و دارای مجوز باقی مانده نیز از بین خواهد رفت و اطلاع‌رسانی از دست رسانه‌های کشور خارج می‌شود.

حسین شریعتمداری، مدیر مسئول روزنامه کیهان و سیدعباس صالحی، مدیرمسئول روزنامه اطلاعات در دو سوی رئیس‌جمهور نشستند. محمدجواد اخوان، مدیرمسئول روزنامه جوان، علیرضا بختیاری، مدیرمسئول روزنامه دنیای اقتصاد، محسن مهدیان، مدیرمسئول روزنامه همشهری، مسعود حیدری، میرمسئول خبرگزاری کار، پیام تیرانداز، مدیرعامل خبرگزاری فارس، الیاس حضرتی، مدیرمسئول روزنامه اعتماد، مصطفی انظاری، مدیرمسئول پایگاه خبری خبرفوری، مقداد کی‌زاده، مدیرمسئول پایگاه خبری راه دانا، خانم فریماه شیخ‌الاسلامی، مدیرمسئول پایگاه خبری پارس‌سینه، حسین جعفری، مدیرمسئول پایگاه خبری عصرایران،مسلم‌معین،مسئول قرارگاه فضای مجازی بسیج،محمدعلی نادعلی‌زاده،مدیرمسئول پایگاه خبری جماران،محمدصادق عرب، مدیرمسئول پایگاه خبری تابناک، مصطفی کواکبیان، مدیرمسئول روزنامه مردمسالاری، منصور مظفری، مدیرمسئول روزنامه آفتاب‌بیز، محمدرضا شفیعی و مدیرمسئول روزنامه صبا از دیگر حاضران در نشست بودند.

رسانه‌ها نباید با مطالب خلاف واقع امید کاذب ایجاد کنند

غلامحسین کرباسچی، مدیرمسئول روزنامه هم‌میهن در واکنش به محتوای منتشرشده از این نشست و اظهارات رئیس‌جمهور و انتظارات او از رسانه‌ها، گفت: «محتوای مطبوعات انعکاس حقایق و اتفاقات جامعه است. اگر جامعه

سفیر ایران در باکو:

سفارت آذربایجان در تهران به‌زودی بازگشایی می‌شود

گروه خبر: سفیر ایران در جمهوری آذربایجان، طی گفت‌وگویی با شبکه تلویزیونی باکو تی.وی.ای اعلام کرد که به‌زودی شاهد از سرگیری فعالیت سفارت جمهوری آذربایجان در تهران خواهیم بود. به گزارش تسنیم، مشروح گفت‌وگوی سیدعباس موسوی رسانه آذربایجان به این شرح است: «پیشینه تاریخی دو کشور و روابط عمیق فرهنگی و عاطفی میان مردمان دو سوی مرز حدوداً ۸۰۰ کیلومتری ایران و جمهوری آذربایجان اجازه نمی‌دهد مشکلات و سوءتفاهم‌ها ادامه‌دار باشد.

دو کشور سعی کردیم با عقل، درایت و تدبیر از مرحله سردی عبور کنیم و صفحه جدیدی در روابط دو جانبه بکشاییم. دست‌دشمنان مشترک و برخی کشورها و رژیم‌ها در منطقه و فرمانطقه به‌ویژه سرویس‌های امنیتی آنها در

تیتریک

HEADLINE ONE

پاسخ مدیران رسانه‌ها به اظهارات رئیس‌جمهور:

امید بیافرینید، امید ببینید

سرشار از امید به آینده باشد و برای مردم خوش‌بینی به زندگی و افق روشنی از سرنوشت خودو آیندگان شان داشته‌باشد، فضای مطبوعات امیدآفرین خواهد بود اما در شرایطی که مردم برای تأمین حداقل‌های زندگی با مشکلات و گرفتاری‌های متعددی دست و پنجه‌نرم می‌کنند، این امیدآفرینی کاذب نه‌تنها کمکی به دولت و مهمتر از آن به مردم نخواهد کرد بلکه به‌نوعی آدرس اشتباه دادن به تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان است.» او ادامه داد: «یکی از وظایف مهم رسانه‌ها بازتاب حقایق موجود جامعه برای مردم و مسئولان است. اینکه به دلیل ضعف‌های موجود در نحوه مدیریت کلان رسانه‌ها به خواست مسئولان امر مطالب خلاف واقع را نشر دهند، در حقیقت یادروغ‌انگیزی به ایجاد امید کاذب در جامعه کمک کرده‌اند. این امید کاذب شاید به‌صورت مقطعی نوعی مسکن موقت باشد اما به دلیل گذرابودن در نهایت به حسرت و افسردگی بیشتر منجر می‌شود.»

او معتقد است که مسئولان دولتی می‌بایست انتقادات موجود در رسانه‌ها را که بر اساس واقعیت‌های کنونی مطرح می‌شود پذیرا باشند، در خواست برای یکسان‌سازی مطالب خروجی در رسانه‌ها به بهانه امیدآفرینی، نوعی توقع ناپجا است. اگر عملکرد دولتمردان منتج به خروجی‌ای شود که مردم آن را در سفره‌های خود احساس کنند، تمام رسانه‌ها خود را مقید به انتشار آن خواهند کرد.

