

درباره راه اندازی گروه سینمایی فرهنگ

دکان تازه در بازار کساد سینما



رضا صائمی

خبرنگار گروه فرهنگ

رئیس سازمان سینمایی کشور از راه اندازی «گروه سینمایی فرهنگ» در جهت حمایت جامع و قاعده مند اکران فیلم های فرهنگی در سراسر کشور خبر داد. محمد خزاعی در توضیح و توجیه این ایده گفته: «ایجاد گروه سینمایی فرهنگ، پاسخ به ضرورتی چندین ساله در حوزه اکران فیلم هاست که خلأ آن کاملاً احساس شده و پیش بینی می شود با راه اندازی این گروه سینمایی بتوان رضایت خانواده سینما و مخاطبان این گونه آثار را در اقصی نقاط کشور جلب کرد.» این در حالی است که گروه سینمایی هنر و تجربه هم با همین اهداف و رویکردها راه اندازی شد و حالا ۱۰ سال از عمر آن می گذرد؛ سینمایی که در قبض و بسط جدال ها و رقابت های جناحی، سایه سیاست چنان بر سرش سنگینی کرد که نتوانست چنانکه باید و شاید به ثمر بنشیند و حالا به نهادهای مراکز سینمایی دیگر حواله می شود تا در ذیل آن به عنوان یک واحد اداری به حیات خود ادامه دهد. خزاعی با توضیح اینکه یکی از معضلات فیلم های فرهنگی، اکران پرانگنده، کم رونق و خارج از ضابطه این آثار بوده است، گفته: «با برنامه ریزی های انجام شده مقرر شد زمان اکران آثار فرهنگی قاعده مند، شفاف، منظم و مستمر صورت گیرد به طوری که مخاطب این نوع آثار در همه روزهای هفته، امکان دسترسی و تماشای آن را داشته باشند. به همین منظور سینماهای منتخب موظفند بسته زمانی اکران ساعات ۱۴ تا ۲۲ را به صورت مداوم و پیوسته داشته باشند. به عبارت دیگر فیلم منتخب گروه سینمایی فرهنگ طبق جدول زمان بندی مشخص در سال های منتخب نمایش داده شده و بلیت فروشی آنها نیز به دو صورت آنلاین و حضوری صورت می گیرد». این در حالی است که گروه سینمایی هنر و تجربه یک دهه است که نتوانسته این معضلات را حل کند، چه مخاطبان و علاقه مندان این جنس سینما، چه صاحبان آثار و فیلمسازان تهیه کنندگانی که فیلم های شان در جدول اکران گروه هنر و تجربه قرار گرفته، همواره نسبت به بی برنامه گی و پراکندگی سانس های نمایش در این گروه سینمایی معترض بودند. حال پرسش از رئیس سازمان سینمایی این است که اگر قرار است طرح و ایده ای نو در اندازیم، چرا به تکرار ایده ای اجرایی شده دست می زنیم و چرخ را از نو اختراع می کنیم؟ اگر قرار بود فیلم های خاص و آثار هنری و فرهنگی را در گروه سینمایی متفاوت و جداگانه ای اکران کنیم، پس گروه هنر و تجربه برای چیست و ضرورت اش در چیست؟ آیا بودجه ای که قرار است برای راه اندازی یک طرح آزموده شده هزینه شود، بهتر نیست خرج همان گروه هنر و تجربه جهت تقویت و توسعه آن صورت گیرد؟ بهتر نیست به جای ریل گذاری های تازه، ریل های کهنه و زنگ زده قبلی را ترمیم کرد تا قطار سینما روان تر به جلو حرکت کند؟ از سوی دیگر وقتی جریان اصلی یا همان سینمای بدنه، نحیف و لاغر شده و در آستانه ورشکستگی قرار گرفته، چه لزومی دارد تا در بازار این سینمای کساد، دکان تازه ای بزینم؟ فارغ از محاسبه این هزینه-فایده، آیا راه اندازی گروه تازه ای به اسم «سینمای فرهنگی» با توجه به اینکه گروه هنر و تجربه با همین اهداف و تشکیلات وجود دارد، یک موازی کاری بی ثمر نیست؟ به نظر می رسد محمد خزاعی می خواهد همچون حجت الله بوبی که در زمان ریاست سازمان سینمایی، گروه هنر و تجربه را راه اندازی کرده بود، گروه سینمایی جدیدی راه انداخته و نام خود را به آن گره زده و ثبت کند. البته با توجه به اینکه در پایان دوره دولت سیزدهم قرار داریم، بعید نیست خزاعی این گروه سینمایی را راه انداخته تا بعد از اتمام دوران تصدی گری اش بر سازمان سینمایی، میز آماده ای برای مدیریت داشته باشد. اینکه درست در این زمان و بعد از درگذشت رئیس دولت سیزدهم که دوران تازه ای از حیات سیاسی را به ناچار و زودهنگام رقم زده این طرح مطرح می شود به این معنا نیست که راه اندازی چنین گروهی بیشتر زمینه سازی برای ایجاد شغل و موقعیت تازه برای دوران پسامدرنیته نیست که چندماه دیگر آغاز می شود؟ چرا نیاز به سینمای فرهنگ برای مخاطبان خاص پیش از این و در سه سال گذشته به ذهن رئیس سازمان سینمایی خطور نکرده بود؟ به هر حال راه اندازی یک گروه سینمایی در شرایط کنونی که نه فقط سینمای فرهنگی و هنری جریان اصلی سینما هم دچار بحران است، چیزی جز این ضرب المثل را به یاد نمی آورد که ناهار و شام هیچی، آفتابه لگن هفت دست.

