



## شکایت اپیک گیمز از سامسونگ و گوگل

شرکت اپیک گیمز، سازنده بازی محبوب فورت نایت، روز دوشنبه طی شکایتی از گوگل، ارائه‌دهنده اندروید و سامسونگ، بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی‌های هوشمند در جهان، مدعی شد این دو شرکت با هم‌دستی یکدیگر رقابتی پلی استور را حذف کرده‌اند. به گزارش پیوست، این شکایت در دادگاه فدرال کالیفرنیا مطرح شده و اپیک گیمز مدعی است، قابلیت امنیتی سامسونگ برای موبایل‌ها که Blocker نام دارد و با هدف جلوگیری از ورود بدافزار و دانلود اپلیکیشن از منابعی خارج از پلی استور یا فروشگاه گلکسی طراحی شده، استفاده کاربران از منابع خارجی را محدود می‌کند. گوگل به تازگی در پرونده ضدانحصار دیگری که در مقابل اپیک گیمز قرار داشت، شکست خورد و اپیک در برابر اپل نیز در اتحادیه اروپا به پیروزی مهمی دست پیدا کرد. به گفته روتیز، سازنده فورت نایت شرکتی در آمریکا است که البته از حمایت تنسنت چین برخوردار است.



## ایلان ماسک توئیتر را زمین زد؟

شرکت Fidelity که از جمله شرکای ایلان ماسک برای خرید توئیتر بود، در گزارش مالی اخیر خود به سقوط ارزش شرکت ایکس پرداخته است. Fidelity از طریق یکی از زیرمجموعه‌های خود حدود ۱۹/۶۶ میلیارد دلار در ایکس سرمایه‌گذاری کرد و از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران آن محسوب می‌شود. براساس تخمین‌های این شرکت، ارزش این سرمایه‌گذاری با کاهش ۷۸ درصدی به ۴/۱۹ میلیارد دلار رسیده است. به گزارش دیجیتو، براساس آخرین تخمین‌ها، ارزش شرکت ایکس در حال حاضر ۹/۴ میلیارد دلار است که با ۴۴ میلیارد دلار پرداختی ایلان ماسک فاصله معناداری دارد. ارزش این شرکت از سال ۲۰۲۲ تاکنون سقوط شدیدی کرده است. از سال ۲۰۲۲ که ایلان ماسک توئیتر را خرید، این شرکت با حواشی زیادی دست‌وپنجه نرم کرده است. سیاست‌های جدید ماسک باعث شد بسیاری از تبلیغ‌کنندگان از خرید تبلیغ در این پلتفرم منصرف شوند که ضربه‌ای بزرگ به جریان‌های درآمدی آن زد.



## ۶ برابر شدن ثروت زاک‌برگ

افزایش قیمت سهام متا پلتفرم باعث شده تا ثروت زاک‌برگ در کمتر از دو سال تا شش برابر افزایش یافته و به ۲۰۱ میلیارد دلار برسد. به گزارش پیوست به نقل از بلومبرگ، این اولین باری است که ثروت او از سرحد ۲۰۰ میلیارد دلاری عبور می‌کند. او حالا پس از ایلان ماسک، جف بزوس و برنارد ارنالت در رتبه چهارم ثروتمندترین افراد جهان قرار دارد. بخش عمده ثروت بنیانگذار متا، سهام ۱۳ درصدی او در این شرکت است. سهام متا در سال جاری حدود ۶۰ درصد رشد کرده است. در حال حاضر شاهد بازگشت قدرتمند متا از کف قیمتی سال ۲۰۲۲ هستیم. در آن سال پس از تغییر نام از فیس‌بوک و سرمایه‌گذاری گسترده در حوزه متاورس، فعالان بازار سرمایه به متا پشت کردند و این شرکت یکی از بزرگ‌ترین سقوط‌های خود را تجربه کرد. حال تحلیلگران بر این عقیده‌اند که تغییر جهت فیس‌بوک به متا بالاخره ثمره داده و این شرکت چند روز پیش با رونمایی از عینک واقعیت افزوده Orion پیشتازی خود را در صنعت متاورس به رخ کشید.

