



تصمیم شیخ نور
علی اکبر ناطق نوری

از کاندیداتوری مسعود پزشکیان حمایت کرد



گزارش اقتصاد
۱۰-۱۱

خانه‌هایی که ساخته نشد

نقد عملکرد دولت سیزدهم در بخش مسکن
با گفتارهایی از **بیت‌الله ستاریان**، فرشبید پور حاجت و ایرج رهبر



درد عمیق و نسخه طبیب

در باره کتاب «با هم» نوشته **ویوک اچ. مورتی**
که به قدرت شفابخش ارتباط‌های انسانی می‌پردازد



جهان طاقت آزمایش سلاح هسته‌ای را ندارد

روایت نیویورک تایمز از آنچه پس از بمباران هیروشیما در عرصه اتمی رخ داده است

توصیه اصلاح طلبان و روشنفکران به شهروندان برای مشارکت در انتخابات فردا

گزارش انتخابات
۲۰۳

رای برای ایران

رای می‌دهم پس هستم

یادداشت‌هایی از:
سید عبدالجواد موسوی
علی مسعودی نیا
نیوشا طبیبی و رضا همایی

خواست‌های اصلی تغییر شرایط

گفت‌وگو با استادان دانشگاه پژوهشگران و فعالان اجتماعی درباره انتظارات از انتخابات و رئیس‌جمهور آینده ایران



محمد فاضلی جامعه‌شناس و مشاور پزشکیان

ما در کشور برای داشتن یک زندگی بهتر، توسعه‌یافتن شدن یا حتی یک کشور در حال توسعه بهتر بودن، هزاران اصلاح‌روی میز داریم مانند اصلاح وضعیت آبخوان‌ها، اصلاح فرونشست زمین و... که همه این اصلاحات به کیفیت زندگی مردم کمک می‌کنند. دولت‌ها برای انجام این اصلاحات قدرت دارند. این دروغی بزرگ است که دولت‌ها با یکدیگر تفاوتی نمی‌کنند.



حمیده زارآبادی سخنگوی ستاد انتخاباتی پزشکیان

امیدوارم در این فرصت کوتاه که تا انتخابات زمان داریم، افرادی که مردم هستند بتوانند برای ایران تصمیم بگیرند. چرا که سرزمین ما با بحران‌های متعدد از جمله کسری بودجه، ناترازی انرژی، معضلات محیط زیست، صندوق‌های بازنشستگی، اقتصاد، سیاست خارجی و... ما را احاطه کرده‌اند. مردم ما روز به روز تحقیر می‌شوند و روح آسیب‌دیده‌ای دارند.



علی شریفی زارچی استاد سابق دانشگاه شریف

امروز شاهد موجی که در دوره‌های قبلی انتخابات وجود داشت، نیستیم. من با بسیاری از دانشجویان در این چند روز صحبت کرده‌ام. به نظر بسیاری از جوانان و نوجوانان، رئیس‌جمهور با رئیس‌جمهور تفاوتی نمی‌کند. برخی هم می‌گویند رئیس‌جمهور تدارک‌تجی است. دلیل اینکه صریح صحبت می‌کنم آن است که وضعیت جامعه ما به گونه‌ای نیست که در لاف‌ها سخن بگوییم.



آذر منصوری رئیس جبهه اصلاحات ایران

باید به افراد مردم و افرادی که اساساً تمایلی به مشارکت در انتخابات ندارند حق بدهیم و با آنها همدلی کنیم. باید بپذیریم که آنها در تحلیل خودشان به این نتیجه رسیده‌اند که رای دادن بسا رای ندادن تأثیری در سرنوشت امروز و آینده خودشان و کشورشان ایفا نمی‌کند. ما اس‌ا به آنها می‌گوییم که اتفاقاً رای دادن شما در انتخابات تأثیرگذار است.



هادی خانیکی استاد دانشگاه و فعال سیاسی

در حال حاضر ظهور و بروز نسل جدید در عرصه سیاست کم‌رنگ شده است. مضمون اصلی این کم‌رنگی این است که نسل جدید تصور می‌کند نسل قدیم فرصت‌ها را بر او تنگ کرده و بخشی از تبعیض‌هایی که در عرصه‌های مختلف دچار شده، از ناحیه نسل قبلی رخ داده است. برای همین افق آینده برای آن‌ها تیره و حداقل مبهم است.



غلامحسین کرباسچی مدیرمسئول هم‌میهن

در فضای به‌وجودآمده این روزها، مردم بهتر از ما می‌دانند که چه تصمیمی باید بگیرند. اگر کسی تردیدی داشت که رای بدهد یا ندهد و یا نمی‌دانست به چه کسی رای بدهد، فکر می‌کنم همین تبلیغات و کاری که صداوسیما انجام داد و چینی‌سازی که با مهارت تنظیم شد، برای اینکه مطالب خلاف واقع نسبت دهند، برای مردم روشن کرد که چه باید بکنند.

