

جعفر مقصر نیست



عبدالجواد موسوی

شاعر و روزنامه‌نگار

رادیو ماشین روشن است، راننده دارد یا دقت به سخنان مجلس گوش می‌دهد، جوری حواسش را به نطق نمایندگان داده که من هم مشتاق می‌شوم ببینم چه می‌گویند. احتمالاً چیزی را که می‌گویم، باور نمی‌کنید. کور شوم اگر دروغ بگویم اما شما می‌توانید یکی از همین روزها برای اطمینان به رادیو مجلس گوش کنید تا ببینید چیزی جز حقیقت نگفته‌ام. در مسیر ۲۰-۱۵ دقیقه‌ای که همراه راننده بودم، حتی یک کلمه از مشکلات مملکت از زبان نمایندگان مجلس بیان نشد. هر کدام از آن‌ها البته که سه دقیقه وقت داشتند تا حرف‌هایشان را بزنند، سه دقیقه برای کسی که حرفی برای گفتن داشته باشد، کلی وقت است. من گاهی برای نوشتن همین ستونی که ملاحظه می‌فرمایید و خواندنش بیش از دو تا سه دقیقه وقت نمی‌برد، کلی به زحمت می‌افتم چرا که فکر می‌کنم در همان چند خط اول یعنی ۳۰ ثانیه تا یک دقیقه اول، جان مطلب را گفتم و مابقی‌اش توضیح اضافات است. اما هیچ کدام از نمایندگان که من توفیق شنیدن صدایشان را در آن هوای گرم و ماشین بی‌کولر داشتم، حتی نتوانستند یک کلمه-بی‌اغراق حتی یک کلمه- از حرف‌هایی که قرار بود بگویند، بر زبان بیاورند. چرا؟ چون وقتشان کم بود. چون کل وقتی را که در اختیار داشتند به سلام و صلوات، خواندن آیه و حدیث، روایت و تبریک به مناسبت فلان اتفاق و محکوم کردن بهمان حادثه اختصاص می‌دادند و فرصت حرف زدن پیدا نمی‌کردند. رئیس مجلس هم کاری نداشت جز آن که نقش تایمر را ایفا کند و در نهایت بگوید وقت آن تمام شد و بلندگوی طرف را قطع کند. ای کاش رئیس مجلس هم می‌توانست مثل پزشکبان بگوید: جعفر ول کن؛ حرفت رو بزن! اما او خود نیز محصول همین فضا است. فضایی که به جای تنبیه جعفرها به آن‌ها جایزه می‌دهد. چند سال پیش با یکی از همین مجریان تلویزیونی که البته هنوز در ابتدای راه بود و نام و نانی به هم نزنده بود، مدت کوتاهی همکار بودم. به مناسبت جشنواره‌ای که قرار بود راه بیاندازیم یک نشست خبری ترتیب داده بودیم. او قبل از نشست خبری سراسیمه به دنبال تقویم می‌گشت. علت‌اش را نفهمیدم اما وقتی جلسه شروع شد، دیدم که او بعد از دو، سه دقیقه تعارف تیکه پاره کردن‌های معمول و آیه و حدیث خواندن تیکه پیشاپیش فلان مناسبت را تبریک می‌گویم. کنج‌کو شدم که ببینم آن مناسبت در چه تاریخی است. دیدم دست‌کم یک‌ماهی با آن مناسبت فاصله داریم. بعد از جلسه به آن بنده خدا گفتم، ما که یک‌ماه با آن‌روز فاصله داریم. چرا تبریک گفتی؟ صریح گفت: یکی از شروط پیشرفت در این مملکت، رعایت همین جوانب است؛ به‌ویژه تبریک و تسلیت گفتن که شرط اصلی کار است. حق با او بود. آن دوست در مدت کوتاهی با همین حواس جمعی‌ها رسید به آن جایی که می‌خواست برسد. مادر فضایی زیست می‌کنیم که کسی به عملکرد جعفرها کاری ندارد بلکه بزرگ‌رها، تاییدکنندگان و ردکنندگان صلاحیت‌ها همه حواس‌شان را جمع می‌کنند تا ببینند شما از مناسبت‌های رسمی غافل هستید یا نه. فرقی نمی‌کند شما وزیر نیرو باشید یا وزیر اقتصاد. وظیفه شما محکوم کردن یا تصدی بلند است و شعار دادن در هر شرایطی، باور کنید در همان صبح کمکی که خدمت‌تان عرض کردم، یکی از نمایندگان چنان با شدت و حدت تجاوز اسرائیل به خاک میهن‌مان را محکوم کرد که من فکر کردم دوباره جنگ شروع شده است. نگو که منظور آن نماینده انقلابی، حملات چند هفته‌پیش بود. یعنی شمانتتها باید حواس‌تان به حوادث پیش‌رو باشد، بلکه از حوادث پشت سر گذاشته شده نیز نباید غفلت کنید. من در کتاب «در معیت پریزیدن» اشاره کرده‌ام که یکی از ویژگی‌های ستودنی کابینه آقای روحانی این بود که وزرا موقع ارائه گزارش عملکردشان در سفرهای استانی، صرفاً با گفتن به نام خدا می‌رفتند سر اصل مطلب. خود حسن روحانی هم به اقتضای موقعیت سراغ آیه و حدیث می‌رفت. منتهی ظاهر من فقط این نکته را جزو ویژگی‌های خوب دولت آقای روحانی می‌دانستم و آن‌هایی که حواس‌شان جمع‌تر بود، از فقدان جعفرها در کابینه ایشان ناراضی بودند. در حقیقت مشکل از جعفر بنده خدا نیست. جعفر ندیم پادشاه است، نه ندیم بادمجان. جعفر شاید در ابتدا آدم حق‌گویی بوده اما هیچ‌کس خریدار متاعش نبوده. هر جایی سخن گفته، از او توقع سخن بیخود و مهمال داشته‌اند. هیچ‌کس او را تشویق به سخن صریح، بی‌برده و بی‌تعارف نکرده. همه از او خواسته‌اند همه چیز را به تعارف و حرف‌های تکراری برگزار کند و خیال فرادستان را راحت کند که جای هیچ تگرانی‌ای نیست؛ آسوده به‌خواید که شهر در امن و امان است.

