



### بزرگداشت اصغر فرهادی در کلمبیا

شصت‌وسومین جشنواره بین‌المللی فیلم کارتاخنا در کشور کلمبیا، برنامه بزرگداشت اصغر فرهادی را با نمایش دو اثر از این فیلمساز ایرانی برگزار خواهد کرد. ایسنا ضمن اعلام این خبر نوشت، این رویداد سینمایی از تاریخ ۱۶ تا ۲۱ آوریل (۲۸ فروردینماه تا دوم اردیبهشتمه) در شهر کارتاخنا کلمبیا برگزار می‌شود و با نمایش دو فیلم «درباره‌الی» و «جدایی نادر از سیمین» از ساخته‌های اصغر فرهادی در بخش بزرگداشت همراه خواهد بود. شصت‌وسومین جشنواره فیلم کارتاخنا امسال میزبان ۱۷۰ نمایش فیلم، شامل ۲۶ نمایش نخست جهانی خواهد بود و فرهادی به‌عنوان میهمان در این رویداد سینمایی حاضر می‌شود. اصغر فرهادی اخیراً جایزه ویژه نقش برجسته در هنر سینما را از پنجاه‌ودومین جشنواره فیلم بلگراد در کشور صربستان دریافت کرده و مشغول آماده‌سازی برای ساخت دهمین فیلم بلند خود در آمریکاست.



### حراج قرآن سرقتی در ساتبیز لندن

مرتضی کریمی‌نیا، پژوهشگر نسخه‌های خطی و قرآنی می‌گوید، ردی از قرآن خطی را که حدود ۲۰ سال پیش در ایران سرقت شد، در حراجی ساتبیز لندن پیدا کرده است. ایسنا ضمن اعلام این خبر نوشت، این قرآن‌پژوه و مترجم و نسخه‌شناس مسافح قرآن که حدود دو دهه پیگیر این قرآن مسروقه بوده و ورق‌های جداشده آن را تاکنون در موزه‌های لوور (پاریس)، لوور (لوزان)، متروپلیتن (نیویورک) و موزه هنر اسلامی (دوحه)، همچنین حراجی‌های ساتبیز، کریستیز و بنهامز شناسایی کرده است، به‌تازگی تصاویری از ورق‌هایی از این قرآن را منتشر کرده و اطلاع داده است: «برای چندمین بار، تا یک‌هفته دیگر، در چهارشنبه ۲۴ آوریل ۲۰۲۴ (۵ اردیبهشتمه ۱۴۰۳) یک‌برگ دیگر از قرآن در دیده‌شده به شماره ۵۴۸ از موزه ملی پارس (شیراز)، در حراج ساتبیز لندن به‌فروش خواهد رسید. این برگ شماره ۴۲ از مجموع ۱۷۲ برگ نسخه بوده و حاوی آیات ۱۷ تا ۲۲ سوره حاقه است.»



### نکذیب خروج از ایکوم و ایکوموس

وزیر میراث فرهنگی و گردشگری، خروج ایران از شورای بین‌المللی محوطه‌ها و بناهای تاریخی را تکذیب کرد. عزت‌الله ضرغامی در حاشیه جلسه روز چهارشنبه ۲۹ فروردین‌ماه هیئت‌دولت در جمع خبرنگاران اظهار کرد: «ایکوموس شورای بین‌المللی محوطه‌ها و بناهای تاریخی است و اخباری که منتشر شد که ایران از ایکوموس و ایکوم خارج شده است، تکذیب می‌شود.» وزیر میراث فرهنگی ادامه داد: «این دو حوزه ماهیت غیردولتی دارند و از سال‌ها قبل پرداخت حق عضویت آنان از سوی افراد حقیقی انجام می‌شود. تنقیح جدیدی که درباره قوانین انجام شد، هیچ ربطی به ادامه یا همکاری نکردن ما با این دو مجموعه ندارد.» روز سه‌شنبه ۲۸ فروردین‌ماه اعلام شد، براساس پیگیری‌های خبرنگار جماران از دفتر ریاست جمهوری، لغو عضویت ایران در شورای بین‌المللی موزه‌ها به درخواست وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و به‌دلیل خصوصی‌شدن این شورا و تغییر ماهیت بین‌المللی بودن آن، انجام شده است.



