



رفع چالش‌های عرضه گوشت

مبلغ ارزی که برای واردات گوشت در نظر گرفتیم، در شش ماه اول به طور مستمر توسط بانک مرکزی تامین شده است، به گزارش ایسنا، احمد خانی‌نوذری، معاون بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی، درباره اخبار منتشرشده درباره چالش‌های عرضه گوشت قرمز تنظیم بازاری و کمبود این محصول در بازار اظهار کرد: طی یک ماه گذشته با توجه به کاهش پروازهای تجاری ورودی به کشور بخشی از جریان تامین گوشت سبک گوسفندی ما با کاهش مواجه شده است، ما تلاش کردیم از طریق مسیرهای دریایی و زمینی این کمبود را تا حدودی جبران کنیم. وی به ایسنا گفت: برای مسیرهای پروازی نیز در حال پیدا کردن جایگزین‌های جدید هستیم تا جریان تامین مستمر ادامه داشته باشد. برآورد ما این است که با برگشت پروازهای تجاری به حالت عادی یا با پروازهای جایگزینی که طراحی می‌کنیم حداکثر طی یک ماه آینده دوباره به هدف‌گذاری حدوداً روزانه ۲۰۰ تا ۲۵۰ تن دست پیدا کنیم.



حراج‌های سکه بستر امنی برای خرید متقاضیان

حراج‌های مرکز مبادله بستر امن و مناسبی برای خرید مطمئن سکه طلا است. اصغر بالسنی، سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا به ایسنا گفت: یکی از ویژگی‌هایی که حراج‌های سکه طلا در مرکز مبادله ایران دارد، این است که یک بستر امن و مناسب برای کسانی است که قصد خرید سکه طلا دارد. سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا ایران گفت: در همه حراج‌های سکه طلا، امکان مشارکت در هر حراج سکه برای تمام هموطنان بالای ۱۸ سال فراهم است. بالسنی اظهار کرد: با توجه به برنامه‌های بانک مرکزی برای افزایش میزان عرضه سکه در بازار، دو دستور برای مرکز مبادله قرار گرفته است. در قدم اول قرار است جلسات حراج سکه در مرکز مبادله که قبلاً دو جلسه در هر هفته بود به سه جلسه در هفته افزایش یابد که از هفته آینده و در روزهای زوج (شنبه، دوشنبه و چهارشنبه) امکان شرکت در حراج برای متقاضیان فراهم شده است.



واردات بیش از ۲۵ هزار خودرو

۲۵ هزار خودرو در هفت ماه امسال وارد کشور شدند. به گزارش ایسنا، محمد رضوانی فر، رئیس کل گمرک ایران گفت: در هفت ماهه سال جاری ۲۵ هزار و ۴۴۸ دستگاه خودروی سواری نو از گمرکات کشور ترخیص قطعی و وارد کشور شد. وی افزود: ارزش این تعداد واردات خودروی سواری نو به کشور ۵۲۵ میلیون و ۴۲ هزار دلار بوده است. رضوانی فر خاطرنشان کرد: در هفت ماه سال ۲۰۱۴ و ۲ هزار و ۹۹۹ دستگاه خودرو سواری نو به ارزش ۶۰ میلیون و ۹۹۸ هزار دلار وارد کشور شد. وی با اشاره به اینکه شرکت‌های معین خودرو ایرانیان، سایپا و بهمن‌موتور بزرگ‌ترین واردکننده خودروی سواری در هفت ماه سال جاری بودند، اظهار داشت: در این مدت، معین خودرو ایرانیان ۶ هزار و ۵۰۹ دستگاه، سایپا ۵ هزار و ۴۴۶ دستگاه و بهمن‌موتور ۲ هزار و ۵۲ دستگاه خودرو سواری نو وارد کشور کرده‌اند.



هم میهن از چالش میان وزارت اقتصاد و وزارت صمت و شورای رقابت گزارش می‌دهد

جدال بر سر بازگشت خودرو به بورس

عکس: دانیال شایگان/اکوایران



مریم رحیمی
خبرنگار اقتصادی

چند روز پیش گزینه عرضه خودرو در بورس کالا بار دیگر روی میز قرار گرفت. وجود اینکه دو سال از وعده عرضه خودرو در بورس می‌گذرد اما هنوز خودروسازان مجوز عرضه محصولات خود را در این بستر دریافت نکرده‌اند. بنا بر گفت‌وگویی که خبرنگار هم‌میهن با سخنگوی شورای رقابت داشته، به نظر می‌رسد که قرار هم نیست به این زودی، این مجوز صادر شود. اما بر اساس اظهارات مسئولان به نظر می‌رسد قیمت دیگری به جز قیمت خودروی کارخانه‌ای و بازار آزاد به وجود بیاید. قیمتی رقابتی‌تر بین قیمت دستوری و بازار آزاد که در شرایط فعلی احتمالاً بتواند دو طرف فروشنده و خریدار را راضی نگاه دارد.



