



بشر تاکنون سه انقلاب در حوزه صنعت را شاهد بوده است. دو انقلاب اول را پشت سر گذاشته و به تازگی وارد انقلاب سوم شده ایم. اولین انقلاب صنعتی در اواخر قرن ۱۸ در بریتانیا با مکلیزه شدن صنعت نساجی آغاز شد. کارهایی که قبلاً با زحمت و با دست در صدها کلبه-کارگاه کوچک بافندگی انجام می شد در یک جا جمع شد و کارخانه متولد شد. مکلیزه شدن صنایع به معنی کاهش هزینه های تولید و افزایش مقدار محصولات بود.

انقلاب صنعتی دوم در اوایل قرن بیستم و زمانی رخ داد که هنری فورد بر خط مونتاژ متحرک تسلط یافت و عصر تولید انبوه را آغاز کرد. حالا از افزایش مقدار محصولات به تولید انبوه محصولات قدیم گذشته ایم. باز هم هزینه های تولید انبوه کمتر شد. بنابراین دو انقلاب صنعتی اول و دوم با تولید انبوه و کاهش هزینه ها، مردم را ثروتمندتر و شهرنشین تر کرد. اکنون در انقلاب سوم به سر می بریم. تولید در حال دیجیتال شدن است و محققان بر این باورند این امر می تواند منتها تجارت و اقتصاد، بلکه همه چیز دیگر را نیز تغییر دهد. برگردیم به موضع جرمی ریفکین. ریفکین دو کتاب مشهور دارد با عنوان های «انقلاب صنعتی سوم» و «جامعه هزینه های حاشیه ای صفر» که در ایران «هزینه های نهایی صفر» ترجمه شده است. او در اولی ایده های انرژی های تجدیدپذیر و اقتصاد مبتنی بر اشتراک گذاری را مطرح می کند و در کتاب «هزینه های نهایی صفر» این ایده ها را تکمیل می کند.

ریفکین را مبتکر اصلی برنامه پایداری اقتصادی بلندمدت به نام «انقلاب صنعتی سوم» می داند و پارلمان اتحادیه ای اروپا در سال ۲۰۰۷ طی بیانیه ای آن را رسماً به عنوان خط مشی آتی خود اعلام کرد. او در کتاب «انقلاب صنعتی سوم» بر این باور است که «انقلاب صنعتی سوم، حداقل دورنمایی فراهم می کند که طبق آن فقیرترین کشورهای جهان، آن ها که تقریباً از انقلاب های صنعتی اول و دوم نصیبی نبردند، بتوانند در نیم قرن آینده، به عصر تازه سرمایه داری توزیع شده، جهش کنند. وظیفه خطری ما در حال حاضر، بهره برداری از سرمایه دولتی، سرمایه بازار و به ویژه سرمایه اجتماعی انسان ها در خدمت رسالت گذار دنیا به نظام اقتصادی انقلاب صنعتی سوم و عصر پساکربنی است. دگرگونی در چنان مقیاسی مستلزم جهش همزمان به عرصه هویشیاری زیست کره است. فقط وقتی خود را متعلق به یک خانواده جهانی دنبالدار بدانیم که فقط نوع بشر را شامل نشده، بلکه تمام همسران ما در این اقامت تطوری در سیاره زمین را نیز در بر می گیرد، قادر خواهیم شد که جامعه زیست کره مشترک خودمان را نجات داده و برای نسل های آینده، جان تازه ای به کالبد این سیاره بدمیم». ریفکین به بررسی چگونگی ادغام فناوری اینترنت و انرژی های تجدیدپذیر برای ایجاد یک «انقلاب صنعتی سوم» می پردازد. او از ما می خواهد صدها میلیون نفر را تصور کنیم که انرژی سبز خود را در خانه ها، ادارات و کارخانه هایشان تولید می کنند و آن را در یک «اینترنت انرژی» با یکدیگر به اشتراک می گذارند، یعنی درست مانند آنچه که ما اکنون اطلاعات را به صورت آنلاین ایجاد و به اشتراک می گذاریم.

