

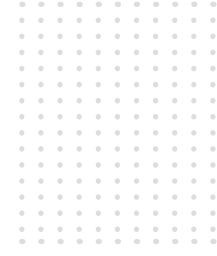
اشتغال غیررسمی هم باید وجود داشته باشد، چون به هر صورت این زنان به‌نوعی به‌جایی متصل می‌شوندوپرآکندگی آنهارا اجبران می‌کند.
دراین‌باره همچنین ضرورت دارد که انجمن‌های کسب‌وکار برای زنان هم تقویت شود.»
به تأکید این پژوهشگر، بخشی از تنش وضعیت اقتصادی زنان در جامعه ایرانی، اختلاف شدید بین سبب سرمایه اقتصادی و سبب سرمایه اجتماعی و نمادین زنان است، به این معنا که سبب سرمایه اقتصادی زنان به‌شدت خالی است و این درحالی است که سبب سرمایه اجتماعی و نمادین زنان وجهه بین‌المللی دارد.

### ▼ کارآفرینی اجتماعی برای زنان

حالا صحبت از کارآفرینی اجتماعی است که این نشست هم به آن می‌پردازد؛ کارآفرینی‌ای که طی ۳۰سال گذشته توسعه پیدا کرده و به این معناست که علاوه بر فعالیت اقتصادی و سودآوری، بخش اجتماعی هم مهم است. مهنا وزوایی، مدیر سازمان مردنه‌هاذ ایالت نیوساوت‌ولز و کوینزلند در استرالیا، در بخش دیگری از این نشست به‌صورت آنلاین درباره کارآفرینی اجتماعی توضیح می‌دهد: «تعریف کارآفرینی از دهه ۷۰ میلادی تغییر کرده است. در مدل کارآفرینی اجتماعی، هدف ایجاد ارزش اجتماعی است، نه اقتصادی. در کسب‌وکار اجتماعی، هدف اصلی سود نیست و مفهوم دیگری به‌نام ارزش مشترک اجتماعی مطرح است. در اینجا رسیدن به اهداف اجتماعی مهم است و هر کسب‌وکاری یک ارزش به جامعه می‌افزاید. آن‌جی‌اوها در این زمینه هدف اجتماعی دارند، اما سوددهی وجود ندارد. در مقابل، فعالیت‌های اقتصادی هستند که اقتصادی هستند و هدف اجتماعی کم‌رنگ‌تر است. در کارآفرینی اجتماعی این دو عامل باهم ترکیب می‌شوند.»

به گفته وزوایی، انواع ارزش‌های اجتماعی از جمله تولید و عرضه اخلاقی، مشارکت اجتماعی، نیاز گروه‌های اقلیت، تقویت اقتصادی -اجتماعی همبستگی و تلفیق کار و توسعه فعالیت‌های خیریه هم در این‌باره مطرح است: «در تمرین کارآفرینی اجتماعی باید این حقیقت را در نظر گرفت که همواره نمی‌توان راهکارها را آزمایش کرد. فهرستی برای تمام ار حل‌ها وجود ندارد. همچنین کارآفرینی اجتماعی باید به‌طور مستمر صورت بگیرد و هر مشکلی می‌تواند نشانه وجودیک مشکل دیگر باشد. در کارآفرینی اجتماعی همچنین ریسک اعتباری وجود دارد.»

در بخش دیگری از این نشست سوآلی درباره عرصه کارآفرینی اجتماعی و اینکه حضور زنان مؤثرتر از مردان است یا آیا تفاوتی در این‌باره وجود دارد هم مطرح می‌شود. آسیه علی‌نژاد، فعال مدنی و مشاور توسعه کسب‌وکار درباره اهمیت حضور زنان در کارآفرینی اجتماعی می‌گوید: «در تمام عرصه‌ها اگر تنوع دیدگاه (مردانه و زنانه) را داشته باشیم، کامل‌کننده است و در این حوزه هم حضور زنان می‌تواند تنوع را رقم بزند. در این‌باره بحث توسعه اجتماعی هم مطرح است که باعث تعادل جنسیتی خواهد بود و فرصت‌های برابری در اختیار زنان قرار می‌دهد. اتفاقی که می‌تواند منجر به کاهش شکاف جنسیتی هم شود. همچنین باعث توسعه اقتصادی است به این دلیل



### در بخش تجربه مداخله‌گران، سه گروه هستند که در وضعیت اقتصادی زنان مداخله می‌کنند: اول سمن‌ها که با زنان در ارتباط هستند، دوم نمایندگان مجلس و معاون ریاست‌جمهوری که در یک پست کلیدی اختیار مداخله در وضعیت زنان را دارند و سوم هم انجمن‌های کسب‌وکار.

