



### درمان رایگان ۲۵ میلیون ایرانی

به گفته دبیر شورای عالی بیمه سلامت، هزینه درمان ۲۵ میلیون ایرانی تحت پوشش بهزیستی، کمیته امداد، جانبازان معسر و زنان سرپرست خانوار معسر در مراکز درمانی دولتی از ابتدای سال ۱۴۰۴ رایگان می‌شود. به گزارش ایلنا، سعید معنوی درباره جزئیات این طرح توضیح داد و گفت: «هزینه‌های بستری و دارویی افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی شامل سازمان بهزیستی کشور، کمیته امداد امام خمینی (ره)، جانبازان معسر و زنان سرپرست خانوار معسر، در مراکز درمانی دولتی از ابتدای سال آینده رایگان می‌شود، افزون بر این هزینه‌های درمانی و دارویی دهک‌های یک تا سه هم رایگان است.» به گفته او، اعتبار مورد نیاز در سازمان برنامه بودجه پیش‌بینی شده و حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان برای اجرای آن نیاز است. «حدود ۵ میلیون نفر تحت پوشش کمیته امداد و حدود سه میلیون نفر تحت پوشش سازمان بهزیستی قرار دارند و جمعیت افراد دهک‌های یک تا سه نیز حدود هشت‌ونیم میلیون نفر است. در مجموع ۲۵ میلیون نفر از جمعیت کشور در بخش دولتی هزینه‌های درمان‌شان رایگان می‌شود.»



### موافقت مجلس با تعطیلی پنج‌شنبه

نمایندگان مجلس با تعطیلی روز پنج‌شنبه موافقت کردند. به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در چارچوب لایحه اصلاح قانون مدیریت خدمات کشوری تمامی دستگاه‌های اجرایی را به استثنای برخی از دستگاه‌های خدماتی و نظامی موظف کردند ساعات کاری خود را در پنج‌روز هفته بین شنبه تا چهارشنبه تنظیم کنند، بنابراین در صورت تأیید شورای نگهبان با این لایحه، پنج‌شنبه‌ها تعطیل خواهد شد. براین اساس تمام دستگاه‌های اجرایی اعم از ستادی و استانی، به استثنای واحدهای نظامی، انتظامی و امنیتی و بخش عملیاتی واحدهای خدمات‌رسانی از قبیل بانک‌ها، گمرک جمهوری اسلامی ایران، بیمارستان‌ها، مراکز بهداشتی-درمانی و اماکن ورزشی، موظفند ساعات کار خود را در پنج‌روز هفته از روز شنبه تا چهارشنبه تنظیم کنند. فهرست کامل بخش عملیاتی واحدهای خدمات‌رسانی و استثنائات موضوع این تبصره ظرف سه‌ماه از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون توسط سازمان اداری و استخدامی کشور تهیه و به تصویب هیئت‌وزیران می‌رسد.



### تکمیل ظرفیت بهشت زهرا

رئیس کمیته ایمنی شورای شهر تهران اعلام کرد که بیش از حداکثر یک‌هشتاد نفر دیگر، امکان دفن جدید و دفن روز را در بهشت زهرا (س) ندارند. به گزارش ایلنا، مهدی بابایی تأکید کرد که باتوجه به تکمیل ظرفیت الان، در حال پیگیری زیرساخت‌های لازم هستیم که آرامستان‌های جدید را به بهره‌برداری برسانیم و بیش از حداکثر یک‌هشتاد نفر امکان دفن جدید و دفن روز را در بهشت زهرا (س) نداریم؛ یعنی دفن جدید برای افرادی امکان دارد که در قطعات قدیمی، قبوری دارند یا بعد از گذشت مثلاً ۳۰ سال از دفن شدنی است؛ وگرنه بهشت زهرا (س) دیگر قطعه جدید ندارد و قطعات جدید آن در سال ۱۴۰۴ به پایان می‌رسد. او اضافه کرد: «فرونشست تهدیدی است که از دشت‌های مجاور شهر تهران به سمت تهران رسیده است. بیشتر هم از جنوب غرب تهران به این سمت آمده. به‌ر حال دغدغه‌ای جدی برای ماست و می‌طلبیم که دولت و وزارت نیرو در این موضوع تدابیری ویژه بیاندیشند که میزان برداشت آب‌ها در این دشت -که بیشتر به سمت شهر یار است- مدیریت شود تا شاهد فرونشست نباشیم.»

# مواجهه نسل «زد» و «وای»

## متولدان دهه‌های ۶۰ و ۸۰ مقابل هم نشستند و از کنشگری اجتماعی و سیاسی سخن گفتند



عکس: ایسنا

نسل را فعال تر و از آنها برای کنشگری استفاده کرد؟ کنشگری واقعی نه تعویق کنکور و حذف درس فلان استاد.

