



سایت‌هایی که مسدود می‌شوند

با توجه به اینکه این احتمال وجود دارد که تشدید برخورد با کالای قاچاق در سطح عرضه، وضعیت را تغییر دهد و کالای قاچاق بیشتر در فضای مجازی عرضه شود، مقرر شده تارنماهایی که کالای قاچاق دارند، ابتدا تذکر دریافت کنند و بعد مسدود شوند و در حال حاضر هم بیش از ۷۰۰ تارنما شناسایی شده و فیلتر شده‌اند. حمیدرضا دهقانی‌نیا، سخنگوی ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه طرح‌های مقابله با قاچاق در سطح عرضه هفته‌ای دو تا سه بار در حال اجراست، به ایسنا گفت: در حال حاضر مبارزه با قاچاق در مبادی ورودی، مسیر حمل و نقل، محل دیو و انبارش، سطح عرضه و فضای مجازی انجام می‌شود. همچنین به دنبال این هستیم که مبارزه با قاچاق در پیش از مبادی هم انجام شود. اما آنچه فضا را برای قاچاق ناامن می‌کند، مبارزه در سطح عرضه است.



مالیات مشاغل چقدر است

سال گذشته مالیات ۹۰ درصد صنوف و مشاغل، از صفر تا ۲۰ میلیون تومان بوده است. به گزارش تسنیم، سیدهادی سبحانین، رئیس سازمان امور مالیاتی گفت: پارسال میانگین مالیات‌ستانی از اصناف و بازاریان فقط هفت میلیون تومان بوده است. او افزود: از حدود ۸۵۰ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی کشور حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان مالیات از اصناف و مشاغل بود در حالی که به گزارش مراجع رسمی بالغ بر ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور در بخش اصناف است. با این حال در همین حوزه تمرکز ما بر دانه‌درشت‌هاست. او گفت: بیش از ۵۰ درصد مؤدیان حوزه مشاغل صنفی مالیات‌شان صفر بوده است و حدود ۹۰ درصد این افراد مالیات‌شان تا سقف ۲۰ میلیون تومان بوده است، اما یک کارمند یا کارگر اگر حقوق ۲۰ میلیون تومانی در ماه داشته باشد به طور متوسط سالانه ۳۰ میلیون تومان مالیات پرداخت می‌کند.



ساماندهی اشتغال اتباع خارجی

وزارت کشور ساماندهی اتباع خارجی در کشور را در دستور کار قرار داده است که اگر ساماندهی و مدیریت شود، بخشی از فرصت‌های شغلی بیشتر در اختیار هموطنان قرار خواهد گرفت. به گزارش تسنیم، صولت مرتضوی، وزیرکار از آزاد شدن فرصت‌های شغلی با ساماندهی اتباع خارجی خبر داد و گفت: وزارت کشور هم ساماندهی اتباع خارجی در کشور را در دستور کار قرار داده است که اگر ساماندهی و مدیریت شود، بخشی از فرصت‌های شغلی بیشتر در اختیار هموطنان قرار خواهد گرفت. او همچنین افزود: هم‌اکنون اشتغال خرد خانگی و هم اشتغال متوسط در دستور کار وزارت تعاون قرار دارد و ما از محل منابع تبصره ۲ و محل منابع بازگشتی از تبصره ۱۶ سنواتی و یک میلیارد دلاری که برای اشتغال روستایی بود، حمایت و کمک می‌کنیم. مرتضوی گفت: برنامه‌ریزی ما این است که در سال ۱۴۰۳، هم از مرز یک میلیون فرصت شغلی فراتر برویم و هم اشتغال پایدار در کشور ایجاد شود.

اقتصاد
جهان

فاطمه لطفی

مترجم و روزنامه‌نگار

در سال ۲۰۲۳ حدود ۲۶/۵ میلیون فروشگاه آنلاین در سراسر جهان وجود داشت و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۴ حدود ۲/۶۵ میلیارد نفر در سراسر جهان خرید آنلاین داشته باشند. در همین سال از ۲۷/۵ تریلیون دلار کل خرده‌فروشی‌های دنیا، ۶/۵ تریلیون دلار مربوط به تجارت الکترونیکی بود و پیش‌بینی‌ها از رقم نزدیک به ۱۰ تریلیون دلار برای سال ۲۰۲۷ خبر می‌دهند.

