

چاسما-۵ پاکستان را تقبل کرده ۱۰۰ میلیون دلار تخفیف در کل هزینه پروژه برای پاکستان در نظر گرفته است.
چین پیشنهاد داده است که ۸۵ درصد از هزینه‌های راکتور آژ۳ آرژانتین را به صورت وام پرداخت کند.
این روندها باعث شده تحلیل‌گران از عدم تعادل ژئوپلیتیکی در حوزه انرژی هسته‌ای سخن بگویند.
از طرفی آمارهای جهانی هم نشان می‌دهند در حال حاضر، شتاب تازه‌ای که در پس پشت تولید انرژی هسته‌ای وجود دارد، به شدت به فناوری‌های چینی و روسی وابسته است.
از ۵۲ راکتوری که از سال ۲۰۱۷ ساخت آنها در سراسر جهان آغاز شده است، ۲۵ مورد از آنها طراحی چینی و ۲۳ مورد از آنها طراحی روسی دارند.

از این رو کارشناسان تاکید دارند بازارهای بسیار متمرکز برای فناوری‌های هسته‌ای و نیز برای تولیدوغنی‌سازی اورانیوم، یک عامل خطر برای آینده هستندو در نتیجه زنجیره‌های تأمین این صنعت باید گسترده‌تر شوند.
تغییر در رهبری بازار از هم‌اکنون خود را نشان داده است: نیمی از پروژه‌هایی که امروز در دست ساخت هستند مربوط به کشور چین هستند که در مسیر پیشی گرفتن از ایالات متحده و اتحادیه اروپا در ظرفیت نصب‌شده انرژی هسته‌ای تا سال ۲۰۳۰ قرار دارند.
اقتصادهای پیشرفته هنوز هم میزبان بیشتر ناوگان هسته‌ای جهان هستند، اما این راکتورها نسبتاً قدیمی هستند؛ میانگین سن آنها بیش از ۲۶ سال است یعنی دو برابر میانگین سنی ناوگان هسته‌ای سایر نقاط جهان.
جوان‌سازی این ناوگان‌ها آسان نبوده است: صنعت هسته‌ای در کشورهایی چون ایالات متحده و فرانسه که رهبران دیرینه این بازار هستند، در سال‌های اخیر با تاخیر در پروژه‌ها و افزایش هزینه‌ها برای همه راکتورهای جدید در مقیاس بزرگ دست و پنجه نرم کرده است.
بر اساس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، در اقتصادهای پیشرفته، افزایش SMR وساخت راکتورهای بزرگ جدید تنها اثرات ناوگان فرسوده را جبران می‌کند، به این معنی که ظرفیت برق هسته‌ای در سال ۲۰۵۰ کمی بیشتر از امروز است.
در اتحادیه اروپا، سهم انرژی هسته‌ای در ترکیب برق در دهه ۱۹۹۰ به ۳۴ درصد رسید، اما امروز به ۲۳ درصد کاهش یافته است و در این سناریو همچنان به طور پیوسته در حال کاهش است.
در مقابل، در چین، ظرفیت نصب شده تا اواسط قرن بیش از سه برابر می‌شود و در سایر اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه نیز این رقم دو برابر می‌شود.

طول پنج سال گذشته، تصمیماتی برای افزایش طول عمر عملیاتی بیش از ۶۰ راکتور در سراسر جهان گرفته شده است که تقریباً ۱۵ درصد از کل ناوگان هسته‌ای را پوشش می‌دهد.
سرمایه‌گذاری سالانه در انرژی هسته‌ای، شامل نیروگاه‌های جدید و افزایش طول عمر نیروگاه‌های موجود، در سه سال متوالی از سال ۲۰۲۰ تقریباً ۵۰ درصد افزایش یافته و از ۶۰ میلیارد دلار آمریکا فراتر رفته است.

