



حمایت از این نخبگان در پنج زیرشاخه از حوزه فناوری اطلاعات تعریف شده است؛ «مدیریت سیستم شبکه فناوری اطلاعات»، «راه حل های نرم افزار فناوری اطلاعات برای کسب و کار»، «فناوری های وب»، «رایانش ابری» و «توسعه برنامه های کاربردی موبایل». همچنین این شرکت با همکاری سازمان فنی و حرفه ای کشور و سازمان فناوری اطلاعات ایران، به عنوان مجری مسابقه ملی مهارت و تقدمانی المپیاد جهانی ۲۰۲۱ WorldSkill شانه های انتخاب شد. علاوه بر این، مسابقات جهانی مهارت -۲۰۰۷-ابوظبی (امارات متحده عربی)، مسابقات جهانی مهارت -۲۰۱۹- کازان (روسیه)، مسابقات جهانی مهارت -۲۰۲۲- شانگهای (چین)، مسابقات جهانی مهارت های آسیا -۲۰۲۳- ابوظبی (امارات متحده عربی) و مسابقات جهانی مهارت -۲۰۲۴- لیون (فرانسه) از جمله مسابقاتی هستند که در سال های متعدد برگزار شده و خواهند شد و آرون کلا پیش و در جریان برگزاری آنها، از نخبگان ملی حمایت کرده است.

یک تیر و چند نشان

شرکت ها در مسیر رشد و توسعه، ناخواسته بخشی از چابکی خود را از دست می دهند. راهکاری که شرکت های بزرگ برای حل این مشکل در نظر گرفته اند تا هم مانع کاهش خلاقیت در سازمان خود شوند و هم از افراد خلاق و صاحب ایده حمایت کنند، ایجاد بستری برای تیم سازی و ارائه محصول اولیه برای این افراد است. با انجام چنین اقداماتی، شرکت ها چند هدف را به شکل همزمان پیش می برند: اول اینکه با تقویت اکوسیستم فناوری و به وظیفه اجتماعی خود در قبال این اکوسیستم می پردازند، در ثانی با ارائه فرصت به افراد صاحب ایده به سهم خود مانع از خروج این افراد از کشور می شوند و در نهایت نیز با کمک این نیروهای جوان به حفظ پویایی شرکت خود کمک می کنند. آرون کلا با همین هدف و با تمرکز بر توسعه محصولات ابری، رویداد مسابقه محور «ابریازی» را برگزار کرده است. در این مسابقه سالانه، متخصصان فنی و کسب و کاری جذب و ارزیابی می شوند تا در کنار هم تیم سازی کنند. پس از آن از بین ایده های نرم افزاری رتبه بندی شده، ایده های مورد نظر خود را انتخاب کرده و بر پایه مستندات ارائه شده، MVP محصول شان را بر بستر آرون کلا ساخته و به توسعه طرح کسب و کاری شان می پردازند. در نهایت پس از قضاوت هیئت داوران بر اساس ویژگی هایی مشخص، تیم های برتر انتخاب و از حمایت مادی و معنوی آرون کلا و دیگر حامیان ابربازی بر خوردار خواهند شد. همچنین محصولات منتخب وارد بازار چه ابری آرون می شوند. آرون کلا رویداد سوار ابرها را نیز در یک دوره برگزار کرد که در حال حاضر به دلیل چالش های برگزاری این رویداد، امکان برگزاری مجدد آن وجود ندارد.