hammihanmedia@gmail.com
@Hammihanonline
https://t.me/hammihanonline
@Hammihanonline

• صاحب امتیاز و مدیرمسئول: غلامحسین کرباسچی • مشاوران: عباس عیدی و احمدزید آبادی • سردبیر: محمدجواد روح • سردبیر آنلاین: افشین امیرشاهی • معاون سردبیر: مهرداد خدیبر • دبیران گروه ها: فرزانه طهرانی (اقتصاد)، آرمن منتظری (دیپلماسی و بین الملل)، علی ورامینی (رسانه و فرهنگ)، سمیه متقی (سیاست) • الناز محمدی (جامعه) • آرش خاموشی (عکس) • هادی حیدری (طرح و کاریکاتور) • شبنم رحمتی (معاون آنلاین) • مدیر هنری: مهدی قربانی تبار • حروفچینی و ویراستاری: شهرام هادی • مدیراداری و آگهی ها: شاهرخ حیدری • تلفن روابط عمومی: ۸۸۷۴۹۳۰۵ • تحریریه: ۸۸۷۳۰۲۹۱ • آگهی ها: ۸۸۷۳۵۲۰۷ • نشانی: خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه دوازدهم، پلاک ۱۸، لیتوگرافی و چاپ: همپهن • توزیع: نشر گستر امروز نوین • تلفن: ۰۲۱-۹۱۳۰۴۱۴۲



گام بزرگ دیگر هوش مصنوعی

openAI با انعقاد قرارداد همکاری با اپل
گام بلندی برای توسعه چت جی پی تی برداشت

کاربر ترکیب می کند تا هوش واقعاً مفیدی را ارائه دهد. البته، رویکرد ما به این اطلاعات با روشی کاملاً خصوصی و امن دسترسی پیدا کند. این مدلی از هوش مصنوعی است که فقط اپل می تواند ارائه دهد و ما نمی توانیم صبر کنیم تا کاربران آنچه این هوش مصنوعی می تواند انجام دهد را تجربه کنند.»

