استفاده کنند. بنابراین بدون عصر روشنگری یک انقلاب صنعتی نمی‌توانست خود را به رشد اقتصادی پایداری برساند که از اوایل قرن نوزدهم آغاز شد.

«موکیر» در مقاله‌ای به نام «پیشرفت طبیعی نیست؛ انسان‌ها آن را اختراع کردند و اختراعش چندان دور هم نیست» که در سال ۲۰۱۶ در نشریه آتلانتیک منتشر شد، می‌نویسد: ظهور باور به سودمندی پیشرفت باعث شد دنیای مدرن و رفاه بی‌سابقه‌اش آغاز شود.

چنین باوری ممکن است امروز بدیهی به نظر برسد، اما اکثر مردم در گذشته‌های دورتر معتقد بودند که تاریخ در نوعی چرخه حرکت می‌کند یا مسیری را دنبال می‌کند که توسط قدرت‌های بالاتر تعیین شده است. این ایده که انسان‌ها باید و می‌توانند آگاهانه تلاش کنند تا جهان را به مکانی بهتر برای خود و نسل‌های آینده تبدیل کنند، به‌طور کلی ایده‌ای است که در دو قرن بین کریستوفر کلمب و ایزاک نیوتن پدیدار شد. البته، فقط باور به اینکه پیشرفت می‌تواند حاصل شود کافی نیست؛ باید آن را به وجود آورد. دنیای مدرن زمانی آغاز شد که مردم تصمیم گرفتند چنین کاری را انجام دهند.

اما اصلاً چرا مردم در گذشته در پذیرش ایده پیشرفت تردید داشتند؟ به باور تاریخ‌نگاران بسیار، مردم پذیرش ایده پیشرفت را بی‌احترامی به نسل‌های گذشته تلقی می‌کردند.

مورخ کارل بکر، در اوایل دهه ۱۹۳۰ نوشته بود: «یک فیلسوف نمی‌توانست ایده مدرن پیشرفت را درک کند اگر که حاضر به ترک پرستش اجداد نمی‌شد، تا زمانی که عقده حقارت خود را نسبت به گذشته کنار نمی‌گذاشت و متوجه نمی‌شد که نسل خودش برتر از هر نسل شناخته‌شده‌ای است.»

این سفرهای بزرگ و اصلاحات مذهبی بود که اروپایی‌ها را وادار کرد در مورد نوشته‌های کلاسیک بزرگ در باب جغرافیا، پزشکی، نجوم و فیزیک شک و تردید به خود راه دهند و این کتاب‌ها را متون مقدس نپندارند؛ متونی که تقریباً تنها منبع اصلی خرد در قرون وسطی بودند. با این شک و تردیدها، این حس به وجود آمد که گویا این نسل خودشان است که بیشتر از گذشتگان می‌داند و خردمندتر از نسل‌های گذشته است.

اگر تنها یک مثال برای این موضوع ذکر شود می‌توان به سال ۱۶۰۰ میلادی بازگشت که ویلیام گیلبرت، فیلسوف انگلیسی، نویسنده کتاب معروفی در مورد مغناطیس، با عنوان «درباره آهنربا» نوشت که «قرار نیست وقت خود را با نقل قول از باستانیان و یونانیان به عنوان حامیان خود تلف کند، زیرا نه استدلال‌های بی‌ارزش و نه اصطلاحات یونانی هیچ‌کدام نمی‌توانند حقیقت را به این ظریفی بیان کنند». خوانندگان این فیلسوف را آدمی گستاخ می‌دانستند که احترامی برای گذشته قائل نیست.

به باور «جوئل موکیر» وقتی آدام اسمیت در سال ۱۷۷۶ نوشت که «تولید سالانه زمین و نیروی کار انگلستان قطعا بسیار بیشتر از یک قرن پیش، در زمان چارلز دوم در سال ۱۶۶۰ است و مطمئناً در ۱۶۶۰ هم بسیار بیشتر از آن چیزی بود که می‌توانستیم ۱۰۰ سال قبل تصور کنیم» بسیاری در مورد قدرت نوآوری برای پیشبرد اقتصاد تردید داشتند و نگران بودند که نیروهای مسئول پیشرفت بسیار ضعیف باشند و شاید با رشد سریع جمعیت از بین بروند. اما همانطور که معلوم شد، حتی خوش‌بین‌ترین افراد نیز قدرت پیشرفت فناوری را در مهار برق، ساخت فولاد ارزان، پر کردن جهان با مواد غذایی فراوان و باکیفیت و دو برابر کردن امید به زندگی انسان‌ها در عین کاهش حداقل نیمی از ساعات کاری مردم دست کم گرفته بودند اما اینها تنها بخش کوچکی از دستاوردهای مدرنیته هستند.