یادداشت سردبیر

سه روز دیگر، دو سال می‌شود. دهم تیرماه ۱۴۰۱ را می‌گوییم. روزی که پشت کیبورد نشسته بودم تا «یادداشت سردبیر» نخستین پیش‌شماره روزنامه را بنویسم. «هم‌میهن» غیر از شماره‌هایی که منتشر شده و امروز به ۵۳۹ رسیده، سه پیش‌شماره هم داشت که نخستین آن، یازدهم تیرماه ۱۴۰۱ منتشر شد. تیرتیر پیش‌شماره نخستین را چنین انتخاب کردیم: «همه برای میهن / میهن برای همه». عنوانی برگرفته و متناسب با نام «هم‌میهن» که امروز، ترجمان آن در شعار انتخاباتی نامزد اصلاح‌طلبان به شکل «همه برای ایران / ایران برای همه»، سراسر ایران را در بر گرفته است و خواست و امید بسیاری از ایرانیان را نمایندگی می‌کند. در آن یادداشت نخستین، در تبیین شعار سیاسی-راهبردی روزنامه که آن را «روزنامه‌ای برای همه هم‌میهنان» برگزیده بودم، چنین نوشتم: «طرح این شعار، به‌این معنا نیست که «هم‌میهن» یک روزنامه فراطیقاتی، تمام‌خلقی، توده‌ای یا پوپولیستی است؛ بلکه منظور آن است که ضمن حفظ مواضع سیاسی و فکری خود، تلاش کنیم از یک سو، خط‌مشی‌ای مبتنی بر منافع ملی اتخاذ کنیم و از سوی دیگر، بکوشیم مسائل همه‌بخش‌های جامعه را در روند سوز‌دیایی، گزارش، تحلیل و... مدنظر قرار دهیم. با چنین رویکردی است که می‌توان ایده کلان «همه برای میهن / میهن برای همه» را محقق کرد؛ ایده‌ای که هر یک از اجزای آن، بدون آن دیگری، شعاری خطرناک است که از سوی هر نیرویی سر داده شود، باید در اینکه نیرویی ملی، مسالمت‌جو، توسعه‌گرا و یا دموکراسی خواه است، شک کرد.»

همه برای ایران همه برای همه



محمدجواد روح

سرمقاله

هنوز وقت هست

در جوامع توسعه‌یافته، رقابت انتخاباتی در طول زمان و بی‌وقفه وجود دارد و در زمان‌های انتخابات شدت و اوج می‌گیرد. ولی در جامعه ما این رقابت‌ها در زمان‌های غیرانتخاباتی بسیار نازل و مغشوش است. در نتیجه، در زمان انتخابات به‌صورت انفجاری افزایش پیدا می‌کند؛ به همین دلیل، رفتار انتخاباتی مردم تا حدی پیش‌بینی‌ناپذیر می‌شود. اکنون و در آستانه روز رای‌گیری انتخابات ریاست‌جمهوری جدید هستیم؛ انتخاباتی که هیچ‌گاه شاهد نمونه مشابهش در گذشته نبوده‌ایم. گرچه در این روزها بر شدت گرایش به حضور انتخاباتی افزوده شده؛ ولی مانعی ذهنی و روانی در غلبه به اصل مشارکت وجود دارد که هنوز میزان مشارکت چنانچه انتظار می‌رود، بالا نرفته است. متأسفانه جناح اصولگرا و رسانه‌های رسمی آنها نیز کوششی در خور برای افزایش مشارکت به‌عمل نمی‌آورند. در حالی که رهبری به‌صراحت چندین بار اعلام کرده‌اند که افزایش مشارکت مسئله اصلی است و این امر بدیهی حتی نیازی به تأکید ندارد؛ ولی سیاست تبلیغاتی رسانه‌های منسوب به جناح حاکم کار را به‌جایی رسانده که سیاست افزایش مشارکت انتخاباتی از سوی اصلاح‌طلبان را سیاستی شیطنانه نامیده‌اند. به این دلیل که افزایش مشارکت قطعاً موجب پیروزی آقای پزشکیان در دور اول خواهد شد و اجازه نمی‌دهد که کار به دور دوم کشیده شود. این رفتار نه تنها خلاف منافع ملی بلکه خلاف سیاست‌های اعلامی رهبری نیز هست. گرچه زمان اندکی تا انتخابات مانده است، ولی اعتقاد داریم که در همین مدت کم می‌توان دوستان و آشنایان را مجاب کرد تا در انتخابات شرکت کنند. اگر کسی فکر کند که فرقی میان آقایان پزشکیان، جلیلی و قالیباف و... نیست، دیگر حرفی نمی‌ماند و ضرورتی بر شرکت کردن او نیست. ولی این چه نگاهی است که نمی‌تواند تفاوت‌های بزرگ میان این نامزدها را مشاهده کند؟