۱۰ سال پیش شرکت آمازون دریافت کرد که هر ۱۰۰ میلی‌ثانیه تاخیر، یک درصد هزینه فروش‌شان را بیشتر می‌کند، بر همین اساس هر یک ثانیه تاخیر در بارگذاری صفحات اینترنتی می‌تواند ۱/۶ میلیارد دلار هزینه اضافی برایشان به همراه داشته باشد.

در سال ۲۰۰۶، گوگل دریافت ۵/۵ ثانیه اضافی در زمان ایجاد صفحه جست‌وجو باعث کاهش ۲۰ درصدی ترافیک صفحه شده و اگر پلتفرم تجارت الکترونیکی گوگل ۵ میلی‌ثانیه از رقابت عقب‌تر باشد، کارگزار این پلتفرم احتمالاً ۴ میلیون دلار درآمد از آن دست بدهد.

شیوع بیماری کووید ۱۹ روش کسب‌وکار دنیا را از اساس تغییر داده است. شرکت‌هایی که سابقه خرید و فروش آنلاین نداشتند با اگر هم وارد این دنیا شده بودند حضور محسوس و مشخصی نداشتند با شیوع بیماری کرونا به این نتیجه رسیدند که دنیای کسب‌وکارها با آنچه که در گذشته بوده است تفاوتی اساسی دارد. این شرکت‌ها برای بقا باید مبارزه می‌کردند. تقریباً تمامی شرکت‌های دنیا، از نفت‌وگاز گرفته تا فروش لباس و کالای دیجیتال و مواد غذایی وارد دنیای آنلاینی شده‌اند که در آن شب و روز و ساعت و زمان و مکان عرضه و تقاضای کالا هیچ اهمیتی ندارد. آنچه مهم است موجودی کالا و خدمات است و سرعت دسترسی به آن؛ یعنی سرعت اینترنت. آنچه که تجارت در دنیای الکترونیک را امکان‌پذیر می‌سازد وجود و توسعه شبکه‌های اینترنتی است. کشورهایی که شبکه‌های اینترنتی قوی‌تری دارند تجارت الکترونیکی نیز در این کشورها توسعه یافته‌تر است. براساس برآورد شرکت فناوری Think Storage Now ۷۰ درصد از کاربران برنامه تلفن همراه در صورتی که بارگذاری برنامه بیش از حد طول بکشد، آن را رها می‌کنند. اگر بارگذاری سایت شما بیش از ۳ ثانیه طول بکشد، ۵۳ درصد از بازدیدکنندگان این سایت را ترک خواهند کرد. براساس داده‌های Advertising Week، مشتریان راضی به احتمال زیاد هزینه‌های خود را تا ۱۴۰ درصد بالا می‌برند و زمانی که احساس ارزشمندی و قدردانی می‌کنند، شرکت‌ها را به دیگران توصیه می‌کنند. در دنیای امروزه تعداد کسانی که خرید حضوری انجام می‌دادند هر سال کمتر می‌شود. از این رو شرکت‌ها مجبور هستند برای عقب‌ماندن از دنیای تجارت، حضور آنلاین خود را به حداکثر برسانند و راهی مناسب برای افزایش خریدهای آنلاین برای مشتریان فراهم آورند. این شرکت‌ها اکنون ترجیح می‌دهند به جای اینکه پول بیشتری را در مکان‌های فیزیکی به کار گیرند، این بودجه را صرف توسعه و بازاریابی یک فروشگاه آنلاین کنند. لازم

حضور این جنبی در دنیای آنلاین و رقابت با غول‌های بزرگ فروش، وجود زیرساخت‌های فنی لازم است.

