

سرکوب قیمت انجام می‌شود چگونه می‌شود از آن درآمد درست کرد؟ بخش بزرگی از فساد در اینجا است. از یک فکر غلط شروع می‌کنند و کارهایی می‌کنند که یک مملکت دچار یک سیستم ناکارآمد می‌شود و در جهت تثبیت وضع موجود اقدام می‌کند، در همان اوایل دهه ۹۰ که تحریم‌ها شروع شد گفتیم که یک خطر دیگر این است که عده‌ای دینفع این تحریم هستند که مقابله با آن خیلی مشکل است. هم اکنون علاوه بر نفوذ خارجی که احتمالاً می‌خواهد اقتصاد را خراب کند مافیایی شکل گرفته که دینفع قیمت‌گذاری به خصوص در حوزه ارز است. آنها که تئوری می‌بافند که بالا رفتن قیمت ارز باعث تورم می‌شود همان‌هایی هستند که دینفع هستند تا قیمت ارز آن هم به صورت دستوری پایین نگه داشته شود تا رانت میلیارد دلاری بگیرند و با جان و دل می‌ایستند تا وضع موجود ادامه پیدا کند.

❖ نمی‌توانند با قیمت‌گذاری دستوری مشکلات را حل کنند

حسام آرمندهی، کارآفرین و بنیانگذار سایت دیوار نیز در این نشست عنوان کرد: به نظر من آقای غنی‌نژاد خوشبینانه می‌گویند که قیمت‌گذاری دستوری یک حرکت عوام‌فریبانه است ولی به نظر من در بعضی جاها یک حرکت مخرب است و وقتی به قصد می‌خواهند اقتصاد یک کشوری را نابود کنند این کارها را انجام می‌دهند یعنی ممکن است اگر پشت برخی از اینها را ببینید خواهید دید که گویا یک کشوری می‌خواهد یک کشور دیگری را نابود کند و به همین دلیل چنین تفرکاتی را در آن گسترش می‌دهند. مخصوصاً الان این اتفاقات مشکوکت‌تر است. یک زمانی واقعاً یک ایدئولوژی و مثلاً بحث‌های مارکسیسم بود ولی الان تقریباً این تئوری‌ها رد شده و امتحان خود را پس داده است، اما اینجا هنوز یک عده همچنان اصرار می‌کنند من فکر می‌کنم خوشبینانه این است که حرکت عوام‌فریبانه انجام می‌دهند ولی بدبینانه آن این است که هدف‌شان نابودی کشور است.

در مورد اینکه قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد دیجیتال چه تاثیری گذاشته باید از تجربه خود بگویم که دخالت حاکمیت به وسیله کنترل قیمت و همچنین کنترل عرضه‌کننده‌ها چه مقدار کار را خراب کرد. یک موضوع مهم آن در بحث سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های حوزه اقتصادی دیجیتال است که همه می‌دانیم در حدود سال ۱۳۹۲ رونقی داشت و اتفاقات عجیبی در آن افتاد و سرمایه‌گذاران خارجی می‌آمدند و همه سرمایه‌گذاران داخلی که درگیر صنایع دیگر بودند هم کم کم وارد این حوزه می‌شدند اما اکنون بعد از ۱۲ سال که نگاه می‌کنیم دیگر هیچ‌کس وارد این حوزه نمی‌شود و همه آنهايي که در این حوزه بودند هم دارند به روش‌های مختلف توبه می‌کنند که چرا وارد این حوزه شدند.