توسعه امکانات

تکنولوژی Apple Intelligence امکانات اپل را توسعه داده است؛ برای مثال، در بخش زبان و نوشتار با استفاده از ابزارهای جدید نوشتن که در آی او اس ۱۸، آی پد او اس ۱۸ و مک او اس سکویا تعبیه شده است، کاربران می توانند تقریباً در هر جایی که می نویسند، از جمله ایمیل، یادداشت ها، صفحات و برنامه های سوم شخص، متن خود را بازنویسی، تصحیح و خلاصه کنند. قابلیت بازنویسی به کاربران این امکان را می دهد تا از بین نسخه های مختلف آنچه نوشته اند، انتخاب کنند و لحن را متناسب با مخاطب و کاری که در دستشان هست، تنظیم کنند. قابلیت تصحیح دستور زبان، انتخاب کلمه و ساختار جمله را بررسی می کند و در عین حال ویرایش هایی را همراه با توضیحات آن ها، پیشنهاد می کند و کاربران می توانند آن ها را مرور کنند یا به سرعت بپذیرند. قابلیت خلاصه کردن، به کاربران اجازه می دهد تا متن مورد نظر خود را انتخاب کنند و آن را به صورت پاراگرافی قابل فهم، نکات کلیدی، جدول یا فهرست خلاصه کنند. استفاده از این قابلیت ها بسیار ساده است؛ برای مثال، کاربر در حین کار روی یک ایمیل، منوی ابزارهای نوشتن را باز می کند و به او این گزینه داده می شود که تصحیح یا بازنویسی را انتخاب کند یا کاربر برنامه یادداشت ها را باز می کند و ابزار خلاصه کردن را برای یادداشت های خود در مورد موضوعی به خصوص انتخاب می کند. در بخش تصویر با Playground، کاربران می توانند تصاویر سرگرم کننده را در عرض چند ثانیه از بین سه سبک انیمیشن، تصویرسازی یا طرح ایجاد کنند. استفاده از Image Playground آسان است و مستقیماً در برنامه ها از جمله پیام ها تعبیه شده است. علاوه بر آن، با Apple Intelligence جستجوی عکس ها و ویدئوها راحت تر می شود؛ زیرا دیگر از زبان معمولی می توان برای جستجوی عکس های خاص استفاده کرد، مثلاً کاربر می تواند درخواست عکس «شخصی با برچسب هایی روی صورتش» بکند و آن را بیابد. جستجو در ویدئوها هم با توانایی یافتن لحظات خاص در کلیپ ها قدرتمندتر می شود و کاربران می توانند مستقیماً به بخش مورد نیاز خود بروند. علاوه بر این، ابزار جدید Clean Up می تواند بدون اینکه تصادفاً سوزه را تغییر دهد، موارد غیر ضروری را در پس زمینه عکس شناسایی و حذف کند. سیری نیز توسط این تکنولوژی، وارد عصر جدیدی می شود. با استفاده از قابلیت های غنی تر درک زبان، سیری طبیعی تر و خصوصی تر می شود. کاربران می توانند راحت تر و شخصی سازی شده تر با سیری ارتباط برقرار کنند، کارهای بیشتری را به او بسپارند و پاسخ های مورد نیاز خود را دریافت کنند؛ برای مثال کاربر می تواند از سیری بپرسد که «هواپیمای مادرم کی می رسد؟» و سیری جزئیات پرواز را پیدا کرده و با دیدنی بر زمان پرواز واقعی پرواز آن را اطلاع دهد.

واکنش ایلان ماسک

با این حال این همکاری، با وجود تمام قابلیت ها و نکات ایمنی اش، نگرانی و واکنش هایی را هم برانگیخته است که ایلان ماسک یکی از مطرح ترین آن هاست. ماسک، روز دوشنبه تهدید کرد که استفاده از دستگانه های اپل را در شرکت هایش به دلیل مشارکت با OpenAI ممنوع خواهد کرد، زیرا آن را «انتقض امنیتی غیر قابل قبول» می داند؛ مگر اینکه تیم کوک، مدیرعامل اپل تصمیم بگیرد که «این جاسوس افزار وحشتناک را متوقف کند». ماسک گفت: «این حرف که اپل به اندازه کافی با هوش نیست که هوش مصنوعی خود را بسازد، اما می تواند اطمینان حاصل کند که OpenAI از امنیت و حریم خصوصی کاربران محافظت می کند، بی معناست.» قابلیت های جدید که قرار است به محصولات اپل اضافه شود، می تواند این محصولات را وارد عصر جدیدی کند. این قابلیت ها به کاربران اپل اجازه می دهد تا بسیاری از کارهای خود را به هوش مصنوعی بسپارند و با این کار بسیار سهل تر و سریع تر از پیش به نیازهای خود دست پیدا کنند، همچنین اطمینان بیشتری هم از درستی آن داشته باشند. علاوه بر آن، از آنجایی که اپل کاربران زیادی دارد، این توسعه امکاناتی می تواند رقابت را بیش از پیش برای رقیبانش سخت کند.

نازنین بقانی

خبرنگار فرهنگی



مدتی است که اخبار قراردادهای زنجیره ای openAI با شرکت های رسانه ای و فناوری های بزرگ، سروصدای زیادی به پا کرده است. openAI این بار سراغ شرکت مطرح اپل رفته است. ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا، به این همکاری واکنش تند و منفی نشان داد و اپل را تهدید به تحریم محصولات کرد. خبر قرارداد OpenAI با اپل، چند روز پیش در کنفرانس جهانی توسعه دهندگان اپل (WWDC) منتشر شده است.

