

داشتند. تلگرام بیشتر به کانالی برای انتشار خنثی خبر تبدیل شد و کمتر میدان گفتنمان یا قضاوت اجتماعی بود. تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که جنسیت کاربران در شکل‌گیری واکنش‌ها نقش مهمی داشته است. زنان در توییتر بیشتر با شاکي همدلی نشان دادند در حالی که مردان تمایل بیشتری به دفاع از متهم و روایت توطئه داشتند. داده‌های این دو گزارش نشان می‌دهد مردم خبر را نه آن‌گونه که هست، بلکه آن‌گونه که در فیدها، استوری‌ها و توییت‌ها بازنمایی می‌شود، درک می‌کنند و این بازنمایی شکل‌دهنده افکار و واکنش‌های عمومی است و شبکه‌های اجتماعی هم‌زمان نقش اطلاع‌رسان، بازنمایی‌کننده روایت‌های قدرت و عامل تغییر ادراک اجتماعی را ایفا می‌کنند. پس از انتشار گزارش «هم‌میهن» و مصاحبه با شاکي پرونده و وکلای پژمان جمشیدی که تقریباً با خروج او از کشور هم‌زمان شد، تعداد محتواهای منتشر شده درباره این موضوع در شبکه‌های اجتماعی از ۲۹ مه‌رام تا ششم آبان‌ماه براساس داده‌های سایت لایفوب به بیش نزدیک به ۵۱ هزار محتوا رسیده است.

➤ افزایش دو برابری اجتناب از اخبار

گزارش «اخبار دیجیتال ۲۰۲۴» از موسسه رويترز يکي ديگر از گزارش‌هایی است که در میانه فضایی پیچیده و نامطمئن در عرصه خبر منتشر شد. سال ۲۰۲۴ سالی سرنوشت‌ساز برای دموکراسی بود، چراکه در سراسر جهان تعداد بی‌سابقه‌ای انتخابات در حال برگزاری بود. با این حال، این انتخابات‌ها در شرایطی انجام شدند که نگرانی‌ها درباره اطلاعات نادرست و احتمال دست‌کاری در اخبار به سطح بالایی رسیده بود. این گزارش بر پایه نظرسنجی مؤسسه YouGov از نزدیک به ۱۰۰ هزار نفر در ۴۷ کشور که در مجموع بیش از نیمی از جمعیت جهان را نمایندگی می‌کنند، به بررسی تغییراتی می‌پردازد که در حال شکل دادن به چشم‌انداز خبرهای دیجیتال هستند. چالش جهانی مداوم اعتماد به اخبار و گسترش اطلاعات نادرست، کاهش استفاده از فیس‌بوک برای دریافت اخبار و افزایش نفوذ پلتفرم‌های ویدئویی و پیام‌رسان‌ها، رشد خستگی خبری و گرایش به اجتناب از اخبار، بخشی از این موارد است. در حالی که انتخابات باعث افزایش علاقه به اخبار در چند کشور از جمله ایالات متحده شده است، روند کلی همچنان نزولی است. در میان ۱۲ کشوری که میزان علاقه به اخبار در آنها رصد می‌شود، این شاخص از ۶۶ درصد در سال ۲۰۱۸ به ۴۹ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یافته است. علاقه به سیاست هم روندی مشابه را دنبال می‌کند، به طوری که این رقم در همان بازه زمانی از ۴۵ درصد به ۳۰ درصد رسیده است. در انگلستان، میزان علاقه به اخبار تنها تنها بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۴ تقریباً به نصف کاهش یافته و از ۷۰ درصد به ۳۸ درصد رسیده است، بلکه سال انتخاباتی هم نتوانسته در سال گذشته علاقه عمومی به اخبار یا سیاست را در این کشور برانگیزد. در مقابل، کشورهای ایالات متحده، تایوان، هند، اندونزی و کرواسی در سال انتخابات خود شاهد افزایش علاقه سیاسی بودند. گزارش «اخبار دیجیتال ۲۰۲۴» موسسه رويترز نشان می‌دهد که پدیده «اجتناب گزینشی از اخبار» در حال افزایش است. حدود چهار نفر از هر ۱۰ پاسخ‌دهنده (۳۹ درصد) گفته‌اند که گاهی یا اغلب از دنبال کردن اخبار خودداری می‌کنند. در انگلستان، میزان اجتناب از اخبار تقریباً دو برابر شده و از ۲۴ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۴۶ درصد رسیده است. خستگی از اخبار می‌تواند یکی از دلایل اصلی افزایش این روند باشد. دو نفر از هر پنج نفر در انگلستان گفتند که این روزها از اخبار احساس فرسودگی می‌کنند. همچنین پاسخ‌های باز شرکت‌کنندگان در نظرسنجی نشان می‌دهد که برخی افراد در مواجهه با اخبار احساس افسردگی و فشار روانی دارند، درحالی‌که گروهی دیگر آن را تکراری و خسته‌کننده می‌دانند. در میان ۱۲ کشوری که مؤسسه YouGov و رويترز در طول دهه گذشته آن‌ها را پایش کردند، استفاده هتگی از فیس‌بوک برای دنبال کردن اخبار ۱۰ واحد درصد کاهش یافته‌و از ۳۶ درصد در سال ۲۰۱۴ به ۲۶ درصد در سال ۲۰۲۴. در همین حال، اتکا به پلتفرم‌های ویدئویی و اپلیکیشن‌های پیام‌رسان مانند اینستاگرام، یوتیوب و واتس‌اپ رو به افزایش است. با وجود اینکه تیک‌تاک یکی از تازه‌واردان شبکه‌های اجتماعی است، میزان استفاده هتگی از آن (۸ درصد) برای دریافت اخبار در میان این ۱۲ کشور منتخب تقریباً با توییتر (۱۱ درصد) برابر است.

