سرمایه انسانی ماهر و متخصص؛ موتور محرک اروند

بررسی مقایسه‌ای محققان حوزه صنعت پتروشیمی حاکی از این است که یکی از مزیت‌های کلیدی اروند در میدان رقابت با شرکت‌های دیگر، بهره‌مندی آن از نیروی انسانی متخصص، آموزش‌دیده و خلاّق است. در سایه همین سرمایه، اروندی‌ها توانسته‌اند با تلفیق دانش فنی روز و تجربه عملیاتی، خط تولیدشان را به موازات تحولات پرشتاب بازار صنعت و انرژی به‌روزرسانی کرده و ضمن تولید گریدهای متنوع به تناسب تقاضای بازار، سطح کیفی محصولاتشان را در هر فصلی ارتقا دهند.

مدیران اروند و شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در اظهارات خویش بر این نکته صحه گذاشته‌اند که استراتژی توسعه و تحول آنها بر محور سرمایه‌گذاری بر نیروی انسانی قرار دارد و موضوعاتی همچون؛ آموزش، ارتقای مهارت و انگیزش کارکنان خود را در اولویت اول قرار داده‌اند.

تکیه بر تکنولوژی روز و طرح نوسازی مستمر

در کنار سرمایه نیروی انسانی، اروندی‌ها بیشترین تلاش را برای بهره‌جویی از فناوری‌های نوین بکار بسته‌اند. آنها در همین راستا، طرح بلندمدت نوسازی تجهیزات و به‌روز نگه‌داشتن فرآیندهای تولیدی با تکنولوژی نوین را در دستور کار قرار داده‌اند. طرحی که در عمل میزان بهره‌وری را افزایش می‌دهد و به همان میزان مصرف انرژی و هزینه‌های نگهداری را به طور چشمگیری پایین می‌آورد.

گزارش‌ها حاکی از این است که در نتیجه بهره‌گیری اروندی‌ها از فناوری‌های روز دنیا در واحدهای کلرآلکالی، کوره‌های VCM، برج‌های خنک‌کننده و کارخانه شست‌وشوی نمک، موجب شده کیفیت محصولات در سطح استانداردهای جهانی قرار گیرد.

مزیت‌های پایدار

از جمله گزارش‌هایی که در خصوص کم و کیف فعالیت شرکت پتروشیمی اروند توجه محافل اقتصادی را جلب کرد، مصون ماندن این شرکت از ابرچالش ناترازی انرژی بود؛ چالشی که به ویژه در پائیز و زمستان گذشته نفس صنعت ایران را به شماره انداخت. بهره‌گیری از یوتیلیتی تولیدشده در منطقه ویژه اقتصادی بندر ماهشهر، موجب شد اروندی‌ها با خاطری آسوده از تأمین انرژی، خط تولید خود را بی‌وقفه پیش ببرند.

تردیدی نیست در روزهایی که هنوز کسری و ناترازی انرژی سایه سنگین بر صنعت کشور انداخته است این مزیت، برای اروندی‌ها یک فرصت طلایی در مسیر رقابت با حریفان است.

بی‌دلیل نیست که بازار پتروشیمی اروند با صف طولانی مشتریان روبه‌رو است. تا جایی که طبق گزارش ناظران اقتصادی، اروندی‌ها در اغلب روزها به خواست مشتریان‌شان اقدام به پیش‌فروش کامل محصولات پیش از تولید می‌کنند و در بسیاری از مواقع، موجودی انبار اروند در بخش‌هایی چون PVC و کاستیک، منفی است.

هدف‌گذاری «اروندی‌ها» برای تکمیل زنجیره ارزش

در استراتژی جدیدی که اروندی‌های برای فصل جدید فعالیت‌شان ارائه کرده‌اند یک محور تازه نگاه‌ها را به خود جلب کرده است و آن تصمیم مدیران اروند و شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس برای سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی و تکمیل کردن زنجیره ارزش است. انتظار می‌رود با اجرا و عملیاتی شدن این استراتژی، اروند به تولید محصولات نهایی نظیر فیلم‌های بسته‌بندی، لوله‌های پلیمری، قطعات صنعتی، تجهیزات پزشکی و محصولات ساختمانی مبادرت کند.