▲ ملیکا، از اعضای پلتفرم کارزار است، او آماری از وضعیت ثبت کارزارهای دانش آموزی و دانشجویی می‌دهد: «۸۰ کارزار دانشجویی و ۶۵ کارزار دانش آموزی ثبت شده که اغلب نویسنده‌های آنها هم دانشجویان و دانش‌آموزان هستند. آنها در این کارزارها خواستار تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها به دلیل آلودگی‌ها و سردی هوا، همچنین مطالبات مربوط به کنکور شده‌اند. به هر حال کنشگری آنها مدنی نیست.»

▲ یونس خسرویگی، دانشجوی رشته حقوق دانشگاه تهران و دبیر کانون آسیب‌های اجتماعی دانشگاه تهران، متولد سال ۸۳:

«ما در کانون آسیب‌های اجتماعی دانشگاه تهران، بیشترین تمرکز را روی مسائل محیط‌زیست داریم، چراکه آن را منشأ آسیب‌های اجتماعی از جمله فقر، مهاجرت، تغییر ترکیب جنسیتی، تغییر اقلیم و... می‌دانیم. در این کانون، نسل‌زد هم حضور دارد. اما سوال این است که آیا نوع کنشگری این نسل نسبت به نسل قبل، تغییر کرده و چه تفاوت‌هایی با کنشگری هم‌نسلان خود در کشورهای توسعه‌یافته دارند؟

نکته اینجاست که این نسل در مقایسه با نسل قبلی در ایران و هم‌نسلان خود در کشورهای دیگر، بسیار ضعیف عمل کرده. هفته پیش دکتر فرستخواه، جامعه‌شناس اعلام کرد که آمار فعالیت‌های داوطلبانه در کشورهای اروپایی بین ۳۰ تا ۵۰ درصد اما در ایران این آمار یک درصد است؛ آماری که بسیار عجیب است. البته مشخص هم نیست که این یک‌درصد از کدام نسل است. جهان‌بینی و نگرش این نسل متفاوت شده، این نسل خودش را در جمع تعریف نمی‌کند و جهان‌بینی فردگرایی رویش غلبه

این اتفاق تکرار نمی‌شود. همین هم برای بیدی و سایر کنشگران اجتماعی در این حوزه، نشان‌دهنده این است که چقدر این نسل متشکل است و یک شبکه‌سازی آنلاین انجام داده. هر چند برای کنشگران مطالبه‌گری این نسل، سطحی است و شاید کمی هم از جنس عاقبت‌طلبی: «قبلاً جنبش‌های دانشجویی به شدت فعال بودند، آنها مطالبات آوانگارد داشتند، نسل‌زد امروز اما این چنین نیست. آنها سابقه شرکت در اعتراضات سال ۱۴۰۱ را دارند، آنها فریاد‌زنند که این ما هستیم.» نسل‌زد را فعال می‌دانند اما نه در همه‌جا. در بخش‌هایی که خودشان شبکه‌سازی کرده باشند، آنجا بیش از هر جای دیگری فعال و پویا هستند. بسیاری از موضوعاتی که برای نسل‌های دیگر مسئله است، برای این نسل نیست. بیدی اینها را می‌گوید و معتقد است که تفاوت ماهیتی میان نسل‌زد و نسل وای که یک‌نسل قبل از آنهاست، نمی‌بیند؛ تفاوت اصلی شاید در دسترسی به اینترنت است. آنها نسل بومی دیجیتال بوده‌اند، از وقتی به دنیا آمدند اینترنت بوده است، در حالی که نسل قبلی، تا جوانی و نوجوانی اینترنت نداشت. نسل‌زد، یک جداافتادگی از بخش سنتی جامعه دارند، در میان آنها کمتر کارهای مدنی و ان‌جی‌اویسی و حزبی دیده می‌شود، در مقابل از ویژگی آنها شجاعت، جسارت و رادیکال بودن آنهاست. هر چند به گفته او، امروز این گوشی تلفن همراه را از هرکسی بگیرند، نصف زندگی‌اش از بین می‌رود. کاری که با گوشی انجام می‌شود، درجه دو نیست، بلکه بخشی از زندگی است، تمام فعالیت‌های ما از طریق اینترنت انجام می‌شود. حتی پلتفرم کارزار با همین گوشی شروع به کار کرد و اولین کاربران این پلتفرم دانشجویان بودند.»

