دارند و سعی می‌کنند ظرفیت‌شان بیشتر شود، ولی اتفاقی که روز ایردراپ داگز افتاد، این بود که آنقدر تراکنش‌های واریز و برداشت زیاد بود که باعث شد کل شبکه تا چند ساعت عملاً هیچ بلاکی را ماین نکند. اتفاقی که شاید از سمت کاربران درک نشد و به صرافی‌ها نسبت داده شد، درحالی‌که مسئله‌ای بود که در خود شبکه TON پیش آمده بود. این شبکه ظرفیت محدودی دارد و به‌زودی هم تغییر نمی‌کند، زیرا نرم‌افزاری غیرمتمرکز است.»

افزایش درخواست و اختلال شبکه

فرآیند فروش توکن‌های جدیدی که به‌واسطه بازی‌های تلگرامی به دست می‌آیند، به این ترتیب است؛ شما ابتدا باید توکن خود را به یک ولت مثل تون‌کیپر یا تراست واریز کنید. از آنجا برای اینکه بتوانید این توکن‌ها را به هر صرافی رمزارزی منتقل کنید، لازم است هزینه شبکه را بپردازید که برای پرداخت هزینه شبکه TON باید توکن TON داشته باشید. برای این منظور، باید این توکن را از یک صرافی بخرید و به ولت خود واریز کنید. این یعنی چنانچه حساب کاربری در یک صرافی رمزارز نداشته باشید، لازم است در یک صرافی ثبت‌نام کرده، احراز هویت شده و با واریز ریال، TON را خریداری کرده و به ولت خود منتقل کنید تا هزینه واریز آن توکن حاصل از ایردراپ به صرافی را بپردازید. در این مرحله، رمزارز مورد نظر در کیف پول شما در صرافی قرار دارد و می‌توانید آن را معامله کرده و ریال برداشت کنید. این فرآیندی است که کسانی که می‌خواهند این ایردراپ را به ریال تبدیل کنند، باید بگذرانند. به گفته سیلاوی، گلوگاه این روند که مشکلاتی را برای کاربران ایجاد می‌کند، مرحله برداشت TON است که به‌دلیل محدودیت شبکه و مراجعه‌های فراوان در روز ایردراپ با اختلال مواجه می‌شود و ممکن است مانند روز ایردراپ داگز تا چند ساعت این اختلال ادامه داشته باشد. او به کاربرانی که می‌خواهند در این ایردراپ‌ها شرکت کنند، توصیه می‌کند که برداشت TON را زودتر انجام دهند و به روز موعود موکول نکنند.

سرپرست محصول نوبیتکس اذعان می‌دارد که بخشی از مشکلاتی که کاربران در روز ایردراپ داگز با آن مواجه شدند نیز در ارتباط با خود صرافی‌ها بوده و توصیه می‌کند هرچه زودتر کاربران صرافی رمزارزی خود را انتخاب کرده و مراحل ثبت‌نام و احراز هویت را پیش ببرند که در آن روز مشکلات کمتری را تجربه کنند. او در توضیح این مشکلات می‌گوید: «ممکن است صرافی‌های رمزارزی با افزایش درخواست‌ها به چالش‌هایی بربخورند که به‌طور کامل در اختیار آنها نیست. مثلاً ما در مورد احراز هویت کاربران با ثبت احوال همکاری می‌کنیم یا ارائه‌دهندگان خدمات ما در بخش ارسال ایمیل یا پیامک ممکن است نتوانند افزایش یکباره درخواست‌ها را مدیریت کنند. البته ما با همه اینها تعامل داشته‌ایم تا برای این روزها آمادگی لازم را داشته باشند و اگر در هر موردی آلترناتیوی وجود داشته باشد، حتماً با آنها ارتباط گرفته و سرویس مورد نظر را خواهیم گرفت. اما به هر حال در این روزها احتمالاً کاربران زیادی وارد سرویس معامله می‌شوند و خوب است کاربران هم از قبل به آن فکر کرده باشند، زیرا زنجیره‌ای که توضیح دادم، بازیگران زیادی دارد. ممکن است در آن روز اینترنت دچار مشکل شود یا هر اتفاق دیگری رخ دهد و بهتر است کاربران از قبل آمادگی‌اش را داشته باشند. مثلاً ممکن است در فرآیند ثبت نام و احراز هویت به مشکل بخورند. روزهای عادی در نوبیتکس، ما در کمتر از ۱۰ دقیقه احراز هویت را انجام می‌دهیم، ولی ممکن است ارائه‌دهنده سرویس که با آن همکاری می‌کنیم، در آن روز در دسترس نباشد یا با حجم درخواست زیاد مواجه شود و کارشان سخت‌تر شود.»

