

چالشی برای یکه تازی گوگل

سهام طلبی بینگ مایکروسافت و SearchGPT

از زمانی که گوگل یکه تاز عرصه موتور جست و جو شده است، سایر شرکت های بزرگ فناوری در تلاش اند تا این شرکت را به چالش بکشند. با ظهور ChatGPT در شرکت OpenAI و سرمایه گذاری مایکروسافت در این شرکت، این رقابت وارد مرحله جدیدی شد. هر چند گوگل تلاش کرد با ابزار چت هوش مصنوعی خود، جیمینای، در مقابل این ابتکار عمل مایکروسافت بایستد، ولی ماجرا به همین جا ختم نشد و رقابت هنوز پایان نیافته است.

شرکت OpenAI در حال آزمایش یک موتور جست و جوی مبتنی بر ChatGPT است که می تواند این شرکت متمرکز بر هوش مصنوعی را در رقابت مستقیم با غول جست و جوی گوگل قرار دهد و بر جریان ترافیک اینترنتی جست و جوی اخبار و سایر اطلاعات تأثیر بگذارد. OpenAI مستقر در سانفرانسیسکو روز پنجشنبه اعلام کرد که پیش نمایی از ویژگی SearchGPT را برای دریافت بازخورد از گروه کوچکی از کاربران و ناشران منتشر می کند.

گوگل در ماه می، موتور جست و جوی خود را با خلاصه های مکتوب تولید شده توسط هوش مصنوعی که اکنون اغلب در بالای صفحه نتایج جست و جو ظاهر می شوند، بهبود بخشید. هدف از ارائه این خلاصه ها این است که به سرعت به درخواست جست و جوی کاربر پاسخ دهند تا لزوماً نیازی به کلیک روی پیوند و بازدید از وب سایت دیگری برای اطلاعات بیشتر نداشته باشند. این تغییر در موتور جست و جوی گوگل پس از یک سال آزمایش با گروه کوچکی از کاربران انجام شد، اما همچنان به خطاهایی منجر شد که خطر واگذاری جست و جوی اطلاعات به چت بات های هوش مصنوعی را نشان می دهد.

مایکروسافت نیز قرار است از نسخه جدید موتور جست و جوی بینگ خود رونمایی کند که نحوه استفاده آن از ابزارهای هوش مصنوعی می تواند موتور جست و جوی گوگل را به چالش بکشد. بینگ جدید از هوش مصنوعی برای خلاصه کردن اطلاعات استفاده می کند و تجربه جست و جو را برای کاربران بهبود می بخشد. این اقدام مایکروسافت نشان می دهد که تنها به همکاری و شراکت با OpenAI بسنده نکرده و در زمینه تلاش برای ارائه نتایج مختصرتر و مرتبطتر به سوالات کاربران، همچنان با گوگل در حال رقابت است. مدل جدید موتور جست و جوی بینگ با ارائه روشی هوشمندانه تر برای تعامل با اطلاعات آنلاین، چشم انداز جست و جو را بهبود می بخشد. به طور کلی، ویژگی های کلیدی این موتور جست و جو می توان ارائه خلاصه های مبتنی بر هوش مصنوعی برای پرسش های کاربر و تجربه کاربری پیشرفته در جست و جوی اطلاعات دانست که با ویژگی های موتور جست و جوی گوگل به رقابت مستقیم می پردازد.

بازار موتور جست و جو هوش مصنوعی آن قدر داغ هست که جا برای رقبای جدید هم داشته باشد. کماینکه استارت آپ Perplexity که ارزشی معادل یک میلیارد دلار دارد و یونیکورن محسوب می شود، توسط یک محقق سابق OpenAI تأسیس شد و با ارائه یک رابط جست و جوی بومی هوش مصنوعی که استنادها در نتایج و تصاویر، همچنین متن را در پاسخ های خود نشان می دهد، مورد توجه قرار گرفته است. طبق یک پست وبلاگ ماه ژانویه این استارت آپ، ماهانه ۱۰ میلیون کاربر فعال دارد.