به موازات دورخیز اروند برای تکمیل زنجیره تولید، سیاستگذاران در رأس هرم هلدینگ خلیج فارس از توسعه بازارهای هدف در آسیای میانه، آفریقا، ترکیه و کشورهای اروپای شرقی برای عرضه زنجیره جدید تولیدات اروند و سایر شرکت‌های این هلدینگ خبر می‌دهند.

ترکیب سودآوری، شفافیت و پایداری

به گفته کارشناسان حوزه صنعت، موفقیت پتروشیمی اروند در بازارهای داخلی نشانگر یک تجربه نوین است، تجربه برنامه‌ریزی بیست ساله در توسعه زیرساخت، اتکا به منابع داخلی و سرمایه‌گذاری حول نیروی انسانی است.

اکنون تصمیم اروندی‌ها برای حضور در بازار بورس را باید حلقه تکمیلی از این استراتژی چندوجهی و بلندمدت ارزیابی کرد که در آن همه مؤلفه‌های جذاب برای سرمایه‌گذاران و بازیگران بازار سهام به چشم می‌خورد از جمله؛ سودآوری بالا، تراز مالی شفاف، ظرفیت تولید پایدار، بازار صادراتی مستقر، نیروی انسانی متخصص، مزیت بهره‌مندی از انرژی و در نهایت برخورداری از یک استراتژی توسعه‌ای مدون و روشن.

بی‌دلیل نیست پس از آنکه خبر ورود پتروشیمی اروند به بورس در رسانه‌ها بازتاب پیدا کرد، اغلب تحلیلگران بازار سرمایه از این اتفاق به عنوان فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی قلمداد کردند.

پیش‌بینی این تحلیلگران حاکی از این است که در روزهای گرم بازار سهام که شاخص بورس سیر صعودی پرشتاب گرفته است، «عرضه اولیه» اروند با صف طولانی خریداران و متقاضیان روبه‌رو خواهد شد، زیرا قریب به اتفاق عناصر تکنیکالی و بنیادین تحلیلی همچون؛ نسبت فروش به سود، نرخ بازگشت سرمایه، حاشیه سود خالص و تنوع محصول، همگی مثبت هستند.

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران
منطقه هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی
شماره فراخوان: ۲۰۰۴۰۹۲۸۶۸۰۰۰۰۰۵

نوبت اول

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان

موضوع: مناقصه واگذاری حجمی/زمانی اداره امور انبار نفت شهید رجایی

تاریخ مهلت ونشانی محل دریافت تحویل اسناد مناقصه:

پس از انتشار آگهی در روزنامه کلیه مناقصه گران برای دریافت کامل اسناد مناقصه و بارگذاری پاکت های الف-ب وج به سایت http://setadiran.ir مراجعه نمایند.

۱- **نوع و مبلغ تضمین:** ضمانت نامه فرایند ارجاع کار مناقصه به مبلغ ۸۱/۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ (هشتاد و یک میلیارد و دویست و ده میلیون ریال) در صورت واریز نقدی به شماره حساب ۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ بانک مرکزی یا به شماره شبا IR ۶۷۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۲۵۸۸۰۲۸۰۰۳ (حساب در بانک ملی شعبه نفت می باشد) به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه هرمزگان. (شماره ثبت ۶۷۳۳۷، کد اقتصادی: ۴۱۱۱۱۱۷۱۳۹۷۹، شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۴۷۸۱۴۱، کد پستی: ۱۴۵۷۵-۷۹۱۷۹) (به غیر از تضمین بانک پاسارگاد و کارگزاران آن).

