



کارت سوخت ۲۰ میلیون تومانی شایعه است

اعداد و ارقامی که برای کارت‌های سوخت مطرح می‌شود، واقعیت ندارد و اصلاً منطقی نیست که شخصی بخواهد تا ۲۰ میلیون تومان برای کارت سوخت هزینه کند. به گزارش فارس، جعفر سالاری‌نسب، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی درباره شایعه اخیر در موضوع فروش کارت‌های سوخت عنوان کرد: اصلاً منطقی نیست که شخصی بخواهد تا ۲۰ میلیون تومان برای کارت سوخت هزینه کند. او افزود: اگر کارت جایگاه‌دار از جایگاه خارج شود، به دلیل اینکه برای همان جایگاه برنامه‌ریزی شده در جایگاه دیگری قابل استفاده نیست. سالاری‌نسب افزود: زمانی که کارت آزاد جایگاه وجود دارد، مردم در صورت نداشتن کارت شخصی، به صورت اضطراری می‌توانند سوخت دریافت کنند و لزومی ندارد که شخصی اقدام به خرید کارت سوخت کند. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: هیچ نگرانی بابت توزیع بنزین وجود ندارد و مردم به شایعات توجه نکنند.



ممنوعیت آیفون برداشته می‌شود؟

تا این لحظه رفع ممنوعیت واردات آیفون ۱۴ و ۱۵ مطرح نیست. به گزارش تسنیم، حمیدرضا دهقانی‌نیا، سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص اظهارنظر رئیس انجمن واردکنندگان تلفن همراه که گفته بود این انجمن پیگیر رفع ممنوعیت واردات آیفون‌های ۱۴ و ۱۵ است و ممکن است در آینده نزدیک این اتفاق رخ دهد، گفت: تا این لحظه پیشنهادی در دولت برای رفع ممنوعیت واردات آیفون ۱۴ و ۱۵ مطرح نشده است. او در پاسخ به سؤالی در مورد فروش آیفون‌های ۱۴ و ۱۵ که به علت ممنوعیت واردات کالای قاچاق محسوب می‌شوند امانت‌آکنون بر خوردی با فروشنده‌ها آن صورت نگرفته است، گفت: موضوع مقابله با تلفن همراه محرز قاچاقی که مصداق آن آیفون ۱۴ و ۱۵ است، در برنامه‌های ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز قرار دارد و ستاد قصد دارد تا به صورت جدی به این موضوع ورود کند. در انتهای سال گذشته نیز بررسی از پاساژهای تهران انجام شد.



آغاز سومین مرحله طرح فجرانه

سومین مرحله از واریز یارانه مضاعف طرح فجرانه ۲۰ فروردین انجام می‌شود. به گزارش تسنیم، سیدرضا یحیوی، مشاور معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره اجرای طرح فجرانه (کالابرج الکترونیکی) اظهار داشت: مرحله سوم طرح فجرانه از بیستم فروردین ماه آغاز می‌شود و مردم تا ۱۸ فروردین فرصت دارند که از اعتبار یارانه مضاعف ماه گذشته خود استفاده کنند. او گفت: تا ۲ تویب اجرای این طرح، بیش از ۷۸ هزار میلیارد به سمت سفره غذایی مردم هدایت شده است. یحیوی با تأکید بر اینکه در اسفندماه استقبال خوبی از فرایند خرید از فروشگاه‌های اینترنتی با استفاده از کالابرج انجام شد، افزود: مردم با استفاده از فروشگاه‌های متصل به طرح کالابرج الکترونیکی خریدهای خود را از اسنپ‌مارکت و دیجی کالا به راحتی انجام دادند و بسته خود را از طریق پیک در منزل خود تحویل گرفتند.

