



سرمایه گذاری آرامکو
روی هوش مصنوعی

غول نفتی عربستان از طریق بازوی سرمایه گذاری جسورانه خود حدود ۱۰۰ میلیون دلار را به سرمایه گذاری روی استارت‌آپ‌های هوش مصنوعی اختصاص می‌دهد. عربستان با سرمایه‌گذاری گسترده به دنبال تبدیل شدن به یکی از قطب‌های هوش مصنوعی جهان است. به گزارش پیوست به نقل از بلومبرگ، شرکت Wa'ed Ventures، بازوی سرمایه‌گذاری جسورانه آرامکو، یک هیئت مشاوره متشکل از کارکنان سابق شرکت‌هایی مثل متا و آمازون را به بررسی گزینه‌های سرمایه‌گذاری زودهنگام اختصاص داده است. سرمایه تخصص یافته به این بخش طی سه سال در اختیار شرکت‌های منتخب قرار می‌گیرد. عربستان سعودی در تلاش است تا به یکی از ۱۵ کشور برتر در حوزه هوش مصنوعی تبدیل شود. استراتژی هوش مصنوعی عربستان سعودی سعی دارد تا از داده و هوش مصنوعی برای تنوع بیشتر اقتصادی و کاهش وابستگی به نفت براساس چشم‌انداز ۲۰۳۰ استفاده کند. پس از چشم‌انداز ۲۰۳۰ این کشور به دنبال رقابت بین‌المللی است.



ممنوعیت آیفون ۱۶ در اندونزی

دولت اندونزی رسماً اعلام کرد، هرگونه فروش و استفاده از آیفون ۱۶ و سایر محصولات اپل که پاییز امسال معرفی شدند، در این کشور ممنوع است. این ممنوعیت به این علت اعمال شده که اپل به تعهدات سرمایه‌گذاری خود در اندونزی عمل نکرده است. به گزارش دیجیتا، ممنوعیت جدید دولت اندونزی، آیفون ۱۶ و اپل واچ سری ۱۰ را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. دلیل اعمال این ممنوعیت بر فروش محصولات اپل، پایبند نبودن این شرکت به تعهدات سرمایه‌گذاری است. اپل ظاهراً متعهد شده بود ۱۰۹ میلیون دلار در زیرساخت‌های کشور اندونزی و منابع محلی هزینه کند. اپل هنوز کامل این میزان سرمایه‌گذاری را انجام نداده تاکنون ۹۵ میلیون دلار در اندونزی سرمایه‌گذاری کرده است. براساس قوانین اندونزی، شرکت‌های خارجی که به سهم محتوای ۴۰ درصدی در این کشور می‌رسند، باید فعالیت‌های خود را داخل کشور مدیریت کنند. اپل نیز وعده داده بود مراکز تحقیق و توسعه خود، به نام «اپل آکادمی»، را راه‌اندازی می‌کند اما ظاهراً هنوز به این تعهد عمل نکرده است.



واردات و فروش موتورولا ممنوع!

واردات و عرضه گوشی‌های موتورولا در ایران ممنوع شده و امکان رجیستری گوشی‌های این برند نیز وجود ندارد. به گزارش دیجیتا، پیش از این خبر ممنوعیت واردات گوشی‌های موتورولا منتشر شده بود و بنا به اطلاعات رسیده، محمد مهدی برداران، معاون وقت صنایع عمومی وزارت صمت، در روزهای پایانی مسئولیت خود اعلام کرده از عرضه گوشی‌های موتورولا در سطح فروشگاه‌ها نیز جلوگیری می‌شود. با ممنوعیت واردات، عملاً امکان رجیستری گوشی‌های موتورولا نیز وجود ندارد. البته موتورولا سهم اندکی در بازار ایران دارد و این ممنوعیت تأثیر چشمگیری بر بازار نمی‌گذارد اما وضعیت موجودی و سرمایه‌های فروشگاه‌هایی که این گوشی‌ها را عرضه می‌کردند، نامشخص است. فروش گوشی‌های موتورولا در فروشگاه‌های آنلاین نیز متوقف شده و این فروشگاه‌ها یا صفحات موبایل‌های این برند را حذف کرده‌اند یا وضعیت گوشی‌ها را به «ناموجود» تغییر داده‌اند.

لحظه دگرپرسی پول

رمزارزها به عنوان یک کلاس دارایی دیفای و ابزارهای آن چگونه معادلات سیستم‌های مالی را تغییر دادند؟

