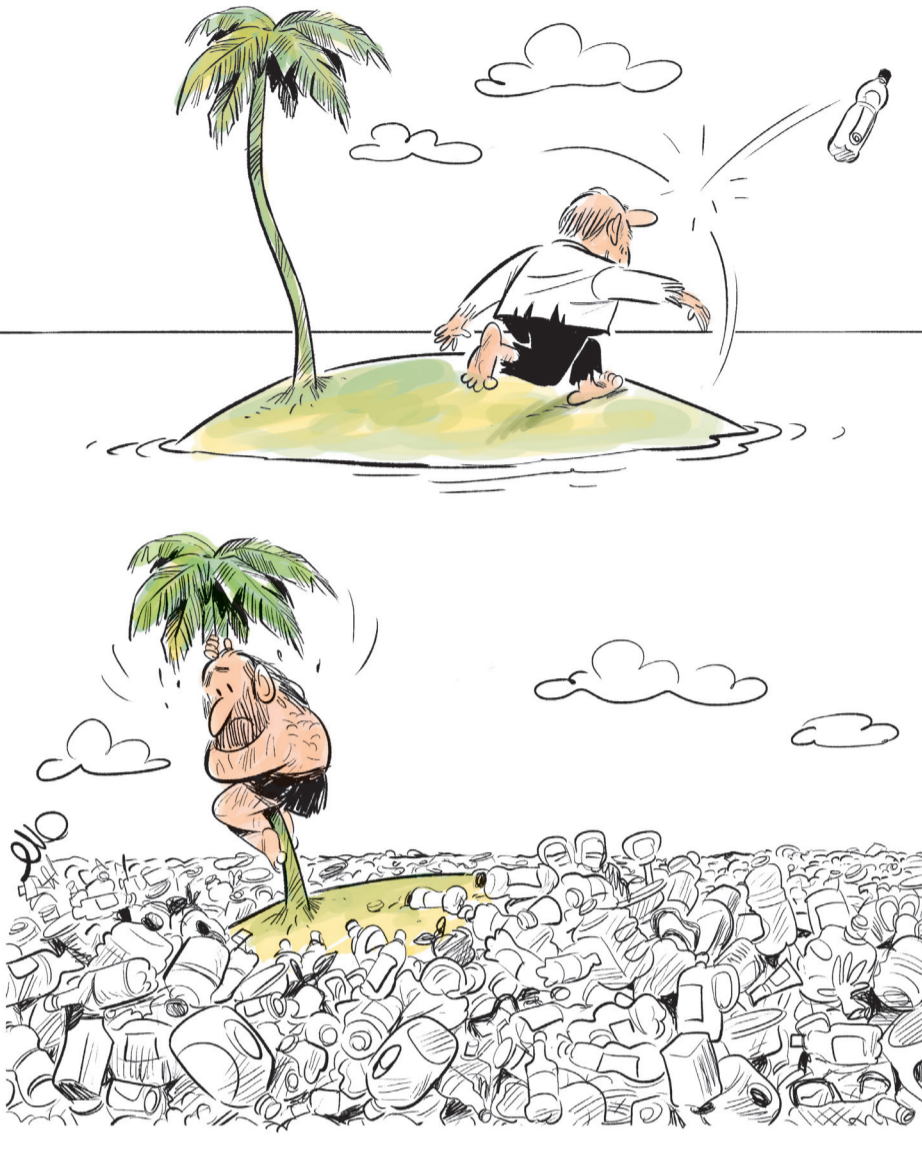




مهدی عزیزی

شعار امسال روی زمین: پلاستیک آفتی برای حیات



▼ وعده فراجا: طرح نور هوشمندسازی خواهد شد
 در اطلاعیه شماره چهار فرماندهی انتظامی کشور در خصوص «طرح نور» (عفاف و حجاب) آمده است: «برای آنکه افکار عمومی و مراکز تصمیم‌گیر، شناخت بیشتری از دلایل فراجا در اهمیت اجرای طرح نور داشته باشند، طی روزهای آینده چند پرونده مهم از پاندهای تبهکار سازمان‌یافته که در سطح بین‌المللی و داخل کشور اقدامات مجرمانه در زمینه فساد و فحشا، تجارت جنسی، پورنوگرافی و... داشته‌اند، منتشر خواهد شد. در پیوند با موضوع پیش‌گفته؛ گزارش‌های میدانی و اخذ نظرات مردمی در کنار حمایت‌های رؤسای جمهوری و قوه قضائیه، صداوسیما و برخی نمایندگان مجلس و انجمن جمع و جماعات و سایر نهادهای مسئول نشان‌دهنده شناخت مطلوب از نبض سنجی اجتماعی فراجا در اجرای «طرح نور» است. در ادامه این اطلاعیه آمده است: «بررسی‌ها و مشاهدات عینی روزانه در شهرها نشان‌دهنده حرکت مطلوب جامعه به سمت حفظ حریم و حرمت زنان و بانوان سرزمین‌مان است. پلیس در هیچ حالتی به دنبال پرونده‌سازی برای موضوعات هنجاری و ارزشی نیست و به شهروندان این نوید را می‌دهیم که در نهایت «طرح نور» به سمت هوشمندسازی پیش خواهد رفت. این مهم زمانی بهتر و عملیاتی‌تر خواهد شد که نهادهای متولی کار که وظیفه مستقیم در اقدامات فرهنگی و ایجابی در حوزه عفاف و حجاب دارند، عملکرد قابل قبول و درخور توجهی داشته باشند. این مهم زمانی بهتر و عملیاتی‌تر خواهد شد که نهادهای متولی کار که وظیفه مستقیم در اقدامات فرهنگی و ایجابی در حوزه عفاف و حجاب دارند، عملکرد قابل قبول و درخور توجهی داشته باشند.»

▼ چرا طرحی با محوریت اجتماعی امنیتی می‌شود؟
