



انتشار دوره آموزشی آروان اکادمی

نخستین دوره کوتاه آموزشی آروان اکادمی در حوزه کلاذ با عنوان «کلاذ برای تحول کسب‌وکار» منتشر شد. دوره‌ای که با هدف پیوند دانش فناوری ابری به حوزه‌های مختلف کسب‌وکار طراحی شده و نقش فضای ابری را در بهینه‌سازی فرآیندها، کاهش هزینه‌ها و افزایش چابکی سازمان‌ها توضیح می‌دهد. به گزارش روابط‌عمومی آروان کلاذ، دوره آموزشی کلاذ برای تحول کسب‌وکارها به مدیران، متخصصان فناوری اطلاعات، کارآفرینان، استارت‌آپ‌ها و علاقه‌مندان به فناوری در مسیر تحول دیجیتال باری می‌رساند. در طراحی این دوره از هوش مصنوعی بهره گرفته‌شده تا ضمن حفظ کیفیت، تولیدمحتوای آموزشی باسرعت‌بیشتری انجام شود و پاسخگوی نیاز روزافزون به آموزش‌های نوین باشد. انتشار این دوره آموزشی در راستای مسئولیت اجتماعی آروان است که از سال ۱۴۰۳ شروع به کار کرده است. شرکت آروان در این برنامه محتوای آنلاین و رایگان در حوزه کلاذ به گروه‌های هدف ارائه می‌کند و در پی توانمندسازی آموزشی و رفع محدودیت‌های جغرافیایی است. علاقه‌مندان می‌توانند برای دسترسی به دوره‌ها و ارائه پیشنهادهای آموزشی به وبسایت آروان اکادمی مراجعه‌کنند.

تپسی

راه‌اندازی قابلیت تطبیق چهره آنلاین تپسی

شرکت تپسی، قابلیت تطبیق چهره آنلاین سفیران برای اپلیکیشن خود را راه‌اندازی کرد. این قابلیت که هم‌اکنون به اپلیکیشن تپسی اضافه شده، زمانی فعال می‌شود که مسافری گزارشی مبنی بر تطابق نداشتن چهره سفیر با تصویر ثبت‌شده در اپلیکیشن ارسال کند. به گزارش روابط‌عمومی تپسی، در قابلیت جدید، هنگامی که سفیر تپسی به برنامه وارد می‌شود، پیغامی برای اوانمایش داده می‌شود تا بابت عکس زنده، فرآیند احراز هویت خود را انجام دهد. تصویر جدید با استفاده از هوش مصنوعی با عکس پروفایل سفیر تطبیق داده می‌شود و در صورت تأیید عدم تطابق، حساب کاربری تا زمان بررسی توسط واحد امنیت موقتاً غیرفعال خواهد شد. پیش‌تر این بررسی‌ها به‌صورت انسانی و زمان‌بر انجام می‌شد، اما با استفاده از هوش مصنوعی، دقتی بالای ۹۵ درصد و سرعتی چندبرابر حاصل شده است. سیستم تطبیق چهره آنلاین سفیران تپسی، هم‌اکنون به‌صورت آزمایشی فعال شده و به‌زودی برای همه سفیران در دسترس قرار خواهد گرفت.



استانداردهای جدید اینستاگرام برای نوجوانان

اینستاگرام در یک به‌روزرسانی جدید، استانداردهای محتوایی بر تمام حساب‌های کاربری نوجوانان زیر ۱۸ سال اعمال کرد. این استاندارد جدید با افزایش ایمنی کاربران طراحی شده و براساس آن، تمام حساب‌های کاربران نوجوان به‌طور پیش‌فرض از استانداردهای محتوایی PG-۱۳ پیروی می‌کنند؛ به این معنا که نمایش محتوای دارای خشونت، زبان تند یا اشارات جنسی صریح، به‌طور قابل توجهی محدود خواهد شد. همچنین کنترل‌های والدین در این پلتفرم گسترش یافته تا امکان نظارت و مدیریت دقیق‌تری بر فعالیت‌فرزندان در فضای مجازی فراهم شود. اینستاگرام اعلام کرده است که این تغییرات بخشی از تعهد بلندمدت متا به حفاظت از نوجوانان در محیط‌های آنلاین است.