گزارش ها نشان می دهد، گوگل در فاصله ژوئن ۲۰۲۳ تا ژوئن ۲۰۲۴ بخشی از سهم بازار خود را از دست داده است. براساس داده های موجود از سهم بازار شرکت های مختلف از حوزه موتور جست و جو، گوگل در حالی ۹۱/۰۶ درصد این بازار را در اختیار خود دارد که یک سال پیش این سهم معادل ۹۲/۶۴ درصد بوده است. نگاهی به سهم بازار بینگ که برخلاف گوگل توانسته طی این مدت رشد کند، جالب توجه است. موتور جست و جوی بینگ که در ژوئن ۲۰۲۳ سهم بازاری معادل ۲/۷۷ درصد داشته، با جهشی حدود یک درصدی توانسته طی یک سال سهم خود را از این بازار به رقم ۳/۷۲ درصد برساند. این داده ها نشان می دهند که احتمالاً گوگل بخش اندکی از سهم خود را به بینگ باخته است. تلاش های مایکروسافت در کنار OpenAI این احتمال را پررنگ تر می کند که در آینده نزدیک شاهد بدبستان های بیشتری در سهم بازار حوزه موتور جست و جو میان غول های فناوری باشیم.

کاهش معضلات اجتماعی بتواند در فعالیت شرکت ها در راستای مسئولیت اجتماعی تعریف شود، اما احتمالاً اثراتی پایدار نخواهد داشت. فاصله میان فعالیت تخصصی شرکت ها و این دست اقدامات معمولاً سبب می شوند، با وجود صرف هزینه های بسیار، فعالیت ها ابتر بمانند و به شکل مقطعی دنبال شوند. اما چنانچه مسئولیت اجتماعی همگام با تخصص و توانمندی آن شرکت تعریف شود، نتایجی پایدار به بار خواهد آورد.

برگزاری دوره های آموزشی در حوزه دانش ابری، دقیقاً در مسیر حرکت و اهداف آروان کلاد قرار دارد و به همین دلیل آروان آکادمی ذیل مسئولیت اجتماعی این شرکت تعریف می شود. بر همین اساس، تمام دوره های آروان آکادمی رایگان هستند.

طبق گزارش اتحادیه بین المللی مخابرات (ITU)، نرخ نفوذ اینترنت در ایران در سال ۲۰۲۰، حدود ۸۴ درصد بوده که نشان دهنده افزایش دسترسی به اینترنت و زیرساخت های دیجیتال است. با وجود اینکه اینترنت در سال های اخیر با فیلترینگ گسترده، کاهش سرعت و اختلال همراه بوده، اما همچنان دسترسی به این امکان در بیشتر نقاط کشور می تواند به گسترش دسترسی به آموزش های آنلاین با کیفیت کمک کند. آموزش های آنلاین از این حیث که محدودیت های جغرافیایی و جنسیتی را کنار می زنند، می توانند در ارتقای سطح عدالت آموزشی در کشور راهگشا باشند. در واقع به نظر می رسد ظرفیت اینترنت، می تواند در برابر محدودیت آموزشی بایستد. ظرفیتی که آروان آکادمی از آن بهره برده است. ولی از آنجا که آروان کلاد آموزش را جزئی از مسئولیت اجتماعی خود می داند و هدفش از این کار گسترش دانش ابری در کشور و توانمندسازی افراد در این حوزه است و نه درآمدزایی، تصمیم گرفت این دوره ها را به صورت رایگان و آنلاین در اختیار افراد قرار دهد.»

در سال های اخیر، کاهش قدرت خرید مردم سبب شده سهم آموزش در سبد مصرف خانوار با کاهش شدید مواجه شود. براساس گزارش آکو ایران، سقوط این سهم در راستای کاهش سهم تمام اقلام غیر خوراکی و خدمات (به جز مسکن، لوازم خانگی و تعمیرات آن) روی داده است. این گزارش نشان می دهد در حالی که در سال ۱۳۹۵، سهم آموزش از سبد مصرف خانوار حدود ۳ درصد بوده، در سال ۱۴۰۰ به کمتر از ۲ درصد رسیده است. با توجه به رشد ۱۴۳ درصدی قیمت سبد مصرفی خانوار از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳، احتمالاً در حال حاضر سهم آموزش از این هم کمتر شده باشد. به همین سبب گسترش آموزش رایگان با کیفیت می تواند اقدام مهمی در جهت دستیابی به عدالت آموزشی باشد.

چرا بی ششم؛ آموزش به سود اکوسیستم

نگاهی به تعداد افرادی که در آروان آکادمی در بازه زمانی کوتاه شش ماهه ثبت نام کرده اند و درصد قابل توجهی که با جدیت این آموزش ها را دنبال می کنند، نشان می دهد جامعه نیز مشتاق یادگیری است.

