

اسب پیشکشی دندان نداشت

بررسی ایردراپ همستر کامبت که بسیاری به آینده آن امید بسته بودند

تلگرامی بر چه اساسی مشخص خواهد شد. پیش از کوکوب نیز صرافی ارز دیجیتال Gate.io، همستر را در بازار پیش از عرضه خود فهرست کرده بود که قیمت این کوین در این بازار متغیر بود و به ۰/۰۳ دلار نیز رسیده بود.

فشار عرضه و تقاضا

نکته‌ای که در برخورد با همستر کامبت و سایر بازی‌های تلگرامی که احتمالاً در آینده نه‌چندان دور باز هم ظهور خواهند کرد، وجود دارد، این است که این توکن‌ها از بستر بازی برای اعطای توکن‌های خود به شیوه ایردراپ استفاده می‌کنند و در مقابل وقت و توجهی که برای آنها صرف می‌شود، به‌رایگان همه یا بخشی از توکن‌های پروژه را میان کاربران تقسیم می‌کنند. این توکن‌ها که معمولاً پشتوانه قدرتمندی ندارند، در تعیین ارزش خود بسیار وابسته به روند عرضه و تقاضا هستند. هر چند این وابستگی قیمت به عرضه و تقاضا در مورد همه بازیگران بازارهای مالی صادق است، اما در اینجا به دلیل فقدان پشتوانه قدرتمند می‌تواند نقشی اثرگذارتر نیز ایفا کند. بر این اساس احتمالاً مواردی چون نرخ نگهداری یا فروش این توکن‌ها یا تعداد کاربران شرکت‌کننده در یک پروژه بر توکن‌های اعطاشده در رویداد ایردراپ، قیمت آن و سیر نزولی یا صعودی‌ای که در روزهای پس از ایردراپ به خود می‌بیند، اثرگذار خواهد بود. همان‌طور که پیش‌تر نیز روی آن تأکید شده بود، ایردراپ ارزهای دیجیتال نوعی جایزه یا هدیه به حساب می‌آید. ایردراپ در ارزهای دیجیتال یک استراتژی بازاریابی و تبلیغاتی است که توسط استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا پیاده‌سازی می‌شود. در یک رویداد ایردراپ، معامله‌گران ارزهای دیجیتال به‌طور رایگان توکن یک پروژه را به دست می‌آورند. پروژه‌های رمزارزی برای ایردراپ و نحوه توزیع توکن‌های رایگان روش‌های مختلفی دارند که یکی از این روش‌ها از طریق بازی‌های تلگرامی است. در واقع ایردراپ روشی هوشمندانه برای بازاریابی و تبلیغات یک پروژه رمزارزی است و نمی‌توان از آن توقع اعداد نجومی داشت. بنابراین دادن وعده‌های دور از ذهن در خصوص یک رویداد ایردراپ، یا از سوی افراد ناآگاه رخ می‌دهد که درک درستی از چیستی این پدیده ندارند یا افرادی که منافع مشخصی دارند، با این وعده‌ها در پی فریب‌دادن سایر کاربران هستند.

شگفتی تکرار نشد

چیزی که تا امروز مشاهده می‌شود، این است که پس از نات کوین، هیچ کدام از پروژه‌هایی که به تقلید از آن در تلگرام ظهور کردند برخی کمتر و بعضی بیشتر موفق به جذب کاربر شدند، نتوانستند آن شگفتی را تکرار کنند. هر چند به‌قول قدیمی‌ها، دندان اسب پیش‌کشی را نمی‌شمارند، اما برخی کاربران معتقدند این پروژه‌ها حتی نتوانستند از بحالت زمان و اینترنتی که برایشان صرف شده بود هم بیرون آیند. توکن‌هایی که پس از عرضه و در حالی که شبکه‌های TON با اختلال مواجه بود و توانایی ارائه سرویس به همه کاربران را نداشت، با سرعتی عجیب سقوط کردند و فرمز شدند و روز سبز به خود ندیدند. بر این اساس بسیار دور از ذهن است که حداقل در آینده نزدیک بتوانند حتی دل کاربرانی را که توکن‌های خود را نگه داشته‌اند، به دست آورند.