# زیست مجازی به روایت روانشناسی

درباره کتاب **روانشناسی رسانه اجتماعی** که به سوبه‌های روانشناختی کنش انسانی در فضای رسانه‌ای می‌پردازد



رضا صائمی  
خبرنگار گروه فرهنگ



## معرفی کتاب

### روانشناسی رسانه اجتماعی

نویسنده: کیوران مک‌مائن  
مترجم: ماندانا افتخار  
انتشارات: نو  
قیمت: ۱۲۰ هزار تومان

خواهد داشت. آن‌طور که خود نویسنده نیز در مقدمه‌اش نوشته این کتاب می‌خواهد به چند پرسش پاسخ دهد که برخی از آنها عبارت‌اند از: چگونه هویت خود را در پروفایل‌های نامتعطف رسانه اجتماعی ابراز می‌کنیم؟ چرا واقعی بودن در رسانه اجتماعی کار سختی به نظر می‌رسد؟ چرا برخی از افراد، تغییر دادن اطلاعات پروفایل فرد در شبکه اجتماعی بدون اجازه او، را سرگرم‌کننده می‌دانند در حالی که دیگران نمی‌دانند؟ آیا در محیط‌هایی که در آنها ناشناس هستیم همچنان می‌توانیم خودمان باشیم؟ آیا می‌توانیم از برقراری ارتباط با افرادی که از آنها شناخت اجمالی داریم سود ببریم؟ کدام سرویس‌ها برای حفظ دوستی‌های معنادار از همه بهتر هستند؟ در واقع این کتاب با توجه به متمایزترین ویژگی‌های رسانه اجتماعی یعنی پروفایل‌ها، هم‌پیوندان، آپدیت‌ها، عکس‌ها و فیلم‌ها و پیام‌رسانی فصل‌بندی شده است، اما با اینکه اکثر مردم به مجرد دیدن یک سرویس رسانه اجتماعی آن را تشخیص می‌دهند، لزوماً نمی‌توانند به‌راحتی آن را توصیف کنند. در روانشناسی پروفایل‌ها، نویسنده به این می‌پردازد که در رسانه اجتماعی چگونه هویت‌های خود را باید ابراز کرد و چقدر می‌توان اصیل به نظر رسید. چیزی که نویسنده نامش را «کنج خصوصی اینترنتی متعلق به خود» می‌داند. در فصل «هم‌پیوندان» دوستان، خانواده و دیگر افراد جالبی که در رسانه اجتماعی به اکانت‌هایشان متصل می‌شویم، بررسی می‌شوند؛ اینکه چه چیزی از آنها نصیب ما می‌شود و از کجا می‌دانیم که به ما توجه نشان می‌دهند؟ در فصل چهارم به «آپدیت‌ها» پرداخته می‌شود. مقصود

شکل‌دهی به دایره تعاملات‌مان باشد و از سوی دیگر مشکلات رسانه اجتماعی از قبیل مسائل مربوط به حریم خصوصی را بر جسته می‌کند. از قومو (ترس جاماندن) گرفته تا تغییر دادن اطلاعات پروفایل فرد در شبکه اجتماعی بدون اجازه او و از توثیت‌زدن گرفته تا سلفی گذاشتن، روان‌شناسی رسانه اجتماعی نشان می‌دهد که رسانه اجتماعی چگونه دنیای ارتباطی کاملاً جدیدی ایجاد کرده است و خوب یا بد، احتمالاً کماکان سهم مهمی در چگونگی درک ما از خودمان

# صلح با غذا، عشق به بدن

الهه انقلابی کتابی در نقد رژیم‌های غذایی است



فرزاد نعمتی  
خبرنگار گروه فرهنگ

## معرفی کتاب

### کتاب الهه انقلابی

نویسنده: مل ولز  
مترجم: عسل عباسیان  
انتشارات: کتاب پارسه  
قیمت: ۲۵۵ هزار تومان



هم‌موردتوجه قرار گرفت و اینک نیز ترجمه فارسی آن با نام «الهه انقلابی» منتشر شده است.