بر این اساس، او به کاربرانی که قصد دارند در این ایردراپ‌ها شرکت کنند، پیشنهاد می‌کند باز کردن حساب کاربری در یک صرافی رمزارزی و واریز ریال و خرید TON و حتی انتقال TON را به ولت خود زودتر انجام دهند.

مهدی سیلاوی
سرپرست محصول پلتفرم تبادل رمزارز نوبیتکس:

گلوگاه روند دریافت توکن از بازی‌های تلگرامی که مشکلاتی را برای کاربران ایجاد می‌کند، مرحله برداشت TON است که به‌دلیل محدودیت شبکه و مراجعه‌های فراوان در روز ایردراپ با اختلال مواجه می‌شود و ممکن است مانند روز ایردراپ داگز تا چند ساعت این اختلال ادامه داشته باشد

بهبود فرآیندها و زیرساخت‌ها

پلتفرم‌های تبادل رمزارز ایرانی احتمالاً برای روزهای ابتدایی مهرماه که زمان رویداد ایردراپ همستر کامبت و راکی ربیت و چند توکن دیگر است، خود را آماده خواهند کرد تا بتوانند پاسخگوی نیازهای کاربران‌شان باشند. سیلاوی می‌گوید، بهبود فرآیندها و زیرساخت‌ها در نوبیتکس از مدت‌ها پیش آغاز شده و علت اصلی آن، صعودی بودن بازار رمزارزها در چند ماه گذشته بوده است. او در توضیح اصلاحات صورت‌پذیرفته می‌گوید: «باتوجه به اینکه ما در شش ماه گذشته وارد بازار صعودی شدیم و حجم معاملات بیشتر شد، زیرساخت هسته معاملاتی‌مان را تا سه برابر بهبود دادیم و زیرساخت‌های دیگر را نیز تقویت کردیم. از طرفی توانستیم ظرفیت برداشت TON را از سمت خودمان ۱۵ برابر کنیم. رکوردی که در این مورد داریم، ۲۶ هزار برداشت TON در ساعت بود. البته ظرفیت‌مان بیشتر از این حرف‌هاست و پیش‌بینی می‌کنیم توانایی برداشت تا ۵۰ هزار TON در ساعت را داشته باشیم، اما از آنجا که این مقدار تقاضا به سمت‌مان نیامده، نمی‌توان قطعی نظر داد. از طرفی ما در همان هفته‌ای که داگز لانچ شد، ۳۵۰ هزار برداشت TON و داگز را توانستیم مدیریت کنیم که به نظر می‌رسد رکورد خوبی باشد. بعد از اینکه به این رکوردها رسیدیم، شبکه خودش دچار مشکل شد. تلاش ما بر این است که تا جایی که شبکه ظرفیت دارد، ما هم بتوانیم تراکنش‌هایمان را انجام دهیم و مشکلی از سوی نوبیتکس در این خصوص وجود نداشته باشد.»

سرپرست محصول نوبیتکس در مورد یکی از اشتباهات رایج کاربران نیز هشدار داده و می‌گوید: «در زمان واریز این توکن‌ها به صرافی نوبیتکس (بسیاری از صرافی‌های دیگر نیز ساختار این‌چنینی دارند)، کاربر با دو فیلد مواجه می‌شود که یکی جای آدرس مقصد است که آدرس کیف پول‌شان در نوبیتکس است و دیگری جای کامنت (عدد یا شناسه‌ای که در تون کیپر به آن کامنت گفته می‌شود). کامنت عددی است که مختص کاربر است و وقتی یک کاربر می‌خواهد عددی را واریز کند، باید آن کامنت را هم در قسمت واریز وارد کند؛ شناسه یکتایی که نشان می‌دهد این واریز از سمت کدام کاربر اتفاق افتاده است. بعضی از کاربران باعجله این کار را می‌کنند و کامنت را وارد نمی‌کنند و درواقع واریزی به نوبیتکس انجام می‌دهند که معلوم نیست برای کدام کاربر است و کاربر برای اینکه ثابت کند این واریز برای اوست، لازم است فرآیندی طولانی را طی کند که بازیابی نام دارد و نوبیتکس باید دارایی واریزی توسط کاربر را در شبکه ردیابی کند. این کار ممکن است یک هفته طول بکشد و فرصت برای خود کاربر از دست برود.»