در نظر داشته باشید که این نوشته به هیچ عنوان سیگنالی برای خرید و فروش این توکن‌ها یا تشویق به حضور در پروژه‌های این چنینی نیست، کم‌اینکه از منع افراد به حضور در این پروژه‌ها نیز پرهیز دارد. بازار رمزارزها برای کارشناسان و متخصصانی که سال‌هاست در این‌باره مطالعه می‌کنند نیز نکات نامکشوفی دارد که گاه پیش‌بینی‌های آنها را حتی نسبت به پروژه‌های قدرتمند نیز برهم می‌زند. بنابراین توصیه می‌شود در مورد سرمایه‌گذاری (اعم از زمان و هزینه) در این بازار مالی با احتیاط برخورد کنید، زیرا هیچ‌کس نمی‌تواند با قطعیت در مورد سود و زیان یک پروژه صحبت کند.



از بین برود که برای رانندگان تمام‌وقت معادل یک‌میلیون تومان از درآمد ماهانه آنها بود. هر چند لغو سفر یکی از حقوق مسافران و گزینه در دسترس آنهاست، اما تأخیر کاربران مسافر در استفاده از این گزینه به نارضایتی کاربران راننده منجر شده بود. بر اساس این گزارش، این رفتارها نه تنها سبب شده بود تا درآمد روزانه رانندگان کاهش یابد، بلکه به افزایش زمان انتظار سایر مسافرانی که منتظر قبول درخواست خود بودند نیز می‌انجامید. در حالی که آماده بودن مسافر پیش از اقدام به درخواست خودرو، همچنین تصمیم‌گیری به‌موقع در مورد لغو سفر می‌تواند به کاهش معطل شدن رانندگان بینجامد و در افزایش سرعت قبول سفر پس از درخواست سایر کاربران مؤثر باشد. پس از این مورد، رفتار نامناسب با داشتن سهم ۲۵ درصدی و اجبار به مسیر پیشنهادی با سهم ۱۱ درصدی در رتبه‌های بعدی نارضایتی مسافران تپسی از کاربران مسافر قرار داشتند. این گزارش شامل موارد نارضایتی کاربران مسافر از رانندگان نیز بود که ۲۶ درصد آن به برخورد نامناسب اشاره داشت. ۱۹ درصد از کاربران از رانندگی خطرناک شکایت داشتند و ۱۵ درصد عدم پاکیزگی خودرو را دلیل نارضایتی خود اعلام کرده بودند. شرکت تپسی برای کاهش برخورد نامناسب که بیشترین شکایت‌ها را شامل می‌شد، با تحقیق در مورد اینکه دقیقاً چه رفتارهایی از نظر کاربر مسافر «نامناسب» قلمداد می‌شوند، بنا بر درجه اهمیت به‌خطا و تذکر و در مواردی به حذف دائمی کاربر راننده از پلتفرم تپسی اقدام کرده بود. البته جریمه‌ها و خطاها پس از انجام تحقیقات در جهت صحت‌سنجی انجام می‌شد تا حق طرف مقابل در این میان از دست نرود.

مصطفی قلی‌زاده، معاون رشد تپسی در این باره گفته بود: «ما به‌طور مستمر در حال رصد رفتار مسافران با هدف ارائه بهترین تجربه کاربری هستیم. این پایش تنها به تسهیلاتی مثل معافیت کمیسیون، اعطای وام و شریک شدن در سهام شرکت ختم نمی‌شود؛ بلکه برای عملکرد ضعیف نیز قوانین بازدارنده اتخاذ شده است. به همین خاطر مثل همیشه از کاربران خواهشمندیم تا هرگونه تخلفی را به‌سرعت با ما در میان بگذارند. اطمینان می‌دهیم تمام نظرات با دقت بررسی می‌شود و قطعاً در بهبود کیفیت ناوگان نقش بسزایی خواهد داشت.»