شاید این سوال مطرح باشد که قیمت‌گذاری دستوری چه ربطی به این موضوع دارد. ما می‌دانیم که در ورود شرکت‌ها به بورس یا حتی قبل‌تر از آن در حدود سال ۱۳۹۵، شبانه‌ها می‌نوشتند و می‌گفتند که مثلاً مجله اکونومیست مقاله‌ای نوشته و گفته فلان شرکت ۱۵۰ میلیون دلار است درحالی‌که آن شرکت مثلاً ۲ میلیون دلار هم نمی‌ارزد یعنی جریان رسانه‌ای درست کردند که داشتند در مورد شرکت‌هایی در ایران قیمت‌گذاری می‌کردند که اتفاق عجیبی بود. در آن زمان ما هم تازه کار بودیم و خود من ۲۶ سال داشتم و فکر می‌کردم نکند که این حرف‌ها راست باشد و واقعاً چنین اعدادی وجود ندارد و اکونومیست این وسط در حال انجام کارهایی است که ما نمی‌دانیم ولی واقعیت این است که این قیمت‌ها باید از بازار درمی‌آمد نه اینکه مثلاً یک گروه رسانه‌ای متصل به فلان جا در مورد ارزش‌گذاری شرکت‌ها نظر بدهند.

جلوتر که رفتیم در موقع ورود به بورس، یک عده نشست‌اند و می‌گویند مثلاً این شرکت به نظر من ۲۰ هزار میلیارد نمی‌ارزد و مثلاً ۵ هزار میلیارد ارزش دارد و این کار در سطح مدیران ارشد بورس اتفاق می‌افتد و حتی در سطح مقامات امنیتی به این موضوعات ورود می‌کنند.

یک قسمت از د‌خالت‌ها این است که بر روی قیمت‌گذاری صحبت می‌کنند اما یک قسمت دخالت این است که چه کسی حق دارد وارد این بازار شود و چه کسی حق ندارد، مثلاً می‌گویند فلانی می‌تواند در شیر و ماست سرمایه‌گذاری کند اما در آی‌تی نمی‌تواند سرمایه‌گذاری کند که این هم قسمت دیگری از دخالت‌ها است که خروجی آن هم مشخص است و می‌بینیم سرمایه‌گذاری در صنعت ما به صفر رسیده است. ما در حدود سال ۱۳۹۵ در منطقه خاورمیانه سرآمد بودیم و شرکت‌های زیادی ایجاد شده بود و علت آن هم این بود که نیروی متخصص داشتیم یعنی مهندسين خوب داشتیم و همه این کارها را زودتر از تمام کشورهای دیگر مثل ترکیه و امارات راه‌اندازی کردیم. هم اکنون مثلاً پلتفرم طلبات در امارات که هنوز یک سال از تاسیس آن نگذشته در دسامبر ۲۰۲۴ نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شده است اما در کشور ما ۱۰ سال است که بیست وزیر می‌آیند و می‌گویند می‌خواهیم یک یونیک‌ورن بسازیم. در اماراتی که جمعیت بومی آن حدود سه یا چهار میلیون نفر است، این پلتفرم کار خود را شروع کرده و در کشورهای عربی کار می‌کند و ۱۰ میلیارد دلار قیمت خورده است.

البته از آن موقع ۲۰ درصد هم افتاده داشته یعنی دو اتفاق افتاد؛ یکی اینکه قطر یک مدت طلبات را در سپتامبر ممنوع کرد که باعث شد سهام آن حدود پنج درصد افت کند و اتفاقات دیگر نیز باعث شد سهام آن افت کرده ولی کسی نمی‌گوید ما



موسی غنی‌نژاد اقتصاددان:

سازمان حمایت از مصرف‌کننده برعکس اینکه فکر می‌کنیم قیمت‌ها را پایین نگه می‌دارد درست در بعضی مواقع برعکس عمل می‌کند یعنی مانع پایین آمدن قیمت‌ها می‌شود و این دقیقاً اتفاقی است که من به یقین می‌توانم آمار و اطلاعات و تاریخ دقیق آن را به شما بگویم

مال‌باخته شدیم و دیگر کسی نباید آی‌بی‌کند. یک بازار آزادی وجود دارد و قیمت را مشخص می‌کند و به عنوان نمونه در یک روز ۱۰ درصد افت می‌کند و دوباره بالا می‌آید و مثل همه جای دنیا این کار رخ می‌دهد ولی الان اتفاقی که وجود دارد این است که آن شرکت‌ها در کشورهای با جمعیت پایین‌تر و با تکنولوژی ضعیف‌تر حتی با کیفیت خدمات پایین‌تر رشد می‌کنند که باعث می‌شود سرمایه‌گذار ایرانی بگوید پول خود را به امارات می‌برم چون می‌دانم در آنجا کسی اورا اذیت نمی‌کند.