حجت‌اله صیدی، رئیس سازمان بورس در این باره گفته بود: علاوه بر خودروهای صفر داخلی، می‌توان خودروهای وارداتی را نیز در این بستر به فروش رساند. در سال ۱۴۰۱ مانند مقطع فعلی، قیمت کارخانه‌ای خودروهای داخلی فریز شده بود و سیاستگذار تمایلی به اصلاح نشان می‌داد. از طرفی، خودروسازان ضمن اینکه با رشد زیان انباشته مواجه بودند، در تامین نقدینگی تولید نیز مشکل داشتند. راه حل طبیعی این بود که سیاستگذار اجازه دهد خودروسازان محصولات خود را در حاشیه بازار بفروشند یا حداقل مجوز اصلاح قیمت را در فواصل زمانی مناسب به صورت مستمر صادر کنند. با این حال، هیچ‌یک از این اتفاق‌ها رخ نداد و ناگهان گزینه عرضه خودرو در بورس کالا مطرح شد. خودروسازان ابتدا تمایلی به این مدل نداشتند، چون می‌دانستند با اجرای آن، آزادسازی و حتی

اصلاح قیمت به تاخیر خواهد افتاد. با این همه کارشناسان توضیح می‌دهند که هیچ‌یک از این روش‌ها یعنی نه روش صمت، و نه روش وزارت اقتصاد، هیچ‌یک مطلوب، جامع و کامل نیست و در واقع دعوی این دو وزارتخانه و شورای رقابت بر سر آزمون دوباره روش‌های شکست خورده پیشین است.

اولین عرضه خودرو در بورس کالا

نخستین بار در سال ۱۴۰۱ عرضه نسبتاً گسترده اما کم‌حجم خودرو در بورس انجام شد. اما، عرضه خودرو پس از تأثیر بر افزایش قیمت‌ها در بورس به دستور شورای رقابت متوقف شد.

شورای رقابت بر دستورالعمل ابلاغ شده در بهمن ۱۴۰۱، اصرار دارد و قرار نیست که دستورالعمل جدیدی از طریق دستگاه‌های دیگر، ابلاغ شود. برای پیگیری این موضوع، با شورای رقابت ارتباط برقرار کردیم و **سپهر دادجوی توکلی، سخنگوی شورای رقابت** در گفت‌وگو با هم‌میهن توضیح می‌دهد که مسئله اختلاف نظر وزارت صمت و وزارت اقتصاد را باید از یک زاویه دید دیگر نگریست. دادجوی توکلی اظهار می‌کند: باید از یک سوی دیگر به این مسئله نگاه کرد. قانون برای هر دستگاهی شرح وظایفی تعیین کرده است. اگر بخواهیم قانون را حیل‌المتین بدانیم و به آن استناد کنیم، مشکلات هم مرتفع می‌شود و دیگر سوءتفاهم نخواهیم داشت.

سخنگوی شورای رقابت بیان می‌کند: فصل نهم قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ تشخیص یک بازار انحصاری، وظیفه شورای رقابت است. قانون این شورا را مکلف کرده است که این اقدام را انجام دهد و شورای رقابت به عنوان یک نهاد فراقانونی که از سه قوه مستقل است، وظیفه دارد تنها به نفع اقتصاد رای دهد. به همین دلیل هم از سه قوه مستقل است تا تابع مسائل سیاسی نباشد و جانبی نباشد و بتواند مستقل رای دهد. اگر یک شورای رقابت یک بازار را انحصاری تشخیص داد، موظف است که درباره تنظیم‌گری بازار تعیین تکلیف کند تا با سوءاستفاده از انحصار مقابله شود و با رویه‌های ضد رقابتی که در چنین فضایی به وجود می‌آید مقابله شود. براساس این قانون و مقدمه، بازار



خودرو انحصاری است.

دادجوی توکلی در پایان اظهار می‌کند: در حال حاضر قانون شورای رقابت را موظف کرده که به این بازار ورود کند. این شورا در بهمن ۱۴۰۱ هم ورود کرد و یک دستورالعمل صادر کرد. این دستورالعمل، به ملزمه قانون، لازم‌الاجرا است. بنابراین اگر هر دستگاه یا نهاد دیگر درباره بازار انحصاری بخواهد تصمیمی درباره این بازار انحصاری بگیرد، باید این تصمیم‌گیری را در چارچوب رای شورای رقابت اخذ کند. شورای رقابت بر اجرای دقیق و همه‌جانبه دستورالعمل خود تأکید دارد و اگر هر تغییری در بازار نیاز باشد، حتماً در خود شورا اصلاح‌رسانی می‌شود.

قرعه‌کشی خودرو در کدام کشورها سابقه دارد؟

شوروی: یکی از اولین نمونه‌های استفاده از قرعه‌کشی خودرو به شوروی سابق برمی‌گردد. از دهه ۱۹۵۰ تا فروپاشی شوروی در سال ۱۹۹۱، دسترسی به خودرو برای شهروندان بسیار محدود بود. اقتصاد بسته و برنامه‌ریزی شده این کشور، به همراه اولویت‌های دولت برای تولیدات سنگین و صنایع نظامی، منجر به تولید محدود خودروهای شخصی شد. خودروهای داخلی مانند لادا، موسکوویچ و ژیکولی به‌صورت محدود و اغلب از طریق لیست‌های انتظار به متقاضیان واگذار می‌شدند. مردم برای سال‌ها در صف انتظار قرار می‌گرفتند و تنها تعداد محدودی از افراد می‌توانستند به خودرو دسترسی پیدا کنند. در برخی مواقع، به دلیل افزایش تقاضا و نبود عرضه کافی، دولت از سیستم قرعه‌کشی استفاده می‌کرد تا خودروها را به شکل عادلانه‌تری توزیع کند. این روش به‌عنوان راه‌حلی برای مدیریت کمبودها و جلوگیری از احتکار خودروها به کار گرفته شد.



کره جنوبی: دهه ۱۹۸۰ در کره جنوبی شاهد رشد سریع اقتصادی بود. افزایش درآمدها و بهبود کیفیت زندگی مردم، تقاضای زیادی برای خودروهای شخصی

