



تصمیم بگیریم، اطلاع می دهیم

درحالی که همچنان حل شدن مسئله فیلترینگ در هاله‌ای از ابهام باقی مانده، سخنگوی قوه قضائیه به‌عنوان نهادی که در وضعیت فیلترینگ امروز نقش دارد، گفته است: «از جمله مجموعه‌هایی که وظیفه دارند موضوع فیلترینگ را دنبال کنند شورای عالی فضای مجازی است که دستگاه قضایی هم در آنجا حضور دارد. در صورتی که تصمیمی گرفته شود به اطلاع مردم خواهد رسید.» به گزارش پیوست، اصغر جهانگیری افزوده است: «در خصوص فضای مجازی و ساماندهی فضای مجازی، مقام معظم رهبری بارها بر اهمیت فضای مجازی تأکید کردند و فرمودند نباید فضای مجازی به دست دشمن بیفتد و همانطور که در همه دنیا روی فضای مجازی مدیریت می‌کنند، ما هم باید مدیریت کنیم؛ این موضوع از گذشته تاکنون در دستور پیگیری توسط مراجع ذی صلاح بوده است.»



هوش مصنوعی برای اهداف نظامی

متا روز دوشنبه اعلام کرد که آژانس‌های دولتی آمریکا و پیمانکاران حوزه امنیت ملی می‌توانند از مدل‌های هوش مصنوعی این شرکت برای اهداف نظامی استفاده کنند. این بیانیه تغییر رویکرد بزرگی نسبت به منع پیشین متا برای استفاده نظامی از فناوری‌های این شرکت محسوب می‌شود. به گزارش پیوست به نقل از نیویورک تایمز، متا می‌گوید مدل‌های هوش مصنوعی خود به نام Llama را در اختیار آژانس‌های فدرال آمریکا می‌گذارد و با پیمانکاران این حوزه همکاری می‌کند. اقدام جدید متا یک استثنا نسبت به «سیاست کاربرد قابل قبول» این شرکت محسوب می‌شود که استفاده از نرم‌افزار هوش مصنوعی متا را برای «صنایع هسته‌ای و نظامی» ممنوع می‌کند. نیک کنگ، مدیر امور بین‌الملل متا گفته که این شرکت از «کاربردهای مسئولانه و اخلاقی» این فناوری که از ایالات متحده و «ارزش‌های دموکراتیک» در رقابت جهانی هوش مصنوعی حمایت می‌کند، پشتیبانی خواهد کرد.



ماسک گوشی موبایل می‌سازد؟

سال‌های زیادی است شایعات و گزارش‌هایی در مورد گوشی هوشمند تسلا وجود دارد. به گزارش دیجیتاتو، ایلان ماسک، مدیرعامل این شرکت اخیراً در یادکست Joe Rogan Experience در پاسخ به این سؤال که آیا در حال ساخت گوشی هوشمند است، گفت: «نه، ما روی گوشی کار نمی‌کنیم.» این میلیاردر اضافه کرد تسلا نسبت به سایر شرکت‌ها احتمالاً در موقعیت بهتری برای ساخت گوشی هوشمند غیراندروید و غیر iOS قرار دارد؛ چون در زمینه نرم‌افزارها باتجربه است. او توضیح داد: «با وجود این، این کاری نیست که بخواهیم انجام دهیم، مگر اینکه مجبور باشیم.» او درباره اینکه چه چیزی باعث می‌شود که او مجبور شود این کار را انجام دهد، افزود: «اگر اپل و گوگل کارهای بسیار بدی مانند سانسور برنامه‌ها کنند یا به روشی بسیار بد دروازه‌دار (Gatekeeper) شوند، حس من زخم یک گوشی بسازیم.» آژانس‌های نظارتی در سراسر جهان، به‌ویژه اتحادیه اروپا، حکم داده‌اند اپل و گوگل به طرق مختلف به انحصارگرایی در بازار گوشی‌ها دامن می‌زنند.

در جست‌وجوی وحید و جمشید

چگونه تلاش نافرجام بانک مرکزی برای کنترل قیمت دلار، صرافی‌های رمزارزی و پرداخت‌یارها را متاثر کرد؟