کاهش رنگرانی های زیر ساختی

حفظ «پویایی» یکی از مهم ترین مشخصه های شرکت های نوآور است که تلاش می کنند این خصیصه را در همه ارکان فعالیت خود حفظ کنند. به همین دلیل نیز وقتی طرح نوآفرین که طرح حمایتی آرون کلا از بازی سازان نوپا بود به دلایل مختلف ادامه پیدا نکرد، این طرح در قالب حمایت از استارت آپ ها باز تعریف شد. در شرایطی که استارت آپ های نوپا به دلیل شرایط شریاط اقتصادی خاص کشور با بحران جذب سرمایه مواجه هستند، آرون کلا با هدف حمایت از استارت آپ های نوپا برای تمرکز بیشتر آنها بر توسعه محصول و بازار به جای تمرکز بر دغدغه های زیر ساختی، زیر ساخت رایگان ابری ارائه می دهد. این حمایت که در ابتدا فقط به درخواست های ارسالی از سمت شتاب دهنده ها محدود بود، بعدتر شکل عمومی تری به خود گرفت. در حال حاضر هر استارت آپ، از سال اول تا سوم راه اندازی می تواند درخواست خود را برای دریافت زیر ساخت رایگان ثبت کند. کسانی که در سال اول فعالیت هستند، به دلیل حجم کمتر مصرف، تا سقف چهار میلیون تومان در سال های دوم و سوم می توانند معادل هشت میلیون تومان اعتبار در یک سال دریافت کنند. این شرکت از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۳ به ۱۶۲ استارت آپ خدمات زیر ساختی رایگان ارائه داده است. علاوه بر این، آرون کلا با ایجاد بسته های رایگان در محصولاتش، امکان استفاده از محصولات ابری را برای وبسایت های شخصی و کسب و کار های خرد نیز فراهم کرده که در حال حاضر بیش از ۲۵۰ هزار وبسایت و کسب و کار آنلاین از سرویس ها و خدمات آرون استفاده می کنند.

رصد کیفیت اینترنت

آرون کلا در راستای انجام حمایت های اجتماعی، برخی محصولات خود را به رایگان در اختیار سازمان های مردم نهاد، رویدادهای مستقل، مسابقات دانشجویی و پروژه هایی با منافع عمومی قرار می دهد تا با کاهش هزینه های این دست فعالیت ها به توسعه و تسهیل آنها کمک کند. هر چند عمده این فعالیت ها در دوران کرونا انجام شده (استفاده نامحدود دو مرجع رسمی اطلاع رسانی درباره وپروس کرونا، کمپین نفس و ارائه زیر ساخت رایگان پخش زنده)، اما نهادهای مستقل اجتماعی از هلال احمر گرفته تا سازمان های مردم نهاد همچنان در حال سرویس گیری از آرون هستند. پس از قطعی سراسری اینترنت جهانی در سال ۱۳۹۸، آرون کلا به شکل گسترده هدف حمله های متعدد از سوی رسانه های فارسی زبان خارج از کشور قرار گرفت. تا جایی که پس از اعتراضات سال ۱۴۰۱ و اختلالات گسترده اینترنت، این شرکت در مقطعی از سوی ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا با تحریم مواجه شد. هر چند پیگیری های این شرکت و ارائه مستندات سبب شد تا اتحادیه اروپا تحریم ها علیه این شرکت را ملغی کند، اما در نهایت حاصل این اتفاقات، اتخاذ سیاستی دیگر در حوزه مسئولیت اجتماعی بود. این شرکت از زمانی که طرح صیانت در دستور کار مجلس قرار گرفته، سعی کرده تا در صورت درخواست وبسایت ها، بنر مخالفت با این طرح به صورت اتوماتیک روی سایت آنها قرار گیرد. همچنین اعتراض خود نسبت به این طرح را در بیانیه های مختلف صنفی و شخصی مطرح کرده است. به علاوه با تشدید محدودیت ها و اختلالات اینترنتی در سال های اخیر، آرون کلا میزان درخواست ها، دستورها و شکایت های ارسال شده از سمت سازمان های دولتی، مراجع قضایی و نهادهای نافذ اینترنت داخلی و بین المللی را به شکل شفاف به صورت فصلی منتشر می کند. مضاف بر اینها این شرکت به واسطه قابلیت مشاهده و رصد وضعیت اینترنت، از سال ۱۳۹۸ تاکنون اطلاعات مرتبط با اختلال و قطعی اینترنت داخلی و جهانی را به شکل عمومی در قالب سامانه رادار منتشر می کند تا به آگاهی بخشی عمومی درباره وضعیت اینترنت و پاسخگویی مسئولان در این خصوص کمک کند. هر چند آرون کلا سال های سختی را در عرصه عمومی پشت سر گذاشته، اما به درستی دریافته است که پیگیری جدی مسئولیت های اجتماعی به شکلی تخصصی می تواند مسیر رشد و توسعه را برای این شرکت و سایر شرکت های فناور هموار کند.