۲- **مبلغ برآورد:** ۳'۴۳۰'۴۵۰'۵۶۰'۵۲۴ ریال.

۳- **مدت اجرای کار:** یکسال (۳۶۵ روز) می باشد.

۴- دارای حداقل سابقه کاری مرتبط. (ارائه آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده، الزامی می باشد).

۵- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت پیمانکاری و ایمنی اداره کار. (تصویر گواهینامه ها در هر دو پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود)

۶- استعلام اصالت و رتبه گواهی تعیین صلاحیت پیمانکاران صرفا "از طریق سامانه مربوطه انجام می پذیرد.

۷- رتبه درج شده در گواهی تعیین صلاحیت پیمانکاران در ارزیابی مناقصه گران مؤثر می باشد.

۸- در صورت لزوم تعیین برنده پیمانکار مناقصه طبق دستورالعمل ارزیابی مالی مناقصه گذار به روش تعیین دامنه قیمت متناسب انجام می پذیرد.

۹- ارزیابی کیفی در این مناقصه بر اساس فرم های ارزیابی کیفی و کسب حداقل امتیاز ۶۰ با ارائه مستندات کافی می باشد.

۱۰- ارائه آگهی مربوط به شخص یا اشخاصی که طبق آخرین تغییرات در روزنامه رسمی مجاز به امضاء اسناد تعهدآور شرکت می باشد. (تصویر آخرین تغییرات اساسنامه در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود).

۱۱- تصویر اساسنامه شرکت (مناقصه گر) در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی قرارداده شود.

۱۲- ارائه تاییدیه آخرین نمونه امضاء مدیر عامل و رئیس هیات مدیره در پاکت ب و پاکت ارزیابی کیفی.

۱۳- احراز امتیاز حداقل ۶۰ براساس معیارهای توانمندیهای بهداشتی و زیست محیطی (HSE) الزامی می باشد.

۱۴- توزیع اسناد و انتشار آگهی و مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۴، لغایت ۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ◣ مهلت بارگذاری پاکت های (الف، ب، ج) در سامانه ستاد ایران از تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۲ می باشد ◣ بازگشایی پاکت ارزیابی کیفی مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۵ ◣ و تاریخ بازگشایی پاکتهای (الف، ب وج) متعاقباً اعلام خواهد شد. (پاکت های تضامین در یک لفاف سربسته در مهلت و محل تعیین شده همراه با نامه به دبیرخانه مناقصات این شرکت تحویل گردد.)

۱۵- جلسه توجیهی مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۶ ساعت ۱۰ صبح برگزار می گردد. (حضور در جلسه الزامی است)

۱۶- پس از طی مراحل قانونی، پاکت های (الف، ب وج) مناقصه گرانی بازگشایی خواهد شد که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی HSE را کسب کرده باشند.

۱۷- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. ارقام به ریال و حروف/عدد درج و فاقد خط خوردگی/لاک گرفتگی باشد.

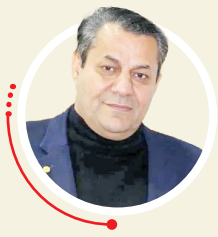
◣ نکته مهم تمامی مناقصه گران/شرکت ها باید در سامانه ستاد ثبت نام و کلیه پاکت های الف-ب وج خود را در سامانه ستاد ایران بارگذاری نمایند. (فایل ها می بایست به صورت پی دی اف باشد، پاکت ب و ارزیابی بدلیل حجم بالای فایل ترجیحا" به صورت فشرده و در قالب یک فایل باشد.) بازگشایی پاکت ها با حداقل سه مناقصه گر انجام خواهد شد.