امیرا حسینی

خبرنگار گروه فناوری

نرخ دلار در هفته‌های اخیر، متأثر از اخبار جنگ مدام بالا و پایین می‌رود و معمولاً چند پله بالاتر از نرخ قبلی تثبیت می‌شود. هر چند این موضوع مردم را نگران کرده، اما احتمالاً نتوانسته آنها را متعجب کند. رکودی که بر اقتصاد سایه انداخته، ناتوانی در واردات و صادرات به دلیل تحریم‌های خارجی و برخی محدودیت‌های داخلی، تورم افسارگسیخته که زندگی روزمره مردم را تحت تأثیر قرار داده و... از اقتصاد کشور، موجودی شکننده و آسیب‌پذیر ساخته که در آن نه تنها اخبار جنگ‌ها و تهدیدها می‌تواند به ارزش پول ملی آسیب بزند، بلکه خبرها و اتفاقاتی کوچک‌تر و کمتر از آن هم این توانایی را دارند. در تمام این سال‌ها رویکرد بانک مرکزی غالباً انکار بوده و در بزنگاه‌هایی که نرخ دلار جهش چشمگیری را نشان داده، تصمیم‌ها را به گردن جو روانی بازار و واسطه‌ها انداخته و برای اثبات ادعای خود نمایش‌های پرهزینه‌ای را نیز به راه انداخته است. سال ۹۱، دلار دلاری به‌نام جمشید بسم‌الله در مظان اتهام قرار گرفت و سال ۹۷ هم واکنش به افزایش قیمت سکه، با دستگیری، سپس اعدام وحید مظلومین که لقب سلطان سکه را به او اختصاص داده بودند، همراه

بود. جالب است بدانید در بهمن‌ماه ۹۱، قیمت دلار به ۳۵۰۰ تومان رسیده بود و در بهمن‌ماه سال ۹۷ قیمت سکه حدود چهار میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بود.

به نظر می‌رسد بعد از سال‌ها آزمون و خطا، همچنان رویکرد بانک مرکزی در خصوص افزایش نرخ دلار و طلا تغییر نکرده و انگشت اتهام را نه به سوی سیاست‌های غلط پولی و مالی، بلکه به سوی عوامل بیرونی نشانه‌رفته است. اتفاقاتی که به‌تازگی در زمینه واریز و برداشت ریالی برای صرافی‌های رمزارزی ایرانی و برخی پرداخت‌یارها که به این صرافی‌ها سرویس ارائه می‌دهند، افتاده، نشان می‌دهد زمینی که بانک مرکزی علاقمند است در مواقع بحرانی در آن بازی کند، تغییری نکرده است.

محدودسازی تتر به بهانه قیمت دلار

صرافی‌های تبادل رمزارز خبر نداشتند که چهارشنبه دوم آبان‌ماه بانک مرکزی تصمیم گرفته به مدت ۴۸ ساعت واریز به

حساب‌های بانکی صرافی‌های رمزارزی را مسدود کند؛ یعنی این محدودیت تا صبح روز شنبه، پنجم آبان‌ماه وجود داشت. بنا بر این تصمیم، واریز مبالغ بالای ۲۵ میلیون تومان از طریق سامانه شبا با محدودیت روبه‌رو شده بود و در برخی موارد، دسترسی به درگاه‌های واریز به طور کامل مسدود بود. گفته می‌شود در صورتی که کاربران موفق به واریز ریالی به حساب خود می‌شدند نیز سامانه شاپرک (ناظر بر پرداخت‌ها و عملیات بانکی اینترنتی) از ورود این مبالغ به حساب صرافی‌ها جلوگیری می‌کرد.

بدین ترتیب صرافی‌های تبادل رمزارز یک آخر هفته بحرانی را پشت سر گذاشتند تا بتوانند روز شنبه طی ریزنی‌هایی و با دخالت انجمن فین‌تک، مشکل خود را حل کنند. علت این اتفاق به شکل مستقیم از سوی بانک مرکزی اعلام نشد، اما مدیران این صرافی‌ها در گفت‌وگو با رسانه‌ها اعلام کردند که این رخداد می‌تواند به افزایش قیمت دلار و تلاش‌های بانک مرکزی برای مقابله با این روند ربط داشته باشد. در تمام صرافی‌های رمزارزی امکان خرید و فروش ارز

داده‌ها؛ نفت دنیای جدید

هر کاربر در دنیای دیجیتال عامل انتشار میزان قابل توجهی دی‌اکسید کربن است

درصد و در ۱۲ ماه گذشته ۱۳ درصد افزایش یافته که عمدتاً ناشی از افزایش تقاضای مرکز داده برای خدمات‌دهی به نیازهای هوش مصنوعی آن است.

الکس د وریس، محقق ردپای کربن زندگی روزمره در دانشگاه آراد آمستردام هلند، می‌گوید: «تقریباً در هر جایی در طول روز با این موضوع مواجه خواهید شد. کاربردهای دیجیتال امروزه آن قدر در زندگی ما ریشه دوانده‌اند که واقعاً اجتناب از آنها سخت است. مسئله این است که وقتی از آنها استفاده می‌کنید، انگار چیزی روی صفحه نمایش ظاهر نمی‌شود که به شما بگوید: «هی! مراقب باش. این فعالیت این ردپای کربن را دارد.»

د وریس همچنین وب‌سایت Digionomist را اداره می‌کند که سعی می‌کند -در صورت امکان- تأثیر زیست‌محیطی این موارد را پیگیری کند. آن «در صورت امکان» یک هشدار مهم است. د وریس می‌گوید: «دریافت این اطلاعات بسیار سخت است.»