نگاه کارشناس

مای جمعی استارت آپ ها

فناوری در خدمت توسعه پایدار



هستی شهریزفر
 معمار ارتباطات آرون کلا

تجربه ای این سال ها در تمام دنیا نشان داده است که استارت آپ ها با «تخریب خلاق» با بازتعریف همه چیز، تحولات بسیاری را به همراه آورده اند؛ چه در تولید و عرضه محصولات، چه در مدل های کسب و کاری شان، چه در مدل های فرهنگ سازمانی ای که ساخته اند و همین طور در ایفای نقش مسئولیت اجتماعی شان. با نگاهی به زنجیره ی ارزش استارت آپ ها و شرکت های نوآور در حوزه ی فناوری می توانیم این موضوع را بهتر درک کنیم. برای نمونه، تجربه ی مواجهه با کرونا که بحرانی فراگیر برای تمام جامعه بود.

در مواجهه با این بحران، بسیاری از استارت آپ ها در کنار هم کمک کردند و ارزش افزوده های متنوعی را برای جامعه، برای افشار آسیب دیده و همین طور کسب و کارهای آسیب دیده فراهم آوردند.

تصور کنید اگر جمع استارت آپ هایی که در این سال ها شکل گرفتند، در چنین وضعیتی نبودند؛ چه اتفاقی می افتاد؟ چه زیرساختی برای برآورده کردن نیازهای مختلفی که در چنین موقعیت پیچیده ای به وجود آمده است، می توانست جایگزین باشد؟

- ▶ وقتی به سرعت استارت آپ های آموزشی وارد عمل شدند و خلأهای آموزش فیزیکی را پوشش دادند.
- ▶ وقتی وینپارها جایگزین رویدادهای حضوری مان شدند.
- ▶ وقتی پلتفرم های پزشکی دسترسی به پزشک و مطالب آموزشی موفق را افزایش دادند.
- ▶ وقتی پلتفرم های سرگرمی، این دوران در خانه ماندن را برای مان تحمل پذیرتر کردند.
- ▶ وقتی پلتفرم های کمک رسانی و خیر خواهانه، امکان دسترسی به افراد و کسب و کارهای آسیب دیده را فراهم کردند.

و بسیاری اتفاقات دیگر... که باز بر بستر شرکت های فراهم آورنده ی زیرساخت فناوریانه شکل گرفتند. برآیند این تغییر و تحولاتی که استارت آپ ها ساختند، می شود «به خدمت گرفتن فناوری، برای ایجاد صلح پایدار.» صلحی که به واسطه ی آن جهانی ساخته می شود که برای زندگی کردن ما و نسل های بعدی ما شایسته تر است.

درواقع می توان گفت که اثرگذاری شرکت های استارت آپی و فناورانه، فراتر از کسب و کارشان و توسعه ی اقتصاد دیجیتال، نگاهی مسئولانه به بهبود زیست شهروند دیجیتال است؛ چراکه توسعه ی فناوری و دسترس پذیر کردن آن برای عموم جامعه فارغ از محدودیت های جغرافیایی، کمک می کند این بستر عدالت اجتماعی با به خدمت گرفتن فناوری فراهم شود.

