



بازگشت پیکر احمد پژمان به وطن

پیکر احمد پژمان، موسیقیدان و آهنگساز فقید برای تشییع و خاکسپاری آخر هفته به ایران بازگردانده خواهد شد. این آهنگساز سرشناس موسیقی کلاسیک در ایران، هشتم شهریورماه پس از گذراندن یک دوره بیماری، در سن ۹۰ سالگی در آمریکا درگذشت. با گذشت بیش از ۲۰ روز انجمن موسیقی اعلام کرده که پیکر او در آخر این هفته تشییع خواهد شد. در خبر اعلامی این انجمن آمده است: «در پی تلاش هنردوستان، هنرمندان و شاگردان مرحوم احمد پژمان و همت مردم شهر لار و شورای اسلامی این شهر و هماهنگی‌های دفتر امور موسیقی و انجمن موسیقی ایران و دفتر حافظ منافع جمهوری اسلامی ایران در واشنگتن، پیکر استاد احمد پژمان، انتهای هفته‌جاری به میهن بازگردانده خواهد شد تا بدرقه پیکر ایشان در تهران و خاکسپاری در شهر لار صورت گیرد.»
زمان دقیق بدرقه این آهنگساز فقید در تهران وخاکسپاری در شهر لار، متعاقباً اعلام خواهدشد.



موفقیت «دلاو» در جشنواره ایتالیا

نمایش «دلاو» به‌نویسنده‌گی و کارگردانی جعفر مهبیاری، در بیست‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی sele teatro fest ایتالیا، سه جایزه اصلی بهترین نمایش، بهترین کارگردانی و بهترین طراحی صحنه را کسب کرد. این جشنواره که هرسال در سپتامبر برگزار می‌شود، یکی از معتبرترین رویدادهای تئاتری در جنوب ایتالیااست و نمایش «دلاو» به‌عنوان نماینده ایران در آن حضور داشت. داستان نمایش درباره مردی است که زندگی روزمره‌اش، او را به محدودیت کشانده، اما عشق مسیرش را تغییر می‌دهد و به‌سوی تحولی عظیم نزدیک می‌سازد. این اثر پرفرومنسی، مبتنی بر بدن و حرکات نمایشی است که همراه با موسیقی زنده روایت می‌شود. این نمایش با حمایت و نظارت موسسه فرهنگی، هنری برمخ در جشنواره سله ایتالیا اجرا شده است. نمایش «دلاو» پیش‌ازاین در سال ۲۰۱۷ در تئاتر نیونریالانس شهر وورزبورگ آلمان، در سال ۲۰۱۹ در تئاتر لی کاربون شهر لیسون و در خردادماه ۱۴۰۱، در عمارت نوفل‌لوشاتوروی صحنه‌رفته است.



بررسی «زبان‌شناسی تاریخی» در بخارا

به‌مناسبت انتشار کتاب «زبان‌شناسی تاریخی»، نوشته‌مهردادنفرگوی کهن، چهل‌هشتمین نشست از سلسله‌نشست‌های عصر سشنه‌های بخارا، به نقد و بررسی این کتاب اختصاص یافته است. این نشست امروز، ساعت ۱۷ با سخنرانی علی اشرف صادقی، عسکر بهرامی، محمد راسخ‌مهند، مهرداد نفرگوی کهن و علی دهباشی در باغ موزه نگارستان برگزار می‌شود. کتاب «زبان‌شناسی تاریخی» به‌منظور آشنا کردن خواننده فارسی‌زبان با مفاهیم بنیادی، روش‌ها، کاربردها و بالاخره دستاوردهای زبان‌شناسی تاریخی به نگارش درآمده است. در این راستا، در این کتاب مسائلی چون نظام‌های نوشتاری جهان و چگونگی تکوین آنها، تغییرات واژگانی و معنایی، تغییرات صرفی و نحوی، تغییرات آوایی، روش‌های تحقیق در زبانشناسی تاریخی و بالاخره خانواده‌های زبانی جهان مورد بحث قرار گرفته است. در مواضع مختلف کتاب تا حد امکان سعی شده است تا مثال‌ها و شواهد از زبان فارسی، زبان‌های ایرانی یا آن‌دسته از زبان‌هایی باشد که خواننده ایرانی با آنها احتمالاًآشنایی دارد.