پیشتازی فناوری‌های چینی و روسی

تحلیل‌گران بر این باورند که اگر غرب تأمین مالی هسته‌ای را به دیگران واگذار کند، روسیه و چین می‌توانند این شکاف را پر کنند.
روسیه با حدود ۶۰ درصد صادرات راکتور، رهبری ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای جهان را بر عهده دارد و پروژه‌هایی در کشورهایی مانند ترکیه، بنگلادش و مصر توسط روسیه در حال انجام است.
به همین ترتیب، چین به سرعت در حال افزایش ظرفیت هسته‌ای داخلی خود است، این کشور ساخت بیش از ۱۰۰ راکتور جدید تا سال ۲۰۲۵ را هدف قرار داده است و از این فناوری به عنوان ابزاری ژئوپلیتیکی تحت ابتکار کمربند و جاده استفاده می‌کند و پروژه‌هایی را در کشورهایی مانند پاکستان و آرژانتین ایجاد می‌کند.
عدم حضور MDB در تأمین مالی هسته‌ای کاملاً در تضاد با وام‌های سخاوتمندانه ارائه‌شده توسط روسیه و چین است.
روسیه با استفاده از بودجه دولتی، شرایط بسیار جذابی را برای متقاضیان راکتورهای هسته‌ای ارائه می‌دهد که تا ۸۵ درصد از کل هزینه‌های پروژه را پوشش می‌دهد، این شیوه در وامی که برای نیروگاه مصر داده شد مشاهده می‌شود، وام‌هایی با نرخ بهره پایین‌تر و دوره‌های بازپرداخت طولانی‌تر از آنچه سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) برای اعضای خود الزامی کرده است، البته روسیه و چین عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی نیستند.
بین‌المللی، مانند نیروگاه هسته‌ای اکویوترکیه است که در آن اکثریت سهام را در اختیار دارد، بنابراین روابط ژئوپلیتیکی نزدیک‌تری را تقویت کرده و بر زیرساخت‌های حیاتی انرژی اعمال نفوذ می‌کند.
به همین ترتیب، چین حمایت مالی قابل توجهی را برای مشتریان هسته‌ای خود ارائه می‌دهد و ۸۵ درصد از هزینه‌های ساخت راکتور

نیمی از پروژه‌هایی که امروز در دست ساخت هستند مربوط به کشور چین هستند که در مسیر پیشی گرفتن از ایالات متحده و اتحادیه اروپا در ظرفیت نصب شده انرژی هسته‌ای تا سال ۲۰۳۰ قرار دارند.

اقتصادهای پیشرفته

هنوز هم میزبان بیشتر ناوگان هسته‌ای جهان هستند، اما این راکتورها نسبتاً قدیمی هستند؛

میانگین سن آنها بیش از ۲۶ سال است یعنی دو برابر میانگین سنی ناوگان هسته‌ای سایر نقاط جهان.
جوان‌سازی این ناوگان‌ها آسان نبوده است: صنعت هسته‌ای در کشورهایی چون ایالات متحده و فرانسه که رهبران دیرینه این بازار هستند، در سال‌های اخیر با تاخیر در پروژه‌ها و افزایش هزینه‌ها برای همه راکتورهای جدید

در مقیاس بزرگ دست و پنجه نرم کرده است

جای سوال دارد.
زمان پندی طولانی ساخت و ساز و هزینه‌های بالای سرمایه برای پروژه‌های انرژی هسته‌ای در کشورهایی مانند ایالات متحده، در نهایت ممکن است بانک‌های تجاری را از ادامه حمایت خود از این فناوری بازدارد.
با این حال آژانس بین‌المللی انرژی در آخرین گزارش خود از بازار انرژی هسته‌ای می‌گوید بازار، فناوری و پایه‌های سیاستی برای دوران جدیدی از رشد انرژی هسته‌ای در دهه‌های آینده آماده شده اند و یک ابتکار جدید چندکشوری با هدف سه برابر کردن ظرفیت هسته‌ای جهانی تا سال ۲۰۵۰ آغاز شده است که نقش انرژی هسته‌ای را در دستیابی به اهداف امنیت انرژی و اقلیم به رسمیت می‌شناسد.
به باور این نهاد، تقاضا برای برق به سرعت در حال افزایش است و این تقاضا نفع‌تیا برای مصارف مرسوم مانند صنایع سبک یا تهویه مطبوع، بلکه در حوزه‌های جدیدی مانند خودروهای برقی، مراکز داده و هوش مصنوعی مشاهده می‌شود.
در دهه گذشته مصرف برق با دو برابر نرخ کل تقاضای انرژی افزایش یافته است و قرار است با ورود جهان به عصر جدید برق، این برتری را افزایش دهد.
بر همین اساس انرژی هسته‌ای مزایای امنیتی اثبات‌شده‌ای برای بازارهای برق داشته و نیز کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای یکی از مهمترین مزیت‌های آن است.
آمارهای آژانس بین‌المللی انرژی نشان می‌دهد علاقه به انرژی هسته‌ای از زمان بحران‌های نفتی در دهه ۱۹۷۰ در بالاترین سطح خود قرار دارد.
علاوه بر این، نوآوری در حال تغییر چشم‌انداز فناوری هسته‌ای است و قرار است اولین پروژه‌های راکتورهای مدولار کوچک (SMR) تجاری حدود سال ۲۰۳۰ شروع به کار کنند.