 از سال ۱۴۰۱ و حوادث بعد از آن مدت‌زمان زیادی نمی‌گذرد اما حجم اتفاقات رخ داده در این مدت آنقدر عمیق است که گویی یک دهه از این رخدادها می‌گذرد. اجرای گشت ارشاد در این مدت متوقف ماند و با وجود آمد و رفت طرح عفاف و حجاب بین مجلس و شورای نگهبان، منطبق حکم می‌کرد که در شرایط کنونی که کشور درگیر مباحث بین‌المللی و اقتصادی است، طرح‌های مرتبط با حوزه حجاب عملیاتی نشود اما درست طرح مرتبط با این مسئله در روزی رخ داد که شب آن ایران در بُعد بین‌المللی به حمله اسرائیل به کنسولگری ایران در دمشق پاسخ داد. انتظار دیگر بر این بود که بعد از گذشت چند روز، اجرای طرح فراجا دیگر با جدیت روزهای اولیه پیگیری نشود اما حالا برگ دیگری از طرح مذکور رونمایی شده است و آنگونه که فراجا اعلام کرده است به زودی دلایل آن برای تنویر افکار عمومی اعلام می‌شود. اما از آنجا که گفته می‌شود که طرح نور به تأیید سران سه قوه رسیده است، بنابراین باید در آینده نه‌چندان دور شاهد بر خورد‌های بسیار جدی‌تر از گذشته در مواجهه با

پاسبان بگریزد شاید در افزایش فرزندانوری بیش از ۱۰ میلیون تومان پاداش وزارت نیرو اثر داشته باشد!

۱۲ وقتی ازدواج، اولویت اول دختران نیست در سن پایین ازدواج نمی‌کنند و ازدواج در بالای ۳۰ سال هم بیشتر از یک فرزند به همراه ندارد و گاه صفر است. زنی که ۶ فرزند به دنیا آورده ۱۷ سالگی ازدواج کرده و تا ۳۷ سالگی زاده نه اینکه از زنی که ۲۷ سالگی عروس شده انتظار داشته باشیم تا ۶۰ سالگی هم بچه بیاورد. همسر زکریا که نیست! مادر بزرگ متولد ۱۳۰۰ بود و ۱۳۱۶ ازدواج کرد و تا ۱۳۳۶ فرزند آورد. ۲ دختر و یک پسر. متولد ۱۳۷۰ که در ۱۴۰۳ وارد ۳۳ سالگی شده، چگونگی ۶ فرزند بیاورد؟! یک راه شاید کاهش سخت‌گیری در فرزندخواندگی باشد.