### مطالعات نشان می‌دهد زنان در خانواده، فقیرترین عضوند و فرقی نمی‌کند که خانواده در چه طبقه اجتماعی‌ای قرار دارد، در هر صورت آنها کمترین پول مستقل را در اختیار دارند

که بحث کارآفرینی، خلق ثروت دارد و بر اقتصاد خانواده اثر دارد.»
او همچنین معتقد است، زنان تجربه‌های مشترک بر مسائل یکدیگر دارند و از این جهت حضور زنان دارای اهمیت می‌شود که می‌توانند به مسائل این جنس از جامعه بیشتر بپردازند و به‌نوعی همذات‌پنداری رخ می‌دهد.
علی نژاد درباره نیاز جامعه امروز به نگاه زنانه در حل مسائل می‌گوید: «باتوجه‌به شرایط دنیا، برای حل مسائل اجتماعی نیاز به مهارت‌های ارتباطی و همدلی بیشتر داریم. این مهارتی است که زنان بیشتر دارند و در آن قوی‌تر هستند. ازسوی دیگر در دنیای امروز مسائل نیاز به جزئی‌تر شدن هم دارند و زنان هم این جزئی‌نگری را دارند. در بحث کارآفرینی اجتماعی هم چون نیازمند راه‌کار و حل معضلات اجتماعی هستیم، حضور زنان اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.»
این فعال مدنی تأکید می‌کند: «منابع در کل دنیا محدود شده و زنان تجربه این را دارند که با وجود محدودیت‌ها، ارزش بیشتری خلق کنند. مهم‌تر این‌که مدیریت این منابع و درست مصرف کردن آنها، نیازمند فرهنگ‌سازی است که زنان به‌دلیل نقش مهم در خانواده می‌توانند آن را به خوبی ایفا کنند.»

در ادامه این نشست بر‌خی از زنان کارآفرین هم تجارب خود را برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار موفق برای زنان مطرح می‌کنند. فرح‌جمالی موسس خیریه روزبه است که در بخش بعدی این نشست درباره تجربه موفقش برای توانمندسازی زنان نکاتی بیان می‌کند، مهم‌ترین فعالیت‌اش کارآفرینی است و در این‌باره می‌گوید: «اما هم به دنبال کارآفرینی اجتماعی هستیم چون تمام سود آن به جامعه برمی‌گردد. در این‌باره یک سیاست را در نظر گرفتیم، کمیت استفاده از داوطلبان؛ داوطلبی که به‌دنبال مشارکت اجتماعی است، باید فضایی داشته باشد که تخصص او از بین نرود و هم‌افزایی اجتماعی داشته باشد. به‌همین دلیل زمانی که این افراد در زیرمجموعه ما قرار می‌گیرند، کمیت کاری که انجام می‌دهند با خودشان است.»

### ▼ تغییر چهره فقر

به گفته این کارآفرین، ایده توانمندسازی در روزبه به‌جای حمایت محض، آموزش است که مدرسان همان داوطلبان هستند: «۲۵سال قبل در آغاز راه، مسئله اصلی ما خوراک، پوشاک و تأمین نیازهای اولیه خانوارها بود اما امروز با تغییر چهره فقر مواجه‌ایم. ما اکنون با مراجعه بخش قابل‌توجهی از زنان طبقه متوسط، رویه‌ر هستیم که قدرت اقتصادی آنها به‌شدت کاهش پیدا کرده و به‌عنوان مدیر خانواده دچار دغدغه‌های بسیاری شده‌اند. ما به‌دنبال قطع زنجیره فقر هستیم و توسعه فرهنگ کار و تلاش. به‌همین دلیل زنجیره تعریف کرده‌ایم و گام‌به‌گام پیش می‌رویم.» او ادامه می‌دهد: «در ابتدای مسیر کسی که به ما مراجعه می‌کند اگر مشکل حقوقی داشته باشد، او را به حقوق دان‌هایی که با ما همکاری می‌کنند، معرفی می‌کنیم. ممکن است با حل‌شدن این مشکل حقوقی، نیازی به ورود این فرد به مجموعه روزبه نباشد اما در غیراین صورت ونداشتن مهارت همچنین بحران مالی، تشکیل پرونده و راستی‌آزمایی انجام می‌شود. سلامت جسمی و روانی فرد هم بررسی می‌شود و متناسب با استعداد و