۱۶

۲۴ ساعت

24 HOURS

hammihanmedia@gmail.com

@Hammihanonline

• صاحب امتیاز و مدیر مسئول: غلامحسین کرباسچی
• مشاوران: عباس عبدی و احمد زیدآبادی
• سردبیر: محمدجواد روح • معاون سردبیر: مهرداد خدیر • دبیر آنلاین: شبنم رحمتی
• دبیران گروه‌ها: فرزانه طهرانی (اقتصاد) • آرمین منتظری (دیپلماسی و بین‌الملل)
• علی ورامینی (رسانه و فرهنگ) • سمیه متقی (سیاست) • الناز محمدی (جامعه) • آرش خاموشی (عکس)
• مدیر اداری و آگهی‌ها: شاهرخ حیدری
• مدیر هنری: مهدی قربانی تبار
• هادی حیدری (طرح و کاریکاتور) • حروفچینی و ویراستاری: شهرام هادی

• تلفن روابط عمومی: ۸۸۷۴۹۳۰۰ • تحریریه: ۸۸۷۳۰۲۹۱ • آگهی‌ها: ۸۸۷۳۵۲۰۷ • نشانی: خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه دوازدهم، پلاک ۱۸
• لینتوگرافی و چاپ: هم‌میهن • تلفن چاپخانه: ۰۲۱۴۶۸۲۱۱۱۴ • توزیع: نشر گستر امروز نوین • تلفن: ۰۲۱-۶۱۹۳۳۰۰۰



رشد اینفلوئنسرها زیر سایه فیلمترینگ

ایران دومین کشور با بیشترین تعداد بلاگر در جهان



سپهر خرمی

گزارشگر هم‌میهن

چند روز گذشته، گزارش خبری منتشر شد بر این مبنا که «به لحاظ جمعیت بلاگرهای شاغل در شبکه‌های اجتماعی، ایران جایگاه دوم را در دنیا دارد.» چنین موضوعی باعث تعجب بسیاری شد چون اصولاً حضور و فعالیت بلاگری در ایران با سختی‌های بسیاری از جمله فیلترینگ و استفاده از فیلتر شکن‌های نامناسب کار را برای هر کاربری می‌تواند سخت‌تر از قبل کند. باوجود تمام محدودیت‌هایی که اینترنت ایران دارد اما حضور کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی روز به روز در حال افزایش است و این حضور در حال تبدیل شدن به یک رکورد باورنکردنی است. حدود ۱/۹۳ درصد از جمعیت شاغل کشور اینفلوئنسر هستند و ایران از این نظر در جایگاه دوم جهان پس از برزیل قرار دارد. ایران از نظر سهم اینفلوئنسرها از کل جمعیت شاغل در رتبه دوم و از نظر سهم جهانی اینفلوئنسرهای از برزیل، هندو آمریکا رتبه چهارم را دارد. نکته حائز اهمیت این است که اگر برزیل و هند در این جدول بالاتر از ایران قرار گرفته‌اند به دلیل اینترنت آزاد و البته جمعیت بیشتری است که نسبت به ایران دارند. برزیل ۱۲۲ میلیون و هند یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون جمعیت دارند که اصلاً قابل قیاس با ایران ۹۰ میلیون نفری نیست. این موضوع باید به لحاظ اقتصادی و جامعه‌شناسی مورد بررسی قرار می‌گرفت اما در این گزارش قصد داریم قیاسی از تعداد بلاگرهای ایرانی، میزان اثرگذاری آنها یا بلاگرهای سایر کشورها داشته باشیم.

