



چای دیش که مسئولان به جای روشنگری سعی می‌کنند از انعکاس خبر جلوگیری کنند. مگر در دوره مجلس دهم برای تصاحب کرسی‌های مجلس یازدهم فریاد شفافیت نمی‌زدند؟ خب بیایند و شفاف بامردم سخن بگویند که چه اتفاقاتی در جریان است؟ از طرفی رفتارهایی با زنان و دختران این سرزمین می‌شود که نه در سیره امام بوده است و نه رهبری و نه با اقتضانات دینی مطابقت دارد. کافی است به سخنان رهبری در سال‌های گذشته گوش دهید که به تازگی در فضای مجازی باز نشر شده است؛ ایشان می‌گفتند که در زمان امام برخی بر خوردهایی افراطی با زنان داشتند که امام فرمودند آنها را دستگیر کنید. ایشان تا کید می‌کردند که من هم نوع نگاه امام را قبول دارم. خب با این اوصاف مشخص نیست بر خوردهای خشن در خیابان‌ها با زنان بر اساس کدام منبع رخ می‌دهد؟»

این نماینده مجلس دهم در پاسخ به این پرسش که چرا هیچ کس مسئولیت اتفاقات رخ زده را نمی‌پذیرد، توضیح داد: «ما باور داریم که مملکت یک مینا و میثاق ملی به نام قانون اساسی دارد که مسئولیت‌ها در آن روشن شده است و هیچ اقدامی نباید خارج از قانون اساسی رخ دهد. فارغ از اینکه یک رفتار و عملکرد مورد انتقاد است یا خیر اما هر فرد و نهادی باید مسئولیت حوزه خود را بپذیرد و طبیعی است دولت در رأس این قاعده قرار دارد. مشخصاً درباره بر خوردها در موضوع حجاب باید مسئولیت اقداماتی که در خیابان رخ می‌دهد، پذیرفته شود. یک نکته مهم را هم فراموش نکنیم که متأسفانه نیروی انتظامی شده است مرغ عزا و عروسی. نیروی انتظامی در مرزها با قاچاقچیان مواد مخدر بر خورد می‌کند، با ساقان بر خورد می‌کند و... و شهدای زیادی هم در جهت حمایت از منافع ملی می‌پردازد اما همین نیروی انتظامی را مقابل مردم در موضوع حجاب قرار می‌دهند.»

مازنی همچنین درباره بر برخی اقدامات مثبت دولت مطرح کرد: «می‌گویند عیب جمله بگفتی، هنرش نیز بگو. در حوزه روابط بین الملل گرچه می‌شد با برخی کشورهای منطقه دچار چالش نشد و هزینه‌های گسترده‌ای نداد اما به هر حال در این دولت تلاش‌هایی برای برقراری ارتباط با این کشورها رخ داد و به نتیجه هم رسید. دفاع از مردم مظلوم غزه و مقابله درست و بجای با رژیم صهیونیستی بعد از حمله آنها به کنسولگری ما از دیگر اقدامات خوب بود. اکنون انتظار می‌رود که دولت تمام تلاش‌اش را به کار بگیرد تا به بر جام برگردهد زیرا بسیاری از مشکلات کنونی کشور ریشه در تحریم‌های یکجانبه آمریکا دارد. نکته دیگری که گفتنش خالی از لطف نیست، نشست‌های رئیس جمهور با طیف‌های مختلف سیاسی بود؛ البته نتیجه عملی خاصی از این نشست‌ها حاصل نشد و دولت نخواست از ظرفیت‌های مختلف بهره ببرد. من باور دارم حصر فقط مربوط به چند چهره خاص نیست و اکنون نخبان، دلسوزان و یاران امام در حصر به سر می‌برند زیرا وقتی چنین نیروهایی به طور کلی کنار گذاشته می‌شوند به نفعی محصور شده‌اند.»