معاملات تعهدی و استخر مشارکت امکان‌هایی هستند که به‌طور کلی در برخی صرافی‌های رمزارزی در اختیار کاربران قرار می‌گیرند؛ کاربرانی که علاقه‌ای به فروش آنی دارایی دیجیتال خود ندارند و می‌خواهند آن را نگه دارند. معاملات تعهدی یا موقعیت‌های خریدوفروش تعهدی در بازارهای جهانی زیرمجموعه بازار مشتقات (derivatives) است و در آن کاربر با امکان سپردن وجه تضمین می‌تواند امکان خرید یا فروش یک دارایی را با اهرم دریافت کند، به‌صورتی‌که میزان دارایی دریافت‌شده از میزان وجه تضمین بیشتر باشد. در معاملات تعهدی، مبادله دارایی‌ها براساس شرایط از پیش تعیین‌شده به تاریخ آینده موکول می‌شود. استخر مشارکت محل تأمین نقدینگی برای قابلیت فروش تعهدی است. درواقع موجودی کاربران وکالت‌دهنده در استخر مشارکت تجمیع می‌شود و استخر به‌عنوان واسط، آن را بین کاربران وکالت‌گیرنده توزیع می‌کند تا آنها دارایی‌های رمزارزی را در موقعیت‌های فروش تعهدی خود استفاده کنند. کاربران وکالت‌دهنده در ازای تأمین نقدینگی برای استخر مشارکت، بخشی از سود حاصل از موقعیت فروش تعهدی را دریافت می‌کنند.

سرپرست محصول نوبیتکس در مورد وجود این امکان برای توکن‌های جدیدی مانند همستر کامبت توضیح می‌دهد: «ما برای داگز روز بعد از لانچ، معاملات تعهدی را هم راه‌اندازی کردیم. راه‌اندازی معاملات تعهدی چند نکته دارد. یکی این است که استخرش شکل بگیرد و کاربران امکان مشارکت در استخرش را داشته باشند که این استخر درواقع همان دارایی می‌شود که بقیه کاربران وکالت می‌گیرند و می‌توانند با آن موقعیت فروش باز کنند. ما تلاش می‌کنیم برای توکن‌هایی چون همستر کامبت نیز این سرویس را ارائه دهیم، ولی نمی‌توان از قبل قولی داد، زیرا ممکن است بازار آن روز بسیار پرالتهاب باشد یا زیاد بودن حجم تراکنش‌ها، ایجاد این سرویس را برای ما دشوار کند. ما تلاش می‌کنیم این سرویس را ارائه دهیم، اما محدودیت‌های دیگری هم وجود دارد ازجمله اینکه آیا کاربران به اندازه کافی در استخرش مشارکت می‌کنند یا نه. همچنین باید در آن مقطع بررسی کنیم این رمزارز نوسانات چشمگیر و ناگهانی که کاربر را متضرر می‌کند، نداشته باشد. معمولاً وقتی از پایداری شبکه و تا حدی از امنیت دارایی کاربران مطمئن شدیم، می‌توانیم قابلیت‌هایی مثل استخر مشارکت و معاملات تعهدی را فعال کنیم و در این موارد به اقتضای شرایط در همان روز تصمیم می‌گیریم.»

دفتر آدرس‌ها قابلیتی است که در نوبیتکس هم برای بهبود تجربه کاربری و هم برای امنیت کاربر طراحی شده است. به‌طور کلی در دفتر آدرس‌ها می‌توانید آدرس‌هایی را که می‌خواهید از آنها برداشت انجام شود، ثبت کنید. این باعث افزایش امنیت کاربر می‌شود و همچنین تجربه کاربری را بهبود می‌بخشد، زیرا دیگر به وارد کردن OTPها یا کدهای تأیید، چه کد تأیید دوعاملی و چه کد تأیید پیامکی یا ایمیلی برای ثبت برداشت نیازی نیست. این کار باعث می‌شود روزی که می‌خواهید برداشت خود را انجام دهید، دیگر درگیر ارسال پیامک و ایمیل نباشید که ممکن است هم به‌خاطر ارائه‌دهنده سرویس‌ها و هم به‌خاطر شبکه یا اینترنت اختلال داشته باشد و با تأخیر ارسال شود. سیلاوی در این خصوص می‌گوید: «ما معمولاً به کاربران توصیه می‌کنیم که از قبل دفتر آدرس‌ها را فعال کرده و آدرس ولت برداشتی خودشان را در آن ثبت کنند. یعنی اگر شما همین الان هم TON برداشت نمی‌کنید، می‌توانید از حالا آدرس TON را به آدرس‌های خود اضافه کنید تا برداشت‌تان راحت‌تر باشد.»