«موکیر» معتقد است همانطور که تا دهه ۱۹۶۰ بسیاری به پیروی از توماس مالتوس متقاعد شده بودند که رشد افسارگسیخته جمعیت ثمرات رشد اقتصادی را از بین می‌برد امروز هم هستند کسانی که به عنوان مثال نگران علم مهندسی ژنتیک و نوآوری‌های آن هستند اما هرچند پیشرفت ناگزیر خطرات و هزینه‌هایی را به همراه دارد؛ گزینه جایگزین، چه در آن زمان و چه در حال حاضر، همیشه گزینه بدتری است.

تخریب کنید، اما خلاقانه

«فیلیپ آگیون» به همراه «پیتر هویت» دیگر برندگان جایزه نوبل اقتصاد امسال بودند به خاطر نظریه رشد پایدار از طریق تخریب خلاق. مدل سال ۱۹۹۲ آنها به صورت ریاضی بیان می‌کند که آنجایی که فناوری‌های جدید جایگزین فناوری‌های قدیمی می‌شوند، تخریب خلاق چگونه رشد بلندمدت اقتصاد کلان را هدایت می‌کند.

بر اساس این نظریه شرکت‌ها در تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری می‌کنند تا محصولات یا فرآیندهای برتر ایجاد کنند. نوآوران موفق سود انحصاری موقت کسب می‌کنند و با گذشت زمان، توسط نوآوران جدید جایگزین می‌شوند؛ یعنی چرخه‌ای از «تخریب خلاق» رخ می‌دهد.

این فرآیند توضیح می‌دهد که چگونه تولید ناخالص داخلی کل، حتی با ظهور و سقوط شرکت‌های منفرد، به طور پیوسته رشد می‌کند. مدل تعادل عمومی آنها همه بازارها یعنی کالا، نیروی کار و سرمایه را به هم پیوند می‌دهد و نشان می‌دهد که چگونه نوآوری‌های سطح خرد به ثبات اقتصاد کلان تبدیل می‌شوند.

این دو نشان دادند که تحقیق و توسعه سرریزهای اجتماعی مثبتی دارد و سرمایه‌گذاری عمومی در تحقیق و آموزش را توجیه می‌کند.

«تخریب خلاق» مفهومی در اقتصاد است که فرآیندی را توصیف می‌کند که در آن نوآوری‌های جدید جایگزین نوآوری‌های قدیمی‌تر شده و آنها را منسوخ می‌کنند. این مفهوم معمولاً با نظارت اقتصاددانی به نام جوزف شومپیتر پیوند خورده که او خود این اصطلاح را از آثار کارل مارکس گرفته و به عنوان نظریه‌ای در مورد نوآوری اقتصادی و چرخه تجارت رواج داده است. از این نظریه گاه به عنوان «طوفان شومپیتر» هم نام برده می‌شود.

در نظریه اقتصادی مارکسی، این مفهوم به طور گسترده‌تری به فرآیندهای مرتبط با انباشت و نابودی ثروت در نظام سرمایه‌داری اشاره دارد. جامعه‌شناس آلمانی، ورنر سومبارت، اولین کسی است که از این اصطلاحات در اثر خود با عنوان «جنگ و سرمایه‌داری» (۱۹۱۳) استفاده کرد.

با این حال، در آثار اولیه مارکس، ایده تخریب یا نابودی خلاق نه‌تنها به این معنی است که سرمایه‌داری نظم‌های اقتصادی قبلی را نابود و از نو پیکربندی می‌کند، بلکه به این معنی هم است که باید به طور مداوم ثروت موجود را چه از طریق جنگ، آوارگی یا بحران‌های اقتصادی منظم و دوره‌ای ارزش‌زدایی کرد تا زمینه برای ایجاد ثروت جدید فراهم شود.