می‌گوید پایبندی می‌آوریم و هیچ راهکاری نمی‌دهد. می‌گوییم اختلاس شده است، می‌گوید کار دشمن است و از این دست حرف‌ها. برای حل مشکلات هم راه حل ویژه‌ای ارائه نمی‌دهد و روزبه‌روز مشکلات هم افزوده می‌شود و مردم فقیرتر». آزادارمکی در پایان درباره تأثیرات یکدست‌سازی حاکمیت بر وضعیت کنونی دولت گفت: «یکدست‌سازی که رخ نداده بود، نیروهایی با نوع نگاه متفاوت در ارکان حاکمیتی حضور داشتند که به نقد یکدیگر می‌پرداختند. در واقع در آن زمان افشاگری وجود داشت اما همان موقع هم مشکلات رفع نمی‌شد و همین نهادها که با هم اختلاف نظر داشتند، قدرت کنترل کنندگی نداشتند. مثلاً آقای روحانی بر جام را پیش می‌برد و از آن دفاع می‌کرد و طیف مقابل در نهادها دیگر او را مسخره می‌کردند یا روحانی به گشت ارشاد انتقاد می‌کرد اما گشت ارشاد همچنان وجود داشت و به کارش ادامه می‌داد. به هر حال من باور دارم جامعه ایرانی به وضعیتی رسیده است که نسبت به دولت به معنای عام بی‌اعتنا شده است. مثلاً آقای رئیسی هر آزوبی را هم مطرح کند، کسی اعتنایی نمی‌کند یا وقتی کوچک‌ترین اتفاقی در هر عرصه‌ای رخ دهد، بازار قیمت‌ها را بالا می‌برد زیرا دیگر برای جامعه مهم نیست که دولت چه می‌گوید و چه می‌خواهد.»

صدایی از دولتمردان در حوزه ارز در نمی‌آید

احمد مازنی، نماینده مجلس دهم و عضو حزب اعتماد ملی، درباره این موضوع به «هم‌میهن» گفت: «از سوی اقشار مختلف مردم شنیده می‌شود که قول و قرارهایی که از قبل از انتخابات ریاست جمهوری گذاشته شده بود، محقق نشده است و آثار اقداماتی که دولت می‌گوید انجام شده، دیده نمی‌شود. وضعیت زندگی مردم هم روزبه‌روز سخت‌تر می‌شود و کسی هم پاسخگو نیست. دولت وعده داده بود که سالی یک میلیون مسکن می‌سازد اما نشد زیرا دولت توجه نداشت که مسکن مانند دیگر امور اقتصادی یک تخصص است که باید با آن علمی مواجه شود و نمی‌شود به صورت عامیانه و بدون بررسی‌های دقیق و تخصصی گفته شود که یک میلیون مسکن می‌سازیم. دولت گفت طرح جراحی اقتصادی را اجرا کرد و من در ابتدای اجرای آن گفتم که از این جراحی فقط تیغش بر شکم طبقات محروم و فقرا خواهد خورد. آقای رئیسی در دوره آقای روحانی قیمت ارز را دستمایه تسخر دولت وقت قرار می‌داد اما حالا که قیمت دلار چندبرابر نسبت به سال ۱۴۰۰ شده است، صدایی از دولتمردان در نمی‌آید. در حوزه قیمت‌گذاری هم وضعیت نابسامان است و در طول سال چندین بار قیمت‌ها افزایش می‌یابد، اما حقوق کارگران و بازنشستگان یک‌بار در سال آن هم کمتر از نصف تورم افزایش می‌یابد.» او درباره بروز فسادهای اقتصادی بیان کرد: «هر چند وقت یکبار هم خبری از فساد اقتصادی بیرون می‌آید؛ مانند همین فساد



از کارآفرینی قومی تا اجتماعی را شاهد هستیم و نوع عجیب‌تر از همه نیز کارآفرینی عمومی-دولتی است که جمع‌نقیزین است. «مفهوم رویایی کارآفرینی» ریشه در وعده استقلال، خودشکوفایی و پتانسیل موفقیت‌های خارق‌العاده دارد. آزادی در تقسیم‌زمان و نوآوری بدون محدودیت، جذابیت این تلاش را تقویت می‌کند. با این حال، در زیر این جذابیت، واقعیتی آزاردهنده نهفته است و آن هم مسیری مملو از چالش‌ها، عدم قطعیت‌ها و نیاز دائمی به ارزیابی و بازنگری چشم‌اندازها و قابلیت‌های فردی است. گذشت از این مسیر پرتلاطم نیاز به ویژگی باورپذیری دارد. «باورپذیری کارآفرینی» توانایی کارآفرین برای ایجاد اطمینان، اعتبار و اعتماد در چشم‌اندازها، ایده‌ها و قابلیت‌های فردی است، نشانی از اصالت و تخصص و روایتی قانع‌کننده است تا از طرف سهامداران، سرمایه‌گذاران و مشتریان حمایت شود. در حقیقت سنگ‌بنای روابط با ذینفعان است. بدون آن، حتی پیشگام‌ترین ایده‌ها نیز ممکن است دچار تزلزل شوند و رویای شیرین کارآفرینی همچنان دست‌نیافتنی باقی‌ماند. سوالی که کمتر مطرح شده این است که چگونه می‌شود باورپذیری را تقویت کرد یا پرورش داد؟ آیا می‌توان با ایجاد یا تقویت مهارت‌هایی در کارآفرینان به این مهم دست‌یافت؟ شاید نمونه‌ای از این مهارت‌ها به شرح زیر باشد:

- بیان شفاف چالش‌ها، ریسک‌ها و فرصت‌های مرتبط با سرمایه‌گذاری که می‌تواند اعتماد ذینفعان را جلب کند. کارآفرینی که آشکارا درباره محدودیت‌های محصول خود بحث و در حال عین نقاط قوت آن را برجسته می‌کند، اصالت و شفافیت را نشان می‌دهد.
- انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری برای افزایش توانایی در تحمل موانع، سازگاری با تغییرات و درس گرفتن از شکست‌ها
- تأثیرگذاری معنادار، تصمیم‌گیری جسورانه و همسویی با نیازهای اجتماعی یا شیوه‌های پایدار
- ارتباطات مؤثر و داستان‌سرایی قانع‌کننده و توانایی بیان روایتی محکم و متقاعدکننده
- اشتیاق و اعتقاد به ایده و چشم‌انداز خود که باعث اعتماد و اطمینان سرمایه‌گذاران و شرکای بالقوه می‌شود.
- همسو نمودن محصول و فعالیت‌های خود با ارزش‌ها و نیازهای جامعه و تأثیرگذاری بر آن و به نمایش گذاشتن بازخورد‌های مثبت مشتری. یک کارآفرین اجتماعی با هدف بهبود دسترسی به آموزش در جوامع محروم می‌تواند با نشان دادن تأثیر ملموس ابتکار خود، حمایت کسب کند.
- و در نهایت تخصص و سابقه

سفر کارآفرینی گواهی بر نوبغ انسان است، جایی که پشتکار، تدبیر و ایمان تزلزل‌ناپذیر، راه را هموار می‌کند. کارآفرینان معماران پیشرفت هستند، رویاها را در کسب و کار می‌یابند و با جسارت و بینش خود جهان را تغییر می‌دهند. الهام‌بخش هستند، فراتر از مرزها، ایده‌ها را به گردش درمی‌آورند و قدرت تخیل خود را برای بازتعریف قلمروهای امکان استفاده می‌کنند. از این روست که می‌توان با اطمینان و با صدای رسا اعلام کرد: «کارآفرینی نه یک تکنیک و نه یک مفهوم، بلکه یک سبک زندگی است!»