او ۵ رکن برای انقلاب صنعتی سوم می شمرد: (۱) گذار به انرژی های تجدیدپذیر، (۲) تبدیل ساختمان ها به نیروگاه های میکرو سبز برای جمع آوری انرژی های تجدیدپذیر در محل، (۳) استقرار هیدروژن و سایر فناوری های ذخیره سازی در هر ساختمان، (۴) استفاده از فناوری اینترنت برای تبدیل شبکه برق به یک اینترنت انرژی که درست مانند اینترنت کنونی عمل می کند و (۵) گذار ناوگان حمل و نقل به وسایل نقلیه برقی پلاگین خودروی هیبریدی که برای حرکت از موتور احتراق داخلی سنتی، یک موتور الکتریکی و یک باتری قابل شارژ استفاده می کند و سولول سوختی.

بر این اساس اقتصاد انقلاب صنعتی سوم به میلیون ها نفر اجازه می دهد تا اطلاعات و انرژی مجازی خود را تولید کنند. در عصر جدید، هر کس به طور بالقوه می تواند خودسازنده باشد و در این میان نقش چاپگرهای سبهدی بسیار برجسته تر می شود. چاپگر سبهدی می تواند مانند یک دستگاه فتوکپی چندین نسخه از هر کالایی را تولید کند. انواع کالاها، از جواهرات گرفته تا تلفن همراه، قطعات خودرو و هواپیما، ایمپلنت های پزشکی و باتری ها به صورت چیزی که به آن «ساخت افزایشی یا ساخت افزودنی» گفته می شود «چاپ» می شوند و آن را از «ساخت کاهشی» (یعنی ساخت اشیا با حذف تدریجی مواد از یک بلوک یا ورق جامد) متمایز می کند. کارشناسان بسیار نسبت به آینده ساخت افزودنی خوش بین هستند، زیرا این فرآیند به کمتر از ۱۰ درصد از مواد خام مصرف شده در تولید سنتی نیاز دارد و انرژی کمتری نسبت به تولید کارخانه های معمولی مصرف می کند، بنابراین هزینه ها را تا حد زیادی کاهش می دهد. مقدار انرژی صرفه جویی شده در هر مرحله از فرآیند تولید دیجیتال، یعنی از کاهش مواد مصرف شده تا انرژی کمتری که برای ساخت محصول صرف می شود، وقتی در مقیاس اقتصاد جهانی بررسی شود، منجر به افزایش کیفی بهره وری انرژی می شود آن هم فراتر از هر چیزی که در انقلاب های صنعتی اول و دوم قابل تصور بود.

#### ▼ هزینه صفر می شود؟

بسیاری بر این باورند که اختراع دستگاه چاپ گوئتبرگ علاوه بر توسعه فرهنگی جوامع، توسعه سیاسی و اقتصادی را نیز به همراه داشت. حال در عصر جدید برینترهای سبهدی و انرژی های تجدیدپذیر و فناوری اینترنت، به دموکراتیک شدن تولید منجر می شود، تولید دموکراتیک مزیت دیگری به همراه دارد: مزیت کاهش هزینه های بازاریابی. به دلیل ماهیت متمرکز فناوری های ارتباطی انقلاب های صنعتی اول و دوم، یعنی روزنامه ها، مجلات، رادیو و تلویزیون، هزینه های بازاریابی بالا بود و در نتیجه شرکت های غول پیکری که می توانستند بودجه قابل توجهی را برای بازاریابی محصولات و خدمات خود اختصاص دهند، محبوبیت داشتند. اما اینترنت بازاریابی را از یک هزینه قابل توجه به هزینه ناچیز تبدیل کرده و شرکت های نوپا، کوچک و متوسط هم اجازه یافتند تا کالاها و خدمات خود را در فضای مجازی گسترده عرضه کنند و حتی قادر شوند به رقابت با بسیاری از غول های تجاری قرن ۲۱ برخیزند.

با گسترش فناوری پرینت سبهدی در محل، تولید به موقع محصولات هزینه های لجستیک را نیز با امکان صرفه جویی عظیم در حوزه انرژی کاهش می دهد. هزینه حمل و نقل محصولات در دهه های آینده به شدت کاهش خواهد یافت زیرا مجموعه ای فرآیندها از کالاها به صورت محلی در هزاران کارخانه تولید خرد ساخته و به صورت منطقه ای توسط کامیون هایی که سوخت آنها از برق سبز و هیدروژن تولید شده در محل تامین شده حمل می شوند. مقیاس جهانی انقلاب صنعتی سوم به شرکت های کوچک و متوسط اجازه شکوفایی می دهد. با این حال، شرکت های جهانی ناپدید نخواهند شد. در عوض، این شرکت ها به طور فزاینده ای از تولید کنندگان و توزیع کنندگان اولیه به مدل های کسب و کار تجمیعی دگرگونی پیدا می کنند. در عصر جدید اقتصادی، نقش این شرکت ها هماهنگی و مدیریت شبکه های متعدد تجارت در سراسر زنجیره ارزش خواهد بود.