- ▶ توسعه ی محصولات فناورانه ی ابری برای کمک به کسب و کارها و تسهیل خدمات دهی آن ها به کاربران نهایی شان حتی در دور افتاده ترین و کم بر خوردارترین نقاط جغرافیایی
- ▶ فراهم آوردن زیرساخت رایگان برای استارت آپ های نوپا و دانش جویان
- ▶ حمایت از پروژه های متن باز
- ▶ به اشتراک گذاری رایگان دانش ابری
- ▶ هم چنین توانمندسازی آموزشی نوجوانان و جوانان کم بر خوردار

از مهم ترین مأموریت های آرون کلا هستند. هم چنین در کنار فناوری، فرهنگ سازمانی اش را «انسان محور» و به دور از انحصار طلبی، بر پایه ی توزیع قدرت و ثروت بنا کرده است. در واقع ما در آرون کلا اعتقاد داریم که فناوری به تنهایی نمی تواند نجات بخش زمانه مان باشد. حال بخشی از این فرهنگ، در قبال هم دیگر و در درون سازمان تعریف می شود و بخشی دیگر، مسئولیتی است که ما در قبال جامعه مان داریم.

آرون کلا در همه حال تلاش کرده است سهم کوچکی در مسئولیت اجتماعی اش به جا بیاورد. در تعریفی که قبل تر اشاره کردم در حمایت از نخبگان، آرون کلا حامی آموزشی و مادی نمایندگان رشته های حوزه ی آی تی در مسابقات جهانی WorldSkills بوده است که در دوره های مختلف مدال های رنگارنگی را برای کشورمان به ارمغان آوردند.

عرضه ی رایگان محصولات به بیش از ۵۰۰ استارت آپ نوپا، یکی دیگر از فعالیت های آرون بوده است تا این استارت آپ ها به جای دغدغه های زیرساختی و هزینه های آن، تمرکزشان را بر توسعه و عرضه ی محصول شان بگذارند. هم چنین بیش از سه هزار دانشجو از ۱۳ استان کشور توانسته اند به رایگان از زیرساخت ابری آرون در مسیر آموزش شان بهره مند شوند.

عرضه ی زیرساخت رایگان به سازمان های مردم نهاد اجتماعی، هم چنین کسب و کارها و پلتفرم ها در مواقع خاص اجتماعی مانند همه گیری کرونا از دیگر اقدامات مان بوده است. راه اندازی دوره های رایگان آرون اکادمی برای توسعه ی دانش ابری که منطق بر مسیرهای شغلی این حوزه طراحی شده است، امکان دسترسی به محتوای آموزشی با کیفیت را به شکل رایگان و فارغ از محدودیت های جغرافیایی برای همه فراهم کرده است.

به علاوه، ما با یک واقعیت تلخ در جامعه روبرویم و آن هم «فقدان عدالت آموزشی» است که منجر به محرومیت های آموزشی و نابرابری بیشتر اجتماعی می شود. در نتیجه از سال ۹۹ یک تلاش مضاعف را تعریف کردیم که آن هم بر پایه ی «توانمندسازی آموزشی» است.

پیش از این در دنیا دیده ایم که چطور تحولات دهه های اخیر در حوزه های ارتباطات، فاصله های طبقاتی و دسترسی را برداشته است. نوجوانی در یکی از دور افتاده ترین نقاط آفریقا یا آسیا یک بازی تولید و عرضه می کند و یا به اشتراک گذاری آن روی اینترنت به درآمدزایی خوبی هم می رسد و از طریق شبکه های اجتماعی به راحتی جامعه ی مخاطبش را پیدا و محصولش را تبلیغ می کند. ما اعتقاد داریم آموزش فناوری می تواند در رُز کردن این شکاف تاثیرگذار بالایی داشته باشد. به همین دلیل آرون کلا در قالب طرح «کاریز» زمینه ی توانمندسازی آموزشی ۹۹ نوجوان و جوان از ۱۶ شهر، از نقاط حاشیه ای شهر تهران و شهرها و روستاهای کمتر بر خوردار ایران را که دسترسی کمتری به محتوای آموزشی با کیفیت در حوزه ی فناوری داشتند، آغاز کرد تا با یادگیری رشته های حوزه ی آی تی، ورود آنان به بازار کار و دسترسی به فرصت های برابر اجتماعی را تسهیل کند.