باتوجه به عدم وجود داده‌های قابل اعتماد از خود شرکت‌ها، حدس‌های آگاهانه اغلب تنها چیزی است که می‌توانیم به آن اعتماد کنیم. به عنوان مثال تخمین سهم استفاده از انرژی جهان توسط اینترنت بسته به اینکه چه کسی محاسبه می‌کند، بین ۳/۷ تا ۱۰ درصد متغیر است. یک برآورد توسط Zero Waste Scotland نشان می‌دهد که همه فعالیت‌های آنلاین ما به طور متوسط ۸/۶۲ کیلوگرم CO2 در هفته (حدود ۴۴۸ کیلوگرم در سال) تولید می‌کند که معادل آلودگی‌ای است که یک خودروی بنزینی متوسط با طی مسافتی حدود ۳۰ مایل تولید می‌کند. اما یک برآورد آلمانی (که کربن منتشرشده توسط دستگاه‌های دیجیتال خودمان را نیز شامل می‌شود) می‌گوید که ما تقریباً دو برابر آن، حدود ۸۵۰ کیلوگرم در سال کربن تولید می‌کنیم.

د وریس می‌گوید: «مردم در تلاش برای درک استفاده از داده‌های خود و تأثیر کربن ناشی از آن با دو مشکل کلیدی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. اول: همه چیز دیجیتالی است و بنابراین ملموس نیست. اگر شما یک قلم و یک تکه کاغذ در دست داشته باشید، می‌توانید تصور کنید برای ساخت این محصول چه کاری انجام شده، اما این دیدی است که هنگام استفاده از یک برنامه دیجیتال ندارید.»

Zero Waste Scotland محاسبه کرده است که یک چت گروهی واتس‌آپ به طور متوسط ۲/۳۵ کیلوگرم CO2 در هفته تولید

اینها با هم جمع می‌شوند.

هر کاری که به صورت دیجیتال انجام می‌دهیم شامل انتقال گسترده داده‌ها از طریق اینترنت از یک مکان به مکان دیگر است که واسط آنها مراکز داده هستند. مراکز داده اماکن وسیعی‌اند پر از سرورهای کامپیوتری که داده‌ها را ذخیره می‌کنند. ایده پشت آنها کاهش چیزی است که صنعت داده آن را «تأخیر» می‌نامد، یعنی زمان بین تایپ کردن یک آدرس وب یا کلیک کردن روی دکمه برنامه و تحویل گرفتن محتوایی که درخواست می‌کنید. همه چیز در اینترنت، هر لینکی که کلیک می‌کنید، هر ویدئویی که تماشا می‌کنید، در جایی در یک مرکز داده به صورت فیزیکی ذخیره می‌شود.

نقش کاربران در انتشار کربن

مراکز داده تجارت بزرگی هستند و تعداد زیادی از آنها در سراسر جهان در حال ساخت هستند. در بریتانیا، آمازون به‌تازگی برنامه‌هایی را برای سرمایه‌گذاری هشت میلیارد پوندی در پنج سال آینده برای ساخت مراکز داده جدید و نگهداری از مراکز داده موجود اعلام کرده است که «۱۴۰۰۰ فرصت شغلی سالانه» ایجاد می‌کند. این مبلغ علاوه بر سه میلیارد پوندی است که بازوی رایانش ابری آمازون از سال ۲۰۲۰ در بریتانیا هزینه کرده است. گوگل یک میلیارد دلار برای یک مرکز جدید در سایت ۱۳۳۵۰۰ متر مربعی (۳۳ هکتاری) در هرتفوردشیر هزینه می‌کند و در پایان سال گذشته مایکروسافت متعهد شد که در سه سال آینده ۲/۵ میلیارد پوند سرمایه‌گذاری کند.

دلیل این امر ساده است؛ تقاضا با سرعت نگران‌کننده‌ای در حال افزایش است. آمریکایی‌ها در سال ۲۰۲۳ از ۱۰۰ تریلیون مگابایت داده بی‌سیم استفاده کردند که افزایش رکوردشکن ۳۶ درصدی نسبت به سال قبل داشت.

انرژی زیادی برای ارائه این داده‌ها به ما و همچنین آب زیادی برای خنک نگه داشتن همه آن سرورها لازم است. در واقع ایرلند، هلند و سنگاپور نگران تأثیر مراکز داده بر مصرف انرژی هستند و ممنوعیت‌هایی را برای توسعه‌های جدید اعمال کرده‌اند. زمانی که گوگل در اوایل سال جاری تأثیر زیست‌محیطی خود را اعلام کرد، نشان داد که انتشار گازهای گلخانه‌ای‌اش در پنج سال گذشته ۴۸