مشارکت در شکل‌گیری اقتصاد پایدار

چنان‌که پیش‌تر گفته شد، در کسب و کارهای مبتنی بر اقتصاد اشتراکی، میزان همراهی و مشارکت کاربران اهمیت ویژه‌ای دارد و گسترده شدن چنین نارضایتی‌هایی می‌تواند کاهش مشارکت را به دنبال داشته باشد که به‌ضرر کسب و کار و سایر کاربران خواهد بود. برای همین شرکت‌هایی چون اوبر که شهرت جهانی دارند نیز با کمک سیستم رتبه‌بندی مسافران و رانندگان، در یافت مرتب شکایات و رسیدگی به آنها و اعمال جریمه و مسود کردن موقت یا دائمی حساب کاربران متخلف، اعزم از راننده و مسافر تلاش می‌کند تا مشارکت کاربران را در حد شایسته‌ای بالا نگه دارد.

در شرایط نابسامان اقتصادی، اتفاقاً کسب و کارهای مبتنی بر اقتصاد اشتراکی که هم با ایجاد اشتغال و درآمدزایی به شکل گسترده و هم توجه به حفظ محیط‌زیست، خلق ارزش می‌کنند، بسیار ضروری و راهگشا خواهند بود. رواداری، توجه به حقوق طرفین، رعایت قوانین و مشارکت دقیق و مسئولانه در سیستم امتیازدهی می‌تواند به گسترش کسب و کارهایی که از این مدل اقتصادی برای خلق ارزش پایدار بهره می‌برند، منجر شود و در نهایت افزایش رفاه عمومی را به دنبال داشته باشد.

جلسه شورای عالی فضای مجازی
با حضور رئیس‌جمهور

نفس‌های آخر فیلترینگ؟

نیلوفر منزوی

خبرنگار فناوری

خبر داغ روزهای اخیر، جلسه شورای عالی فضای مجازی با حضور رئیس‌جمهور، مسعود پزشکیان بود. پیش‌بینی می‌شود در این جلسه که اولین بار پس از روی کار آمدن دولت چهاردهم است، درباره مسئله فیلترینگ بیش از هر چیز دیگری صحبت شود. یکی از مطالبات بحق مردم، اعزام کاربران عادی و کسب و کارها، برداشته شدن سد فیلترینگ است و اتفاقاً این مورد در شعارهای انتخاباتی، رئیس‌جمهور منتخب نقش پررنگی داشت و بارها پای آن به میان آمد. نکته‌ای که به‌دفعات در صحبت‌های کارشناسان و گزارش‌هایی که نهادهای صنفی چون انجمن تجارت الکترونیک تهران و نظام صنفی رایانه‌ای تکرار شده، شکست خوردن سیاست فیلترینگ در کشور است. این سیاست که تنها هزینه‌های اضافی بر دوش کاربران گذاشته و ارتباطشان را با دنیای آزاد اطلاعات با اختلال مواجه کرده، بر اساس داده‌های به‌دست‌آمده، در نهایت نتوانسته مانع از دستیابی آنها به پلتفرم‌ها و وب‌سایت‌های فیلترشده شود. به‌علاوه این مدل از فیلترینگ حتی به کسب و کارها نیز ضرر و زیان جبران‌ناپذیر وارد کرده و سطح امنیت اطلاعات را در کشور کاهش داده است. در مورد چگونگی این اتفاق، همین هفته گذشته گزارشی در صفحه فناوری روزنامه منتشر شد که به‌شکل فنی ابعاد این ماجرا را توصیف می‌کرد.