دو مورد دیگری که ما با آن درگیر بودیم یکی بحث حذف قیمت خودرو و مسکن است که هراز چندگاهی برخی سیاستمداران پیدا می‌شوند و مشکلات سیاست خارجی و مشکلات سیاست‌های اقتصادی داخلی مثل چاپ پول که بانک مرکزی دارد را بلافاصله بعد از اینکه پیش می‌آید، می‌خواهند با حذف قیمت حل کنند. مثلاً چند روز پیش مکانسیم ماشه فعال شده اما تنها اقدام حاکمیت که من دیدم این بوده که گفته شده حق ندارید رمزارز بخرید. نمی‌گویند که قرار است چه اتفاقی رخ دهد و تنها داماسنج را که نشان می‌دهد چه اتفاقاتی در حال رخ دادن است را می‌شکنند. موضوع بعدی که هراز چندگاهی تکرار می‌شود بحث سازمان‌های حمایت از مصرف‌کنندگان است که در انتهای آن تولیدکنندگان را هم اضافه کرده‌اند که ما ناراحت نشویم که بحث اتاق اصناف است که بخشنامه می‌دهند می‌گویند توسط اتحادیه‌های مختلف مثل اتحادیه کسب و کارهای مجازی ابلاغ شده که قیمت‌گذاری هر مقدار می‌تواند باشد اما بیشتر از ۱۵ درصد حق ندارید سود کنید که آدم نمی‌داند بخندد یا گریه کند. اینگونه برای یک شرکت اصلاً نمی‌صرف که برود و فرآیندهای خود را بهینه‌سازی کند و می‌گوید از اینجا به بعد هر چقدر بهینه‌سازی کنم برای من ضرر است. الان یک همچنین بخشنامه‌ای در مورد آگهی‌های اینترنتی اعلام شده که اجرا نمی‌شود چون غیرقانونی است و هیچ‌کس به آن اهمیتی نمی‌دهد ولی واقعاً تفکر خنده‌داری پشت آن است که مثلاً شما حق نداری بیشتر از ۱۵ درصد سود کنی و من به تو اجازه می‌دهم با هماهنگی من تا سقف ۲۰ درصد سود کنی و این یعنی تا این میزان به جزئیات مسلط هستند و در مورد آن صحبت می‌کنند. خنده‌دارتر این‌ که آگهی اینترنتی نامحدوده است و قیمت گذاشتن برای یک کالای نامحدوده اصلاً امکان ندارد.

❖ **مهمترین دستکاری در بازار ارز است**

علی میرزاخانی، فعال رسانه‌ای و پژوهشگر اقتصادی در این نشست گفت: من اخیراً دیدم که دو شبه‌علم خیلی عجیب در این اوضاع بسیار نامناسب اقتصاد ایران ترویج می‌شود: یکی اینکه می‌گویند اصلاً نقدینگی زیاد نیست و نسبت‌های عجیب و غریب مثل نسبت نقدینگی به تولید ناخالص داخلی را مثال می‌زنند، دومی اینکه می‌گویند تورم ایران اصلاً ربطی به نقدینگی ندارد. درباره اینکه برخی این نسخه مشکوک را ترویج می‌کنند که نقدینگی را زیاد کنید، یعنی از یک طرف می‌گویند انبساط پولی انجام دهید چون ما نقدینگی کم نداریم و مشکل تورم ما از نقدینگی نیست و از یک طرف از دستکاری قیمت‌ها می‌گویند یعنی ارز را دستکاری کنید و با اعداد مثلاً ۲۵ هزار تومان و عده‌های عجیب و غریب بفروشید که نتیجه آن را می‌بینیم.