«فیلیپ آگیون» به همراه «سلین آنتونین» و «سیمون بونل» کتابی دارند با عنوان «قدرت تخریب خلاق». این کتاب فینالیست جایزه کتاب هایک، بهترین کتاب سال اکونومیست، بهترین کتاب سال فارن افیرز و محبوب‌ترین کتاب تابستانی فایننشال‌تایمز بود. این کتاب بررسی می‌کند که چه چیزی رشد، رقابت، جهانی شدن و تله‌های درآمد متوسط را تقویت می‌کند؛ ریشه‌های نابرابری و تغییر اقلیم کجاست؛ تأثیر فناوری بر رشد اقتصادی چگونه است و بازیابی از شوک‌های اقتصادی چگونه ممکن است. بر اساس این کتاب ما استاندارد زندگی مدرن خود را مدیون نوآوری‌هایی هستیم که توسط سرمایه‌داری بازار آزاد امکان‌پذیر شده است، اما به مداخله دولت با نظارت و توازن نیز نیاز داریم تا خلاقیت اقتصادی را تقویت کنیم، اختلال اجتماعی را مدیریت کنیم و اطمینان حاصل کنیم که نوآوران فوق ستاره دیروز، نردبان را پس از صعود از آن بالا نکشند.

نویسندگان کتاب، مطابق با سنت جوزف شومپیتر، تاکید می‌کنند که رشد زمانی حاصل می‌شود که کارآفرینان نوآوری می‌کنند، کالاهای جدید خلق می‌کنند و بهره‌وری را افزایش می‌دهند، اما در این فرآیند مشاغل و شرکت‌های موجود را هم نابود می‌کنند. به باور منتقدین این کتاب، اگر برای توماس پیکتی، تاریخ اقتصادی داستان «رژیم‌های نابرابری» یعنی سرمایه و ایدئولوژی است، تمرکز در این کتاب بر رشد و مزایای آن است. جهان از زمان انقلاب صنعتی تاکنون به لطف رشد پایدار بهره‌وری، شاهد افزایش قابل توجه رفاه بوده و به لطف رشد در چین، هند و بسیاری از اقتصادهای در حال توسعه دیگر، نابرابری جهانی کاهش یافته است.

برای آگیون و همکارانش، رشد بیشتر و بهتر راه‌حل مشکلات فعلی ماست و الگوی «تخریب خلاق» توضیح می‌دهد که چگونه این رشد اتفاق می‌افتد. بازارهای صادراتی به نوآورترین‌ها پاداش می‌دهند، درحالی‌که واردات و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایده‌های جدید و رقابتی را به ارمغان می‌آورند که بهترین شرکت‌ها را برای پیشرفت مداوم ترغیب می‌کند. بازارهای مالی پویا، سرمایه‌ای را که شرکت‌های جدید موفق برای رشد و گسترش به آن نیاز دارند، فراهم می‌آورند. مبارزه با تغییر اقلیم مستلزم یک انقلاب فناوری سبز است و نابرابری زیادی باید به عنوان بهای تشویق نوآوری پذیرفته یا حتی جشن گرفته شود.

مسئله مهم اما این است که الگوی تخریب خلاق به هدایت سیاست‌ها هم کمک می‌کند. دولت‌ها باید از حق ثبت اختراعات محافظت و از مالیات بیش از حد اجتناب کنند، بازندگان بخش مخرب تخریب خلاق را بیمه کنند، بازارهای کار انعطاف‌پذیر را با سیاست‌های بازار کار «فعال» همراه کنند تا به مردم در یافتن مشاغل جدید کمک کرده و از تحقیقات پایه حمایت کنند و از همه مهمتر دولت‌ها باید از همکاری با نوآورانی اجتناب کنند که سعی در تثبیت موقعیت خود دارند. عمل به چنین رویکردی در یک دموکراسی آسان‌تر است.

باور این کتاب این است که «دست نامرئی» برای چالش‌های فعلی ما ناکافی است و «تخریب خلاق» مسلماً یکی از راه‌حل‌های اقتصاد ماست.

«فیلیپ آگیون» و «پیتر هویت» با همکاری هم دو کتاب نوشته‌اند. کتاب اول «نظریه رشد درون‌زا» نام دارد. نظریه رشد درون‌زا معتقد است که رشد اقتصادی در درجه اول نتیجه نیروهای درون‌زاست نه نیروهای خارجی. بر اساس این نظریه سرمایه‌گذاری در سرمایه انسانی، نوآوری و دانش از عوامل مهم رشد اقتصادی هستند و این نظریه در درجه اول معتقد است که نرخ رشد بلندمدت یک اقتصاد به اقدامات سیاستی بستگی دارد.

در این کتاب آگیون و هویت مدل نئوکلاسیک رشد برون‌زا و تلاش‌های اولیه برای درون‌زا کردن رشد اقتصادی بلندمدت را بررسی کرده؛ رابطه علیتی بین چرخه‌های تجاری و رشد بلندمدت و نیز توزیع و اقتصاد سیاسی و انباشت سرمایه انسانی را به بحث می‌گذارند.