۱۳ گیرم که تصمیم بگیرند بچه‌های بیشتر بیاورند. با این مدل زندگی آبی‌رمانی در خانه‌های ۶۰ یا ۷۰ متری شدنی است؟ این آبی‌رمان‌ها و خودرو که نقش مهمی در زندگی همه پیدا کرده پیام فرزند زیاد را به جامعه منتقل نمی‌کنند. مردم در زندگی واقعی در آبی‌رمان‌های کوچک زندگی می‌کنند. خانه‌های دوبلکس مدرن یا حیاطدار با همدولانه در حوض رانتهای در سریال‌های تلویزیونی می‌توان دید که همان قدر غیرواقعی است که زنان با همان لباس بیرون در خانه حضور دارند.

۱۴ این باور که «هر آن کس که دندان دهد، نان دهد» هراس از تأمین اقتصادی فرزندان را از بین می‌برد. اکنون اما پدر می‌داند داستان محدود به نان نیست. تازه به خاطر همین نان باید هزار حرف بشنود. سعدی می‌گوید: ای شکم خیره به تابی بساز / تا نکنی پشت به خدمت دوتا.

«تا» می‌تواند در روزگار ما فرزند کمتر باشد. کارمندی که یک بچه دارد ناچار از تن دادن به هر تحمیلی است یا آن که ۴ بچه دارد؟

۱۵ در میان طبقات تحصیل کرده به تأثیر تبلیغات با آموخته‌های فمینیستی نمی‌توان بی‌اعتنا بود. سیمون دوبوار می‌گوید: «دو نهاد مادری و ازدواج، زن را از زن بودن خارج می‌کنند.» این ادعا البته مخالفانی جدی هم دارد که معتقدند زن با ازدواج، زن تر و با مادر شدن کامل می‌شود. با این حال نگاه فمینیستی به فرزند زیاد روی خوش نشان نمی‌دهد. در این تردیدی نیست که زن با مادری تجربه‌ای چون بانوی اول رئیس‌جمهوری آمریکا و وزارت خارجه و کاندیداتوری در انتخابات ریاست‌جمهوری را پشت سر گذاشته که از ۸ میلیارد انسان روی کره زمین نصیب قبلی می‌شود در کتاب خاطرات خود زیباترین لحظه زندگی را تولد دخترش «چلسی» دانسته است در حالی که این دومی را میلیاردها مادر دیگر هم تجربه کرده‌اند و این یعنی هیچ موقعیت سیاسی و اجتماعی جای مادری را نمی‌گیرد مشروط به آنکه خود زن بخواهد نه آنکه زن بودن را در مادری منحصر و متوقف کنند.

۱۶ با اینکه از صداوسیما خواسته شده فرزندانوری را تبلیغ کنند ولی نمی‌دانند باید چه کار کنند. چون نه در عالم واقع چنین است و نه در خیال‌شان چنین موضوعی را می‌پروانند. منهای

ترکیه در بقیه کشورها نیز فیلم‌ها چندین مشوق فرزندانوری نیستند. ترکیه اما رسماً این سیاست را دنبال می‌کند. حتی گفته می‌شود به فرزندانوری ترک‌ها در آلمان توجه دارند و ۲۰ سال دیگر با توجه به بی‌علاقگی خانواده‌های آلمانی به فرزندانوری و تشویق آلمانی‌های ترک‌تبار جمعیت آنان قابل توجه خواهد شد. «عصت» نویسنده اصلی سریال‌های ۳۰۰ قسمتی ترکیه‌ای جایی گفته‌بوده‌سه سیاست را دنبال می‌کند: اول نمایش جاذبه‌های توریستی، دوم تأکید بر برتری صنعت پوشاک ترکیه و تنوع لباس و سوم فرزندانوری و اولویت آن. در وضعیتی که خانه و زندگی آقا ماشاءالله سریال «خانه به دوش» رضا عطپاران که بارها بازپخش شده هم مایه حسرت است، کدام سریال دیگر می‌تواند یک خانواده پرجمعیت را به نمایش بگذارد؟