نگرانی‌های مشترک نگاه‌های متفاوت

بررسی نتایج یک نظرسنجی که تفاوت دیدگاه مردم و کارشناسان را نشان می‌دهد



علی ایوبی

گزارشگر هم‌میهن

بدون شک زندگی روزمره و آینده افراد هر جامعه با سیاست، اجتماع، فرهنگ و به خصوص اقتصاد حاکم بر آن جامعه پیوند خورده است اما آیا مردم لزوماً اقتصاد و موضوعات پیرامون آن را همان گونه می‌بینند و درک می‌کنند که مقصود کارگزاران، مجریان اقتصادی و با اقتصاددانان و پژوهشگران است؟ نتایج یک نظرسنجی اقتصادی در سطح ملی که در سال ۱۴۰۲ منتشر شد، جنبه‌های جالبی از افکار عمومی را نشان می‌دهد و براساس آن می‌توان به این نتیجه رسید که مردم چندان شبیه صاحب‌نظران اقتصادی فکر نمی‌کنند. البته در این گزارش به این نکته مهم نیز اشاره شده که انجام نظرسنجی عمومی درباره اقتصاد تفاوت‌آشکاری با نظرسنجی درباره موضوعات اجتماعی و سیاسی دارد چرا که معمولاً فضای عمومی درک بهتر و بیشتری از این موضوعات دارد؛ به عنوان نمونه اکثریت مردم وقتی در برابر پرسش‌هایی مانند شیوه‌های حکمرانی یا مشارکت سیاسی قرار می‌گیرند مقصود کلی را متوجه می‌شوند در حالی که بیشتر گروه‌های اجتماعی از سیاست‌های اقتصادی و پیامدهای آن یاد درک واضحی ندارند یا دریافت آنها از این نوع سؤالات تفاوت قابل ملاحظه‌ای با مقصود مورد نظر اقتصاددانان دارد. موضوعاتی مانند بیکاری، تورم، آینده اقتصادی... از مواردی است که مردم درک بهتر و روشنی از آن دارند و پرسش درباره آنها همیشه در نظرسنجی‌های اجتماعی و سیاسی رایج است اما آیا مردم درباره مسائلی مانند قیمت‌گذاری، خودکفایی یا نقش دولت و بخش خصوصی در اقتصاد نیز تحلیل مشخصی دارند؟ آیا آنچه در فضای مباحث اقتصادی می‌گذرد با آگاهی اجتماعی پیوند دارد و یا جزیره جدا از هم شکل گرفته است؟ این دغدغه‌ها باعث شد تا در این نظرسنجی به سراغ چنین پرسش‌های پژوهشی بروند که «مهمترین نگرانی مردم در حوزه اقتصاد چیست؟»، «مردم از سیاست‌های اقتصادی چه درک و ارزیابی‌ای دارند؟»، «ریشه اصلی مشکلات اقتصادی از نظر مردم کدام است؟»، «ارزیابی مردم از آینده اقتصادی ایران چیست و آنان به انتخاب راه کدام کشور تمایل دارند؟» و «مردم برای دولت تا چه حد امکان موفقیت در اجرای برنامه‌هایش می‌بینند؟» جمعیت آماری این نظرسنجی تمام ایرانیان در سنین ۱۸ تا ۷۵ سال در نظر گرفته شده بود که از میان آنان ۱۲۰۰ نفر به عنوان جمعیت نمونه انتخاب شدند. این تعداد به نسبت جمعیتی استان‌ها توزیع و در هر استان نیز بر حسب گروه سنی و جنسی انتخاب شدند.

یکی از مصادیق دخالت دولت در اقتصاد قیمت‌گذاری است و از این رو انتظار می‌رود افرادی که با دخالت دولت مخالفند با قیمت‌گذاری هم مخالف باشند در حالی که اکثریت افراد از قیمت‌گذاری دفاع می‌کنند و این به آن معناست که درک بخشی از پاسخگویان از گزاره‌های کلی متفاوت از درک کارشناسی و تخصصی است

کشور الگو: در این نظرسنجی از مخاطب پرسیده شد: «شما پیشنهاد می‌کنید ایران به لحاظ اقتصادی راه کدام‌یک از کشورهای اروپا؟» یافته‌ها نشان داد که ۱۷/۸ درصد از پاسخگویان هیچ‌یک از کشورهای اروپا به عنوان الگوی مطلوب اقتصادی انتخاب نکرده‌اند. البته از بین آنهایی که درباره الگوی اقتصادی مطلوب اظهار نظر کرده‌اند، دو نوع نگاه از هم قابل تفکیک است؛ یکی الگوی کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته است که در آن گروه کشورهای غربی و ژاپن در صدر قرار دارند (۴۲/۶ درصد) و در کنار این کشورها بخشی از پاسخگویان کشورهای منطقه و چین را به عنوان الگوی مطلوب در ذهن دارند. (۳۹/۷ درصد)

مهم‌ترین نگرانی: در ادامه چهار نگرانی مهم شامل «گرانی»، «بیکاری در خانواده پاسخگو»، «بیکاری کشور» و «افزایش فقر» مورد نظرسنجی قرار گرفت و پرسیده شد: «این روزها مهم‌ترین موضوع اقتصادی که شما را نگران می‌کند کدام هستند؟» در این پرسش دو نوع نگرانی شخصی و جمعی در دو موضوع اصلی تورم و بیکاری از پاسخگویان سوال شد تا روشن شود چه رابطه‌ای بین نگرانی شخصی و جمعی وجود دارد. یافته‌ها نشان داد نخستین و مهم‌ترین نگرانی پاسخگویان، گرانی و یا تورم است. ۵۳ درصد از پاسخگویان گرانی را اولین نگرانی خود ذکر کرده‌اند و در مرتبه بعد ۲۲ درصد به بیکاری در خانواده به عنوان اصلی‌ترین نگرانی اشاره کرده‌اند.