کنفرانس جهانی توسعه دهندگان اپل

کنفرانس جهانی توسعه دهندگان اپل هر ساله توسط شرکت اپل در آمریکا برگزار می شود که هدف آن معرفی فناوری ها و محصولات است. این شرکت در کنفرانس سال ۲۰۲۴ خود خبر جنجالی این قرارداد و ادغام هوش مصنوعی در محصولاتش را اعلام کرد. اپل همچنین جزئیات این همکاری را توضیح داد که اپل، چت جی پی تی را در تجربیات آیفون، آی پد و مک ادغام می کند تا کاربران بتوانند بدون نیاز به پرسش از ابزارها، به قابلیت های چت جی پی تی از جمله درک تصویر و سند، دسترسی داشته باشند. سیری، دستیار صوتی اپل هم می تواند در صورت لزوم از ظرفیت های چت جی پی تی استفاده کند؛ به این صورت که از کاربران اپل، قبل از ارسال سوال، عکس یا سند به چت جی پی تی اجازه گرفته می شود، سپس سیری پاسخ را مستقیماً از آن می دهد. چت جی پی تی در ابزارهای نوشتن اپل در دسترس خواهد بود تا به کاربران کمک کند، برای هر چیزی که در مورد آن می نویسند، محتوا تولید کنند. کاربران می توانند با استفاده از ابزارهای تصویر چت جی پی تی، تصاویری را در سبک های متنوعی تولید کنند تا آنچه را که می نویسند، تکمیل کنند. همچنین کاربران اپل می توانند بدون ایجاد حساب کاربری و به صورت رایگان به چت جی پی تی دسترسی داشته باشند و مشترکین چت جی پی تی هم می توانند به حساب های خود وصل شوند و به ویژگی های غیر رایگان آن دسترسی داشته باشند. البته هنگام دسترسی به چت جی پی تی در سیری و ابزارهای نوشتن، از حریم شخصی کاربران هم حفاظت می شود؛ به این صورت که درخواست های کاربران، توسط OpenAI ذخیره نمی شوند و آدرس های IP کاربران نیز مبهم است. کاربران همچنین می توانند انتخاب کنند که به حساب چت جی پی تی خود وصل شوند و تنظیمات مدنظر آن ها، تحت خط مشی های چت جی پی تی اعمال شود.

هوش واقعاً مفید؟

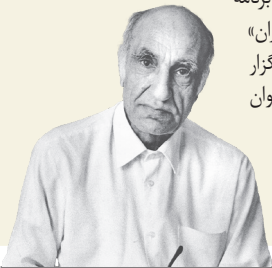
Apple Intelligence، سیستم هوش شخصی برای آیفون، آی پد و مک است که هوش مصنوعی را با محتوای شخصی ترکیب می کند تا اطلاعاتی مفید مرتبط ارائه دهد. این تکنولوژی، قابلیت های جدیدی را برای درک و ایجاد زبان به وجود می آورد و راه های جدیدی را برای کاربران باز می کند تا نوشتار خود را بهبود بخشد و ارتباط مؤثرتری برقرار کنند. در بُعد تصویری نیز قابلیت های هیجان انگیز ایجاد تصویر برای کمک به کاربران در برقراری ارتباط و بیان خود به روش های جدید، تقویت می کند. علاوه بر آن سیری نیز ارتقا پیدا می کند. البته تمام این قابلیت ها با رعایت حریم شخصی کاربران اضافه خواهند شد. سسم آلمن، مدیرعامل OpenAI در مورد این قرارداد گفته است: «ما از این که با اپل همکاری می کنیم تا چت جی پی تی را برای کاربران آن ها به روشی متفاوت عرضه کنیم، هیجان زده هستیم. اپل تعهد ما به ایمنی و نوآوری را به اشتراک می گذارد و این مشارکت با ماوریت OpenAI قابل دسترس کردن هوش مصنوعی پیشرفته برای همه، همسو است. ما همراه با اپل، بهره مندی از آنچه هوش مصنوعی می تواند ارائه دهد را برای مردم آسان تر می کنیم.» مدیرعامل اپل، تیم کوک نیز از این همکاری خوشنود است: «ما از معرفی فصل جدیدی در نوآوری اپل هیجان زده هستیم. Apple Intelligence آنچه را که کاربران می توانند با محصولات ما انجام دهند و همچنین آنچه محصولات ما می توانند برای کاربران ما انجام دهند را دگرگون خواهد کرد. رویکرد منحصر به فرد ما، هوش مصنوعی مولد را با محتوای شخصی