وضعیت تجارت الکترونیک در دنیا

براساس گزارش تجزیه و تحلیل Chain Store Age، انتظار می‌رود ۲۰/۱ درصد از خریدهای خرده‌فروشی سال ۲۰۲۴ به صورت آنلاین انجام شود. استاتیسفا که یک شرکت آلمانی و متخصص داده‌های بازار و مصرف‌کننده است، می‌نویسد این رقم برای سال ۲۰۲۳ بیش از ۱۹ درصد بوده است. آمار خریدهای آنلاین نشان می‌دهد که افزایش خریدهای دیجیتال تنها یک روند معمولی نیست. چون برآوردهای می‌گویند تا سال ۲۰۲۷، حدود یک چهارم از کل خرده‌فروشی‌ها به صورت آنلاین انجام خواهد شد. فروش آنلاین محصولات به این معنی است که فروشنده یا ارائه‌دهنده خدمات محدود به مصرف‌کنندگان محلی نیست. در نتیجه پتانسیل تقریباً نامحدودی برای رشد شرکت‌ها وجود دارد. آمارها می‌گویند آمازون ۳۷/۶ درصد از فروش تجارت الکترونیک را به خود اختصاص داده که بالاترین سهم بازار در بین تمام شرکت‌های تجارت الکترونیکی است. فروش تجارت الکترونیک آمازون نسبت به سال قبل که ۳۷/۸ درصد از کل فروش بود، اندکی کاهش یافته است. سایر رقبای آمازون عبارتند از المارت با ۶/۴ درصد فروش، اپل با ۳/۶ درصد فروش و eBay با ۳ درصد فروش. با توجه به اینکه صفحات وب آمازون و eBay دو صفحه‌ای هستند که بیشترین فروش تجارت الکترونیکی را دارند، تعداد بازبدهای سالانه‌ای که هر کدام از این سایت‌ها دارند، شگفت‌انگیز است. آمازون با احتساب همه دامنه‌های خاص سالانه بیش از ۲/۸ میلیارد بازدید دارد. AliExpress با ۹۵۲ میلیون در رتبه دوم و eBay با ۸۷۲ میلیون در رتبه سوم قرار گرفته‌اند. براساس گزارش رداستیج، ۱۰ شرکت برتر تجارت الکترونیک دنیا در سال ۲۰۲۲ مجموعاً به ۳/۵ تریلیون دلار در حجم ناخالص کالا (GMV) از فروش آنلاین دست یافتند که ۶۱ درصد از کل حجم ناخالص کالا (GMV) آن‌ها را در دنیای آنلاینی بود. ۲۲ درصد کل این حجم از آن‌ها علی‌بابا بود. بعد از علی‌بابا، آمازون با ۱۲ درصد، جی‌دی‌دات‌کام با ۹ درصد، پیندو چین ۸ درصد، تک‌تک ۴ درصد، وال‌مارت یک درصد، eBay یک درصد، شاپی یک درصد، اپل یک درصد، بانکوتن یک درصد و بقیه شرکت‌ها چهار درصد از کل این حجم ناخالص کالای آنلاین جهانی را در اختیار داشتند.

چشم‌انداز خرده‌فروشی‌ها

براساس گزارش رداستیج، در سال ۲۰۲۳ خرده‌فروشی آنلاین آسیا تقریباً ۱/۷ تریلیون دلار درآمد ایجاد کرد. خریداران آنلاین جهانی هم به‌طور متوسط ۲/۹۵ دلار برای هر بازدید از سایت‌های فروش هزینه می‌کنند. همین گزارش‌ها حکایت از آن دارد که ۱۶ درصد از کاربران فعال فیسبوک فقط برای خرید وارد این اپلیکیشن می‌شوند. در سال ۲۰۲۳، ۴۰ درصد تجارتی در شبکه‌های اجتماعی در ایالات متحده به ۲۸۵/۲ میلیارد دلار رسید و بیش از ۶۰ درصد از بزرگسالان ایالات متحده از طریق موبایل خرید می‌کنند. براساس آمار رداستیج، در سال ۲۰۲۳ حدود ۲۶/۵ میلیون فروشگاه آنلاین در سراسر جهان وجود داشت و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۴ حدود ۲/۶۴