اینفلوئنسر شاغل یعنی چه؟

قبل از اینکه به بررسی و قیاس تعداد اینفلوئنسرهای شاغل در کشورهای دنیا برسیم، بد نیست نگاهی بیاندازیم به تعریف این واژه و فعالیتی که اینفلوئنسرها در شبکه‌های اجتماعی دارند. در ابتدا باید این تفکیک را قائل شویم که بلاگر و اینفلوئنسر تفاوت دارند. بلاگر به شخصی گفته می‌شود که در یک حوزه خاص مهارت داشته و در حال یاد دادن آن به مخاطبان خود است. البته اگر فرآیند تولید محتوای او ویدئو محور باشد، از او با عنوان بلاگر نیز یاد می‌شود. به عنوان مثال فردی را در نظر بگیرید که در حوزه گردشگری مهارت دارد و در حال معرفی مکان‌های تفریحی و جذاب به فالوورهای خود در اینستاگرام می‌باشد. برویم سراغ دوستان اینفلوئنسر. این افراد به خاطر اعتبار و محبوبیتی که بین مردم دارند در تبلیغات و کمپین‌های اینفلوئنسر مارکتینگ شرکت کرده و تأثیر بسزایی در موفقیت آن کمپین دارند و از طریق رسانه‌هایی که در اختیارشان است سعی می‌کنند محصولات و خدمات شرکت‌هایی را که با آن‌ها همکاری می‌کنند به فروش برسانند. بلاگر یا اینفلوئنسر شاغل به افرادی گفته می‌شوند که علاوه بر شغل بلاگری، یک شغل دیگر نیز دارند به همین دلیل است که طبق این بررسی، نزدیک دودرصد از جمعیت کل شاغلان ایران، اینفلوئنسر هستند. در واقع طبق آمار رسمی وزارت کار ایران، حدود ۲۷ میلیون نفر شاغل هستند که حدود ۲۰ درصد آن یعنی حدوداً سه میلیون نفر اینفلوئنسر در ایران داریم که آمار بسیار قابل توجهی است.

رشد چشمگیر بلاگرهای ایرانی

برزیل به سبک فوتبال که ورزش اولش محسوب می‌شود، در سوشال مدیا هم به لحاظ تعداد نفرت رتبه اول را با اقتدار کسب کرده است. از جمعیت ۲۱۲ میلیون نفری این کشور حدود ۱۰۲ میلیون نفر شاغل هستند که بیش از ۲/۵ درصد از این جمعیت جزو اینفلوئنسرهای (یعنی ۲۵ میلیون نفر) محسوب می‌شوند. ایتالیا نیز که حدود ۶۰ میلیون نفر جمعیت دارد، بیش از ۳۰ میلیون نفر شاغل هستند که دودرصد از این جمعیت شاغل، بلاگر هستند. آنچه بایستی در مورد اینستاگرام بیشتر مورد توجه قرار بگیرد سطح کاربران پرنفوذ است، در حال حاضر بررسی‌های مرکز پژوهشی پتا در سال گذشته نشان می‌دهد که ایران حدود ۳ میلیون اینفلوئنسر فعال و شاغل دارد و البته نکته بسیار

مهمتر این است که بیش از ۷ هزار اکانت ایرانی با بیش از ۵۰۰ هزار دنبال کننده فعالیت می‌کنند که در سطح اینفلوئنسرها در میان بقیه شبکه‌های اجتماعی مانند توییتر یا تلگرام بی‌نظیر است.