چاپ نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۲/۲۲ **چاپ نوبت دوم:** ۱۴۰۴/۰۲/۲۴

شناسه آگهی: ۱۹۲۵۶۷۳

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان

رویداد



خودکفایی گوشت در ابهام

تحقق خودکفایی در تولید گوشت نیازمند کاهش هزینه‌ها و ثبات بازار است. به گزارش ایسنا، منصور پوریان، رئیس شورای تأمین دام کشور گفت: زمانی می‌توان از خودکفایی سخن گفت که هزینه تولید در کشور پایین باشد و ظرفیت تولید به میزانی برسد که علاوه بر تأمین نیاز داخلی، امکان صادرات دام و گوشت نیز وجود داشته باشد. اما در حال حاضر، تمام تولید داخلی صرف تأمین بازار داخلی می‌شود و همین بازار نیز با نوسانات و کسری‌هایی مواجه است. وی با اشاره به افزایش چشمگیر قیمت گوشت در سال‌های اخیر افزود: در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷، قیمت هر کیلوگرم گوشت قرمز حدود ۳۶ هزار تومان بود، اما امروز شاهدیم که قیمت‌ها به چند برابر رسیده است. این جهش قیمتی در حالی رخ داده که در این مدت، واردات ادامه داشته، اما به دلیل افزایش هزینه‌های تولید و ضعف مدیریت در زنجیره تأمین، تأثیر مثبتی بر بازار نداشته‌ایم. پوریان با انتقاد از نبود سیاست‌های پایدار حمایتی از تولیدکنندگان خرد و روستایی گفت: بخش عمده تولید گوشت کشور به شکل روستایی و خانگی انجام می‌شود. با افزایش هزینه‌ها و نبود حمایت کافی، این بخش از تولید تحت فشار قرار گرفته و نمی‌تواند نقش مؤثری در تعادل بازار ایفا کند.

صدور برات الکترونیک در بورس کالا

نخستین برات الکترونیک زنجیره تولید در بستر بورس کالا صادر شد. به گزارش سنا، محمد نوروزپور، معاون پایاپای و خزانه‌داری بورس کالای ایران از صدور ۶ فقره برات الکترونیک زنجیره تولید برای خرید مواد اولیه مورد نیاز صنایع فولادی برای نخستین بار در بستر بورس کالا خبر داد. نوروزپور درباره این ابزار گفت: بورس کالا به منظور توسعه و تسهیل روش‌های تامین مالی در زنجیره تولید، براساس دستورالعمل موضوع بند الف ماده ۲۰ قانون تامین مالی تولید و زیرساخت‌ها که دستورالعمل آن سال گذشته توسط وزارت اقتصاد ابلاغ شد، در تلاش بوده تا سامانه تسویه خود را از طریق ابزارهای تسویه اعتباری شامل اوراق گام، برات الکترونیک و اعتبار اسنادی به شبکه بانکی کشور متصل کند.

حذف اقلام از کالاهای اساسی

برخی از اقلام از لیست کالاهای اساسی خارج شد. به گزارش مهر، شهرزاد مشیری، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به چالش عدم تفکیک درست وظایف این وزارتخانه و سازمان برنامه و بودجه گفت: این سازمان برخی اقلام اساسی را از فهرست کالاهای اساسی خارج کرده است. وزارت جهاد کشاورزی بدهی چند میلیارد دلاری ارزی که از سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ بابت واردات کالاهای اساسی بر عهده دولت فعلی مانده و اختلال در تأمین منابع ارزی کافی برای پرداخت به بخش خصوصی را نخستین چالش دانست. شهرزاد مشیری دومین چالش را عدم تفکیک درست وظایف میان وزارت جهاد کشاورزی و سازمان برنامه و بودجه عنوان کرد و افزود: برای مثال، تعیین اقلام کالای اساسی از جمله تخم‌مرغ نطفه‌دار یا گوشت گرم به وزارت جهاد کشاورزی سپرده نشده و امسال برخی از آنها از فهرست کالاهای اساسی خارج شده‌اند، در حالی که همچنان تأثیر مستقیم بر امنیت غذایی دارند.