امروزی که این یادداشت را می نویسم این مسیر با همراهی ارزشمند ۴۵ منتور از اکوسیستم فناوری ایران و ۲۱ مددکار بومی منجر به فارغ التحصیلی ۳۴ دانش پذیر شده است که به پایان مسیر آموزشی و کارآموزی شان رسیده اند و در شرکت های مختلف حوزه ی فناوری ایران مشغول کار شدند. در کنار این اقدامات، با توجه به اهمیت «اینترنت آزاد» برای شرکت های حوزه ی فناوری و کاربران نهایی آن ها، آرون کلا با راه اندازی و حمایت از سرویس های مختلف تلاش کرده است در مسیر «آگاه سازی درباره ی وضعیت اینترنت کشور» و «مطالبه گری برای اینترنت آزاد» قدم بردارد.

راه اندازی سامانه ی رادار از مهم ترین این اقدامات است؛ آرون کلا به واسطه ی زیرساخت توزیع شده ی خود گزارشی لحظه ای از وضعیت اتصالات اینترنت را برای آگاهی عمومی در این سامانه منتشر می کند و رسانه ها و مخاطبان می توانند در لحظه از وضعیت احتمالی اینترنت ایران آگاه شوند.

به علاوه، می توانم به همراهی در مطالبه گری های صنفی در مخالفت با طرح صیانت اشاره کنم. هم چنین هم مان با طرح موضوع صیانت، آرون کلا با توسعه ی CDNAApp قابلیت ی را فراهم کرد تا وبسایت ها بتوانند تنها با یک کلیک، بنر اعلام مخالفت با طرح صیانت را فعال کنند. با استفاده از این قابلیت آرون کلا، این بنر اعتراضی به طور گسترده در ۲۵۰ وبسایت ایرانی منتشر شد.

تمام این اقدامات، در مسیر همان آرزوی سفیدی است که ما استارت آپ ها برای آن می جنگیم؛ به خدمت گرفتن فناوری برای ایجاد صلح پایدار. کاشتن بذری که امید داریم سال ها بعد به بار بنشیند.



نگاه اهل فن

مفهوم مشارکتی

پروژه مسئولیت اجتماعی باید کسب و کار مرتبط و مدل درآمدی سازمان را تقویت کند



مشکات اسدی

آینده پژوه

برای پرداختن به موضوع مسئولیت اجتماعی، ابتدا باید مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتی یا CSR را تعریف کرد. نخست آنکه مسئولیت اجتماعی به این معناست که هر بنگاهی وظایف و مسئولیت های خود را به درستی انجام دهد. اگر هر شرکتی این چنین کند، بدیهی است که مسئولیت اجتماعی خود را نیز به خوبی ایفا کرده است. با این حال، یکی از مهم ترین چالش هایی که مفهوم مسئولیت اجتماعی را همانند دیگر مفاهیم نوین در معرض خطر قرار می دهد، خلط آن با مفاهیمی چون کارآفرینی اجتماعی و توانمندسازی اجتماعی است. علاوه بر این، گاه ذات مسئولیت اجتماعی شرکتی با فعالیت های خیریه یک سازمان اشتباه گرفته می شود. در این شرایط، نقش و مسئولیت اصلی رسانه ها برای جریان سازی مفاهیم جدید اهمیت می یابد. البته دانشگاه ها نیز می توانند در این زمینه ایفای نقش کنند.

دوم آنکه هنگام بحث درباره مسئولیت اجتماعی، باید پیش فرض هایی را در نظر داشت. نخست اینکه مفهوم مسئولیت اجتماعی، مفهومی مشارکتی است. دوم، موضوع مسئولیت اجتماعی شرکتی به شدت به سطح بلوغ یک کسب و کار وابسته است. سوم، مسئولیت اجتماعی یک شرکت در واقع به معنای طراحی زمین بازی با مشارکت بازیگران مختلف است.