❖ قیاس درآمد‌ها

حال با بررسی قیاس جمعیتی می‌توانیم میزان درآمد بلاگرهای تأثیرگذار را بررسی کنیم. در کشور ایران بلاگرهایی با بیش از ۵۰۰ هزار دنبال کننده ماهانه درآمدی بالغ بر ۵۰۰ میلیون تا دو میلیارد تومان دارند که اگر به صورت دلاری محاسبه کنیم چیزی حدود ۶۰۰۰ تا ۲۴۰۰۰ دلار در ماه می‌شود که اصلاً مالیاتی نیز پرداخت نمی‌کنند. به طور مثال، فودبلاگرها یا همان بلاگرهای غذا بابت یک تبلیغ دقیقه‌ای بین ۵۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان دستمزد دریافت می‌کنند تا یک رستوران را در صفحه خود تبلیغ کنند. بلاگرهای سفر نیز ارقام قابل توجهی از هتل‌ها دریافت می‌کنند و علاوه بر یک سفر رایگان بین ۳۰ تا ۶۰ میلیون تومان نیز از هتل یا اژانس‌های مسافرتی مبلغ منظر را می‌گیرند. این در حالی است که بلاگرهای آلمانی به‌ازای هر تبلیغ بین ۵۰۰ یورو تا نهایت ۵۰۰ یورو از کاربر دریافت می‌کنند و در همان استوری به صورت رسمی اعلام می‌کنند که این یک استوری تبلیغاتی است و بابتش پول دریافت شده است. گفتنی است بلاگرهای برزیلی نیز اصولاً قرار مالیاتی دارند و اتفاقاً به سبک بلاگرهای ایرانی درآمد بالا و قابل توجهی دارند. بلاگرهای برزیلی اصولاً بین ۱۰۰۰ تا ۵۰۰۰ دلار درآمد دارند و اغلب نیز مالیاتی پرداخت نمی‌کنند.

❖ برطرف‌دارترین موضوعات

همانطور که پیش‌تر گفته شد بیش از ۷۰۰۰ صفحه در اینستاگرام ایرانی بیش از ۵۰۰ هزار دنبال کننده دارند که احتمالاً از این حیث هم ایران جزو کشور برتر دنیا محسوب می‌شود. نکته‌ای که ایران را شاید کمی عقب‌تر از کشورهای دیگر قرار داده باشد استفاده از پلتفرم یوتیوب است که به مرور رشد کرده است. در حالی که در کشور ترکیه و آلمان اولویت استفاده جوان‌ها در ابتدا یوتیوب و بعد اینستاگرام است. درآمد یوتیوب چنین است که به‌ازای هر ۱۰۰۰ نفر بازدید به طور میانگین ۶ تا ۸ دلار یوتیوب به بلاگر پرداخت می‌کند. البته در ایران چون یوتیوب فیلتر و تحریم است، بلاگر ایرانی برای دستیابی به درآمد دلاری از یوتیوب باید قوانین یوتیوب را دور بزند و از طریق یک شرکت واسطه خارج از ایران درآمدش را به دست بیاورد. از بین ۷۰۰۰ بلاگر ایرانی با بیش از ۵۰۰ هزار دنبال کننده صفحات سرگرمی رتبه دوم را دارد و صفحات سلبریتی‌ها نیز در جایگاه اول است. صفحات ورزشی و هنری نیز در جایگاه سوم قرار دارند. این در حالی است که در کشور آلمان اولویت بلاگرها تبلیغات و معرفی محصولات آرایشی و بهداشتی است که باعث شده آنها به شهرت قابل توجهی برسند و اتفاقاً در این حوزه بسیار تأثیرگذار باشند. این بلاگرها در کشور آلمان، هم در یوتیوب و هم در اینستاگرام حضور فعال دارند. یکی از بلاگرهای مشهور در کشور برزیل، فردی است که سراغ بازیکنان مشهور برزیلی می‌رود و با آنها سلفی می‌گیرد. به همین سادگی او تبدیل به فردی مشهور در سوشال مدیا شده است. کسی شبیه به «اسپید» که از یک فرد تقریباً بدون استعداد خاصی حالا به فردی تبدیل شده که او را به مراسم‌های مهم دنیا دعوت می‌کنند چون می‌دانند اگر او حضور داشته باشد قطعاً آن مراسم بیشتر دیده می‌شود.

آنچه که ایران را نسبت به سایر کشورها در حوزه بلاگری منحصربه‌فرد می‌کند فعالیت بلاگرها با وجود فیلترینگ گسترده است. در بین ۱۰ کشور صدرنشین در این حوزه فقط کشور ایران است که اینستاگرام و یوتیوب را به صورت همزمان فیلتر دارد و بلاگرها با سختی‌های خاص خود می‌توانند تولید محتوا کنند. به طور مثال یک بلاگر ایرانی اگر ویدئویی در یوتیوب بسازد و ۱۰۰ هزار بار دیده شود، نمی‌تواند از تمام این ۱۰۰ هزار بیننده درآمد خالص کسب کند چون حدود ۲۰ درصد از این جمعیت به دلیل استفاده از فیلتر شکن‌های ایرانی اصلاً برای یوتیوب قابل محاسبه نیست. نیمه بر لیوان البته برای بلاگرهای ایرانی در قیاس با خارجی‌ها، درآمد بالاتر است که زندگی آنها را زیروار کرده است.