هنرهای تجسمی



باج باختِ اعتماد

نگاهی به نخستین جشنواره ملی کاریکاتور باج‌نیوزها ونمایشگاه آن در گف‌ت وگو با ۴ عضو هیئت‌داوران این رویداد

او درباره میزان علاقه و استقبال مخاطبان از نمایشگاه آثار کارتون‌بست‌ها در خانه هنرمندان می‌گوید: «هر روز بازدیدها رصد می‌شود و براساس گزارش‌هایی که مسئولان هلدینگ صنایع پتروشیمی به ما می‌دهند، استقبال خوبی صورت گرفته است که مایه خوشحالی است. از طرفی، محل نمایشگاه نیز محل رفت‌وآمد هنردوستان و هنرمندان است و بازدید از آثار تاکنون رضایت‌بخش بوده است.» او درباره بازخورد شرکت‌کنندگان از اختتامیه جشنواره گفت: «تعدادی از دوستان پس از مراسم‌به‌من گفتند که بادیدن این جشنواره، یاد برنامه‌های باشکوه دوسالانه‌های کاریکاتور افتاده‌اند. در شرایط فعلی که با برهوت جشنواره‌های کاریکاتور روبه‌رو هستیم، چنین رویدادهایی می‌تواند به‌نوعی خـون تازه‌ای در رگ‌های کاریکاتور ایران بریزد و برای مخاطبان جدی این هنر که علاقه‌مند به دیدن آثار جشنواره‌ها و هنرمندان کاریکاتور‌بست هستند، بسیار ارزشمند است.» حیدری همچنین با تأکید بر اهمیت توجه بیشتر به پدیده باج‌نیوزها اضافه می‌کند: «آثار جشنواره نباید محدود به برگزاری نمایشگاه شوند. برای تأثیرگذاری بیشتر، این آثار می‌توانند در قالب بیلبوردهای شهری منتشر شوند تا با شهروندان ارتباط برقرار کنند و تلنگری به مخاطب بزنند. همچنین نمایشگاه‌ها می‌توانند به‌صورت دوره‌ای در شهرهای مختلف برگزار شوند و هم‌زمان کارگاه‌های عملی و جلسه‌های پرسش و پاسخ شکل بگیرد تا فرهنگ عمومی در این زمینه تقویت شود. آثار جشنواره باید از کانال‌های مختلف به‌دست مخاطبان بیشتری برسند، به‌ویژه کسانی که ممکن است خودشان سوزۀ باج‌نیوزها شوند. متولیان جشنواره باید به این نکات توجه کنند تا اثرگذاری رویداد به حد اکثر برسد.»

ابزار رسانه‌ای قوی و موثر به‌نام کارتون

جمال رحمتی، کاریکاتور‌بست و یکی از داوران اولین جشنواره ملی کاریکاتور باج‌نیوزها، بر قدرت کاریکاتور به‌عنوان رسانه‌ای تأثیرگذار اشاره می‌کند و می‌گوید: «در حوزه رسانه، پدیده باج‌نیوز وجود داشته و کم‌وبیش همه کسانی که درگیر رسانه بوده‌اند، با آن آشنا هستند. در این میان کارتون، ابزار رسانه‌ای مهمی است که مزیت‌های زیادی دارد.» رحمتی در تشریح این مزایا می‌گوید: «بزرگ‌ترین امتیاز کارتون این است که ابزار طنز دارد و مردم می‌توانند ارتباط بهتری با آن برقرار کنند. حتی در گذشته شاهانی که هیچ نقدی را تحمل نمی‌کردند، افرادی داشتند که با استفاده از ابزار طنز، تلخ‌ترین حرف‌ها را به آن‌ها منتقل می‌کردند و مسئله‌ای ایجاد نمی‌شد. به این ترتیب، طنز به‌عنوان یک ابزار موثر، امکان ایجاد ارتباط بهتر را فراهم می‌کند. امتیاز دیگر کارتون این است که هنر عصر جدید محسوب می‌شود؛ به این معنا که افراد در زمانه معاصر به‌دلیل کمبود زمان، این امکان را دارند که در زمانی کوتاه، با کارتون اطلاعات زیادی را دریافت کنند. از این‌رو، کارتون ابزار رسانه‌ای قوی و موثری است. نمونه‌های جهانی نیز نشان داده‌اند که کارتون می‌تواند موج بسازد و تأثیرگذار باشد، هر چند

هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و مرکز اطلاع‌رسانی و آموزش بورس، بانی برگزاری این رویداد شدند. رویدادی با آگاه‌سازی افکار عمومی درباره ابعاد اجتماعی پدیده باج‌نیوزها و اثرات مخرب آن. فراخوان جشنواره، خردادماه در رسانه‌ها منتشر شد و آن‌طور که هادی حیدری، دبیر جشنواره می‌گوید، هنرمندان استقبال چشمگیری از آن کردند. در فرصت یک‌ماه ارسال آثار، ۱۳۵ اثر از هنرمندان مختلف به دبیر خانه جشنواره رسید و در نهایت با داوری و برگزاری مراسم اختتامیه، شش اثر برگزیده معرفی شدند و از آنها تقدیر شد.

آثار باید به‌شکلی گسترده‌تر عرضه شوند

هادی حیدری، کاریکاتور‌بست معتقد است، امروزه با گسترش شبکه‌های اجتماعی، باج‌نیوزها بیش از پیش ظهور یافته‌اند و هر فرد و سازمانی را تهدید می‌کنند و لازم است درباره آنها شناخت داشت. او با اشاره به کمپین شش‌ماهه اطلاع‌رسانی درباره باج‌نیوزها در رسانه‌ها و ایده برگزاری جشنواره کاریکاتور باج‌نیوزها می‌گوید: «هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس به‌عنوان یکی از پایه‌های اصلی کمپین، تصمیم گرفت برای ارتقای آگاهی عمومی، جشنواره‌ای هنری برگزار کند. این جشنواره با تمرکز بر کاریکاتور طراحی شد، چراکه این هنر در عین اختصار، پیام را به‌شکل موثر و گسترده به مخاطبان منتقل می‌کند و می‌تواند دایره توجه عمومی را افزایش دهد. بر همین اساس، پیشنهاد برگزاری چنین رویدادی ارائه شد که از آن استقبال شد.» او با اشاره به تعداد آثار ارسال‌شده به جشنواره می‌گوید: «در فراخوانی که ما منتشر کردیم، ۶۷ هنرمند از سراسر ایران آثار خود را ارسال کردند. طبق قوانین جشنواره، هر هنرمند می‌توانست حداکثر سه اثر ارسال کند و در مجموع ۱۳۵ کاریکاتو به دبیر خانه جشنواره رسید. از این تعداد، ۲۰ نفر زن و ۴۷ نفر مرد بودند، کم‌سـن‌ترین شرکت‌کننده ۱۷ سال و مسـن‌ترین ۷۴ سال داشتند. بیشترین تعداد آثار نیز از استان‌های تهران، البرز، فارس و اصفهان به‌دست‌ما رسید.»

او درباره کیفیت آثار بخش مسابقه گفت: «با وجود تازگی موضوع جشنواره، هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی آثار بسیار قابل توجه بود و داوری رقابتی و نزدیک را رقم زد. خوشبختانه کاریکاتور‌بست‌ها به درک درست و اصیلی از محتوای اصلی پدیده باج‌نیوز رسیده بودند. هر چند برخی آثار نیز با محوریت فیک‌نیوز و دروغ‌پردازی‌های رسانه‌ای طراحی شده بود.»