پروژه های مسئولیت اجتماعی یک بنگاه باید در راستای کسب و کار اصلی آن باشند. به عبارت دیگر، باید به رویکرد آن شرکت مرتبط و تقویت کننده مدل درآمدی اصلی آن سازمان باشند. دلیل این امر آن است که پروژه های مسئولیت اجتماعی تنها زمانی پایدار خواهند بود که به کسب درآمد پایدار شرکت ها کمک کنند. بنابراین مسئولیت اجتماعی و فعالیت های یک سازمان باید در رابطه های متقابل، مدل کسب و کار آن بنگاه را تقویت کرده و به برندسازی بازاریابی آن منجر شوند. از سوی دیگر، باید مسائل اجتماعی شکل گرفته به پیرامون آن کسب و کار را نیز مرتفع سازند.

همان گونه که پیش تر اشاره شد، پروژه مسئولیت اجتماعی باید مشارکتی بوده، به کسب و کار مرتبط و مدل درآمدی سازمان را تقویت کند. همچنین این پروژه باید ذی نفعان گوناگون را درگیر کند. با توجه به شاخص های ذکر شده بر اساس گزارش های شرکت ابرآرون از پروژه های مسئولیت اجتماعی خود، می توان چهار پروژه این شرکت را بررسی کرد.

شرکت ابرآرون به دلیل داشتن ساختار توزیع شده، هر ساله گزارشی از وضعیت اتصالات اینترنتی را برای آگاهی عمومی منتشر می کند. این گزارش ها بر اساس واکنش شرکت های وابسته تهیه می شوند و لحظه ای هستند. این پروژه جنبه مشارکتی دارد، زیرا معمولاً کمک یکی از نهادهای مدنی و تشکل ها انجام می شود. رسانه ها نیز برای انتشار و جریان سازی محتوای این گزارش ها درگیر هستند. چنین گزارش هایی به دلیل ارتباط با حوزه زیرساختی، به فعالیت های اصلی ابرآرون مرتبط می شوند.

پروژه دیگر مسئولیت اجتماعی این شرکت، حمایت زیرساختی از استارت آپ های تازه کار است. هدف از این اقدام، معطوف کردن تمرکز این استارت آپ ها بر توسعه کسب و کارشان به جای دغدغه های زیرساختی است. این پروژه نیز به فعالیت های ابرآرون مرتبط بوده و به برندسازی سازمان کمک می کند. چراکه استارت آپ هایی که ابتدا به صورت رایگان از این خدمات استفاده می کنند، در آینده جزو مشتریان وفادار ابرآرون خواهند شد.

سومین پروژه مسئولیت اجتماعی این است که ابرآرون خود را حامی پروژه های متن باز معرفی می کند. این پروژه نیز به کسب و کار ابرآرون بسیار نزدیک است. اما برخلاف پروژه اول، مشارکت رسانه ها و جریان سازی در آن کمتر بوده و لازم است در این زمینه تلاش بیشتری صورت گیرد تا جنبه مشارکتی آن تقویت شود.

پروژه چهارم، آموزش پایدار فناوری به ۱۰۰ نفر از افراد در مناطق کم بر خوردار است. این پروژه تا حدودی با کسب و کار اصلی ابرآرون فاصله دارد، اما از دغدغه های اصلی مؤسسان این شرکت به شمار می رود. نباید از یاد برد که مهم ترین پروژه های CSR، پروژه های آموزشی هستند. در اینجا می توان پیشنهاد کرد که ابرآرون تعداد افراد تحت پوشش این برنامه را افزایش دهد، اما آموزش ها را عمومی تر کند.

گزارش پروژه های مسئولیت اجتماعی برای کسب و کارها هر چند تعهدآور و بر برد است، اما اگر در اختیار عموم قرار نگیرد، ارزش آن تا حدی کاهش می یابد. چراکه این گزارش ها موجب ایجاد مطالبه گری در جامعه می شوند. به ویژه گزارش های سالانه، امکان مقایسه را برای مخاطبان فراهم می آورد و حساسیت جامعه را نسبت به موضوعات نیازمند توجه بیشتر، جلب می کنند.