شنبه ۲ دی ۱۴۰۲
سال دوم • شماره ۴۰۴
www.hammihanonline.ir

## میهنچی

توان‌شان به‌واحدهای مختلف معرفی می‌شوند. آموزش‌های این افراد طبق استانداردهای مهارت‌آموزی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ۶ تا ۱۲ ماه طول می‌کشد. «جمالی با بیان این‌که در آخرین نشست یونسکو، بهترین راه کمک به محرومان و نیازمندان و رفع معضل فقر آموزش‌های فراگیر عنوان شد، می‌گوید: «فراگیر یعنی آموزشی که برای هر فرد به‌صورت جداگانه طراحی شده باشد. ما هم در حد توان‌مان، هر قدر کم‌و کوچک، این مسئله را مدنظر قرار دادیم و دوره آموزشی این افراد را در محیط واقعی محقق کردیم. یکی از این آموزش‌ها، آشپزی است که نباید آن را دست‌کم گرفت. ما ۳۳ رشته آشپزی را آموزش می‌دهیم و بیش از ۴۰۰ قلم جنس آماده و به بازار عرضه می‌کنیم که در فروشگاه‌های ما به دست شهروندان می‌رسد. با درآمد این حوزه چیزی حدود یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان حقوق به پرسنل ثابت و یک هزینه کمک آموزشی به افراد در حال آموزش پرداخت می‌کنیم. این کمک‌هزینه برای هر فرد در حال حاضر ۳ میلیون تومان است که می‌توانید آن را با مبلغ بارانه افراد مقایسه کنید. علاوه بر این، زنان یاد می‌گیرند با اشتغال، مشارکت در تولید و برنامه‌ریزی به خودشان متکی شوند.»

### ▼ کارآفرینی؛ کاهش بیکاری و فقر

در ادامه این نشست علی اکبر فرجادیان، پژوهشگر حوزه کارآفرینی هم درباره تفاوت مدل کسب‌وکار اجتماعی توضیحانی ارائه کرد که منجر به ایجاد بنگاه‌های اقتصادی می‌شود و کاهش بیکاری و فقر را به همراه دارد: «در ایران با وجود تبلیغات گسترده طی سال‌های گذشته، هنوز هم این مفهوم به‌طور دقیق آموزش داده نمی‌شود. ریشه کارآفرینی در شناسایی نیاز بخشی از افراد جامعه است. اگر قرار است کارآفرینی سودآوری همراه داشته باشد، بنگاه‌های اقتصادی باید سود کنند. کارآفرینی موتور رشد و توسعه اقتصادی جوامع است. از طریق افزایش درآمد جوامع، کاهش نرخ بیکاری، کاهش فقر و به‌کارگیری نوآوری‌ها در حل نیازهای افراد جامعه را توسعه می‌بخشد، به گفته فرجادیان، کارآفرینی اجتماعی فراتر از کارآفرینی اقتصادی است و بعد اجتماعی دارد و در جامعه ارزش اجتماعی ایجاد می‌کند. در بخشی دیگر این نشست هم محمدرضا رواند، دبیرکل سازمان ملی کارآفرینی بر همکاری و هم‌افزایی با کمیسیون کارآفرینی صحبت‌هایی می‌کند و می‌گوید: «باتوجه به این‌که سازمان‌های کارآفرینی در اتاق بازرگانی ایران تأسیس شده، برای پیگیری و توسعه فعالیت کارآفرینی اجتماعی می‌توانند نهاد مناسبی باشند؛ چراکه اتاق متشکل است از صنعت و ثروت، هم کمیسیون ما، هم کارگروه در انجمن کارآفرینی اجتماعی می‌تواند همکاری و هم‌افزایی خوبی در زمینه کارآفرینی اجتماعی داشته‌باشد.»

پایان این نشست همراه با تقدیر از زنان ارزشمندی بود که چندین دهه عمرشان را صرف توانمندسازی زنان کردند. از سروت عسگری‌انگوهی و فاطمه فرهنگ خواه تا نجسته اسماعیلی و فاطمه فیروزی‌بندپی که حدود ۷۰سال سن دارند و جزو افرادی به‌شمار می‌روند که اقدامات‌شان از یاد نمی‌رود.