فناوری

TECHNOLOGY

۱۴

گزارش دولت



هم‌آوایی برای زیرساخت نوری

پروژه سوآپ (گذار از سیم مسی به فیبر نوری) روز گذشته با حضور وزیر ارتباطات در ۵ استان کشور کلید خورد

گذشته تصمیم کلیدی و محوری در مخابرات ایران تغییر کامل از تکنولوژی مسی به فیبر نوری مطرح شد. طبق اعلام رئیس شرکت مخابرات ایران با اجرای این برنامه تا پنج سال آینده، اینترنت دیگر بر بستر مس نخواهد بود و بخش عمده تجهیزات این پروژه از تولیدات بومی و با مشارکت همه بازیگران و اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات اینترنت تأمین می‌شود. در سال جاری گام‌های جدی برای تحقق این هدف مهم برداشته شد و در اواخر مهرماه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، دستورالعمل اجرای برگردان شبکه دسترسی شرکت مخابرات از سیم مسی به فیبر نوری را تصویب کرد. پس از این، اولین گام رسمی حذف اینترنت مسی برداشته شد، روز گذشته کنفرانس ملی مخابرات با عنوان «همصدا برای توسعه ارتباطات» با حضور ستار هاشمی، وزیر ارتباطات، حمید فتاحی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، محمد جعفرپور، مدیرعامل شرکت مخابرات برگزار شد. در جریان این کنفرانس،

مسی به فیبر نوری) با حضور وزیر ارتباطات در پنج استان کشور کلید خورد. پروژه پنج‌میلیارد دلاری که به گفته وزیر ارتباطات، نقطه‌عطفی در تاریخ ارتباطات ایران است و این تحول، گام بلندی برای ورود کشور به قرن آینده ارتباطات و نماد وفای در خانواده بزرگ ارتباطات است.

▼ دستاوردهای سوآپ

گسترش خدمات‌دهی بر مبنای فیبر نوری از سال ۱۳۹۵ در دستور کار وزارت ارتباطات و شرکت‌های زیرمجموعه این وزارتخانه به‌ویژه شرکت مخابرات قرار گرفت، اما به گفته محمد جعفرپور، مدیرعامل شرکت مخابرات این فناوری به بلوغ لازم نرسیده بود و توسعه آن محدود و موردی انجام می‌شد، باین حال، از سال ۱۴۰۱ حمایت‌های دولتی جدیدی شکل گرفت اما رویکرد بنیادینی که همه‌چیز را تغییر دهد، هنوز حاصل نشده بود. درنهایت، از سال

گروه فناوری: چند دهه است که کابل‌های مسی ستون فقرات ارتباطات تلفنی و اینترنت ثابت در کشورمان هستند، اما با رشد فزاینده نیاز کاربران به پهنای باند و پایداری بیشتر، ضرورت گذار به فناوری فیبر نوری اجتناب‌ناپذیر شده است. این تغییر زیرساختی در صورت مشارکت با بخش خصوصی می‌تواند فصل جدیدی در کیفیت دسترسی مردم و کسب‌وکارها به اینترنت پرسرعت و پایدار رقم بزند. در سال‌های اخیر این مهم با موانع و چالش‌های متعددی از نبود بودجه و عدم همکاری دستگاه‌ها مواجه شده، اما درحال حاضر تغییراتی در روند اجرایی توسعه فیبر نوری رخ داده است. وزارت ارتباطات ایران در یک‌سال اخیر با هدف افزایش کیفیت و ظرفیت شبکه اینترنت و تمرکز بر هم‌افزایی و تعامل با بخش خصوصی به شرکت مخابرات ماموریت داد تا پنج‌سال آینده زیرساخت‌های ارتباطی را از بستر مس به فیبر نوری تغییر دهد. روز گذشته آغاز رسمی این ماموریت در قالب پروژه سوآپ (گذار از سیم

مهاجرت نوری

نگاهی به ماموریت جدید وزارت ارتباطات به شرکت مخابرات که بزرگ‌ترین پروژه ارتباطی قرن است

که ظرفیت‌شان هرگز پاسخگوی نیازهای نوین چون استریم ویدئو، هوش مصنوعی و خدمات دیجیتال مبتنی بر پهنای باند بالانپوده نیست. اما اکنون دولت چهاردهم با یک رویکرد تحولی، قصد اصلاح این روند را دارد. پروژه ملی سوآپ، محور این تحول بنیادین در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور است. به‌طور ساده، سوآپ جایگزینی فیبر نوری به‌جای کابل‌های مسی قدیمی است اما نهفتن‌ها اقدامی فنی، بلکه گامی تمدنی در مسیر تحقق انقلاب صنعتی چهارم و توسعه عدالت ارتباطی در ایران لقب گرفته است.