پارلمان اروپا هم در سال گذشته میلادی با همکاری اداره کل ارتباطات و واحد ارتباط با جوانان، نظرسنجی «جوانان ۲۰۲۴» را انجام داد. در بخشی از این نظرسنجی مواجهه با اطلاعات نادرست بررسی و از پاسخ‌دهندگان پرسیده شده که چگونه با اخبار جعلی و اطلاعات نادرست برخورد می‌کنند. بیش از سه‌چهارم جوانان مورد بررسی معتقدند که در هفت روز گذشته با اطلاعات نادرست و اخبار جعلی مواجه شده‌اند. ۳۲ درصد گفتند «گاهی» با آن مواجه شدند، ۲۹ درصد «اغلب» و ۱۵ درصد «بسیار کم». در مقابل، ۱۴ درصد گفتند در هفت روز گذشته «به ندرت» با اطلاعات نادرست و اخبار جعلی روبه‌رو شدند و ۵ درصد معتقدند که «هرگز» با این اطلاعات مواجه نشدند. بیشتر جوانان گزارش دادند که مطمئن‌اند می‌توانند اطلاعات نادرست را تشخیص دهند. ۱۸ درصد «خیلی مطمئن» و ۵۲ درصد «تا حدودی مطمئن» هستند. کمتر از یک نفر از هر پنج نفر احساس عدم اطمینان داشتند، ۲۲ درصد اطمینان کم داشتند و ۴ درصد اصلاً مطمئن نبودند.