از طرفی پای درددل مدیران عامل کسب و کارهای بزرگ و کوچک که بنشینید، حتماً یکی از دشواری های شان که به مرور وضعیتی بحرانی تر نیز پیدا می کند، یافتن نیروی متخصص در جایگاه های شغلی گوناگون است. هر چه این کسب و کارها به لبه تکنولوژی نزدیک تر باشند، درک بیشتری از این بحران دارند. به همین دلیل، آماده سازی افراد کمک می کند تا تمرین های خود را در محیطی ایزوله، موقت و از پیش تنظیم شده انجام دهند. در راستای تکمیل کسب و کارها بیاری رسانند. شاید متخصصانی که در آروان آکادمی یا در برنامه های مشابه پرورش می یابند، هیچ گاه در این شرکت ها کار نکنند، اما افزایش تعداد متخصصان به قدرتمند شدن اکوسیستم نوآور و فناوری در کشور می انجامد و افزایش ظرفیت این اکوسیستم هم به سود شرکت ها خواهد بود، هم به سود جامعه ای که کاربر نهایی محصولات و خدمات این شرکت ها به حساب می آید.

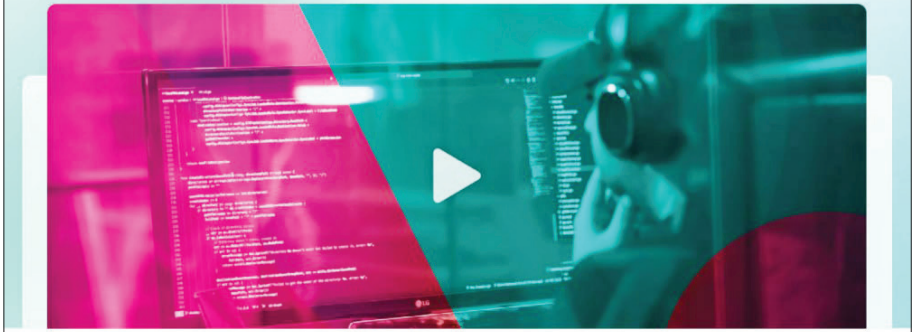
آروان آکادمی

دروازه ورود به دنیای دانش ابری

آروان آکادمی با ارایه دوره های آموزشی تخصصی و هدفمند به شما کمک می کند تا بتوانید به طور رایگان یاد بگیرید و مسیر شغلی مناسبی را در اکوسیستم فناوری های ابری پیدا کنید.

مسیرهای آموزشی

رایگان شروع کنید



نبودن آموزش در دانشگاه ها گرفته تا ارائه آموزش هایی در فضای مجازی که نمی توانند افراد را برای ورود به دنیای کسب و کار آماده کنند و بیشتر روی مباحث نظری تمرکز دارند. آروان آکادمی معتقد است، با درک این ضعف ها و فاصله ها، محتوایی ارائه می دهد که کاملاً متناسب با موقعیت های شغلی در حوزه دانش ابری است.

رحمانی درباره این آموزش ها که قرار است در سه سطح پایه، حرفه ای و تخصصی در اختیار افراد علاقه مند به یادگیری در حوزه دانش ابری قرار گیرد، می گوید: «چیزی که آروان آکادمی برای آن حساسیت ویژه ای قائل شده این است که اولاً از اساتید مجرب و حرفه ای در خصوص این آموزش ها کمک بگیرد و ثانیاً آموزش ها به گونه ای باشد که با نیاز بازار کار هماهنگی داشته باشد. اساساً بر شاخص های تولید ویدئوهای منتشر شده از سرفصل های تخصصی گرفته تا مراحل اجرا و ضبط نظارت سختگیرانه ای داریم و در این مورد از استانداردهای روز دنیا تبعیت می کنیم.» همان طور که گفته شد، تمرکز این وب سایت بر ارائه آموزش در حوزه دانش ابری است. رحمانی در پاسخ به این سؤال که آیا ممکن است در آینده آموزش در حوزه های دیگر نیز روی این پلتفرم قرار بگیرد، می گوید: «ما در حوزه دانش ابری متخصص هستیم و ادعا می کنیم که در این زمینه جزو بهترین ها هستیم. بنابراین هر آموزشی که در راستای این تخصص باشد، ارائه می دهیم، اما به حوزه های دیگر وارد نمی شویم. البته این را در نظر گرفته ایم که با توجه به مسیرهای شغلی و مسیرهای رشد، یکسری دوره های آموزشی کوتاه مدت تعریف کنیم که به گسترش دانش افراد در این حوزه کمک کند. در اصل این دوره های جانبی، تکمیل کننده مسیرهای آموزشی دانش ابری هستند که پیش تر تعریف کرده ایم.»