# خلق ارزش از مسیر مشارکت

## اقتصاد اشتراکی و همراهی جامعه با کسب و کارهای مبتنی بر آن می‌تواند به توسعه اقتصاد پایدار کمک کند



المیرا حسینی  
خبرنگار گروه فناوری

سال‌ها پیش، زمانی که تازه تاکسی‌های اینترنتی کار خود را شروع کرده بودند، از این اتفاق به مثابه رویدادی شگفت‌انگیز صحبت می‌شد. شگفت هم بود؛ برای آنهایی که با تاکسی در بست و آژانس گرفتن سروکار داشتند، این تاکسی‌های اینترنتی مزایایی را عرضه می‌کردند که دقیقاً دست روی نقاط ضعف می‌گذاشت. مثل اینکه آدم‌ها در هر کوچه و خیابانی می‌توانستند درخواست خودرو کنند و معطل پیدا کردن آژانس و تاکسی نشوند، هزینه تعیین شده جای چک و چانه برای مسافر و راننده نمی‌گذاشت، راننده‌ها مجبور نبودند مثل رانندگان آژانس مسیری را خالی بگردند و این به کاهش ترافیک و آلودگی هوا کمک می‌کرد... این روزها هر چند این مزایا بر کسی پوشیده نیست، اما از آنجا که به روندی عادی بدل شده، گاهی نادیده انگاشته می‌شوند. در واقع بخشی از مزایایی که تاکسی‌های اینترنتی داشتند، به یک مفهوم بزرگ‌تر اشاره می‌کرد که این کسب‌وکارها ذیل آن شکل گرفته بودند؛ اقتصاد اشتراکی. شکلی از اقتصاد که از قضا ارتباط قدرتمندی با فرهنگ جامعه دارد.

### ▼ به اشتراک گذاری منابع؛ نقطه قوت و هم‌زمان نقطه ضعف

اقتصاد اشتراکی یا اقتصاد مشارکتی به مدلی گفته می‌شود که پایه و اساس آن به اشتراک‌گذاری منابع، کالاها یا خدمات در جامعه است. از ترکیب این مدل اقتصادی و فناوری‌های روز، کسب‌وکارهای متنوعی شکل گرفته‌اند که تاکسی‌های اینترنتی یک نمونه آن هستند. در واقع این مدل به افزایش بهره‌وری منابع کمک می‌کند و با ایجاد کسب‌وکارهای جدید، به ظهور فرصت‌های شغلی تازه می‌انجامد. فرصت‌هایی که لزوماً به هسته مرکزی که راهبری کسب‌وکار را برعهده دارند، مربوط نمی‌شود و گستردگی آن به‌شکلی است که می‌تواند پنجره فرصتی برای تعداد زیادی از افراد جامعه باز کند. بسیاری از کسب‌وکارهای مبتنی بر اقتصاد اشتراکی، محلی هستند و می‌توانند به تقویت اقتصاد محلی کمک کنند. به علاوه اقتصاد اشتراکی می‌تواند به حفظ محیط‌زیست یاری رساند، زیرا به اشتراک‌گذاری منابع شیوه‌ای برای صرفه‌جویی در منابع به حساب می‌آید. مانند مورد تاکسی‌های اینترنتی که با کاهش هوشمندانه مسیرهایی که خودروهای شخصی به‌شکل تک‌سرنشین طی می‌کنند، می‌توانند بار آلودگی هوا را کم کنند. اما پاشنه آشیل اقتصاد اشتراکی دقیقاً همان جایی است که نقطه قوت

و آغاز آن است؛ به اشتراک‌گذاری منابع. این مسئله از آنجا که تعامل گسترده‌تر مردم را در سطح جامعه طلب می‌کند و بر زندگی روزمره مردم تأثیر می‌گذارد، همبستگی قدرتمندی با فرهنگ جامعه دارد و شکل‌گیری و رشد اقتصاد اشتراکی از آن متأثر است. به‌عنوان مثال بالا بودن سطح اعتماد افراد در جامعه یکی از عوامل کلیدی در موفقیت اقتصاد اشتراکی است. همچنین مشارکت‌گرایی، نوع نگرش افراد به مسئله مالکیت و میزان آگاهی جامعه از اهمیت حفظ محیط‌زیست و توجه به مدل‌های اقتصادی پایدار از جمله عوامل فرهنگی هستند که می‌توانند بر کسب‌وکارهای مبتنی بر اقتصاد اشتراکی اثرگذار باشند.

اقتصاد اشتراکی در حوزه‌های مختلفی کاربرد دارد. به‌عنوان مثال پلتفرم‌هایی مانند Neighbor بر این اساس ایجاد شده‌اند که امکان اجاره ابزار و تجهیزات مختلف را به کاربران می‌دهند یا پلتفرم‌هایی چون Rent the Runway بستری را فراهم کرده‌اند تا کاربران بتوانند لباس‌های خاص و پرند را برای رویدادها اجاره کنند. حتی در حوزه غذا، در برخی جوامع محلی باغ‌ها و زمین‌های اشتراکی ایجاد شده‌اند تا افراد بتوانند محصولات کشاورزی و باغی را به‌صورت مشترک کشت کرده و برداشت کنند. همه این کسب‌وکارها برای گسترش میزان مشارکت در جامعه و قاعده‌مند کردن تعامل مردم در این پلتفرم‌ها، از ابزارهای تشویقی، دریافت بازخورد و ایجاد قواعد بهره می‌برند.

تاکسی‌های اینترنتی مانند اوبر و تپسی نیز از روش‌های مختلف برای افزایش میزان مشارکت جامعه در کسب‌وکار خود بهره می‌برند. به‌عنوان مثال با ارائه مزایا و طرح‌های تشویقی، دارندگان خودرو را ترغیب می‌کنند تا عضویت در این کسب‌وکارها باشند و از سویی دیگر با ارائه سیستم امتیازدهی برای رانندگان و مسافران، میزان مشارکت جامعه را در کسب‌وکار خود افزایش می‌دهند و به تنظیم روابط میان مسافر و راننده می‌پردازند.