رومانی با ۱۹ درصد، بالاترین درصد پاسخ‌دهندگانی را دارد که اعلام کردند در هفت روز گذشته هیچ مواجهه‌ای با اطلاعات نادرست و اخبار جعلی نداشتند. در سایر کشورهای عضو، این نسبت از ۱ درصد در قبرس تا ۱۱ درصد در بلغارستان متغیر بوده است. تفاوت‌ها در میزان مواجهه با اطلاعات نادرست و اخبار جعلی در گروه‌های سنی و سطوح تحصیلی کم است. با این حال، ۱۸ درصد از مردان و ۱۳ درصد در مقابل ۱۸ درصد از زنان گزارش دادند که در هفت روز گذشته «بسیار کم» یا اطلاعات نادرست و اخبار جعلی مواجه شدند. همچنین، ۳۵ درصد از زنان جوان در مقابل ۳۰ درصد از مردان جوان گزارش دادند که در این بازه زمانی «گاهی» با این اطلاعات مواجه شدند. در این نظرسنجی آمده است که مردان تمایل دارند نسبت به زنان بیشتر احساس اطمینان کنند که می‌توانند اطلاعات نادرست را هنگام مواجهه تشخیص دهند. نتایج نشان می‌دهد که ۷۴ درصد از مردان بیشتر احساس اطمینان برای تشخیص اطلاعات نادرست داشتند و این عدد در زنان ۶۶ درصد بوده است. از سوی دیگر، ۷۲ درصد پاسخ‌دهندگان در بازه سنی ۲۵ تا ۳۰ سال هم کمی بیشتر از هم‌سالان جوان‌تر خود با عدد ۶۸ درصد، احساس اطمینان دارند که می‌توانند اطلاعات نادرست را تشخیص دهند. گروه‌های دیگری که احساس اطمینان بیشتری در تشخیص اطلاعات نادرست دارند شامل افرادیست که تحصیلات پس از دبیرستان یا بالاتر را تکمیل کرده‌اند. در این گروه، ۷۳ درصد پاسخ‌دهندگان احساس اطمینان دارند در حالی که این رقم برای کسانی که تحصیلات متوسطه یا کمتر دارند، ۶۶ درصد است. همچنین، افرادی که در حال حاضر در تحصیلات پس از دبیرستان یا بالاتر مشغول به تحصیلند، ۷۳ درصد احساس اطمینان دارند، در مقابل ۶۸ درصد از کسانی که در تحصیلات متوسطه یا کمتر هستند. علاوه بر این، پاسخ‌دهندگانی که در شهرهای بزرگ زندگی می‌کنند، با عدد ۷۳ درصد، سطح بالاتری از اطمینان را گزارش می‌کنند در حالی که این رقم برای ساکنان مناطق روستایی ۶۸ درصد و برای ساکنان شهرهای کوچک و متوسط ۶۹ درصد است. نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد جوانان اروپایی برای دسترسی به اطلاعات سیاسی و اجتماعی از اینستاگرام با ۴۷ درصد بیشترین استفاده را دارند و پس از آن تیک‌تاک با ۳۹ درصد و یوتیوب با ۳۷ درصد قرار دارند. سهم کسانی که از فیسبوک (۲۷درصد) و ایکس (۲۱ درصد) برای این کار استفاده می‌کنند، کمتر است. واتساپ هم توسط ۱۶ درصد پاسخ‌دهندگان برای دریافت اطلاعات سیاسی و اجتماعی استفاده می‌شود. سایر شبکه‌ها و پلتفرم‌ها مانند اسنپ‌چت (۹ درصد)، تلگرام (هفت درصد)، مسنجر (شش درصد)، لینکدین (پنج درصد)، دیسکورد (چهار درصد) و وایبر (دو درصد) کمتر توسط جوانان به عنوان منابع اطلاعات سیاسی و اجتماعی گفته شدند. همچنین، درصد کمی از پاسخ‌دهندگان (هشت درصد) اعلام کردند که از شبکه‌های اجتماعی برای دریافت اطلاعات سیاسی و اجتماعی استفاده نمی‌کنند. در نظرسنجی جوانان سال ۲۰۲۱ سوال مشابهی مطرح شد و در آن زمان، فیسبوک در جایگاه اول بود (۵۴ درصد پاسخ‌دهندگان که از شبکه‌های اجتماعی برای اخبار استفاده می‌کردند)، پس از آن اینستاگرام (۴۸ درصد) و یوتیوب (۳۵ درصد) قرار داشتند و تیک‌تاک با ۱۴ درصد در رتبه پنجم بود. نتایج نظرسنجی کنونی نشان می‌دهد که فیسبوک به رتبه چهارم سقوط کرده و تیک‌تاک به جایگاه دوم صعود کرده است.