آنچه که ریفکین قصد توضیح آن را دارد چیزی شبیه به همین مطلبی است که در سطرهای فوق خواندیم. چنین دنبالی هم اکنون هم کامیابی قابل مشاهده است و احتمالاً همه ما تجربه زیست در چنین اقتصادی را داشته ایم. فرض کنید یک کتاب را به صورت قابل پی دی اف از اینترنت دانلود می کنید و هیچ پولی هم بابت آن پرداخت نمی کنید. در واقع تولید این کتاب برای نویسنده شاید هزینه بر بوده اما داللود کننده هیچ هزینه ای به غیر از هزینه اینترنت، که در قیاس با آن بسیار ناچیز است، پرداخت نمی کند. تصور کنید چنین اتفاقی برای تمامی کالاها رخ دهد. ریفکین می گوید پدیده های اقتصادی تا حد زیادی آینده ی جامعه هستند و دیر یا زود، جای خود را به پدیده های اقتصادی دیگری می دهند. او در کتاب خود نشان می دهد که اینترنت اشیا و انرژی رایگان، جامعه ای با هزینه نهایی صفر را پدید می آورد. ریفکین می نویسد ما در حال حرکت به سمت جامعه ای پس از مصرف هستیم که در آن مالکیت چیزها دیگر اهمیتی ندارد. ریفکین البته دو مانع جدی را متصور است که ممکن است مانع از پیشرفت کامل انقلاب صنعتی سوم شود. اولین مورد مربوط به قانونی است که به «بی طرفی خالص شبکه» پایان می دهد.

بی طرفی خالص این اصل است که ارائه دهندگان خدمات اینترنتی و دولت ها باید با همه داده های موجود در اینترنت به طور یکسان رفتار کنند، بدون اینکه تبعیض یا هزینه متفاوتی بر اساس کاربر، محتوا، سایت، پلتفرم، برنامه، نوع تجهیزات متصل و روش های ارتباطی اعمال کنند. شرکت های کابلی و ارائه دهندگان اینترنت اما به شدت برای دریافت حق پرمیوم برای دسترسی به اینترنت لای می کنند. این به افراد ثروتمند امکان دسترسی آسان و آسان تر را می دهد. دسترسی آسان تر به اینترنت می دهد. دومی مربوط به اختلالات عمیق در چرخه آب به دلیل گرم شدن کره زمین است که احتمال دارد پیامدهای فاجعه باری برای تولید غذا داشته باشد. ریفکین استدلال می کند شاید زمانی که همه چیز عملاً رایگان شد، تقلا برای آنچه نیاز دارید چندان سخت نباشد. او به چشم انداز جان مینارد کینز، فیلسوف اقتصاددان برجسته قرن بیستم و بنیانگذار مکتب فکری اقتصاد کینزی در علم اقتصاد، به آینده ای اشاره می کند که در آن برای رفع نیازهای اساسی همه نیروی کار کمی لازم داریم و مردم بیشتر وقت خود را صرف اوقات فراغت می کنند و او می گوید که این چشم انداز به زودی محقق خواهد شد. پس آن «بحران معنی» مورد اشاره ماسک محقق می شود؛ مسئله این است که مدینه فاضله کینزی به یک دلیل بسیار ساده تحقق نیافته است؛ همیشه چیزهای دیگری هم برای آرزو کردن وجود دارد.

#### ▼ آیدانیای ماسکی با ریفکینی قابل دستیابی است؟

تیم اوگدن، مدیرعامل «اینتکرا دسترسی مالی» در دانشگاه نیویورک و نویسنده کتاب «تویوتا در آتش» معتقد است اقتصادهای مبادله ای و اشتراکی به شدت نا کارآمد هستند. به همین دلیل است که این اقتصادها امروزه فقط نیش مارکت یا بازار جایزه هستند که بر روی یک نیاز ویژه یا یک کالای ویژه متمرکزند. فناوری بر شی از این نا کارآمدی ها را کاهش می دهد، اما همه آنها را.