حامیان دولت نمی‌خواهند حقیقت وضع موجود را بپذیرند

مسعود حیدری، مدیرمسئول خبرگزاری کار ایران (ایلنا) که از جمله حاضران در جلسه رئیس‌جمهور با اصحاب رسانه بود، به خبرنگار «هم‌میهن»، گفت: «با توجه به اینکه خاستگاه خبرگزاری کار، جامعه کارگری بوده اولین و مهم‌ترین دغدغه ما نیز جامعه کارگری است. به همین دلیل من به‌عنوان نماینده جامعه کارگری در آن جلسه حضور داشتم و نه یک فعال رسانه‌ای اصلاح‌طلب. در پایان سال هستیم و شوراییعالی کار باید برای دستمزد سال ۱۴۰۳ تصمیم بگیرد و عمده دغدغه مردم از جمله کارگران، مسئله معیشت است. در یک اقدام بی‌سابقه، وزارت کار نماینده کارگران را از این شورا اخراج کرده است. این‌ها از جمله مهم‌ترین مسائلی بودند که بنده در جلسه پنج‌شنبه‌با رئیس‌جمهور مطرح کردم. البته من در باره این مسائل کارگری، پاسخی از رئیس‌جمهور نشنیدم. فکر می‌کنم یا اطلاع نداشتند یا نیاز به فرصت بیشتری برای بررسی این موضوعات داشتند.»

حیدری ادامه داد: «موضوع بعدی مسئله فقر بود. به آقای رئیسی یادآوری کردیم که ایشان سال گذشته در همین موقع دستور دادند که ظرف دو هفته فقر مطلق در کشور ریشه‌کن شود. پرسیدیم که آیا اتفاقی در این حوزه افتاد یا نه؟ اگر اتفاقی افتاده است، به مردم گزارش بدهید. با توجه به اینکه در همین سال ۱۴۰۲ که رو به پایان است، فقر مطلق به سختی مردم را درگیر خود کرد. پاسخ آقای رئیسی این بود که در حال حاضر ۵۰ تا ۶۰ میلیون ایرانی یارانه می‌گیرند و ما تلاش کردیم که مبلغ خوبی به‌عنوان یارانه به مردم بدهیم. اما حقیقت این است که ما این‌را مشاهده می‌کنیم که این میزان یارانه حریف تورم و وضعیت اقتصادی مردم نمی‌شود و جوابگوی نیازها نیست. فکر می‌کنم آن بخشی که باید در این حوزه اطلاعات درست به آقای رئیس‌جمهور بدهد، این کار را انجام نمی‌دهد. برخی دوستان از آقای رئیسی در خواست کردند که تعامل دولت با رسانه‌ها بیشتر شود. چرا که بخش‌های غیرپاسخگوی دولت به‌خصوص در سطوح میانی کم نیستند. در خواست همکاران ما این بود که در یک سال مفید باقی‌مانده از عمر دولت سیزدهم، تعامل این بخش‌ها با رسانه‌ها بیشتر باشد.» مدیرمسئول خبرگزاری ایلنا با اشاره به تعامل دولت و رسانه‌ها، گفت «دولت آقای احمدی‌نژاد ا‌رمثال می‌زند چون با دولت سیزدهم خاستگاه سیاسی تقریباً مشترکی دارند؛ دولت احمدی‌نژاد به مراتب تحمل کمتری نسبت به رسانه‌های منتقد داشت. اتفاقی که برای خبرگزاری ما در ۸۶ افتاد و سایت فیلتر شد، با شکایت ۳ یا ۴ وزارتخانه و وزیران ای دولت بود. آن دوره واقعاً از این حیث دوره منحصر‌به‌فردی بود. اما در حال حاضر، دولت حداقل رُست این را می‌گیرد که قصد دارد منتقدین را تحمل کند. البته از انصاف نگذریم معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد به رسانه‌ها کمک می‌کند که چنین بستری فراهم شود. اینکه چقدر توقعات در این زمینه برآورده شده، به قضاوت دیگران بر می‌گردد. همه رسانه‌ها باید در این خصوص اظهارنظر کنند که شرایط چه تغییری کرده است. از سوی دیگر شورای اطلاع‌رسانی دولت به‌رغم اینکه گلابه‌هایی از آن‌ها وجود دارد و برخی معقدند که باید بهتر و با‌تر عمل کنند، در تلاش است که این فضای پذیرش منتقدرا فراهم کند. به‌طور طبیعی انتقادها و گلابه‌هایی از سوی رسانه‌ها

رخداد

فیلم‌سازی

اختلاف‌افکنی میان ایران و جمهوری آذربایجان عیان است.

طبیعی است همان‌طور که در یک خانواده همه یک جور فکر نمی‌کنند در میان همسایگان هم اختلاف‌نظر وجود داشته‌باشد. همسایگان مانند گوشت‌ناخن به هم چسبیده‌اند. اما هرآنگاهی نیاز داریم چرک و میکروب‌ها را از لای آنها پاک کنیم. سیاست همسایگی دولت جدید ایران یک سیاست جدی و اصولی است.

حادثه ۷ بهمن پارسال و حمله به سفارت جمهوری آذربایجان در تهران بسیار تلخ، غیرقابل پیش‌بینی و غافلگیرکننده بود. اما همه شواهد رفت و آمدهای بعدی مقامات قضایی و امنیتی دو کشور و اعتراف فرد ضارب نشان داد این اقدام فردی و با‌انگیزه‌های شخصی بود. این فرد دستگیر، محاکمه و به اشد