۱۷ یک دلیل کاهش میل به فرزندانوری سیستم فرسوده آموزش و پرورش در ایران است. هر چه یعنی گرفتار شدن پدر و مادر در یکی از عقب‌مانده‌ترین نظام‌های آموزشی. اکثر بچه‌ها در مدارس دولتی درس می‌خوانند و همه پول غیرانتفاعی ندارند یا اعتقاد به آن ندارند. از وقتی بچه‌ها تا ۷ سالگی می‌گذارند پدر و مادر در ۱۲ سال اسیر این سیستم می‌شوند. یک راه برای خلاصی از این ساختار فرسوده فرزند کمتر است و گرنه روح و روان خود را باید به افکار امثال آقای مراد صحرایی بسپاریم. کسانی که تصور می‌کنند با کتاب درسی می‌توانند بچه‌ها را به شکلی که می‌خواهند درآورند؛ چمبسان زن و شوهری علاقه داشته باشند فرزند دیگری هم بیاورند اما چون نگران اند ۷ سال بعد اسیر مدرسه و درس و مشق او شوند و تا ۱۲ سال محکوم این وضع باشند، منصرف‌شوند.

۱۸ صنعت سرگرمی در ایران ضعیف است و کودکان جز با فضای مجازی و تلویزیون سرگرم نمی‌شوند. ضعف این نهادها مسئولیت پر کردن اوقات فراغت را گردن پدر و مادرها انداخته و احساس می‌کنند از پس فرزند بیشتر بر نمی‌آیند.

۱۹ افزایش میل به مهاجرت نیز اثر منفی در فرزندانوری دارد. زیرا هر چه شخص تعلیق بیشتری داشته باشد امکان مهاجرت کمتری پیدا می‌کند. افزایش فرزندانوری در گروه‌های بیشتر به این آب و خاک است. شاملوی می‌گوید: بر خاکی نشستام که از آن من نیست / از رنجی خسته‌ام که از آن من نیست.

۲۰ و سرانجام اینکه این انگاره جدی است که دغدغه افزایش جمعیت به خاطر تغییر نسبت‌های مذهبی و فراتر رفتن از درصدهای قبلی است. به بیان دیگر جنس دغدغه آیدئولوژیک است و همین اگر چه برای افشار هم‌سو انگیزه بخش است، نزد دیگران به عکس است.

پس به جای آن که شرنا را از سر گشاد آن بنوازم یا اصلاح سیاست‌ها انگیزه ایجاد کنیم، فرزندانوری به افقی فراتر نیاز دارد. نه فراتر از قانون به تعبیر و روش خانم مهندس که فراتر از نگاه‌های محدود سیاسی و اقتصادی و اجتماعی است.

مدیرعامل پتروشیمی شیراز تأکید کرد: فرصت‌سوزی ممنوع!

مدیرعامل پتروشیمی شیراز، با اشاره به چشم‌انداز روشن صنعت پتروشیمی ایران، نوآوری و خلاقیت را کلید فتح بازارهای جهانی دانست. به گزارش روابط عمومی شرکت پتروشیمی شیراز، مهندس احمدرضا حیدرنیا در یک کنفرانس خبری ضمن تشریح دستاوردها و برنامه‌های آتی این شرکت، بر لزوم اتخاذ رویکردی نوین برای مقابله با چالش‌های پیش رو و حضور موفق در عرصه رقابت بین‌المللی تأکید کرد. وی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی ایران به‌رم‌تحریم‌های ظالمانه، همچنان از ظرفیت‌های عظیمی برای رشد و توسعه برخوردار است، اظهار داشت: ما با تکیه بر دانش و تخصص داخلی و اتکا به توان جوانان نخبه، می‌توانیم قله‌های موفقیت را در این صنعت فتح کنیم.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز در ادامه با برشمردن موانع موجود در مسیر پیشرفت صنعت پتروشیمی، خاطر نشان کرد: مواردی مانند فرسودگی تجهیزات، بوروکراسی‌های اداری، نوسانات نرخ ارز و کمبود نقدینگی، مانده‌سرعت‌گیرهایی هستند که حرکت روبه‌جلوی این صنعت را کند می‌کنند.