### ▼ ضرورت سیستم امتیازدهی

اگر اهل فضای مجازی به‌خصوص توئیتر باشید، احتمالاً روایت‌هایی را از رانندگان و کاربران تاکسی‌های اینترنتی خوانده‌اید که اختلافات خود در یک مورد خاص را بیان کرده‌اند؛ از معطل شدن راننده، ثبت نادرست آدرس‌های مبدأ و مقصد و درخواست‌های نامقولی چون جابه‌جایی کودکان بدون حضور والدین گرفته تا درخواست مبلغ بیشتر از سوی رانندگان یا عدم تطابق اطلاعات مندرج در پلتفرم با خودرویی که کاربر مسافر را سوار کرده است. گسترش نفوذ تاکسی‌های اینترنتی در ایران به حدی است که کمتر کسی را می‌بینید که در شهرهای تحت پوشش این پلتفرم‌ها تا به حال از آنها استفاده نکرده باشد. گزینه «دعوت از دوستان» که زمانی پرکاربرد بود و کاربران برای دریافت

تخفیف‌ها و جایزه‌های بیشتر از آن بهره می‌بردند، به گزینه‌ای تقریباً فراموش شده تبدیل شده، زیرا آگاهی از این برندها به میزانی رسیده که غالب افراد اپلیکیشن این کسب‌وکارها را روی تلفن همراه خود دارند. اما همچنان ناآگاهی از قوانین و برخی تخلف‌های سهوی یا عمدی به بروز اختلافات میان رانندگان و کاربران دامن می‌زند. برای گسترده نشدن این اختلافات و برخورد، پلتفرم‌ها سیستم امتیازدهی، پشتیبانی، امنیت سفر و به اشتراک‌گذاری آن را در اختیار کاربران قرار می‌دهند تا با بررسی اختلافات، اولاً نقاط ضعف خود را تشخیص دهند و در ثانی تجربه کاربری را بهبود بخشند. این سیستم در پلتفرم‌های تاکسی‌های اینترنتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، به گونه‌ای که در اپلیکیشن تپسی، شما نمی‌توانید بدون دادن امتیاز به سفر قبلی خود، سفر جدیدی را در این پلتفرم انتخاب و آغاز کنید. در صورتی که امتیاز اعطایی از عددی پایین‌تر باشد، پشتیبانی با کاربر تماس می‌گیرد تا از چندوچون ناراضیاتی او آگاه شده و پس از بررسی‌های لازم، اقدامات مقتضی را براساس قوانین انجام دهد. اهمیت این موضوع به گونه‌ای است که بخش پشتیبانی مرتباً با سایر بخش‌های کسب‌وکار در ارتباط است و با عنوان کردن اختلافات رایج میان کاربران راننده و کاربران مسافر، زمینه‌ساز ایجاد گزینه‌ها و قواعد جدید برای حل این اختلافات می‌شود. به‌عنوان مثال گزینه امنیت سفر یکی از مواردی است که پس از مشاهده مشکلات پیش‌آمده ایجاد شد. به‌همین دلیل است که مشارکت کاربران در امتیازدهی و مطرح کردن مشکلات، اهمیت بالایی دارد؛ مسئله‌ای که در همه پلتفرم‌های مبتنی بر اقتصاد اشتراکی مشترک است.

از این حیث، گزارشی که شرکت تپسی از رفتار سفر کاربران تهیه کرده، حائز اهمیت است. داده‌های این گزارش از تماس‌های کاربران با پشتیبانی تپسی و نظرسنجی‌های پایان سفر به دست آمده و روایتگر مشکلاتی است که این کاربران در بازه زمانی شش‌ماهه از تیرماه تا آذرماه ۱۴۰۲ مطرح کرده‌اند. این گزارش که در اسفندماه سال گذشته منتشر شد، پرتکرارترین اختلافات را بیان می‌کند که حل آنها، به‌جز راهکارهایی که این شرکت در نظر می‌گیرد، نیازمند درک و همراهی متقابل کاربران راننده و مسافر است.

### ▼ تأخیر و رفتار نامناسب؛ شکایت رایج

در گزارشی که تپسی سال گذشته در اختیار رسانه‌ها قرار داده بود، رایج‌ترین رفتار مسافران که برای کاربران راننده مشکلات عدیده‌ای به همراه داشت، تأخیر مسافران در سوار شدن به خودرو بود. این مشکل که ۳۲ درصد شکایت‌ها را شامل می‌شد، روی دیگری هم داشت و آن لغو سفر توسط مسافران بوده؛ این اقدام مسافران که در برخی موارد تا پنج دقیقه پس از قبول درخواست آنها انجام می‌شد، سبب شده بود تا حدود سه درصد از زمان رانندگان