آروان کلاد Shell ابری رایگان نیز در اختیار افراد قرار می دهد تا بتوانند بدون پرداخت هزینه و در محیطی ساده و یکپارچه با محصولات مختلف ابری کار کنند و با انجام تمرین های متنوع، مهارت های خود را بهبود بخشند. رحمانی در این باره توضیح می دهد: «کلاس های آموزشی ما، ویدئوهای ضبط شده ای هستند که در آن کلاس ها تمرین هایی هم به افراد داده می شود. به هر حال کل این مسیر ۷۰۰ ساعت تمرین نیاز دارد. شل ابری یکی از محصولات آروان کلاد است که با ارائه محیطی آماده برای توسعه و ابزارهای متعدد برنامه نویسی و زیرساختی برای developerها و sreها کمک می کند در کمترین زمان کار خود را شروع کنند. شل ابری در فرآیند آموزش نیز به افراد کمک می کند تا تمرین های خود را در محیطی ایزوله، موقت و از پیش تنظیم شده انجام دهند. در راستای تکمیل دوره های آموزشی، هزارگانه ای دوره های آنلاین رفع اشکال نیز تعریف می کنیم و با فناپ کمپس در این زمینه همکاری داریم.»

چرا بی پنجم؛ توجه به مسئولیت اجتماعی

شاید - و اگر اصولی انجام شود - کاستن درخت و توجه به محیط زیست یا انجام اقداماتی در راستای



بین المللی مخابرات (ITU) جزو کشورهای برتر قرار دارد. در سال ۲۰۲۳، کره جنوبی رتبه اول این شاخص را به خود اختصاص داد. سنگاپور نیز حدود ۳ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را صرف آموزش می کند، اما به دلیل مدیریت و بهره وری بالا، تأثیر بسیار مثبتی بر نظام آموزشی دارد و این کشور به عنوان یکی از مراکز فناوری و نوآوری در آسیا شناخته می شود.

از طرفی دسترسی برابر به آموزش تخصصی می تواند به کاهش نابرابری ها، افزایش نوآوری و رشد اقتصادی پایدار کمک کند. به عنوان مثال، سیستم آموزش دوگانه آلمان که ترکیبی از آموزش های عملی و نظری است، به تربیت نیروی کار ماهر در حوزه های تخصصی کمک کرده است. این سیستم در رشته های فناوری اطلاعات و مهندسی عملکرد مناسبی از خود نشان داده است. در هند نیز مؤسسه های مانند IIT (Indian Institutes of Technology) و IIIT (Indian Institutes of Information Technology) برنامه های تخصصی پیشرفته ای در زمینه های فناوری اطلاعات و ارتباطات ارائه می دهند. این مؤسسات نقش مهمی در تربیت نیروی کار ماهر برای صنایع دیجیتال هند دارند.

در نبود برنامه های جامعی که از سوی نهادهای متولی آموزش طرح ریزی می شوند، شرکت های بزرگ با استفاده از تخصص و دانش انباشته شان در مسیر آموزش نیروی انسانی می توانند به گسترش آموزش با کیفیت و فراگیر در کشور کمک کنند. رحمانی نیز چرایی اقدام آروان کلاد را بسیار مرتبط با نگاه و جایگاه این شرکت در حوزه دانش ابری می داند. او می گوید: «در حال حاضر آروان کلاد در ایران می تواند این ادعا را مطرح کند که به عنوان قلب دانش و تخصص ابری شناخته شود و در این راستا هم فعالیت کرده و ارائه آموزش تخصصی در این زمینه نیز در راستای سایر فعالیت ها قرار می گیرد. در واقع ما در آروان کلاد به دانشی مجهز و مسلط هستیم که گسترش آن به امر توسعه کشور کمک می کند؛ دانشی که منابع آموزشی آن به زبان فارسی محدود است. ما در آروان آکادمی نه تنها محتوای بهره ور و تخصصی دانش ابری را به زبان فارسی ارائه می دهیم، بلکه این دانش از دل تجربه این شرکت و ارتباط بی وقفه اش با دانش جهانی در حوزه ابری بیرون آمده است.» در واقع به گفته رحمانی، آروان کلاد می خواهد از مسیر آروان آکادمی، دانش و تجربه ی انباشته ای را که در حوزه ابری در شرکت دارد، انتقال و به علاقه مندان آموزش دهد.

چرا بی چهارم؛ آموزش در راستای موقعیت شغلی

کسانی که دوره های آموزشی را حتی در دانشگاه های برتر کشور می گذرانند، چقدر آمادگی ورود به موقعیت های شغلی را به صورت جدی دارند؟ این سؤالی است که بحث های متعددی را شکل می دهد؛ از قدیمی و کاربردی