تورم فشار هزینه، در دنیا هم مطرح بوده و از قدیم هم بوده

سه شنبه ۸ مهر ۱۴۰۴
سال چهارم • شماره ۸۹۳
www.hammihanonline.ir

و در دهه ۱۹۷۰ هم که شوک نفتی ایجاد شد گفتند هزینه‌های تولید را افزایش داده و تورم هم ایجاد کرد اما به دلیل اینکه قیمت نفت بالا رفت تورم ایجاد نکرد بلکه به این دلیل بود که بانک مرکزی برای جلوگیری از رکودی که افزایش قیمت نفت می‌توانست تحمیل کند، پول منتشر کردند و نقدینگی را زیاد کردند که نظریات منسوخ‌ی بود که رکود را می‌توان با تورم از بین برد در حالی که برای اولین بار رکود تورمی ایجاد شد و نه‌تنها رکود را از بین نبرد بلکه تورم هم به آن اضافه شد. در آنجا بود که نظریات جدید آمد که تورم فشار هزینه یک افسانه است به همین دلیل راه آن را هم پیدا کردند که بانک مرکزی باید چه کار کند. شاهد آن هم سال ۲۰۱۱ است که شوک نفتی خیلی بدتری اتفاق افتاد اما هیچ تورمی را در دنیا ما شاهد نبودیم. ترویج این شبه‌علم‌ها می‌تواند باعث فروپاشی اقتصادی شود و نظریات جدید اثبات کرده که در همه جا تورم، یک پدیده پولی است. یک عده هم باید بگردند و ببینند چرا برخی این حرف‌ها را می‌زنند چون این حرف‌ها به نفع هیچ‌کس و حتی خودشان هم نیست.

ما مهم‌ترین دستکاری قیمت را در بازار ارز داریم؛ در زمانی که درآمدهای ارزی بالا داریم همیشه موتور تولید تورم کشور در حال کار است و موتور چاپ پول یعنی موتور انبساط پول کشور در حال کار است و همیشه تورم را داریم ولی در زمانی که درآمدهای ارزی فراوان داریم در بازار ارز انعکاس پیدا نمی‌کند. نرخ ارز نماینده کالاهای وارداتی است. یعنی یک قیمتی است که قیمت کالاهای وارداتی را نمایندگی می‌کند، وقتی قیمت ارز سرکوب می‌شود یعنی قیمت همه کالاهای وارداتی سرکوب می‌شود، یعنی نسبت‌های مبادله سرکوب می‌شود، یعنی اجازه داده می‌شود برعکس شعارهایی که داده می‌شود کالاهای وارداتی با قیمت پایین‌تری نسبت به کالاهای داخلی وارد کشور شوند. نمونه آن سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰ است که کشور درآمد ارزی بالایی داشت و به‌رغم اینکه همیشه تورم بین ۱۵ تا ۲۰ درصد داشتیم اما نرخ ارز تکان نمی‌خورد ولی این فشار انباشته می‌شود؛ آن هم در جایی که درآمد ارزی کفاف نداد و شاهد جهش نرخ ارز و کالاهای وارداتی هستیم. یک بیزینس‌هایی هم در اقتصاد ایران راه افتاده که بازارها را پیش‌بینی می‌کنند که خیلی هم چیز پیچیده‌ای نیست. زمانی که درآمد ارزی به دلیل تحریم یا به دلیل کاهش قیمت نفت یک دفعه پایین می‌آید و یک فشار انباشته شده بر روی قیمت ارز وجود دارد، اول نرخ ارز جهش پیدا می‌کند و بعد در بازار مسکن و خودرو منعکس می‌شود و بعد سراغ دوستانی مانند سایت دیوار می‌آیند که این قیمت‌ها را منعکس نکنند. اسم این سازمان، سازمان حمایت از مصرف‌کننده‌ها و تولیدکننده‌ها است اما باید اسم آن را سازمان تخریب تولید و نابود کردن رفاه مصرف‌کننده گذاشت یعنی عملاً این کار را انجام می‌دهد. وضعیت اجازه مسکن را ببینید که آن هم ناشی از دستکاری قیمت‌ها است. میلتون فریدمن مثالی دارد که انبساط پولی مثل فوت کردن در بادکنک است، باید همه سطح این بادکنک انبساط یکسان پیدا کند ولی موقعی که دستکاری قیمت انجام می‌شود، یک جاهایی را می‌توان فشار داد تا قیمت‌های مثلاً انرژی بالا نرود اما در جاهایی مانند مسکن نمی‌توانی و چند برابر افزایش پیدا می‌کند و این یعنی رفاه مصرف‌کننده را به شدت کاهش می‌دهد. شما بعضی از کالاها را به عنوان مصرف‌کننده بتوانید مدیریت کنید ولی مسکن را نمی‌توانید خیلی مدیریت کنید به همین دلیل هر فردی که می‌خواهد خانه اجاره کند مجبور است منطقه به منطقه پایین‌تر برود.