مل ولز در این کتاب به بحث رژیم غذایی و نوع مواجهه زنان با بدن خود می‌پردازد و این سوال را پیش می‌کشد که آیا انواع و اقسام برنامه‌های غذایی که این سو و آن سوی جهان تبلیغ می‌شوند و مخاطبان خود را به داشتن بدنی خوش اندام امیدوار می‌کنند، بهترین و مؤثرترین روش‌های سلامتی و زیبایی هستند و نقدی بر این رژیم‌ها نمی‌توان گرفت؟ پاسخ ولز به این پرسش منفی است و از نظر او تجدیدنظر در این رژیم‌ها ضرورت دارد، زیرا برخلاف شعارها، آنچه این رژیم‌ها درنهایت امر به زنان ارزانی داشته‌اند، احساساتی ناخوشایند از بدن و شخصیت خود بوده است؛ بماند که بسیاری از آنها در ایجاد تغییرات بدنی، کنترل وزن و تندرستی افراد نیز چندان موفق ظاهر نشده‌اند.

همانطور که گفتیم مل ولز خود زمانی به‌دلیل حرفه‌اش، نیازمند تناسب اندام بوده و در این کتاب شرح می‌دهد که چگونه هم در دورانی دچار پرخوری و بدخوری بوده، هم در روزگاری تصور می‌کرده است که می‌تواند با تبعیت از رژیم‌های گیاهخواری از اعتیاد به غذا بپرهیزد. با این همه و به‌رغم امیدواری‌های اولیه، او مطابق آنچه در کتاب «الهه انقلابی» می‌نویسد، پس از مدتی به این نتیجه می‌رسد که راه سلامتی از رژیم نمی‌گذرد؛ آن هم رژیم‌هایی که می‌خواهند با الگوی این را بخور و آن را نخور و صرفاً براساس معیارهایی چون میزان ارزش‌های غذایی، کالری، گرم و ویتامین، مردم را از چاقی و اضافه‌وزن نجات بدهند. اسم یکی از فصل‌های همین کتاب نشانگر نظر کلی نویسنده‌اش است: «هیچ رژیمی قرار نیست تو را نجات دهد. خودت نجات‌دهنده‌ات هستی.»

ولز می‌گوید، رژیم‌های غذایی ناکارآمدند و به نحوی طراحی شده‌اند که ۹۵ درصد زنانی که وزن خود را با رژیم کم کرده‌اند، در عرض یک‌سال دوباره اضافه‌وزن پیدا می‌کنند. بر این آمار قابل‌توجه بیافزاید این واقعیت را که اصلاً شنیدن کلمه «رژیم» افکار و احساساتی منفی را نیز در وجود بسیاری از زنان بیدار می‌کند. مل ولز از بسیاری پرسیده، هنگام شنیدن این کلمه چه افکار و احساساتی در آنها ایجاد شده و چنین پاسخ شنیده است: قوانین، سنگین بودن، محدودیت، کالری، اراده، شکم، گرسنگی، از اول هفته شروع کردن، اندام استخوانی، بی‌کفایتی، گناه، نفرت از خود و...

بحث عمده ولز در این کتاب هم بر سر همین احساس بی‌کفایتی، گناه و نفرت از خودی است که رژیم‌ها در وجود آدمی به یادگار می‌گذارند و باعث می‌شوند انسان در نزاعی بی‌پایان میان غذا و بدن قرار بگیرد، غذا را دشمن تلقی کند، به حس تنفر از بدن خود برسد و شرمسارانه آن را چونان بار عقوبتی روی دوش خود احساس کند که ناچار است همراه خود به این طرف و آن طرف بکشانند.