به مناسبت روز ملی کارآفرینی

یک رویای باورپذیر



جهان آرا ممی‌خانی
رئیس کمیته پژوهش
انجمن زنان کارآفرین

در کلیشه‌های رایج یادداشت‌نویسی برای مناسبت‌ها، معمولاً با این جمله یادداشت آغاز می‌شود: «روز سوم اردیبهشت همراه با بزرگداشت شیخ بهایی به نام روز ملی کارآفرینی نامگذاری شده است» اما نمی‌شود موضوع کارآفرینی باشد و کلیشه‌های نوشته‌شده، یاد می‌کنیم از اصطلاح «تخریب خلاق شومیتیر» (رواج از دهه ۱۹۵۰) که توصیفی برای روند جهشی بی‌وقفه صنایع و متحول کردن ساختار اقتصادی است. بی‌وقفه‌کننده‌ها را نباید کردن و جدیدها را ایجاد کردن! شومیتیر، کارآفرین را مهمترین عامل توسعه اقتصادی می‌داند و معتقد بود کارآفرین یک مدیر صاحب‌فکر و ابتکار است که همراه با خلاقیت، ریسک‌پذیری، هوش، اندیشه و وسعت دید، فرصت‌های طلایی می‌آفریند. می‌گویند مفهوم کارآفرینی ریشه در قرون وسطی و سده‌های میانی دارد. هر چند سابقه ثبت آن به قرن هفدهم برمی‌گردد، اما عده‌ای اعتقاد دارند، کارآفرینی به‌عنوان یک پدیده در قرن سیزدهم از زمانی که مارکوپولو، تجارت بین‌المللی را آغاز کرد، ظهور کرده است و گروهی دیگر گستره تاریخی را وسیع‌تر دیده و معتقدند اولین نمونه شناخته‌شده از تجارت به ۱۷۰۰ سال قبل از میلاد و گینه نو برمی‌گردد! جایی که کارآفرینان اولیه، مجموعه‌ای از کالاها را با مجموعه‌ای دیگر مبادله می‌کردند. تغییرات تکاملی «مفهوم کارآفرینی» با صنعتی شدن جوامع همراه است و اصل مرغ و تخم‌مرغ بین این دو صدق می‌کند. در قرن هفدهم، مفهوم ریسک با کارآفرینی آمیخته شد اما هنوز دیدگاه‌ها به کارآفرینی با دیدنای امروز متفاوت بود چنانچه در قرن هجدهم، کارآفرین صرفاً مخترعی به دنبال عرضه محصول خود به بازار بود، بر خلاف سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر که به دنبال سرمایه‌گذاری‌های سودآور بودند در قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم، کارآفرینان تقریباً نقشی مشابه مدیران داشتند. امروزه کارآفرینی به فرایند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) با شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها، داشتن تلاشی متعهدانه و ریسک‌پذیری در کار گفته می‌شود. به همین دلیل است که برای موفقیت، یک کارآفرین باید بتواند ابتکار عمل داشته، فرایند خلاقانه‌ای را اجرا کند و زمان و تلاش قابل‌توجهی را اختصاص دهد و نوع امروزی آن باید آنقدر توانمند باشد که ضمن برنامه‌ریزی برای فعالیت‌های فعلی، آینده محصول و صنعت خود را پیش‌بینی کند و طرح‌های آینده‌نگرانه داشته باشد. حال بماند که انواع مختلف کارآفرینی طی سال‌های گذشته تعریف شده و در این دسته‌بندی

باز هم وابستگی اوکراین به آمریکا و اروپا را بیشتر می‌کند. عقل سلیم می‌گوید که اگر روس‌ها به دنبال خروج از این وضع هستند، باید جنگ را تمام و شوق اوکراین را تخلیه کنند. اما این اتفاق نمی‌افتد؛ چراکه روس‌ها چنین تصمیمی را یک شکست برای خود می‌دانند. بنابراین جنگ تا مدت نامعلومی ادامه پیدا خواهد کرد. اگر بخواهیم تأثیر این کمک‌ها را در نظر بگیریم، صرفاً بر توان مقاومت اوکراین در برابر روسیه مؤثر خواهد بود و تحول خاص بزرگی در جریان جنگ ایجاد نخواهد کرد. نمی‌شود آمریکا و اروپا را برای کمک به اوکراین شمتاد کرد. چراکه آن‌ها به کشوری کمک می‌کنند که مورد تجاوز قرار گرفته است. روسیه دستاورد نظامی که بر مشرمدارم به دست آورد، اما به قیمتی گزاف، این تحلیلگر مسائل بین‌الملل اضافه کرد: «آمریکا برنده اصلی جنگ میان اوکراین و روسیه است. آن‌ها از رهگذر این جنگ سلاح‌هایشان را می‌فروشند، موفقیت خود را در غرب روسیه تثبیت کردند و ناتو نیز از ترس تهدید روسیه گسترش پیدا کرد. کشورهایی که متحد روسیه بودند، از ترس اتفاقی که در اوکراین افتاد هر چه بیشتر به سمت اروپا و آمریکا متمایل شدند. حدود ۳۰ درصد جمعیت حدوداً ۲۰ میلیونی قزاقستان را روس تبارها تشکیل می‌دهند. روسیه به بهانه مقابله با تهدید ناتو و حمایت از روس تبارها به اوکراین حمله کرد؛ در حالی که اوکراین ۱۷ درصد از جمعیت حدود ۴۰ میلیونی آن روس تبار هستند. کشورهای آسیای مرکزی و قفقاز از جمله روسیه به اوکراین رسیدند. تماس‌ها و همکاری‌های این کشورها با اروپا، آمریکا و چین افزایش پیدا کرده است. کشورهایی که پیش از این حیاط خلوت روسیه بودند، حالا تحت نفوذ غرب قرار گرفته‌اند. آمریکا تلاش می‌کند با وضعیت بی‌روسیه در منطقه به وجود آورده، موقعیت خود را در آسیای مرکزی و قفقاز تثبیت کند.»