آگهی مفقودی برگ سبز سند کمپانی و تسلسل اسناد محضری خودروی سواری پیکان ۱۶۰۰ مدل ۱۳۷۴ رنگ سفید روغنی شماره موتور ۱۱۲۷۴۶۰۱۵۲ شماره شاسی ۶۲۹۴۲۰۰۲۸ شماره پلاک ۶۴ ایران ۹۹۳ ۳۴ به نام جواد اسماعیلی مهربان مقدم مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.	آگهی مفقودی برگ سبز سند کمپانی و تسلسل اسناد محضری خودروی سواری تیوتا کرنا مدل ۱۹۷۷ رنگ کرم بژ روغنی شماره موتور ۱۴۵۰۱۵۰ شماره شاسی ۶۲۹۵۵۹ شماره پلاک ۳۲ ایران ۲۸۲ و ۲۱ به نام محمد رضا اسماعیل زاده حسن آباد مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
---	---

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه (ریال)
۲۰۵۴۰۵۵۱۴۰۰۰۵۳۲	اجرای نازک کاری و دیوار محوطه	نهضت ملی شهرستان سراوان	۲۷۴/۸۹۷/۱۹/۵۷۶	۱۳/۷۴۴/۸۵۹/۵۷۹
۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان سیستان و بلوچستان ۲- موضوع مناقصه: اجرای نازک کاری و دیوار محوطه ۳- سایر آیتمهای مورد نیاز براساس نقشه هاو مشخصات فنی اجرائی منضم به اسناد مناقصه. ۴- زمان و محل فروش اسناد مناقصه: ازروز چهارشنبه مورخ ۰۹/۰۷/۱۴۰۴ لغایت روز شنبه مورخ ۰۷/۰۷/۱۴۰۴ ۵- مهلت تحویل پیشنهادات از سوی مناقصه گران :ازروز یکشنبه مورخ ۰۷/۰۷/۱۴۰۴ تا ساعت ۱۵:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۰۷/۰۷/۱۴۰۴ (حداقل ۱۰ روز) طبق بند (ب) ماده۵۱ قانون برگزاری مناقصات ۶- محل دریافت اسناد مناقصه :سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(www.setadiran.ir) تضمین شرکت در مناقصه :ضمانتنامه بانکی. ۷- مدت اعتبار پیشنهادها: از آخرین روز مهلت تحویل پیشنهادات به مدت سه ماه (قابل تمدید برای یک دوره سه ماهه دیگر) معتبر باشد. ۷- تاریخ بازگشایی پاکات (الف، ب و ج): ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۰۷/۰۷/۱۴۰۴ در دفتر مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان سیستان و بلوچستان ۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید به سایتیهای زیر مراجعه نمایید: جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانید به سایتیهای sb.bonyadmaskan.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir/ مراجعه فرمایید. تلفن تماس ۰۷۱۰-۳۳۲۳۰۵۴۰ ۰۵۴۰ نشانه آگهی ۲۰۵۴۰۵۵۱۴۰۰۰۵۳۲				

بخش خصوصی



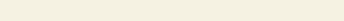
فعالیت شرکت‌ها با هویت غیر ایرانی در عراق