ریشه اصلی مشکلات اقتصادی: درباره ریشه اصلی مشکلات اقتصادی چهار موضوع مطرح شد و از مردم خواسته شد از میان این چهار موضوع دو اولویت خود را بر حسب میزان اهمیت به ترتیب انتخاب کنند. این چهار موضوع عبارتند از: «ناکارآمدی مدیران»، «تحریم»، «فساد (فساد مدیران و دستگاه اداری)» و «سیاست خارجی نامناسب». این یافته نشان داد اکثریت پاسخگویان معتقدند که مشکل اقتصادی کشور نتیجه ناکارآمدی و فساد مدیران است (اولویت اول: ۴۷/۶، اولویت دوم: ۳۱/۴) و درصد کمتری آن را به عوامل بیرونی مثل تحریم (اولویت اول: ۷/۵ و اولویت دوم: ۱۶/۳) نسبت می‌دهند.

جوایبه بانک مرکزی به گزارش روزنامه هم‌میهن

آرامش در بازارها برقرار شد

بازتاب

بانک مرکزی در پاسخ به گزارش روزنامه هم‌میهن با عنوان «سرنوشت شعار سال» که در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷ منتشر شد جوایبه‌ای ارسال کرده که در ادامه می‌خوانید:

ابتدا لازم به ذکر است که در خصوص مسئله کنترل تورم که به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی از زمان آغاز فعالیت دولت سیزدهم مطرح شده و در سال جاری نیز به عنوان شعار سال مورد توجه رهبر معظم انقلاب قرار گرفت، مجموعه‌ای از سیاست‌ها و اقدامات در حوزه‌های مختلف برای شناسایی و کنترل عوامل موثر بر تورم تدوین و مورد پیگیری و اقدام قرار گرفته که کنترل رشد نقدینگی صرفاً یکی از این اقدامات می‌باشد. در این راستا، راهکارهای لازم در حوزه‌هایی مانند برقراری توازن بودجه دولت و کاهش کسری بودجه با مدیریت هم‌زمان هزینه‌ها و درآمدها، اصلاح نظام بانکی و کاهش ناترازی بانک‌ها، مدیریت انتظارات تورمی و تقویت بخش تولید و عرضه کالاها و خدمات در کشور مورد توجه و اهتمام دولت قرار داشته و به‌طور جدی مورد پیگیری قرار گرفته است. بانک مرکزی در راستای اصلاح نظام بانکی، برنامه کنترل مقداری رشد ترانزانه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و جریمه بانک‌های متخلف از حدود تعیین‌شده از طریق افزایش نسبت سپرده قانونی را همانند سال گذشته با جدیت در دستور کار قرار داده و برنامه پولی با هدف دستیابی به نرخ رشد نقدینگی برنامه‌ریزی شده برای سال جاری را تنظیم نموده است و در دستور کار قرار داده، رویکردی که در قالب بسته ضدتورمی و حمایت از تولید نتایج و توفیقاتی به همراه داشته است که بخشی از این دستاوردها را مرور می‌کنیم.

۱- گزارش آخرین تحولات اقتصادی کشور رشد اقتصادی

براساس آمارهای مقدماتی، نرخ رشد اقتصادی کشور طی ۹ ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل معادل ۴/۵ درصد بوده است که با توجه به شرایط فعلی و نرخ رشد کشورهای منطقه در سال ۲۰۲۳ نرخ رشد

تمایل به قیمت‌گذاری: در مورد قیمت‌گذاری دو دیدگاه برای افراد نمونه خوانده شد؛ یک دیدگاه که تا حدی اکثریت هم دارد می‌گوید دولت برای کالاهای مختلف قیمت تعیین کند، دیدگاه دیگر معتقد است که قیمت براساس رقابت بین تولیدکنندگان و بازار تعیین شود و از پاسخگو خواسته شد یکی از دو دیدگاه را که مدنظر و ترجیح اوست، انتخاب کند. ترجیح ۵۳/۳ درصد از پاسخ‌دهندگان این بود که قیمت توسط دولت صورت بگیرد و ۴۶/۷ درصد با قیمت‌گذاری براساس رقابت بین تولیدکنندگان و بازار موافق بودند.