بر اساس گزارش آژانس، حتی با وجود اینکه چند کشور انرژی هسته‌ای را به تدریج کنار می‌گذارند یا نیروگاه‌ها را زودتر از موعد بازنشسته می‌کنند، تولید جهانی از نیروگاه‌های هسته‌ای با شروع مجدد تولید در ژاپن، تکمیل کارهای تعمیر و نگهداری در فرانسه و آغاز عملیات تجاری راکتورهای جدید در بازارهای مختلف، از جمله چین، هند، کره و اروپا، در حال افزایش است.
انرژی هسته‌ای کمی کمتر از ۱۰ درصد از تولید جهانی برق را در اختیار دارد و امروز پس از انرژی برق آبی، دومین منبع بزرگ برق با انتشار کم گازهای گلخانه‌ای است.
آمارهای آژانس بین‌المللی انرژی تخمین می‌زند که در حال حاضر حدود ۶۳ راکتور هسته‌ای در دست ساخت هستند.
علاوه بر این، در

گزارش سال ۱۴۰۳ گروه آچاره منتشر شد:

چگونه زندگی ۵/۳میلیون کاربر و ۱۱۵هزار متخصص تغییر پیدا کرد؟

که نشان‌دهنده نسبت سفارش‌های انجام‌شده به سفارش‌های ثبت‌شده است، از ۲۰٪ در سال ۱۳۹۶ به ۵۳٪ در سال ۱۴۰۳ افزایش یافته است.

تعمیرات ساختمان و نظافت، محبوب‌ترین خدمات

بر اساس گزارش منتشرشده، برطرف‌دارترین خدمات آچاره در سال ۱۴۰۳ با آمارهای قابل توجهی همراه بوده‌اند.
بخش تعمیرات، بازسازی و نوسازی ساختمان با ۳۱/۵ درصد از کل سفارشات، رتبه اول محبوبیت را نزد کاربران کسب کرده است.
در این بخش، خدمات سیم‌کشی و کابل‌کشی ساختمان با حدود ۱۰۳ هزار سفارش و نقاشی ساختمان با حدود ۸۵ هزار سفارش، محبوب‌ترین سروس‌ها به شمار می‌روند.
نظافت و تمیزکاری در جایگاه دوم و تعمیرات اشیاء با ۱۷/۳ درصد از کل سفارشات، در رتبه سوم قرار دارد.
در این حوزه، تعمیر و سرویس کولر آبی با بیش از ۲۰۷ هزار سفارش و نصب و تعمیر یخچال و فریزر با حدود ۱۳۹ هزار سفارش، بیشترین محبوبیت را داشته‌اند.
همچنین، در بخش «لیگ ستارگان» که بر اساس رضایت کاربران است، خدمات نصب و تعمیر دستگاه تصفیه آب با میانگین امتیاز ۴/۸۷ از ۵ در صدر قرار گرفته است.