حیدرنیا بر ضرورت رفع این چالش‌ها هم تأکید و تصریح کرد: باید با اتخاذ تدابیر هوشمندانه و برنامه‌ریزی دقیق، این موانع را از سر راه برداریم و زمینه را برای جهش تولید و صادرات محصولات پتروشیمی فراهم کنیم. وی در ادامه خاطر نشان کرد: برای استفاده حداکثری از این فرصت، باید به دنبال راه‌حل‌های نوآورانه و خلاقانه برای تولید محصولاتی با کیفیت برتر و قیمت تمام‌شده رقابتی باشیم. همچنین، لازم است با توسعه زیرساخت‌های صادراتی و تسهیل فرآیندهای مرتبط، حضور خود را در بازارهای جهانی بیش از پیش تقویت کنیم. مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز همچنین با تأکید بر اهمیت سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، استفاده از فناوری‌های نوین، توسعه سبد محصولات با تمرکز بر محصولات با ارزش افزوده بالا، توجه به مسئولیت‌های اجتماعی و حفظ محیط زیست و استقرار نظام‌های مدیریت نوین و کارآمد، گفت: برای بقا و پیشرفت در بازار جهانی، صنعت پتروشیمی ایران باید به دنبال راهکارهای نوآورانه و خلاقانه در دو بخش



رویداد

مدیریت و محصولات و خدمات باشد. حیدرنیا بر لزوم استفاده از تجارب افراد کارآمد و خلاق در این حوزه هم تأکید کرد و افزود: برای نوآوری در این صنعت، باید از تجارب افراد کارآمد و خلاق در این حوزه بهره‌بریم. همچنین، باید با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی همکاری کرده و از آخرین دستاوردهای علمی و فناوریانه در این صنعت استفاده کنیم. علاوه بر این، باید با استقرار نظام‌های مدیریت نوین و کارآمد، فرآیندهای تولید و خدمات خود را بهینه کرده و راندمان را افزایش دهیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود به ظرفیت‌های بالقوه بازارهای جهانی پتروشیمی اشاره کرد و گفت: با توجه به رشد تقاضا برای محصولات پتروشیمی در سطح جهانی، فرصتی طلایی برای حضور پررنگ‌تر تولیدکنندگان ایرانی در این بازار فراهم شده است. مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز معتقد است که بازارهای جهانی پتروشیمی ظرف چند سال آینده رشد‌های خوب و چشمگیری را تجربه خواهند کرد و این رشد به‌خصوص در کشورهای درحال توسعه بیش از سایرین مشهود خواهد بود. حیدرنیا اضافه کرد: این موضوع سطوح رقابتی در تولید را از یکسو و کسب بازارهای مختلف را از سوی دیگر افزایش خواهد داد و باعث می‌شود تولیدکنندگان و غول‌های پتروشیمی دنیا طی سال‌های آتی برای کسب این بازارها از استراتژی‌های جدید، متنوع و کالاهای باکیفیت‌تر و با هزینه کمتر استفاده کنند. وی اظهار داشت: در چنین مسیری آینده تولیدکنندگان ایرانی که با انواع چالش‌های مختلف در زمینه تولید و صادرات حامل‌ونقل و موانع مرتبط با سیاست‌های دولتی و... موضوعاتی هستند که مانند یک سنگ‌تیر در این مسیر رقابتی عمل خواهند کرد. مدیرعامل پتروشیمی شیراز در ادامه با اشاره به این موضوع گفت: با توجه به چالش‌های پیش‌روی صنعت پتروشیمی ایران، باید از فرصت‌های پیش‌رو نیز به‌نحو احسن استفاده کرد. بازارهای جهانی پتروشیمی در حال رشد هستند و این فرصتی مناسب برای تولیدکنندگان ایرانی است تا سهم خود را از این بازارها افزایش دهند. برای این کار، باید به دنبال راهکارهای نوآورانه و خلاقانه برای تولید محصولات باکیفیت‌تر و با هزینه کمتر باشیم. همچنین، باید با رفع چالش‌های موجود مانند مشکلات مربوط به تأمین خوراک، موانع صادرات و بوروکراسی‌های اداری، مسیر را برای حضور موفق در بازارهای جهانی هموار کنیم.