پس از روی کار آمدن ترامپ از اواخر سال ۱۳۹۷، و همزمان با فروکش کردن بحران کرونا، تحریم‌های آمریکا نیز تشدید شد. یکی از این تحریم‌ها، اعمال رویه‌های سختگیرانه شبکه بانکی عراق در خصوص افتتاح حساب‌های بانکی و صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی برای شرکت در مناقصه‌ها توسط اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی بود. در نتیجه، شرکت‌های ایرانی با هویت ایرانی و با مجوز کمیسیون موضوع صدور خدمات فنی و مهندسی، کمتر توانستند در عراق حضور پیدا کنند. به گزارش تسنیم، جهانبخش سنجایی، دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق گفت: به‌دلیل روند رو به رشد ساخت‌وساز در عراق و جذابیت بالای این بازار، شرکت‌های ایرانی راهکارهایی پیدا کردند. از جمله اینکه شرکت‌های چندملیتی با هویت غیرایرانی وارد عراق شدند، یا برخی شرکت‌های ایرانی به‌دلیل ممنوعیت و محدودیت‌های مربوط به صدور ضمانت‌نامه بانکی، در قالب پیمانکاران فرعی به شرکت‌های بین‌المللی یا عراقی ملحق شدند.



واردات طلا مجاز شد

بر اساس مصوبه هیئت وزیران، ورود طلا در قالب سرمایه‌گذاری خارجی با اظهار به گمرک امکان‌پذیر شد. هیئت وزیران در نشست خود در ۳۰ شهریور ماه ۱۴۰۴ به پیشنهاد مشترک وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی مصوب کرد که ورود طلا به کشور در قالب سرمایه‌گذاری خارجی تسهیل شود. بر اساس این تصمیم، سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند طلا را به کشور وارد کرده و پس از ثبت در گمرک، اخذ تأییدیه استاندارد آن را در مرکز مبادله یا بورس کالا عرضه و به فروش برسانند. بر اساس این مصوبه ورود طلا به شکل شمش استاندارد تا سقف مجاز مندرج در مجوز سرمایه‌گذاری خارجی بدون نیاز به ثبت سفارش و با انجام تشریفات گمرکی و تعیین ارزش آماری بر اساس منابع معتبر بین‌المللی امکان‌پذیر است. گمرک جمهوری اسلامی ایران باید مستندات ترخیص و ارزش‌گذاری وارده را به سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران و بانک مرکزی ارائه کند. امکان صدور گواهی سرمایه‌گذاری خارجی برای این نوع سرمایه‌گذاری فراهم شده و سرمایه‌گذاران می‌توانند سود و عواید حاصل از آن را پس از کسر مالیات و عوارض قانونی به‌خارج منتقل کنند.



احتمال افزایش تجارت الکترونیک به ۹ هزار همت

با توسعه زیرساخت‌ها و استفاده از فناوری‌ها، برآورد می‌شود که تجارت الکترونیک امسال به ۹ هزار همت برسد. علی حکیم‌جوادی، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای گفت: در سال ۱۴۰۲ حدود سه هزار و ۱۸۸ همت تجارت الکترونیکی ثبت شد که نسبت به سال قبل از آن، رشد ۷۳ درصدی داشته است که این عدد در سال ۱۴۰۳ به بیش از چهار هزار و ۵۰۰ همت رسید. او گفت: همه انتظار دارند که سرویس‌های الکترونیکی چه در شرایط عادی و چه بحرانی به صورت ۲۴۵ روز سال و شبانه‌روز فعال باشند. ماهیچ‌وقت از سرویس‌های فیزیکی چنین انتظاری نداریم؛ امروز در دنیا، حتی در کشور خودمان، خرید و خدمت‌رسانی به شکل ۲۴ ساعته از طریق تجارت الکترونیکی یک واقعیت شده است و تجربه عینی آن را هم داشته‌ایم. حکیم‌جوادی عنوان کرد: فعالان حوزه دیجیتال و تجارت الکترونیکی در جنگ ۱۲ روزه تحمیلی تنها گروهی بودند که سرویس پایدار را بی‌وقفه ارائه می‌کردند حتی با وجود بحران، جلسات می‌گذاشتند و تلاش می‌کردند تا سرویس بدون اختلال در اختیار مردم باشد.