➤ جریان‌های اطلاعاتی بی‌مرز

گزارش «حقایق نه جعلی‌ها: مقایله با اطلاعات نادرست و تقویت صحت اطلاعات» توسط سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در مارس ۲۰۲۴ منتشر شد و بر این نکته تأکید دارد که امکان بحث آزاد، حق دسترسی به اطلاعات متنوع و مستقل و توان شهروندان برای داشتن انتخاب آگاهانه، از پایه‌های اصلی جامعه و حکومت دموکراتیک است. با این حال، تحولات اخیر در بستر دیجیتال، باعث شدند که این پایه‌ها با چالش‌های جدی روبه‌رو شوند. انتشار سریع اطلاعات نادرست یا گمراه‌کننده که گاه با قصد فریب طراحی شدند، اکنون دیگر پدیده‌ای هنجاری نیست بلکه تهدیدی برای انسجام اجتماعی، اعتماد عمومی، فرآیندهای دموکراتیک و سلامت سیاست‌گذاری است. در این گزارش آمده است که گسترش ابزارهای ارتباطی دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی، امکان تولید و انتشار محتوا را به شکل چشمگیری در اختیار عموم قرار داده است. فردی با یک دستگاه متصل به اینترنت می‌تواند نقش تولیدکننده محتوا را پیدا کند، بی‌آنکه الزاماً از استانداردهای حرفه‌ای خبرنگاری، تحقیق یا اخلاق رسانه‌ای برخوردار باشد. این موضوع، در کنار الگوریتم‌ها و مدل‌های کسب‌وکاری مبتنی بر تعامل که ارزش محتوای جذاب را بیشتر از کیفیت محتوا می‌دانند، زمینه گسترش سریع‌تر اخبار نادرست را فراهم کرده است. در این گزارش سه بُعد اصلی به عنوان چارچوب تحلیل پیشنهاد شدند. نخست، ارتقای شفافیت، پاسخ‌گویی و تنوع منابع اطلاعاتی، دوم تقویت تاب‌آوری اجتماعی در مقابل اطلاعات گمراه‌کننده و سوم، بهبود ساختارهای حکمرانی و نهادسازی برای حفاظت از فضای اطلاعاتی سالم و آزاد. در بُعد نخست، حمایت از رسانه‌های محلی و مستقل، شفاف‌سازی مدل‌های کسب‌وکاری پلتفرم‌های آنلاین و توجه به مداخله‌ها و دستکاری اطلاعاتی خارجی، به عنوان سیاست‌های سالم در این زمینه مطرح می‌کند. در بُعد دوم، گزارش به میزان پایه



داده‌های وب‌سایت DemandSage یک پلتفرم داده‌محور است نشان می‌دهد که ۸۶ درصد شهروندان جهان در معرض اطلاعات نادرست قرار گرفتند. ۴۰ درصد محتوای منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی جعلی است و اخبار جعلی سالانه ۷۸ میلیارد دلار به اقتصاد جهانی خسارت می‌زند. براساس گزارش منتشرشده در این وب‌سایت، حدود ۶۲ درصد از اطلاعات آنلاین ممکن است نادرست باشد و ۸۶ درصد از شهروندان جهان حداقل با یک نمونه اطلاعات جعلی مواجه شدند

آموزش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی اشاره می‌کند و می‌گوید در بین کشورهایی که مورد بررسی قرار گرفتند، فقط حدود نیمی از نوجوانان ۱۵ ساله آموزش‌هایی در زمینه تشخیص محتوای ذهنی یا جانبدارانه دریافت کرده بودند. در این گزارش از داده‌های یک نظرسنجی بین‌المللی استفاده و مشخص شده که به طور متوسط فقط حدود ۶۰ درصد اوقات پاسخ‌دهندگان توانستند درست یا نادرست بودن محتوای آنلاین را به درستی تشخیص دهند و اعتماد بالا به اخبار منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی با نمره پایین‌تری در این سنجش همراه بوده است. کسانی که به اخبار شبکه‌های اجتماعی «بسیار» اعتماد داشتند، با میانگین ۵۴ درصد در مقابل کسانی قرار دارند که با ۶۲ درصد اعتماد «کمی» داشتند. همچنین گزارش نشان می‌دهد که بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۲ دست کم ۹۱ قانون یا اصلاحیه قانونی در کشورهای مختلف برای مقابله با اطلاعات نادرست یا گمراه‌کننده تصویب یا به‌روزرسانی شدند. گزارش نشان می‌دهد که انتشار گسترده اطلاعات جعلی یا گمراه‌کننده به تضعیف اعتماد عمومی به نهادهای دولتی و رسانه‌ای می‌انجامد، بحث‌های عمومی را قطبی‌تر می‌کند، مشارکت سیاسی و مدنی را کاهش می‌دهد و خستگی خبری را افزایش می‌دهد. یکی از پیامدهای این شرایط این است که در بسیاری از کشورها، اعتماد به دولت ملی یا رسانه‌های خبری کاهش یافته است. تنها حدود ۴۱/۴ درصد از پاسخ‌دهندگان کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی به دولت ملی اعتماد داشتند. این گزارش پیشنهاد می‌کند که دولت‌ها حمایت مالی و نهادی از رسانه‌های مستقل و محلی داشته باشند، مدل‌های کسب‌وکاری رسانه‌ها شفاف شود، سیاست‌های تنظیمی مشخصی برای پلتفرم‌ها تدوین شود تا در عین حفظ آزادی بیان، مسئولیت‌پذیری هم به آنها اضافه شود و همچنین برنامه‌های گسترده سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در سطح مدارس، دانشگاه‌ها و عموم جامعه اجرا شود. علاوه بر این، بر لزوم همکاری میان دولت‌ها، بخش خصوصی، نهادهای مدنی و رسانه‌ها تأکید می‌کند چون جریان‌های اطلاعاتی مرز نمی‌شناسند و راهکارهای بومی یا ملی به تنهایی کافی نیستند.