کتاب دوم، کتاب «اقتصاد رشد» است: کتاب ابتدا مدل‌های نئوکلاسیک، مدل AK، مدل تنوع محصول رومر و مدل شومپیتری را توضیح می‌دهد. بعد بر اساس پارادایم‌های اصلی فرآیند پویای رشد و توسعه و موضوعاتی مانند همگرایی، تغییر فنی هدایت‌شده، گذار از رکود مالتوسی به رشد پایدار، فناوری‌های همه‌منظوره و نقش نهادها در مقابل سرمایه انسانی را بررسی می‌کند.

اما جان کلام این دو اقتصاددان همان است که در مقاله‌ای با عنوان «رویکرد تخریب خلاق به اقتصاد رشد» آورده‌اند: در این مقاله، این دو محقق ابتدا الگوی رشد شومپیتری را معرفی کرده‌اند، که در آن رشد ناشی از نوآوری‌هایی است که نوآوری‌های قبلی را منسوخ می‌کنند.

بعد نشان داده‌اند که چگونه می‌توان از این الگو برای روشن کردن معماهای تاریخی رشد مانند جهش رشد، رکود سکولار و تله درآمد متوسط استفاده کرد. پس از آن بررسی کرده‌اند که چگونه می‌توان الگوی شومپیتری را با استفاده از داده‌های خرد غنی، با تمرکز بر رابطه بین رقابت در بازار محصول و رشد مبتنی بر نوآوری، آزمایش کرد و در نهایت، از این الگو برای زیر سوال بردن برخی از باورهای رایج در مورد سیاست‌گذاری رشد استفاده کرده‌اند.

«جوئل موکیر» در مقاله‌ای به نام «پیشرفت طبیعی نیست: انسان‌ها آن را اختراع کردند و اختراعش چندان دور هم نیست» که در سال ۲۰۱۶ در نشریه آتلانتیک منتشر شد می‌نویسد: ظهور باور به سودمندی پیشرفت باعث شد دنیای مدرن و رفاه بی‌سابقه‌اش آغاز شود

جوئل موکیر
دانشگاه نورث وسترن

پیتر هویت/ دانشگاه براون

فیلیپ آگیون/ کالج دوفرانس

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهرری
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
م الف: ۱۱۵۷
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابررای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۲۴۰۰۴۳۰۸ مورخ ۱۴۰۳/۸/۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم اعظم پازوکی به شناسنامه شماره ۵۸ کدملی ۰۴۹۲۹۲۹۸۲۳ صادره از ری فرزند نبی اله در ۴/۲۱ سهم مشاع از ۱۰۰ سهم ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۲۳/۴۶ مترمربع پلاک شماره ۱۵۲۹ اصلی واقع در تهران بخش حوزه ثبت ملک شهرری خریداری بموجب (قولنامه عادی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۷/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۸/۱۱
سید مهدی لامعی - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهرری
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
م الف: ۱۱۴۱
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابررای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۲۴۰۰۴۳۰۸ مورخ ۱۴۰۳/۸/۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد نعمتی به شناسنامه شماره ۱۳۰ کدملی ۰۴۹۱۹۹۷۴۹۳ صادره از ری فرزند ماشاءاله در ۴/۲۱ سهم مشاع از ۱۰۰ سهم ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۲۳/۴۶ مترمربع پلاک شماره ۱۵۲۹ اصلی واقع در تهران بخش حوزه ثبت ملک شهرری خریداری بموجب (قولنامه عادی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۷/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۸/۱۱
سید مهدی لامعی - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهرری
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
م الف: ۱۱۴۳
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابررای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۱۰۲۴۴۳۱۴ مورخ ۱۴۰۳/۸/۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرری تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی اکبر شکری به شناسنامه شماره ۱۴ کدملی ۰۴۹۲۹۶۷۸۳۰ صادره از شهرری فرزند حسین در ۴/۱۸ سهم مشاع از ۱۰۰ سهم ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۵۲۳/۴۶ مترمربع پلاک شماره ۱۵۲۹ اصلی واقع در تهران بخش حوزه ثبت ملک شهرری خریداری بموجب (قولنامه عادی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۷/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۸/۱۱
سید مهدی لامعی - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرری

بخش خصوصی

رکورد جهانی قیمت طلا

قیمت هر اونس طلا روز جمعه، ۲۵ مهر با ۰/۸۹ درصد افزایش به ۴۳۶۴ دلار و ۹۳ سنت رسید. به گزارش مهر به نقل از رویترز، قیمت طلا در معاملات روز جمعه تا بالاتر از ۴۳۰۰ دلار در هر اونس افزایش یافته و در آستانه بهترین عملکرد هفتگی طی ۵ سال گذشته قرار دارد. نشانه ضعف بانک‌های منطقه‌ای در آمریکا، تنش‌های تجاری در دنیا و انتظار کاهش دوباره نرخ بهره فدرال رزرو تمایل سرمایه‌گذاران به طلا به‌عنوان یک پشتوانه ایمن را افزایش داده است. قیمت هر اونس طلا با ۰/۸۹ درصد افزایش به ۴۳۶۴ دلار و ۹۳ سنت رسید. قیمت معاملات آتی طلا در بازار کامکس نیویورک هم با یک افزایش ۱/۵۷ درصدی به ۴۳۷۲ دلار و ۱۰ سنت رسیده است. قیمت نقره با ۰/۰۹ درصد افزایش به ۵۳ دلار و ۳۵ سنت رسید و پلاتین با یک کاهش ۰/۴۰ درصدی ۱۷۱۲ دلار و ۶۷ سنت معامله می‌شود.

آگهی‌های غیرواقعی فروش خودرو

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران با هشدار نسبت به افزایش آگهی‌های غیرواقعی و رشد فعالیت فروشندگان بدون مجوز، از مردم خواست تنها از نمایشگاه‌های دارای پروانه کسب خرید کنند. اسد کرمی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در گفت‌وگو با تسنیم، درباره وضعیت اخیر بازار خودرو اظهار داشت: در دو هفته گذشته به دلیل نوسانات نرخ ارز، قیمت خودروهای وارداتی بین ۱۵ تا ۲۰ درصد رشد داشته است، اما افزایش قیمت خودروهای داخلی بسیار ناچیز بوده است. با این حال، بازار در رکود کامل به سر می‌برد و عملاً در اختیار کاسب‌هاست؛ کمتر خریداری در بازار اقدام به معامله می‌کند. او با اشاره به شرایط خرید و فروش در بازار افزود: در حال حاضر حجم شکایت‌ها از افراد فاقد مجوز افزایش یافته است. از مردم می‌خواهم تنها از نمایشگاه‌هایی که پروانه کسب دارند خودرو خریداری کنند. برخی سودجویان با درج آگهی‌های جعلی، از مردم پول دریافت می‌کنند و پس از چند روز ناپدید می‌شوند. به‌هیچ‌عنوان نباید از افراد یا مراکز بدون جواز خرید انجام شود. کرمی در ادامه با انتقاد از عملکرد نهادهای مسئول در صنعت خودرو گفت: وزارت صمت، شورای رقابت و سایر نهادها طی سال‌های گذشته تمرکز خود را بر کنترل قیمت گذاشته‌اند، درحالی‌که اگر واردات به وفور انجام شود، رقابت طبیعی شکل می‌گیرد و تولیدکنندگان ناچار به ارتقای کیفیت خواهند شد.

افزایش تسهیلات اشتغال‌زایی

براساس بخشنامه ۱۸۱۹۷۲/۰۴ بانک مرکزی، سقف فردی تسهیلات قرض‌الحسنه «اشتغال و مشاغل خانگی»، «رسته‌های شغلی مصوب کمیسیون عملیات پولی و اعتباری بانک مرکزی» و سقف تسهیلات «کارفرمایی» افزایش یافت. به گزارش بانک مرکزی، سقف فردی تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال و مشاغل خانگی ۲،۰۰۰ میلیون ریال با دوره بازپرداخت حداکثر ۶۰ ماهه تعیین می‌شود. سقف فردی تسهیلات برای رسته‌های شغلی مصوب کمیسیون عملیات پولی و اعتباری بانک مرکزی ۳،۵۰۰ میلیون ریال (حداکثر معادل ۲۰ درصد منابع اختصاص‌یافته به هر دستگاه ذی‌نفع) با دوره بازپرداخت حداکثر ۶۰ ماهه تعیین می‌شود. سقف تسهیلات کارفرمایی حداکثر ۵۰ میلیارد ریال به‌ازای به‌کارگیری هر نفر نیروی شاغل، معادل سقف سرانه فردی تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال با دوره بازپرداخت حداکثر ۶۰ ماهه تعیین می‌شود. سقف فردی تسهیلات قرض‌الحسنه اشتغال شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق، ۹ میلیارد ریال با دوره بازپرداخت حداکثر ۴۸ ماهه تعیین می‌شود.