### خبرسازان

## بازگشت به تحصیل ۲۰ درصد دانش‌آموزان در عشایر

براساس اعلام مدیرکل دفتر توسعه عدالت آموزشی و آموزش عشایر وزارت آموزش‌وپرورش، امسال ۲۰ درصد از تعداد کل دانش‌آموزان بازمانده از تحصیل و ترک‌تحصیل شناسایی‌شده در مناطق عشایری، به مدرسه بازگشته‌اند.
علی تیزگیو به ایسنا گفت: «از آنجا که مشخصه دانش‌آموزان در جامعه عشایری، کدملی نیست و بسا کدملی نمی‌توان تشخیص داد که این دانش‌آموزان بازماندگان از تحصیل در جامعه عشایری هستند یا خیر، ما با سازمان امور عشایر کشور که کدملی جامعه عشایری را در اختیار دارند، مشارکت داشتیم. این‌گونه اطلاعات سازمان امور عشایری را با سامانه «سناد» وزارت آموزش‌وپرورش تطبیق دادیم و با نام و مشخصات دقیق، بازماندگان از تحصیل جامعه عشایری را احصاء کردیم.» او ادامه داد: «امسال با اقداماتی نظیر توسعه مدارس عشایری در مناطق عشایری، توانستیم نزدیک به ۲۰ درصد این دانش‌آموزان را جذب کنیم و با ارائه مشق‌وهایی به این دانش‌آموزان که بنا به هر دلیل بازمانده از تحصیل شده و ترک‌تحصیل کرده بودند، آنان را به مدرسه بازگردانیم.»



## بازداشت مربی مرکز نگهداری از کودکان سلمان

معاون حقوق عامه و پیشگیری از وقوع جرم دادسرای عمومی و انقلاب تهران، از بازداشت مربی‌ای که اقدام به کتک‌زدن یک کودک در مرکز نگهداری از کودکان سلمان کرده بود، خبر داد. به گزارش میزان، ولی‌الله مهبودی درباره فیلم منتشرشده در فضای مجازی درباره کتک‌زدن یک کودک در مرکز نگهداری کودکان سلمان در منطقه پیک، گفت: «فیلمی در فضای مجازی در ارتباط با کتک‌زدن یک کودک توسط مربی مرکز نگهداری این کار کرده بود، با دستور قضایی توسط دادسرای ناحیه یک تهران بازداشت شد.» او با بیان اینکه مرکز نگهداری کودکان سلمان یک مرکز شبه‌خانواده و زیرنظر بهزیستی است و افراد زیر ۱۸ سال در آن نگهداری می‌شوند، افزود: «با دستور قضایی، تمام کودکانی که در این مرکز نگهداری می‌شدند به یک مرکز دیگر منتقل شدند و این مرکز بسته‌شد.» به گفته مهبودی، در این میان عواملی که اقدام به تهیه فیلم و انتشار آن در فضای مجازی کرده‌اند، توسط پلیس فتا در حال شناسایی هستند. البته سازمان بهزیستی از این مرکز شکایت کرده است.

### حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابررای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۱۶۰۹۷۴/۱۴۰۲۶۰۳۱۰۱۶۰۹۷۴/اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک محمودآباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اقال/خانم میترا علی‌نژادخرم فرزند قدرت به‌شماره شناسنامه ۲۰۵۴ صادره از تهران در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری زراعی) به مساحت ۸۹۹ مترمربع پلاک ۲۸۷۴ فرعی از ۲۸۵۲ فرعی از ۱۲ اصلی بخش ۲ واقع در افراسرا خریداری از مالک رسمی، مالک متن محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

<b>مهدی آزاد</b>	<b>تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۷/۱۷</b>
<b>رئیس ثبت اسناد و املاک</b>	<b>شناسه آگهی: ۱۶۲۶۹۳۵</b>

## تجدید آگهی فراخون مناقصه عمومی دومرحله‌ای

<b>نوبت اول</b>	
<b>شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی (پالایشگاه یازدهم) در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را بر شرایط ذیل به‌صورت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی به‌صورت یکپارچه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تأمین نماید:</b>	
	شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران
	شماره مناقصه و تقاضا
	موضوع مناقصه/ شرح مختصراً اقلام درخواستی
	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار
	نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار
	مبلغ برآوردی مناقصه
	آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد
	آخرین مهلت بازگداری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (روزمه) در سامانه ستاد
	آخرین مهلت بازگداری پیشنهادات فنی/ مالی در سامانه ستاد
	آدرس مناقصه گزار

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: **www.setadiran.ir** انجام می‌پذیرد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت **www.spgc.ir** مراجعه و یا با شماره تلفن کارشناسان خرید: (۴۵۸-۴۵۴۷-۴۵۶-۴۵۷۳۳۱) تماس حاصل فرمایند.

## روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شناسه آگهی: ۱۶۲۶۹۳۵

علی قلی‌زاده‌کردی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فرییدونکنار

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۰۲

شناسه آگهی: ۱۶۱۸۳۷۱