بحث با نسل‌زد، با این سوال شروع شد: آیا اساساً تفاوت ماهیتی میان نسل‌زد و سایر نسل‌ها وجود دارد؟ امتیازی که آنها به‌واسطه اعتراضات ۱۴۰۱ به دست آوردند، چقدر اصالت دارد؟ مسئله‌شان چیست و به چه فکر می‌کنند؟ چطور می‌توان این



زهرا جعفرزاده  
خبرنگار گروه جامعه

همه متولدان دهه ۸۰، دانشجوی و کنشگر. هر کدام از یک طرف صدایش را بلند کرد: «خسته و ناامیدیم، ما را به رسمیت نمی‌شناسند. بی‌هویتی، هویت ماست، ابزارگرایی، جسوریم.» آنها مهم‌ترین دستاوردشان را شرکت در اعتراضات ۱۴۰۱ می‌دانند و حالا در مواجهه با نسل «وای»، یعنی همان متولدان دهه شصت، از تضادهای می‌گویند. کارشناسان و جامعه‌شناسان متولد دهه ۶۰ معتقدند که نسل «زد»، نمی‌خواهد جهان را نجات دهد، ایدئولوژیک‌گرا نیست، دنبال هنجارها نمی‌گردد، تعصب ندارد، متکثر است، سلطه‌پذیر نیست، تغییر می‌خواهد، نه اصلاح. آنها حتی در انتخابات ریاست جمهوری شرکت نکردند. با این همه تأکید می‌شود که نباید بار این نسل را سنگین کرد. نباید آنها را اینقدر پررنگ کرد. موجهی در جامعه ایجاد شد که نسل‌زد هم در آن مشارکت داشت. نباید مسئولیت تغییر را به گردن آنها انداخت و نسل‌های قبلی، عقب‌نشینی کنند. جامعه‌شناسان، این‌ها را سوءاستفاده از نسل‌زد می‌دانند.

### شجاعت، جسارت و افراطی‌گری

حامد بیدی، مؤسس پلتفرم کارزار و کنشگر اجتماعی است. او این بار درباره نسل «زد» حرف زد؛ نسلی که قرار است پس از این موضوع سلسله‌نشست‌های این پلتفرم باشد. ماجرا از ثبت کارزارهای دانشجویی و دانش‌آموزی شروع شد، زمانی که نسبت به مصوبات کنکور اعتراض کردند یا خواستار لغو فلان امتحان و تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها به دلیل آلودگی هوا و... شدند. بیدی توقع دارد که این نسل، فعال‌تر باشد؛ هر چند می‌گوید کارزارهای این نسل، در مدت‌زمان کمی، امضاهای زیادی هم می‌گیرد. مثلاً در چند روز ۵۰ هزار امضاء که برای سایر کارزارها

## متولدان نیمه دوم دهه ۷۰ فراموش شدند



محمد رهبری  
جامعه‌شناس

آنقدر که دهه ۸۰ به‌عنوان نسل‌زد، برجسته شده، دهه ۷۰ زمانی که وارد میدان شد، برجسته نشد. متولدان دهه ۷۰، یکی، دو سال پررنگ بودند تا اینکه وارد دانشگاه شدند و بحث درباره آنها هم فروکش کرد. اما در ارتباط با نسل‌زد یا همان دهه هشتادی‌ها خیلی صحبت می‌شود و شاید هم بیشترین دلیل آن هم پیوندی است که با اعتراضات سال ۱۴۰۱ پیدا کردند؛ اعتراضاتی که تأثیر



برخی کارهای اینترنتی، وارد شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های بانک و تاکسی می‌شوند. به‌هر حال این تفاوت فرهنگ، تفاوت رفتار و پلتفرم‌ها را هم ایجاد می‌کند. در شهر یورماه امسال یک نظرسنجی انجام شد که نشان می‌داد میزان استفاده از توئیتر در میان جامعه ایران سه تا چهار درصد است اما وقتی به دانشجویان رسید، این عدد به ۲۳ تا ۲۴ درصد رسید. میزان استفاده از یوتیوب هم به‌طور میانگین در جامعه ایرانی، ۱۰ درصد است و در میان دانشجویان ۵۰ درصد. حتی استفاده از یادگست هم همین‌طور است. نسل‌زد، بومی فناوری است، خیلی راحت فیلترینگ را دور می‌زند و به همین دلیل است که این نسل بیشتر از پیام‌رسان تلگرام استفاده می‌کند تا واتساپ. در حالی که نسل قبلی بیشتر از واتساپ استفاده می‌کند. نسل‌زد، تفاوت منابع رسانه‌ای دارد، او از تلگرام، یوتیوب و... استفاده می‌کند اما نسل‌های گذشته در معرض یک منبع اطلاعاتی قرار دارند. به همین دلیل است که نسل‌زد، تکثر را راحت‌تر می‌پذیرد اما نسل‌های پیشین، روی عقایدش محکم ایستاده، برخلاف نسل‌زد که تعصب کمتری دارد و غیرایدئولوژیک است. او دنبال ایدئولوژی نیست که برایش هزینه داشته باشد.