عکس: Unsplash



المیرا حسینی
خبرنگار گروه فناوری

۱۵ سال پیش بیت‌کوین به عنوان اولین رمزارز جهان پا به عرصه حیات گذاشت و مفهوم سنتی پول را به چالش کشید. در آن زمان و سال‌های پس از آن، پیشرفت‌های فناورانه در همه عرصه‌ها روز به روز گسترده‌تر می‌شدند و عجیب بود اگر مفهوم قدیمی پول بدون تغییر باقی می‌ماند. مسیری که اسکناس و اعتبار طی سده‌ها طی کرده بود، به تحول نیاز داشت. پس از بیت‌کوین، سایر ارزهای دیجیتال نیز پا به عرصه وجود گذاشتند. بعضی از آنها مانند بیت‌کوین پشتوانه قوی فناورانه داشتند که ارزش‌شان محافظت می‌کرد و برخی نیز صرفاً تمرکزشان برای کسب اعتبار بر فراگیری و رسیدن به توافق جمعی بود؛ چنان که طلا براساس توافق جهانی به عنوان فلزی باارزش مبادله می‌شود. همان‌طور که زمانی ارزش فزاینده به جای مبادله کالا و سیستم تها تر بر مبنای ارزش فلزات گرانبهایی چون طلا و نقره قرار گرفت تا تبادل را ساده‌تر کند، ارز دیجیتال نیز دارای ویژگی‌هایی بود که نقاط ضعف ارز فزاینده را پوشش می‌داد. فیات (Fiat) که یک کلمه لاتین است، در دنیای اقتصاد به پولی اطلاق می‌شود که ارزش ذاتی نداشته و ارزش آن توسط دولت تعیین می‌شود. بر این مبنای پول رسمی کشورها ارزش فزاینده به حساب می‌آیند و وابستگی به دولت و تمرکزگرایی و تورم در زمره ضعف‌های این کلاس دارایی قرار می‌گیرند. ارزهای دیجیتال که بر بستر غیرمتمرکز بلاکچین شکل می‌گیرند، با کنار زدن همین معضلات توانسته‌اند به عنوان یک کلاس دارایی جدید جای پای خود را در دنیای بازارهای مالی محکم کنند. حالا امور مالی سنتی یا TradFi (Traditional Finance) در مقابل امور مالی غیرمتمرکز یا DeFi (Decentralized Finance) قرار گرفته است؛ یک سیستم مالی جدید که برخلاف مدل‌های سنتی از سلطه دولت‌ها بیرون است و به واسطه‌هایی چون بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری نیازی ندارد.

مردم و شرکت‌ها؛ علاقه‌مند به رمزارزها

هر چند در ابتدا به مفهوم ارزهای دیجیتال دید مثبتی وجود نداشت، اما به‌مرور ویژگی‌های جذاب آن باعث افزایش استقبال از این کلاس دارایی شد. به‌طوری‌که براساس گزارش کریپتو دات کام، تا پایان سال ۲۰۲۳ حدود ۵۸۰ میلیون نفر در سراسر جهان روی ارزهای دیجیتال سرمایه‌گذاری کرده و کاربر این فضا بوده‌اند و بحث‌های بسیاری درباره نحوه تنظیم‌گری در خصوص این کلاس دارایی در دولت‌ها مطرح شده است. بیت‌کوین حالا به عنوان یک دارایی ارزشمند در سبد دارایی شرکت‌های ایفای نقش می‌کند. اسکوتر (Square)، یک شرکت فناوری مالی آمریکایی که جک دورسی، بنیان‌گذار توئیتر آن را تأسیس کرده، در سال ۲۰۲۰ سرمایه‌گذاری قابل توجهی روی بیت‌کوین انجام داد. یک سال بعد، تسلا، شرکت سازنده

خودروهای برقی که متعلق به ایلان ماسک است نیز از سرمایه‌گذاری هنگفت خود روی بیت‌کوین پرده برداشت. هر چند به سبک سایر سرمایه‌گذاری‌های ایلان ماسک، این اقدام با جنجال‌های بزرگی همراه بود و این شرکت بعدتر به بهانه آسیب‌های زیست‌محیطی بخشی از بیت‌کوین‌های خود را مجدداً به فروش رساند، اما شرکت‌های دیگر در مورد این کلاس دارایی، ثابت‌قدم‌تر عمل کردند. شرکت میکرواستراتژی (MicroStrategy)، یک شرکت نرم‌افزاری که در حوزه هوش تجاری فعالیت می‌کند، در چند سال اخیر بخش قابل توجهی از دارایی‌های خود را به خرید بیت‌کوین اختصاص داد. آنها گفته‌اند این کار را برای حفاظت از ارزش دارایی‌ها در برابر تورم و سرمایه‌گذاری روی یک دارایی دیجیتال آینده‌دار انجام داده‌اند. شرکت Semler Scientific که در زمینه فناوری سلامت فعال است، اخیراً استراتژی جدید خزانه‌داری خود را اعلام کرده و حدود ۴۰ میلیون دلار را صرف خرید بیت‌کوین کرده است. شرکت خدمات هتلداری ژاپنی «متاپلنت» به عنوان دارایی ذخیره خزانه خود، به ارزش یک میلیاردین (۷/۲) میلیون دلار آمریکا بیت‌کوین خریده است. در چند سال گذشته، بیت‌کوین به دلیل عدم قطعیت‌های مداوم اقتصاد کلان، تنش‌های ژئوپلیتیک و عملکرد بهتر آن در مقایسه با دارایی سنتی، به‌مرور توانسته جایگاه خود را به عنوان یک دارایی مطمئن بهبود دهد و استقبال شرکت‌های بزرگ از این رمزارز، یکی از نتایج این اتفاق است. در ایران نیز این حوزه تقریباً هم‌زمان با سایر کشورها شناخته شد و این مدل از سرمایه‌گذاری طرفدارانی یافت. بنا بر گزارش سال ۲۰۲۳ شرکت تبادل رمزارز نوبیتکس، چیزی در حدود ۱۵ میلیون نفر کاربر در کشور وجود دارد که روی این بازار سرمایه‌گذاری کرده‌اند و به خرید و فروش رمزارزها می‌پردازند. البته از آن زمان تا امروز اتفاقات زیادی در این بازار رخ داده، نوسانات بازار برای کاربران شکل جذاب‌تری به خود گرفته است. به علاوه به احتمال زیاد، ماجرای نات‌کوین، همستر و سایر توکن‌های بازی‌های تلگرامی که در سال ۲۰۲۴ سروصدای بسیاری ایجاد و در ایران نیز طرفداران زیادی را به خود جلب کردند، به شکل محسوس بر تعداد کاربران این فضا افزوده باشد. هر چند رگولاتوری این حوزه در ایران همچنان پلاکتیف است و نتوانسته شناخت درستی از این کلاس دارایی جدید پیدا کند، اما به‌نظر می‌رسد کسب‌وکارها و کاربران در کشور چند گام پیش‌تر باشند. در واقع عطش کاربران برای حضور در این بازار مالی جدید از یک‌سوی محدودیت‌های روزافزون برای حضور آنها در صرافی‌های رمزارزی معتبر بین‌المللی به دلیل تحریم‌ها از سوی دیگر، سبب شد کسب‌وکارهایی