بهشتی‌پور درباره آن پیش از کمک‌های مصوب کنگره آمریکا که به اسرائیل مربوط می‌شود، گفت: «۲۶ میلیارد از این بسته حمایتی مربوط به اسرائیل است که ۹/۱ میلیارد دلار آن به کمک‌های بشردوستانه برای مردم غزه اختصاص دارد. اما این کمک‌ها بیشتر از کمک‌های تسلیحاتی به اسرائیل محل تردید است. اسرائیلی‌ها اجازه رسیدن کمک‌های بشردوستانه به مردم ستم‌دیده غزه را نمی‌دهند و مشخص نیست این کمک میلیارد دلاری چطور قرار است به دست آنان برسد. آیا به دست سازمان ملل می‌رسد؟ در اختیار مصر قرار می‌گیرد تا از طریق گذرگاه رفح وارد نوار غزه شود؟ این‌ها سوالات جدی در این زمینه است. ۴ میلیارد دلار نیز برای تقویت سامانه پدافند هوایی اسرائیل هزینه می‌شود. حقیقت این است که اگر حمایت‌های همه‌جانبه آمریکا از اسرائیل نبود، هیچ کدام از این فجایع اتفاق نمی‌افتاد.»

آگهی دعوت به افراز

شناسه آگهی: ۱۶۹۵۱۱۲

احتراماً، بدینوسیله به اطلاع می‌رساند شش دانگ عرصه و اعیان پلاک ۸۵۶ فرعی از ۵ فرعی از ۵۷-اصلی بخش ۶ ششلاقی به مساحت ۱۷۶۰ مترمربع واقع در ساحل عالم کلا به نام هماکریم سابقه دارد. برابر سوابق موجود در پرونده خانم هماکریم برابر گواهی انحصار وراثت ۸۸/۱۱۱/۱۱۱/۱۱۱ مورخ ۱۳۲۱/۱۱/۱۱۱ مورخ ۸۸/۱۱/۱۱۱ شورای حل اختلاف منطقه ۳ تهران در تاریخ ۸۸/۱۱/۱۱۱ فوت نموده وراثت وی؛ احمد سعیدی همسر، داروش سعیدی، نازنین سعیدی و نیلوفر سعیدی فرزندان معرفی گردیدند. نیلوفر و داروش سهم الارث خودشان را برابر سند قطعی ۹۸۶۴ مورخ ۱۳۷۱/۱۱/۱۱۱ دفترخانه ۱۳۷۱/۱۱/۱۱۱ دفترخانه ۱۳۷۴ نوشهر به سهمیه مقصودی انتقال دادند. سند مالکیت ۴/۴ دانگ شمش از شش دانگ به نام سهمیه مقصودی صادر و تسلیم گردید و ۱/۵ دانگ دیگر برای خانم هماکریم باقی مانده است. آقای جوادزالی پولی به وکالت از طرف خانم سهمیه مقصودی موضوع وکالتنامه ۱۰۵۶۹۶ مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۱۱۱ دفترخانه ۳۳۷۴ نوشهر در تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۱۱۱ درخواست افزایش سهم موکل خود را نموده است. از آنجا که وکیل متقاضی افزایش اعلام نموده به مالکین مشاعی دیگر دسترسی ندارد در اجرای ماده ۱۸ اتین نامه اصلاحی اجراییک بار در تاریخ ۱۳۷۳/۰۳/۱۳۷۳ مبنی بر دعوت به افراز در تاریخ ۱۳۷۳/۰۳/۱۳۷۳ مبنی بر مراجعه متقاضی افراز اقدامی صورت نگرفت. مجدداً آقای جواد زالی پولی در تاریخ ۱۳۷۳/۱۱/۱۳۷۳ درخواست ادامه عملیات افراز را نموده است. لذا مجدداً مبادرت به آگهی مبنی بر دعوت به افراز مالک و یا مالکین مشاعی در تاریخ ۱۳۷۳/۰۳/۱۳۷۳ می‌گردد. عدم حضور دیگر مالکین مشاعی مانع از افراز نمی‌باشد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۳/۱۴

علی اکبر مقدسی فر- رئیس ثبت اسناد و املاک نوشهر