شکست‌ناپذیر
شرکت گازرسانان خراسان شمالی (سهامی خاص)

- نوع فراخوان: **مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)**
- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: **شرکت گاز استان خراسان شمالی به آدرس بجنورد، خیابان طالقانی شرقی، نبش خیابان دهخدا، کد پستی ۹۴۱۵۶۰-۷۵۹۴۹ شماره مرکز تلفن: ۰۵۸۳۳۴۰۳۳۳۳۰۹ شماره تلفن دفتر امور پیمان ها: ۰۳۲۴۰۳۳۴۱ شماره فکس امور پیمان ها: ۰۳۲۴۰۳۳۴۲**
- موضوع مناقصه:** خرید علمک گاز فابریکیت شده روکار سایز ۳۵ میلیمتر (شامل تهیه و تأمین کلیه مصالح مورد نیاز از منابع مورد تأیید (AVL) وزارت نفت، ساخت (فابریکیت) طبق استانداردهای شرکت ملی گاز ایران و تحویل بر انبار مناقصه‌گزار)
- زمان، مهلت، نشانی و نحوه دریافت اسناد ا ارسال پاکت های پیشنهاد:** اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir قابل دریافت می باشد. تهیه، تکمیل و بارگذاری مدارک خواسته شده براساس اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی در سامانه مذکور تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ امکان پذیر است.
- برآورد اولیه: به مبلغ: ۰/۵۰۰/۹۰۰/۰۵۶/۱۱۶ و به حروف: (یکصد و شانزده میلیارد و هفتاد و شش میلیون و نهصد هزار) ریال می باشد.**
- مدت اعتبار پیشنهاد ها:** سه ماه شمسی از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد می باشد.
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مطابق با بند الف ماده ۵ آیین نامه تضمین معاملات دولتی، ۰/۵۰۰/۸۴۵/۸۰۳/۵۰۸ (پنج میلیارد و هشتصد و سه میلیون و هشتصد و چهل و پنج هزار) ریال می باشد. **اصل ضمانت نامه بایستی تا قبل از جلسه بازگشایی پاکت ها به دفتر امور پیمان ها تحویل گردد.**
- سایر شرایط:**
- ا- دارا بودن صلاحیت پیمانکاری در رشته تأسیسات و تجهیزات و ظرفیت آزاد ریالی و تعدادی یا تأییدیه شرکت ملی گاز ایران/ شرکت های گاز استانی در زمینه ساخت علمک برای تولید کنندگان (کارگاه های ثابت ساخت علمک)/ تأمین کنندگان دارای پروانه بهره برداری /پروانه فعالیت از مراجع ذیصلاح، گواهینامه مدیریت کیفیت جوش (ایزو ۹۰۰۲:۳۸۳۴)، تخصص و سابقه کاری مرتبط و توانایی مالی جهت حضور در مناقصه الزامی است.**
- ۲- شرکت های دارای هیأت مدیره /سهامدار مؤثر مشترک مجاز به ارائه پیشنهاد قیمت همزمان نخواهند بود.**
- ۳- کلیه اسناد و مدارک بایستی با کیفیت مطلوب در سامانه ستاد بارگذاری و ارسال گردد.**

کد فراخوان مندرج در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: ۵۳۲۰۵۴۶۲۶

هروگه تغییرات احتمالی بعدی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اطلاع رسانی خواهد گردید.



مزایده املاک و اموال تملیکی و مازاد بانک ملی ایران

نوبت چهارم سال ۱۴۰۴ استان گیلان

بانک ملی ایران در نظر دارد تعدادی از اموال مازاد خود را از طریق مزایده الکترونیکی سامانه تدارکات دولت (ستاد ایران) به صورت نقد و اقساط فروش برساند.