فارغ از اینکه جلسه اخیر شورای عالی فضای مجازی که یکی از ارکان اثرگذار در پیشبرد سیاست فیلترینگ بوده، چه نتایجی به دنبال خواهد داشت، می‌توان گفت که صرفاً برگزاری این جلسه با حضور رئیس‌جمهور، آن هم در روزهایی که دولت چهاردهم در عرصه سیاست خارجی با بحران‌های متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کند، نشان می‌دهد که حداقل حاکمیت به این باور رسیده که اهمیت مسئله فیلترینگ و بحران‌های منتج، کمتر از سایر مقولات جاری نیست. احتمالاً نمی‌توانیم توقع داشته باشیم که در اثر همین یک جلسه، سیاست‌گذاری‌ها در این حوزه رنگ دیگری به خود بگیرد و از فردا شاهد دسترسی بی‌مزامنت کاربران به فضای مجازی باشیم، اما به نظر می‌رسد روندی که در نهایت به این نقطه ختم می‌شود، شروع شده باشد.

این امیدواری و رویکرد مثبت دولت چهاردهم نسبت به رفع فیلترینگ، ماحصل شکل‌گیری مطالبه جمعی است و این نکته‌ای است که از نتایج به‌دست‌آمده از یکی، دو جلسه اهمیت بیشتری دارد. چنین روندی نشان می‌دهد که ابراز و اعلام نارضایتی از روند موجود، پیگیری‌های خستگی‌ناپذیر روزنامه‌نگاران حوزه فناوری و گزارش‌های متعددی که از وضعیت اینترنت و استفاده مردم از پلتفرم‌های فیلترشده، خصوصاً در دو سال اخیر منتشر شده است، نتوانسته نوعی آگاهی جمعی را ایجاد کند که همین آگاهی در نهایت به مطالبه جمعی منجر شده است. مطالبه‌ای چنان قدرتمند و منطقی که اظهارات مدافعان اندک فیلترینگ پیش‌آنها رنگ می‌بازد و دولت‌ها را ناچار می‌کند در جهت این مطالبه دست به اقدام بزنند، حتی اگر ظاهراً مسائل مهم‌تری برای پیگیری وجود داشته باشد.

ناگفته پیداست که هر روز ادامه یافتن روند فیلترینگ ضرری برای اکوسیستم فناوری کشور است و وضعیتی که برای امنیت اطلاعات در کشور ایجاد کرده، غیرقابل قبول است و هر لحظه می‌تواند ضربه‌ای جبران‌ناپذیر به کاربران و کشور وارد کند. اما باز شدن مسیر گفت‌وگو و پذیرفتن این مسئله به‌عنوان مطالبه جمعی، اتفاق مثبتی است که نباید از نظر دور داشت.



آگهی مناقصه عمومی

شماره ۲۵۰۲۵۰۰۵۲۶۵۰۰۳۰۰



شهرداری کرج

شهرداری کرج در نظر دارد پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ پروژه تا سقف اعتباریه ریال	مبلغ سپرده به ریال	مدارک لازم	نحوه پرداخت قرارداد
۱	انجام خدمات فنی و مهندسی و نگهداری و تعمیرات خطوط و سوزن‌های مسیر وابسته فنی ایستگاهها و مسیر خط ۲ سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری	۷۴/۲۵۴/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۱۲/۰۰۰/۰۰۰	ارائه رزومه و اساسنامه مرتبط	تقدی

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ به نام شهرداری کرج واریز و ارائه اصل فیش تحویل امور پیمانها گردد. ۴- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۷ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند. ۵- شرکت کنندگان می‌بایست ضمن بارگذاری ضمانت نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد، نسبت به تحویل اصل ضمانت نامه تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۸ به آدرس کرج - میدان توحید - بلوار بلال - شهرداری کرج - طبقه هفتم - اداره امور پیمانها و قراردادهای اقدام نمایند. ۶- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی یا سامانه ستاد، ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود. لازم به ذکر است شرکت کنندگان مجاز به حضور در جلسه بازگشایی پاکات خواهند بود. ۷- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۲۹ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل، برنده مناقصه اعلام خواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶-۳۵۸۹۲۴۲۱ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمائید.

اداره امور قراردادهای پیمان‌ها - شهرداری کرج