جامعه‌ای از متخصصین در سراسر ایران

گزارش آچاره تصویری فقیق از متخصصین این پلتفرم ارائه می‌دهد.
این متخصصان از سراسر ایران در پلتفرم آچاره فعالیت دارند و این جامعه از مردان و زنان در سنین مختلف تشکیل شده است.
بیش از ۲۴ درصد متخصصان آچاره دارای تحصیلات دانشگاهی هستند، در حالی که ۱/۶۵ درصد آن‌ها دارای تحصیلات دیپلم و سیکل هستند.
این آمار نشان می‌دهد که مهارت‌های عملی و تجربه میدانی به جای مدارک دانشگاهی، به عنوان معیار اصلی موفقیت در این پلتفرم عمل می‌کنند.
در این میان، سهم زنان نیز در حال رشد بوده و به نزدیک ۱۵ درصد رسیده است.
این آمار، گویای نقش آچاره در توانمندسازی زنان و ایجاد فرصت‌های شغلی منعطف برای آن‌ها است.
درآمد سالانه متخصصان آچاره از ۱/۹۲۷ میلیون تومان در سال ۱۳۹۶ به ۱۳۰ میلیون تومان در سال ۱۴۰۳ رسیده است.
این رقم، برابر رشد داشته، در حالی که حقوق کارگران بر اساس مصوبات دولت طی این سال‌ها تنها ۱۳ برابر افزایش یافته است.
پردرآمدترین متخصص آچاره در سال، ۱۴۰۲ ماهانه بیش از ۴۷۰ میلیون تومان درآمد کسب کرده است

پشتیبانی دسویه، از کاربران و متخصصان

تیم پشتیبانی آچاره تا پایان سال ۱۴۰۳، چهارصد میلیون و ۲۵۲ هزار و ۳۴۶ تانیه با کاربران صحبت کرده است که معادل ۱۲/۶ سال مکالمه مداوم است.
میانگین زمان انتظار پاسخگویی در پشتیبانی آچاره تنها ۱ دقیقه و ۳۰ ثانیه است.
در ادامه گزارش آمارهای بیشتری از تیم پشتیبانی آچاره آمده و اشاره شده بیشترین دلایل تماس کاربران، ثبت سفارش تلفنی (۳۲ درصد) و اعلام قیمت سروس‌ها (۳۰/۹ درصد) بوده است.
نارضایتی‌ها تنها ۵ درصد از تماس‌ها را تشکیل داده است.
ناگفته نماند ۲۸ درصد از تماس‌های پشتیبانی مربوط به متخصصان است.
آن‌ها عمدتاً برای پیگیری سفارش‌ها (۴۹ درصد) و سوال درباره نحوه کار با نرم‌افزار

بخش خصوصی

لغو معافیت تحریم بندر چابهار

وزارت امور خارجه ایالات متحده آمریکاطی بیانیه‌ای از لغو معافیت تحریمی بندر چابهار خبر داد.
به گزارش تسنیم، آمریکا در سال ۲۰۱۸ میلادی و در دوره جو بایدن بندر چابهار را از تحریم‌های این کشور مستثنی کرده بود.
این اقدام با هدف کمک به بازرسازی و توسعه افغانستان صادر شده بود که از ۲۹ سپتامبر ۲۰۲۵ یعنی ۷ مهرماه ۱۴۰۴ دیگر اعتبار نخواهد داشت.
این بندر با توجه به تنش‌های موجود بین پاکستان و هند، یکی از کم‌هزینه‌ترین مسیرهای دسترسی هندی‌ها به بازارهای اقتصادی منطقه به شمار می‌رود.
اردیبهشت‌ماه سال قبل قرارداد ۱۰ ساله سرمایه‌گذاری هندی‌ها در بندر چابهار امضا شد.
۲۵ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ معاون سخنگوی وزارت خارجه آمریکا گفته بود: تحریم‌های آمریکا علیه ایران همچنان پابرجا هستند و واشنگتن به اجرای آنها ادامه خواهد داد.

ایران مال بزرگترین وام‌گیرنده مسکن

در حالی که مردم برای گرفتن وام مسکن در صف مانده‌اند اما گزارش تسهیلات بانکی نشان می‌دهد ساخت ایران مال جز تسهیلات ساخت مسکن در نظر گرفته‌شده است.
مرکز پژوهش‌های مجلس می‌گوید که میانگین جهانی وام‌های مسکن نزدیک به ۲۰ درصد است، اما در ایران این سهم تنها حدود ۱۰ درصد از کل تسهیلات بانکی را تشکیل می‌دهد.
آمارها نشان می‌دهد سهم وام‌های مسکن در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۴ درصد بود، اما در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ۱۲ و ۱۰ درصد کاهش یافت و در نهایت در سال ۱۴۰۲ همان ۱۰ درصد ماند.
در این گزارش، یک بانک با سهم ۶۵ درصدی دیده می‌شود در حالی که بخش زیادی از این وام‌ها به خود اختصاص داده و صرف ساخت ایران مال کرده است.