شکل بگیرند تا مردم بتوانند با کنار زدن محدودیت‌ها، به سرمایه‌گذاری در این حوزه بپردازند؛ بدون اینکه در دام کلاهبرداران و شبکه‌های زیرزمینی بدون مجوز بیفتند. یکی از شرکت‌هایی که تلاش داشته با ایجاد ویژگی‌هایی فاصله میان نیاز مردم و امکانات موجود را پر کند، نوبیتکس است. ویژگی‌هایی که محصول دنیای مالی غیرمتمرکز یا همان دیفای هستند و برای کسانی که می‌خواهند تجربه حرفه‌ای‌تری از بازار تبادل رمزارز داشته باشند، راهگشا خواهد بود. اما این امکانات چه هستند و چگونه تلاش دارند تا تجربه کاربر ایرانی را از حضور در فضای تبادل رمزارزها بهبود دهند؟

معامله با جیب بزرگ‌تر

یکی از ویژگی‌هایی که به کاربران اجازه می‌دهد سود بیشتری از بازار تبادل رمزارزها به دست بیاورند، معاملات تعهدی است. معامله تعهدی به‌نوعی از معاملات در بازارهای مالی اطلاق می‌شود که در آن فرد با ارائه وجهی برای تضمین، می‌تواند وارد معاملاتی بزرگ‌تر از سطح دارایی‌های خود شود. به عنوان مثال فرض کنید شما می‌خواهید یک میلیون تومان روی بیت‌کوین سرمایه‌گذاری کنید. چنانچه از قابلیت معامله تعهدی بهره ببرید و اهرم ۵x را انتخاب کنید، می‌توانید با سرمایه‌ای پنج میلیون تومان، خرید و فروش خود را انجام دهید. اهرم یا لوج (Leverage) در واقع یک نسبت است که نشان می‌دهد شما چند برابر سرمایه اولیه خود می‌توانید در بازار فعالیت کنید. در معاملات تعهدی نوبیتکس، تردید دارایی خود را به عنوان وجه تضمین در کیف پول تعهدی خود قفل کرده و در ازای آن وکالت خرید یا فروش یک رمزارز را به‌اندازه چند برابر وجه تضمین از استخر دارایی وکالت‌دهنده‌ها دریافت می‌کند. سودی که تردید از خرید و فروش تعهدی به دست می‌آورد، میان او و وکالت‌دهندگانی که با حضور در استخر مشارکت، امکان معامله تعهدی را فراهم کرده‌اند، تقسیم می‌شود. برای اینکه سرمایه وکالت‌دهندگان از بین نرود، حدی برای ضرر معاملات تعهدی در نظر گرفته می‌شود. چنانچه تردید به آن حد ضرر نزدیک شود، از سوی صرافی به او هشدار داده می‌شود که خطر از دست رفتن سرمایه تضمینی و لیکوئید شدن او وجود دارد. چنانچه تردید به حد ضرر برسد، امکان معامله تعهدی از او سلب می‌شود و وجهی که برای تضمین در کیف پول تعهدی خود نگه داشته بود، صرف جبران ضرر و زیان کسانی می‌شود که در استخر مشارکت به شکل‌گیری این معامله تعهدی کمک کرده بودند.

معاملات تعهدی ریسک بالاتر و همچنین امکان دریافت