چهره

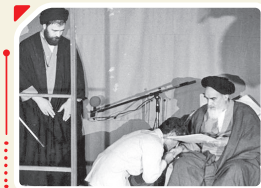
مرگ پایان نویسنده نیست

مریم حسینیان؛ نویسنده و داستان‌نویس، دیروز دهم مردادماه، پس از سال‌ها مبارزه با سرطان و در پی چندروز کما، دار فانی را وداع گفت. همسرش مهدی یزدانی خرم نوشت: «مریم رفت. من تمام شدم.» حسینیان یکم فروردین‌ماه ۱۳۵۴ در مشهد از خشت افتاده بود. در همان شهر و در دانشگاه فردوسی، خاک‌شناسی خواند، اما جانش به ادبیات انس داشت و جز تحصیل در رشته زبان و ادبیات فارسی، از اعضای فعال انجمن ادبیات داستانی خراسان بود. از سال ۱۳۸۰ عضو هیئت‌مدیره همین انجمن هم شد. سال قبل از آن نخستین کتابش را با نام «حتی هنوز هم دیر است» به چاپ رسانده بود؛ مجموعه‌ای گردآمده از ۲۲ داستان کوتاه. نخستین رمانش، «بهار برای کاموا بیاور» را در سال ۱۳۸۹ منتشر کرد و برای همین اثر، نامزد جایزه بنیاد هوشنگ گلشیری و نامزد اولین دوره جایزه ادبی چهل شد. از دیگر آثار او می‌توان به «ما این‌جا داریم می‌میریم»، «بانو گوزن» و «نوه‌ها و کینگ‌ها یا سازش با سوراخ‌های جوراب مورچه» اشاره کرد. این آخری از قضا روایتی است از مواجهه و مقابله خود او با سرطان؛ نبردی که اینک باید ناکام نامیدش.



تاریخ

آغاز ریاست جمهوری رجایی



۱۱ مردادماه ۱۳۶۰ با تنفیذ حکم محمدعلی رجایی، او به‌عنوان دومین رئیس‌جمهور ایران کار خود را آغاز کرد. دولت او البته فقط ۲۸ روز پایید و با انفجار دفتر نخست‌وزیری در هشتم

شهریورماه همان سال، رجایی و محمدجواد باهنر به شهادت رسیدند. بدین ترتیب کوتاه‌ترین دوره ریاست‌جمهوری در جمهوری اسلامی ایران رقم خورد. رجایی پس از پیروزی انقلاب، نخست در دولت مهندس بازرگان به وزارت آموزش و پرورش رسید، سپس در دوران ریاست‌جمهوری ابوالحسن بنی‌صدر، به‌عنوان نخست‌وزیر فعالیت داشت. بعد از عزل بنی‌صدر، رجایی در انتخابات ریاست‌جمهوری کاندیدا شد و با عباس شیبانی، سیدعلی اکبر پرورش و حبیب‌الله عسگرآولادی به رقابت پرداخت. رجایی با تبلیغات مرسوم برای ریاست‌جمهوری موافقت نداشت و آنها را ناشی از نظام سرمایه‌داری می‌دانست. باین‌همه او توانست بیش از ۱۳ میلیون از کمتر از ۱۵ میلیون رأی اخذشده را کسب کند. امام خمینی در حکم او به «توجه به فرمان خدا مبنی بر رحمت میان مؤمنان و شدت در مقابل کفار»، «انهراسیدن از ملامت بدخواهان در عمق به حق»، «طرف حق را گرفتن در نظارت بر قوای ثلاثه» و «خدمت به خلق خصوصاً توده‌های مستضعف» تأکید کرد.

انالله وانا الیه راجعون

جناب آقای دکتر هادی خانگی

مصیبت وارده را به شما استاد عزیز تسلیت می‌گوییم و امیدواریم خواهر گرامی از رحمت و غفران الهی برخوردار شود.

روزنامه هم‌میهن

انالله وانا الیه راجعون

دوست و همکار عزیز مهدی یزدانی خرم

درگذشت همسر گرامی‌تان را که خود از قبیله قلم بود تسلیت می‌گوییم و آرزوی کنیم در این فقدان تلخ شکیبایی‌باشی.

روزنامه هم‌میهن