باز خورد، عدم تقارن اطلاعات که یک مشکل اساسی در بازارهای سنتی خدمات است را حل کرده است.
در این مدل، مشتریان با آگاهی کامل از سوابق و امتیاز متخصص، انتخاب مطمئن‌تری دارند و متخصصان نیز با ارائه خدمات با کیفیت، می‌توانند اعتبار خود را افزایش دهند.
این گزارش تاکید می‌کند که در حالی که نهادهای دولتی با هزینه‌های بالا اقدام به اشتغال‌زایی می‌کنند، آچاره تنها با ۸ میلیون تومان به ازای هر نفر، شغل ایجاد کرده و بهره‌وری مدل اقتصادی خود را به اثبات رسانده است.
در نهایت، آچاره در این گزارش خود فراتر از یک کسب‌وکار، بلکه به عنوان یک راه حل بومی برای یک مشکل کهنه در بازار کار ایران معرفی می‌کند.

تخصصی برای تمام ایران

گزارش سال ۱۴۰۲ آچاره نشان می‌دهد که خدمات این پلتفرم محدود به پایتخت نبوده و فراتر از مرزهای تهران، به یک شبکه ملی بدل شده است.
تا پایان سال ۱۴۰۳، یک میلیون و ۲۱۰ هزار سفارش در شهرهایی به جز تهران ثبت شده است.
این سند، با ارائه آمار دقیق، بیشترین سهم از سفارش‌های خارج از تهران را به ترتیب به اصفهان با ۲۷.۹۱٪، کرج با ۲۵٪ و مشهد با ۱۳.۹٪ اختصاص می‌دهد.
این گستره جغرافیایی، گواهی بر این است که آچاره توانسته فرصت‌های شغلی را با مکانیسمی عادلانه‌تر در میان تمام شهرها توزیع کرده و خدمات آنلاین را به گستره وسیع‌تری از مخاطبان در سراسر ایران ارائه‌دهد.
در شهرهایی مانند کرج، تبریز، شیراز و اصفهان، خدمات جابه‌جایی و باربری نیز در بین سه خدمت اول برطرف‌دار قرار گرفته‌اند که نشان‌دهنده تطبیق این پلتفرم با نیازهای محلی است.

مسئولیت اجتماعی؛ فراتر از اعداد

گزارش ۸ ساله آچاره، پرده از نگاه مسئولیت‌پذیر این شرکت برمی‌دارد.
با توجه به آمارها، آچاره نقش مهمی در ایجاد اشتغال و درآمد برای صدها هزار متخصص ایفا کرده است و از این طریق، به تاب‌آوری اقتصادی خانواده‌های بسیاری در سراسر کشور کمک کرده است.
این شرکت با ارائه آموزش و ابزارهای مورد نیاز، متخصصان را به سمت استانداردسازی خدمات خود سوق داده و در عمل، به ارتقای کیفیت نیروی کار در مشاغل سنتی یاری رسانده است.
این رویکرد اجتماعی، ارزش آچاره را از یک صرفاً یک پلتفرم خدماتی، به یک نهاد موثر در توسعه پایدار بدل می‌کند.

آچاره در سال ۱۴۰۳، یک الگو برای اکوسیستم است

گزارش عملکرد سال ۱۴۰۳ گروه آچاره می‌تواند یک نقشه راه برای آینده استارت‌آپ‌های ایرانی باشد.
این گزارش نشان می‌دهد که در اقتصاد پرچالش ایران، با تمرکز بر شفافیت، نوآوری و از همه مهم‌تر، درک عمیق از نیازهای انسانی و تمرکز بر رف نیاز کاربران، می‌توان از یک ایده کوچک، یک شرکت بزرگ خدماتی بزرگ مدرن ساخت.
آچاره در هشت سالگی خود، تنها از رشد خود نمی‌گوید؛ بلکه از رشد یک اکوسیستم، از بهبود معیشت هزاران نفر و از توانایی یک پلتفرم در تغییر زندگی‌ها، صحبت می‌کند.