▼ ریشه‌های یک بحران

شبکه ارتباطات ثابت ایران، از سال ۱۳۰۴ که توسعه کابل مسی آغاز شد، بر پایه این زیرساخت قدیمی گسترش یافته است. امروزه اما این شبکه دیگر پاسخگوی نیاز سرعت، کیفیت و پهنای باند نسل جدید نیست. کارشناسان و تحلیلگران سال‌ها هشدار می‌دادند که فرسودگی تجهیزات مسی به‌حدی رسیده که حتی سوئیچ‌های این شبکه در دنیا دیگر تولید نمی‌شوند. این مشکل زمانی تشدید شد که دیدگاه درستی برای توسعه ارتباطات ثابت وجود نداشت. بزرگ‌ترین اپراتور کشور (مخابرات ایران) با تحولات جهانی همگام نبود و از آن طرف نیز استراتژی‌های مشخصی برای توسعه و بهره‌برداری بهینه از زیرساخت‌های ارتباطی کشور وجود نداشت. دامپینگ اپراتورهای موبایل و ارزان بودن سرویس‌های سیار نیز وضعیت را چنان بحرانی کرد که دیگر سرمایه‌گذاری در بخش ارتباطات ثابت برای کسی جذابیت نداشت. نتیجه این شد که تلاش‌های محدود قبلی طی یک‌دهه گذشته برای توسعه شبکه پهن‌باند فیبر نوری، به‌دلیل توسعه هم‌زمان دوشبکه مسی و فیبر، با سرعت مطلوب پیش نرفت. روشن است در وضعیتی که ۷۰ درصد ترافیک کاربران ایرانی از بستر شبکه‌های موبایلی می‌گذرد و کیفیت ارتباطات هم پاسخگوی نیازها نیست، یک

نگاه کارشناس

راه بیشتر نمی‌ماند و آن، مهاجرت از زیرساخت‌های قدیمی و توسعه مبتنی بر فناوری فیبر نوری است. راهکاری که در کشورهای دیگر نیز به‌نوعی آزموده شده و جواب داده است. مسیری که گرچه در کشورهای پیشرفته‌ای مانند اسپانیا، فرانسه، آلمان، انگلیس، و آمریکا و چین نیز انجام شده و در برخی موارد تا ۱۰ سال طول کشیده، اما جواب داده است.

▼ کلان پروژه‌ای ملی با رویکردی جدید

اگر بپذیریم که مهاجرت کامل از زیرساخت ارتباطات سیار به شبکه پهن‌باند فیبر نوری، تنها راه پیش‌روست، پروژه سوآپ قرار است همین چشم‌انداز را محقق کند؛ پروژه‌ای که در آن قرار است صنعت ارتباطات ایران به‌طور کامل متحول شود. با رویکرد ایجاد و افزایش اتصال کاربران و مدیریت کلان وزارت ارتباطات، راهبری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به فاز اجرایی رسیده و آن‌طور که مسئولان وزارت ارتباطات می‌گویند، برنامه‌شان این است که تا پایان برنامه ششم توسعه ۲۰ میلیون پوشش فیبر نوری در کشور ایجاد شود و تا پایان دولت چهاردهم نیز پوشش سراسری ایجاد شود.

طراحی پروژه در ۳۱ مرکز استان انجام شده و عملیات اجرایی آن نیز به‌صورت هم‌زمان آغاز شده است. علاوه بر این، تأمین مالی پروژه صورت گرفته و سرمایه‌گذاران بزرگی به آن پیوسته‌اند. در این زمینه محمد جعفرپور، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، از سرعت‌بخشی به پروژه مهاجرت کامل از کابل مسی به فیبر نوری در کشور خبر داده و گفته است: «هدف ما اتصال همه‌مشترکین کابل مسی-چه صوتی و چه دیتا-به شبکه فیبر نوری است تا خدمات را با کیفیت و پایداری بالا و سرعت‌هایی تا ۱۰۰۰ مگابیت بر ثانیه دریافت کنند.»

▼ حل موانع حقوقی و تأمین مالی

یکی از چالش‌های اصلی در مسیر توسعه سوآپ، موانع قانونی مربوط به تأمین مالی و پرداخت مشوق‌ها به اپراتورهای موبایل و اینترنت بود. مشوق‌هایی که گفته می‌شود، در دولت سیزدهم تا ۸ ماه هم متوقف مانده بود.

وزارت ارتباطات دولت چهاردهم اما گام‌هایی فراتر از اینها برداشت که یکی از آنها تأسیس صندوق توسعه فیبر نوری بود. صندوق، ماموریت تأمین مالی