ردیف	نوع کاربری	پیش پرداخت	مدت تنفس	نحوه بازپرداخت	نرخ سود
۱	تمامی اموال با کاربری های صنعتی – دامداری – کشاورزی – زراعی و اموال مشاعی با هر نوع کاربری	حداقل ۱۰%	حداکثر ۱۲ ماهه	حداکثر ۴۸ ماه اقساط متوالی ماهیانه	نرخ سود معادل "نرخ حداکثر نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار" (در حال حاضر ۲۳%)
۲	کلیه اموال با کاربری های مسکونی – تجاری – اداری – خدماتی	حداقل ۱۰%	حداکثر ۳ ماهه	حداکثر ۵۷ ماه اقساط متوالی ماهیانه	

➤ **تاریخ برگزاری و انتشار مزایده از ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ می باشد.**

➤ **مهلت دریافت اسناد مزایده از ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ می باشد.**

➤ **مهلت ارائه پیشنهاد و شرکت در مزایده از ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴ می باشد.**

➤ **تاریخ بازگشایی پاکتهای الکترونیکی ساعت ۸:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ خواهد بود.**

توجه: امکان شرکت در مزایده بدون دریافت اسناد مزایده میسر نمی‌باشد لذا متقاضیان شرکت در مزایده حتماً می بایست جهت شرکت در مزایده تا قبل از اتمام تاریخ مهلت دریافت اسناد مزایده (ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴) نسبت به دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) اقدام نمایند.

متقاضیان خرید برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند از طرق ذیل اقدام نمایند.

۱- تماس تلفنی با شماره تلفن ۰۳۰۳۲۱۱۳۴۳۹ یا ۰۲۱۰۶۰۹۹۴۵۹۰

۲- مراجعه به سایت بانک ملی ایران به آدرس www.bmi.ir بخش مناقصه و مزایده -مزایده (نوبت چهارم اموال غیرمنقول) اموال تملیکی و مازاد بانک ملی ایران

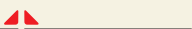
۳- مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) www.setadiran.ir مزایده - مزایده دستگاه اجرایی - مزایده گر - (مزایده شماره ۰۵۰۰۰۸۰۰۵۰۰۴۰۰۰۰۰۰ اموال)

۴- مراجعه حضوری به کلیه ادارات امور و شعب بانک ملی ایران

خبرسازان

پیگیری ثبت جهانی شهری

معاون وزیر میراث فرهنگی و گردشگری اعلام کرد که پرونده ثبت جهانی شهری در دست پیگیری است. به گزارش خبرآنلاین، علی دارابی، معاون وزیر میراث فرهنگی و گردشگری، صبح امروز در بازدید از آثار تاریخی شهرری، از تلاش‌های مشترک برای احیای چشمه علی خبر داد. او در این بازدید اعلام کرد: «مقرر شده است مترو، تأمین اعتبار لازم برای پروژه احیای چشمه علی را انجام دهد. این پروژه تحت نظارت متخصص زمین‌شناسی، در حال بررسی است. براین اساس روش‌هایی وجود دارد که به‌واسطه آن‌ها می‌توان رگه‌های آبی که از تونل مترو عبور می‌کنند را دوباره به مسیر اصلی هدایت کرد و آب را به‌سمت آبخوان بازگرداند تا تراز آب چشمه علی احیا شود.»



علت آلودگی هوای پایتخت

مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران تأکید کرد که منشأ آلودگی هوا در جنوب تهران، تنها به کارگاه‌ها محدود نیست و کیفیت هوا را ترکیبی از منابع ثابت و متحرک، خشکسالی، بادهای فصلی و واکنش‌های شیمیایی در جو تعیین می‌کند. به گزارش ایسنا، فاطمه کریمی در خصوص نوسانات آلاینده‌های ذرات معلق، دی‌اکسید گوگرد و دی‌اکسید نیتروژن در ایستگاه‌های پایش جنوب تهران گفت: «فعالیت صنایع و کارگاه‌ها در محورهایی مانند جاده ساوه، جاده قدیم و آزادراه تهران‌قم می‌تواند بر غلظت آلاینده‌ها تأثیرگذار باشد اما این تنها عامل نیست. کاهش بارش‌ها، خشکسالی و توفان‌های گردوغبار نیز نقش مهمی دارند و ذرات معلق کوچک‌تر از ۲/۵ میکرون، بیشترین سهم را در آلودگی هوا دارند. او توضیح داد که گازهای دی‌اکسید گوگرد و دی‌اکسید نیتروژن، معمولاً در محدوده استاندارد هستند و تنها در دوره‌های خاص، افزایش موقت دارند.