میلیارد نفر در سراسر جهان خرید آنلاین داشته باشند. از سوی دیگر چین بالاترین درآمد تجارت الکترونیک را در مقایسه با سایر مناطق در سال ۲۰۲۳ ایجاد کرد و برای سال جاری میلادی هم پیش‌بینی می‌شود ۲۸۳ میلیون خریدار آنلاین در ایالات متحده وجود داشته باشد. در سال ۲۰۲۱، خرده‌فروشی آنلاین جهانی تقریباً به پنج تریلیون دلار رسید. در سال ۲۰۲۳ از ۲۷/۵ تریلیون دلار کل خرده‌فروشی‌های دنیا، ۲۱ تریلیون دلار مربوط به فروش فیزیکی و ۶/۵ تریلیون دلار مربوط به تجارت الکترونیکی بوده است. پیش‌بینی می‌شود این ارقام تا سال ۲۰۲۵ از هفت تریلیون دلار فراتر رفته و در سال ۲۰۲۷ کل خرده‌فروشی‌های دنیا و تجارت الکترونیک به ترتیب به ارقام ۲۴/۲ تریلیون دلار و ۹/۶ تریلیون دلار برسد.

آسیا پیش‌تاز تجارت الکترونیک

براساس گزارش استاتیسفا، آسیا در رتبه‌بندی بزرگترین بازارهای تجارت الکترونیک در سراسر جهان پیش‌تاز است. مجموع درآمد خرده‌فروشی آنلاین در کشورهای آسیایی در سال ۲۰۲۳ به ۱/۷ تریلیون دلار رسید. این رقم تقریباً ۸۰۰ میلیون دلار بیشتر از درآمد تجارت الکترونیک در قاره آمریکا بود. درآمدهای تجارت الکترونیک استرالیا، اقیانوسیه و آفریقا در سال ۲۰۲۳ ارزشی کمتر از ۴۰ میلیارد دلار داشت. موقعیت پیشرو آسیا را می‌توان بیشتر به چین نسبت داد که در سال ۲۰۲۳ بیش از ۹۳۵ میلیارد دلار درآمد کسب کرد. بازار تجارت الکترونیک در قاره آسیا توسعه‌یافتگی بالایی دارد و به رشد خود ادامه خواهد داد. به‌عنوان مثال، هند کشوری است که بالاترین نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR) را برای بازار تجارت الکترونیک خود دارد. پیش‌بینی می‌شود که بین سال‌های ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۷، ارزش بازار سالانه این منطقه بیش از ۱۴ درصد رشد کند. همچنین چشم‌انداز بازار تجارت الکترونیک آمریکای لاتین هم در سال‌های آینده رشد مناسبی را نشان می‌دهد. بازارهای بزرگ تجارت الکترونیک آسیایی تأثیر زیادی بر سایر نقاط جهان دارند. یک نمونه عینی از کانال تجارت الکترونیک آسیایی که در غرب پذیرفته شده، فروشگاه Tik Tok است که رسانه‌های اجتماعی و تجارت الکترونیک را به هم متصل می‌کند.

کشورهای پیشرو در تجارت الکترونیک

چین: چین بزرگترین بازار تجارت الکترونیک جهان است که زیرمجموعه‌های تجارت الکترونیک گروه علی‌بابا، یعنی تائوبائو و تیمال و علی‌بابادات کام رهبری آن را بر عهده دارند. سایر برندهای چینی چون جی‌دی‌دات‌کام و وی‌آی‌پی‌دات‌کام هم درآمد چندمیلیارد دلاری دارند. بازار تجارت الکترونیکی چین سریع‌ترین رشد را داشته و نرخ رشد سالانه آن برحسب یوان ۹/۹ درصد است. فروش آنلاین سالانه در این کشور ۳/۰۱ تریلیون دلار و سهم تجارت الکترونیک از کل خرده‌فروشی برابر با ۵۲/۱ درصد است.

ایالات متحده آمریکا: این کشور در حال حاضر دومین بازار بزرگ تجارت الکترونیک است. غول‌های تجارت الکترونیک آمازون و eBay، در این کشور جولان می‌دهند. فروش آنلاین سالانه در ایالات متحده ۱/۱۶ تریلیون دلار و سهم تجارت الکترونیک از کل خرده‌فروشی

هم‌میهن سرعت همه‌گیری
فروش آنلاین در جهان را بررسی کرد

بازار ۶/۵ تریلیون دلاری
خرده‌فروشی

6500000000000