ریفکین معتقد است که انجمن های تعاونی به زودی شرکت ها را سرنگون خواهند کرد چون این شرکت ها نیاز به سرمایه و هماهنگی زیادی دارند. اوگدن می گوید دلیل اینکه شرکت ها بسیار رایج هستند این است که ارزان ترین راه را برای همسو کردن منافع رقابتی سهامداران متعدد- از سرمایه گذاران گرفته تا مدیران و کارمندان- فراهم می آورند. هیچ چیز در مورد اینترنت، انرژی خورشیدی یا چاپ سبهدی وجود ندارد که بتواند این واقعیت را تغییر دهد که افراد نیازها و خواسته های متناقضی دارند. به نوشته اوگدن بازارها ناقص هستند، اما بهتر از بسیاری از گزینه ها در بیشتر موقعیت ها کار می کنند. درباره برینترهای سبهدی هم انتقاداتی به تصورات ریفکین وجود دارد. منتقدین از هزینه های مواد اولیه لازم برای چاپ در چاپگرهای سبهدی سوال می کنند که هرگز امکان ندارد این هزینه صفر شود. چاپگر سبهدی که غذا تولید می کند به مواد اولیه غذایی نیاز دارد و چاپگرگی که خانه تولید می کند به مواد اولیه برای ساخت خانه. این هزینه ها هرگز نمی توانند صفر باشند.

اریک استیون ریموند، نویسنده کتاب «کلیسای جامع و بازار» که ریفکین هم در کتاب خود به او اشاره دارد، می نویسد: زمانی که کامپیوترها گران بودند، اقتصاد صنعتی سازی انبوه و ساختارهای مدیریت متمرکز بر آنها حاکم بود. ریفکین ادعا می کند که این موضوع در مورد طیف گسترده ای از کالاها صادق است، اما در واقع هرگز با این سوال دست و پنجه نرم نمی کند که چگونه هزینه های سرمایه ای آن کالاها را دیگر را تا جایی پایین بیاورد که دیگر بر هزینه های نهایی تسلط نداشته باشند. ریموند در ادامه تأکید دارد که: ریفکین دائماً تمایز بین «صفر» و «نزدیک به صفر» را در هزینه های نهایی رد می کند. او نته آرزو دارد هزینه های سرمایه ای را نادیده بگیرد، بلکه سعی می کند خوانندگان را به این باور برساند که «نزدیک به صفر» همیشه می تواند «صفر» باشد.

ریموند در نهایت می نویسد به طور کلی، برداشت ریفکین در مورد اقتصاد تولید این جمله معروف اورول را یادآور می شود که: «برای باور کردن چنین چیزهایی باید بخشی از طبقه روشنفکر جامعه بود: چون مردم عادی نمی توانند چنین احمق باشند.»

به هر حال حتی اگر پیش بینی های ایلان ماسک چیزی شبیه همان جمله اورول باشد که تنها با تعلق به طبقه روشنفکر می توان آن را باور کرد، آنچه که تاکنون از ماسک و شرکت های زیرمجموعه آن دیده شده است، دستیابی گاه آرام و گاه سریع به آن رویاهایی است که روزگاری تنها طبقه روشنفکر باور داشتند اما امروزه دیگر رویا نیستند. آیا می توان امیدوار بود عصر فراوانی ادعای ماسک، کشورهای دچار حلقه ای نجات دهد؟

#### م الف: ۷۰۹

### اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کهریزک

#### هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کهریزک برابر برای شماره ۵۰۱۹۶۰۵۳۰۵۱۳۰۳۰۱۴۰۳۰۳۰۳۰۳۰۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کهریزک تصرفات مالکانه بلاعراض متقاضی آقای حمید حسینی فرزند عباسعلی به شماره شناسنامه ۲۵۸۳ صادره از تهران در ۳ دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۵/۴۵/۴۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۰۹ فرعی از ۵۸ اصلی واقع در تهران بخش حوزه ثبت ملک کهریزک در ازای سند رسمی مالکیت مشاعی محرز گردیده است و ضمناً حقوق ارتقائی (عبور نهر زراعتی) از ملک مورد نظر گواهی می گردد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در روز ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۲۰ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۰۴

#### م الف: ۷۱۱

### اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران - اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کهریزک

#### هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کهریزک تصرفات مالکانه بلاعراض متقاضی آقای حمید حسینی فرزند عباسعلی بشماره شناسنامه ۲۵۸۳ صادره از تهران در ۳ دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۵/۴۵/۴۸ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۰۹ فرعی از ۵۸ اصلی واقع در تهران بخش حوزه ثبت ملک کهریزک در ازای سند رسمی مالکیت مشاعی محرز گردیده است و ضمناً حقوق ارتقائی (عبور نهر زراعتی) از ملک مورد نظر گواهی می گردد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در روز ۱۵ دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۶/۲۰ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۷/۰۴

## فعلان خصوصی



### بدهی ۱۰۰ همتی دو خودروساز

قرار بود وضعیت پرداختی خودروسازان (بدهی خودروسازان به قطعهسازان) متعادل شود که نشد، در حال حاضر بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان هر دو خودروساز به قطعهسازان بدهی دارند. به گزارش ایسنا، فرهاد بهنیا، سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو، گفت: همچنین قرار بود که قیمت ها توسط خودروسازان به روز شود که این نیز عملیاتی نشد. این ها سبب شده که صنعت قطعهسازان در تامین مواد اولیه، تامین نیروی انسانی و تکنولوژی خود دچار مشکلات عدیده ای شود که قطعاً می تواند مشکلات بسیاری را برای صنعت خودرو هم به دنبال داشته باشد. او افزود: نیاز است که وزارت صمت، رسیدگی به مشکلات مجموعه صنعت خودرو را در اولویت قرار دهد؛ چرا که خطر توقف صنعت یک خانواده حداقل ۳۵۰ هزار نفری (غیر از صنایع زیرمجموعه ای) در کشور وجود دارد و با آهنگی که این صنعت پیش رو گرفته است، در حقیقت صنعت خودروسازی و قطعهسازان کشور بسیار زود متوقف خواهد شد.



### قاجاق ۱۰ تن زعفران در ماه

ماهانه ۱۰ تن زعفران به آن سوی مرزها قاجاق می شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان غلامرضا میری، نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: براساس برآورد نمایندگان و کارشناسان حداقل زعفران برای فصل جدید از کشوران ۹۰ میلیون تومان خریداری شود و این احتمال وجود دارد که به ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان برسد. میری افزود: براساس آمار گمرک، صادرات زعفران تا تیرماه نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته، اما صادرات هیچ گاه متوقف نشده است. او با بیان اینکه ۸۰ تا ۸۵ درصد زعفران تولیدی صادر می شود، افزود: بنابر آمار ۲۰ تا ۲۵ درصد زعفران تولیدی در داخل مصرف و مابقی صادر می شود. براساس برآوردهای صورت گرفته ماهانه ۱۰ تن زعفران به آن سوی مرزها قاجاق می شود، در حالی که با رفع موانع صادراتی این رقم به آمار رسمی کشور اضافه می شود چرا که قاجاق صرفه اقتصادی ندارد.



### داخلی سازی ۸۰ درصدی چرم مصنوعی

۲۰ درصد چرم مصنوعی مورد استفاده کشور برای تولیدات کیف های اداری و زنانه از طریق واردات و ۸۰ درصد مابقی مربوط به تولیدات داخلی است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان محمود موسوی رئیس اتحادیه صنف سراجان تهران گفت: خوشبختانه تمامی تولیدات داخلی ما امروز از نظر کیفیت دارای درجه خوبی هستند؛ به طوری که این محصولات توان صادراتی خوبی دارند همچنین تولید چرم مصنوعی در داخل از نظر میزان قیمت وضعیت مناسبتری نسبت به رقبا دارد. موسوی همچنین در خصوص ورود اتباع به حرفه و صنف چرم کشور، عنوان کرد: متأسفانه امروز اتباع غیرمجاز بخش عمده ای از مشاغل مربوط به صنف سراجان از قبیل تولید، بندکداری، عمده فروشی و حتی عرضه و پخش مواد اولیه را به خود اختصاص داده اند که امیدواریم دولت به این موضوع ورود کند. او در پاسخ به سوالی مبنی بر تکثر شی شدن ارز، گفت: این موضوع یک اقدام مطلوب است چرا که با صنف ما نیز کمک خواهد کرد و صنف ما با این موضوع موافق است.