دعوت به شکیبایی

با وجود اینکه پیش‌بینی‌هایی برای افزایش ظرفیت‌ها و بهبود فرآیندها رخ داده و هر صرافی رمزارزی مجموعه اقداماتی را برای آمادگی در این دوره زمانی ترتیب داده، اما همچنان احتمال بالایی وجود دارد که کاربران در این روزها برای انجام فعالیت‌های خود با اختلال مواجه شوند. اختلالاتی که - چنان که اشاره شد - لزوماً به صرافی‌های رمزارزی مربوط نمی‌شوند. در چنین زمان‌هایی تکلیف کاربران چیست و چه اقداماتی می‌توانند انجام دهند؟

سرپرست محصول نوبیتکس می‌گوید: «می‌دانیم بازار در آن روز بالا و پایین می‌شود و کاربران دوست دارند در اسرع وقت تصمیم‌شان را بگیرند، اما توصیه می‌کنیم در زمان برخورد با یک اختلال، اول از همه به کانال‌های ارتباطی معتبر مثل کانال نوبیتکس مراجعه کنند تا ببینند مسئله دقیقاً چیست و آیا این مشکل سراسری است یا اختلال نوبیتکس. زیرا در زمان‌هایی که اختلال سراسری است، واقعاً نمی‌توان کاری انجام داد و فقط باید صبر کرد تا اختلال برطرف شود. اما هر مسئله‌ای که پیش بیاید، اگر از سمت نوبیتکس باشد، ما تمام انرژی خود را می‌گذاریم که در کوتاه‌ترین زمان آن را اصلاح کنیم و در آن شرایط، هم وجود اختلال و هم برطرف‌شدنش را اعلام می‌کنیم. پیشنهاد می‌کنم کاربران چنانچه با خطایی مواجه می‌شوند، خیلی آن رفتار را تکرار نکنند، قبل از اینکه بدانند دقیقاً چه اتفاقی افتاده است. کاربر ممکن است دائم با یک خطای تکراری مواجه شود و این خودش باعث می‌شود برطرف کردن آن خطا سخت‌تر شود. البته طبیعی است و ما انتظار نداریم کاربر رفتار متفاوتی داشته باشد، ولی شاید خوب باشد با مراجعه به کانال‌های ارتباطی معتبر متوجه شود که در حال حاضر مسئله دقیقاً چیست. در مورد مراجعات پشتیبانی هم باید بگویم که در آن روز احتمالاً مراجعات بالایی خواهیم داشت که باز هم توصیه به صبوری، شکیبایی و مطالعه درباره خود فرآیند یا دریافت اطلاعیه‌ها می‌کنم. مثلاً فرض کنید همان روز اختلال شبکه وجود داشته باشد. کاربران به پشتیبانی مراجعه می‌کنند و پشتیبانی هم همین را به آنها می‌گوید. این کمکی نمی‌کند و فقط حجم مراجعات زیاد می‌شود.»

ایردراپ همستر کامبت با تعداد بالای کاربرانی که در سطح جهان دارد و احتمال می‌رود بخش قابل توجهی از این کاربران را ایرانی‌ها تشکیل دهند، احتمالاً همان‌قدر که پرسروصدا خواهد بود، پردردسر نیز باشد و کاربران در پنجم مهرماه با اختلالات متعددی روبه‌رو شوند. اما مطالعه در مورد فرآیندها، مراجعه به کانال‌های ارتباطی معتبر و انجام اقداماتی که از بار ترافیک کاربران در آن روز بکاهد، می‌تواند به کاربران کمک کند تا از فرصت ایجادشده با تنش کمتر و آسودگی بیشتر بهره‌مند شوند.

عدالت فناوری

چرا عمومی‌سازی مسیرهای شغلی اقتصاد دیجیتال اهمیت دارد؟

محمدحسین انصاری
توسعه‌دهنده استعدادها

فعالیت بنگاه‌های فناوری خصوصی در توسعه‌ی سرمایه‌های انسانی به توسعه‌ی اجتماعی منتج می‌شود، زیرا از یک‌طرف تقاضا برای نیروی توانمند در بازار کار نیروی انسانی ایجاد می‌کنند و از سوی دیگر، ظرفیت ارتقای طرف عرضه یعنی تربیت و پرورش نیروی انسانی را دارند. اما چطور یک بنگاه خصوصی می‌تواند هم کیفیت جذب خود را بهتر کند، هم سهمی از توسعه‌ی نیروی انسانی را بردارد؟