سپس از آنان پرسیده درباره خودرو، بنزین، برق و گاز، نان، اجاره‌بهای مسکن و دارو کدام دیدگاه را ترجیح می‌دهند؟ در هر شش موضوع پرسش شده میزان موافقان با قیمت‌گذاری بیش از مخالفان قیمت‌گذاری است. این نکته در زمینه دارو، نان و برق و گاز بیش از خودرو، بنزین و اجاره‌بهای مسکن مشهود است؛ به طوری که میزان موافقان حدود ۷۵ درصد تا ۶۲ درصد شده است. نسبت موافق به مخالف هم نشان می‌دهد که در دارو در برابر هر یک نفر مخالف با قیمت‌گذاری ۳ نفر موافق آن بوده‌اند. کمترین میزان در قیمت‌گذاری خودرو و بنزین است که در مقابل یک نفر مخالف حدود ۱/۵ نفر موافق بودند. همین مسئله نکته‌های جالبی را بیان می‌کند؛ با آنکه یافته قبلی درباره دخالت دولت در اقتصاد تقریباً نژد نیمی از پاسخگویان قابل قبول نبود ولی وقتی از یک سیاست مشخص سوال می‌شود بخشی از افراد برخلاف نظر کلی و انتزاعی خود، سیاست‌های اقتصادی دیگری را انتخاب کرده‌اند. یکی از مصادیق دخالت دولت در قیمت‌گذاری است و از این رو انتظار می‌رود افرادی که با دخالت دولت مخالفند با قیمت‌گذاری هم مخالف باشند در حالی که اکثریت افراد از قیمت‌گذاری دفاع می‌کنند و این به آن معناست که درک بخشی از پاسخگویان از گزاره‌های کلی متفاوت از درک کارشناسی و تخصصی است. همچنین این یافته نکته دیگر را هم بیان می‌کند، در شرایطی که بخشی از پاسخگویان از گرانی و فقیر شدن نگران هستند، غیبت دولت در قیمت‌گذاری را نوعی

کاهش‌ی قابل ملاحظه‌ای به خود گرفت. به نحوی که براساس محاسبات بانک مرکزی نرخ تورم نقطه به نقطه از ابتدای سال جاری تا پایان بهمن ماه، ۲۲ واحد کاهش پیدا کرده است. برای پایان سال جاری نیز برآورد می‌گردد نرخ تورم نقطه به نقطه در سطح مناسبی از کانال ۳۰ درصد قرار گیرد که این امر مطابق با هدف از پیش تعیین شده می‌باشد.

هدف نرخ رشد نقدینگی در پایان سال جاری حدود ۲۵ درصد تعیین شده است که در دی ماه نیز نرخ رشد نقدینگی معادل ۲۵/۴ درصد بوده است. باید توجه نمود نرخ رشد ۲۵ درصد معادل نرخ رشد نقدینگی تعادلی بلندمدت اقتصاد ایران در ۴۰ سال اخیر است. دستیابی به این مهم به معنای عبور و پشت سر گذاشتن یک دوره پر فشار نقدینگی ۳ ساله و رسیدن به شرایطی با ثبات براساس متغیرهای اقتصاد کلان است.

وضعیت ارز

بانک مرکزی در سال جاری سیاست تثبیت اقتصادی را در دستور کار قرار داد که به دنبال اجرای این سیاست آرامش در بازارها برقرار گردید. مادامی که نقدینگی و انتظارات تورمی کنترل شود، نرخ ارز افزایش شدیدی نخواهد داشت.

از ابتدای سال تاکنون حدود ۷۸ میلیارد دلار ارز به نرخ حمایتی و غیرحمایتی تخصیص داده شده که از این میزان حدود ۶۷ میلیارد دلار تأمین و پرداخت گردید. این عملکرد در زمینه تأمین ارز مورد نیاز کشور یک رکورد محسوب می‌شود.

منابع ارزی بانک مرکزی رشد بسیار خوبی نسبت به سال‌های گذشته تجربه کرده و میزان ارز عرضه شده به بازار نسبت به سال‌های ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ قابل توجه بوده که منجر به رشد تشکیل سرمایه به ویژه در ماشین‌آلات شده است. در حال حاضر حراج سکه و طلا در مرکز مبادله طلا و ارز ایران صورت می‌گیرد و انتظار می‌رود در آینده فروش اسکناس ارز نیز در این مرکز انجام شود. توسعه فعالیت‌های مرکز مبادله یکی از برنامه‌های بانک مرکزی بوده و امید می‌رود بازار سلف و آتی نیز در این نهاد راه اندازی شود.

در مجموع باید گفت با توجه به نسبی بودن متغیرها در اقتصاد، اهداف تعیین شده در ابتدای سال در حوزه متغیرهای واقعی اقتصاد و همچنین در خصوص متغیرهای پولی اقتصاد به تحقق نزدیک بوده است.

۲- سیاست‌ها و برنامه‌های بانک مرکزی در سال آینده

برنامه‌ریزی بانک مرکزی دستیابی به نرخ رشد نقدینگی ۲۳ درصد با دامنه



عکس: ایبنا