دبیر جشنواره ملی کاریکاتور باج‌نیوز از تمایل برای برگزاری دوره‌های بعدی این رویداد هم می‌گوید: «یکی از اهداف ما این است که جشنواره به یک فستیوال مستمر تبدیل و هر سال در سطحی گسترده‌تر و با استانداردهای بالاتری برگزار شود. موفقیت این روند وابسته به ثبات مدیریتی هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و استمرار حمایت مدیران از رویداد در سال‌های آینده است که امیدواریم چنین شود.»



یکی از خروجی‌های اولین جشنواره ملی کاریکاتور باج‌نیوزها، انتشار کتاب جشنواره ملی کاریکاتور باج‌نیوز است که در حاشیه مراسم اختتامیه، از آن رونمایی شد. کتابی که هادی حیدری درباره آن می‌گوید: «تمام آثاری که از غربال داوری گذشتند و روی دیوار نمایشگاه قرار گرفتند، در کتاب با مشخصات و توضیحات درج شده‌اند. کتاب با کیفیت مناسب از لحاظ کاغذ و کیفیت چاپ و جلد منتشر شده است.»

باج‌نیوز، با تارِیخ رسانه گره خورده

اصطلاح باج‌نیوز به رسانه‌ها یا شبه‌رسانه‌هایی اشاره دارد که با باج‌خواهی و دریافت مبالغ از افراد، جریان‌ها، سازمان‌ها و... یا قبول می‌کنند خبری را منتشر نکنند یا اخباری را به‌صورت جهت‌دار منتشر می‌سازند. تا آنجا که برخی حتی با سابقه خبرنگاری و دسترسی به اسناد، نقاب مبارزه با فساد بر چهره می‌زنند و در عمل با تهدید افراد و چهره‌ها یا گرفتن حق السکوت از افراد یا نهادهای، مسیری متفاوت از رسالت رسانه‌ای‌شان را طی می‌کنند. امروزه باج‌نیوزها دیگر پدیده‌ای نوظهور و گذرانمیستند؛ آن‌ها با تاریخ رسانه و مطبوعات گره خورده‌اند و همچون سایه‌ای از گذشته تا امروز همراه بوده‌اند و به‌احتمال زیاد، در آینده نیز ردپایشان باقی خواهد ماند. اگر چه شکل و ابزارشان در هر دوره تغییر کرده، اما ماهیت‌شان همان است؛ از دوره وب و وب ۲ تا عصر شبکه‌های اجتماعی، این جریان پیوسته گسترش یافته و چهره تازه‌ای به خود گرفته است. این واژه با اینکه حدود دو، سه سالی بیشتر نیست که وارد ادبیات رسانه‌ای کشور شده، به‌عنوان پدیده‌ای چالش‌برانگیز در فضای رسانه‌ای کشور، عمر بیشتری دارد و در سالیان اخیر نیز به‌دلیل زیادی از جمله مشکلات اقتصادی، ضعف آموزش و نبود نظام نظارتی کارآمد به‌سرعت رشد کرده است. چنین روندی، نه تنها وجهه رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران را تضعیف کرده، بلکه مرز میان اطلاع‌رسانی و باج‌خواهی را در نگاه مخاطبان در هم شکسته و به موازات آن نیز اعتماد عمومی به رسانه و نظام اطلاع‌رسانی کشور را مخدوش ساخته است. یعنی تهدیدی که حرفه‌ای‌گری، اخلاق روزنامه‌نگاری و اقتصاد رسانه را زیر سوال می‌برد.

بنا به اهمیت موضوع باج‌نیوزها از اسفندماه سال گذشته، روزنامه هم‌میهن با حمایت هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس، مجموعه‌ای از گفت‌وگوهای تحلیلی و عمیق با صاحب‌نظران ارتباطات و روزنامه‌نگاری را برای واکاوی ابعاد پدیده باج‌نیوزها آغاز کرد؛ تلاشی برای شناخت سازوکار پنهان و پیچیده‌ای که این معضل اجتماعی را تغذیه می‌کند و در فضای رسانه‌ای کشور نیز از آن استقبال شد. همان زمان ایده جشنواره ملی کاریکاتور باج‌نیوزها مطرح شد.