چهره

۱۰۰ سالگی باستانی پاریزی

محمد ابراهیم باستانی پاریزی (۱۳۰۴ تا ۱۳۹۳) ۵ فروردینماه ۱۳۹۳ (تهران)، نامی آشنا برای اهالی فرهنگ و هنر، تاریخ دان، نویسنده، پژوهشگر، شاعر، موسیقی پژوه، استاد دانشگاه تهران و از درویشان گنابادی بود. او دارای نشان درجه یکم دانش نیز بود. نشانی که هیئت وزیران در سال ۱۳۸۴ اهدای آن را تصویب کرد. ۱۰۰ سالگی باستانی پاریزی بهانه ای برای برگزاری رویداد تصویرگری «تا ۱۰۰ سالگی استاد باستانی پاریزی» در باغ موزه نگارستان شده است. همزمان با این برنامه، سالن استاد محمد ابراهیم باستانی پاریزی نیز در باغ موزه نگارستان دانشگاه تهران افتتاح خواهد شد. این سالن نمایشگاه دائمی آثار هنرمندان شناخته شده به یاد استاد خواهد بود که آن را به مجموعه «آینه دار دوران» اهدا کرده اند. همچنین در این رویداد از سردیس استاد باستانی پاریزی که توسط احمد عرب بیگی ساخته شده، رونمایی خواهد شد. این برنامه

توسط دبیر خانه همایش «آینه دار دوران» روز دوشنبه، ۲۸ خردادماه ۱۴۰۳ برگزار خواهد شد. «آینه دار دوران»، عنوان همایش و سلسله برنامه هایی است که به یاد استاد ابراهیم باستانی پاریزی برگزار می شود.



کتابخانه

بازاندیشی در پدیدار ادراک

کتاب «پدیدارشناسی ادراک»، نوشته موریس مرلوپوتی با ترجمه مسعود علیا در ۶۶۴ صفحه و با قیمت ۷۶۰ هزار تومان توسط نشر نی منتشر شد. «پدیدارشناسی ادراک» در زمره مهم ترین متون جنبش پدیدارشناسی و فلسفه قرن بیستم جای دارد. این اثر کلاسیک که ۸۰ سال پس از انتشار به زبان فارسی درآمده است، نمونه ای است کم نظیر از رویکرد پدیدارشناسانه به قلم فیلسوفی که بنیاد کاوانه در تجربه زیسته و زیست جهان نقب می زند تا از کار ادراک، ساختارها و مقومات آن سردر آورد. در نظر او، پدیدار ادراک بنیادی ترین سطح تماس و مراوده ما با جهان است که سطوح دیگر تجربه، فرهنگ، شناخت، فهم و تعقل قائم به آن اند و در نهایت از آن قوت می گیرند. مرلوپوتی در ضمن بررسی ادراک، پدیدارهایی چون بدن و بدنمندی، احساس، زبان، فضا و فضامندی، زمان و زمانمندی، جهان، آزادی، آگزیستانس، دیگری، چیز یا شیء، سوز و سوختگی و بیناسوسوژکتیویته، تاریخ و تاریخمندی و کویگتورا نیز موضوع بازاندیشی قرار می دهد.



پدیدارشناسی ادراک
نویسنده:
موریس مرلوپوتی
مترجم:
مسعود علیا
انتشارات: نی

تاریخ

امضای قرارداد الجزایر



عهدنامه ۱۹۷۵ الجزایر، قراردادی میان کشورهای ایران و عراق با وساطت الجزایر بود که خط مرزی ایران و عراق در آب های اروندرود را تعیین کرده است.

این عهدنامه به دلیل انتشار اعلامیه مشترک دو کشور در ۱۵ اسفندماه در الجزیره، پایتخت الجزایر که پیش زمینه امضای قرارداد شد، به «پیمان الجزایر» معروف شد. این قرارداد در اوج اختلافات مرزی میان ایران و عراق بر سر مالکیت آب های اروندرود، و میانجیگری هواری بومدین، رئیس جمهور وقت الجزایر عملیاتی شد و طبق آن مرزهای زمینی دو کشور بر اساس پیمان قسطنطنیه ۱۹۱۳ و صورتجلسه های کمیسیون تعیین مرز ۱۹۱۴ و مرزهای آبی براساس خط القعر مشخص شد و دو کشور متعهد شدند در مرزهای خود کنترل دقیقی برای جلوگیری از نفوذ خرابکاران به داخل خاک یکدیگر به عمل آورند. در نهایت در ۲۳ خردادماه ۱۳۵۴ این عهدنامه در دارالسلام بغداد با حضور عبدالعزیز بوتفلیقه، عضو شورای انقلاب و وزیر امور خارجه الجزایر به امضای عباسعلی خلعتبری و سعدون حمادی وزیران خارجه ایران و عراق رسید.