در تیم‌های منابع انسانی شرکت‌های فناور گشتی بزنید، متوجه می‌شوید که در پسِ آگهی‌های شغلی‌شان «کیفیت خاصی» را مدنظر دارند که اغلب در متن آگهی شغلی نمی‌آید. از طرف دیگر، پای درددل کارجوها که بنشینید «نقطه‌ی شروع» در اقتصاد دیجیتال را به‌واسطه‌ی پیچیدگی ذاتی مشاغل آن، نمی‌شناسند و حتی آن‌هایی که چندسالی است شروع کرده‌اند، ایده‌ی مشخصی از توسعه‌ی شغلی خود ندارند. مسیرهای ورود و توسعه شفافیت ندارد و این تبدیل به یکی از چالش‌های جدی بازار کار شده است که بسیاری را از شروع منصرف می‌کند.

درعین‌حال شرکت‌ها مشاغل مورد نیاز مسیر توسعه‌ی کسب‌وکارشان را می‌شناسند. دقیقاً در همین نقطه است که مشارکت و نقش بنگاه‌ها پررنگ می‌شود. طراحی و مکتوب‌سازی مسیرهای شغلی، براساس مدارج سازمانی و از همه مهم‌تر، انتشار عمومی آن برای بازار کار اقتصاد دیجیتال با هدف «آگاهی‌بخشی» می‌تواند نقش کلیدی شرکت‌های فن‌آور شود. این تلاش فقط جامعه را منتفع نخواهد کرد، وجود مسیرهای شغلی شفاف و مشخص در سازمان‌ها، یکی از عوامل کلیدی در جذب، نگهداشت و توسعه‌ی نیروی انسانی است.

بنگاه‌های فناوری خصوصی می‌توانند با تدوین مسیرهای شغلی واضح، به افزایش انگیزه و بهره‌وری کارکنان کمک کنند و درنهایت جذب دقیق‌تری داشته باشند. براساس نظرسنجی لینکدین در سال ۲۰۱۸، ۹۴درصد از کارکنان اعلام کردند که اگر شرکت مسیر توسعه‌ی مشخصی برای آن‌ها تعیین کند، مدت بیشتری در سازمان باقی می‌مانند. مطالعه‌ای توسط دیلویت، شرکت مشهور مشاوره‌ی منابع انسانی، نشان داد که شرکت‌هایی با مسیرهای توسعه‌ی شغلی مشخص، ۱۱درصد بهره‌وری بیشتری در جذب نسبت به رقبا دارند.

توسعه و ترویج مسیرهای شغلی شفاف نه‌تنها به منافع بنگاه‌ها خدمت می‌کنند، بلکه تأثیرات مثبت عمیقی بر جامعه دارد. تصور کنید که شرکت‌های بزرگ فناوری اطلاعات ایران، همگی مشاغل خود را معرفی کنند، مسیرهای آن را به اشتراک بگذارند و نیازمندی‌های خود را تدقیق کنند. این عمومی‌سازی به کارجویان فرصت می‌دهد تا قبل از ورود به هر سازمانی، مهارت‌های خود را براساس نیازهای آن‌ها ارتقا دهند و مسیر حرفه‌ای خود را منطبق با ترجیحات سازمان‌ها طراحی کنند، روندهای بازار کار را بشناسند و بهره‌وری بیشتری در سرمایه‌گذاری بر خود و مسیر حرفه‌ای خود ایجاد کنند.

مسیرهای شغلی در هر سازمانی که امید می‌رود تجمیع آن، «نقشه‌های شغلی اقتصاد دیجیتال ایران» را خواهد ساخت اگر مشتمل بر مهارت‌ها، دانش و توانایی لازم برای نقش‌های مختلف در سطوح شغلی باشد و مسئولیت‌ها و مسیرهای پیشرفت را تعیین نماید و همگی با یک جست‌وجوی ساده به‌دست کارجویان فعلی و آتی بازارکار برسد، دیگر هیچ نوجوانی با پرسش «بزرگ شدم چی‌کاره بشم؟»، کلنجار نخواهد رفت و از طرف دیگر، هیچ کارجویی بی‌اطلاع از نیاز روبه‌رشد و متغیر بنگاه‌های فناوری نخواهد ماند و این نقشه‌ها می‌تواند سنگ‌بنای مهمی در توسعه‌ی اقتصاد دیجیتال ایران شود و این روزی، قصه‌ی توسعه‌ی ما در ایران خواهد شد.