



### مالیات عجیب ۱۳ میلیاردی اروپایی

دیوان دادگستری اروپا علیه اپل در نبرد حقوقی تقریباً ۱۰ ساله این غول فناوری بر سر امور مالیاتی آن در ایرلند، رأی داد. پیشینه این پرونده به سال ۲۰۱۶ بازمی‌گردد. در آن سال کمیسیون اروپا به ایرلند دستور داد تا ۱۳ میلیارد یورو (۱۴/۴ میلیارد دلار) مالیات معوقه را از اپل پس بگیرد. به عبارتی کمیسیون اروپا می‌گوید در آن زمان اپل طی دو دهه مزایای مالیاتی «غیرقانونی» از ایرلند دریافت کرده است. براساس گزارش رویترز و به نقل از دیجیاتو، پس از انتشار حکم دادگاه، سهام اپل حدوداً یک درصد کاهش یافت. شرکت اپل در بیانیه‌ای از تصمیم دادگاه ابراز ناامیدی کرد. سخنگوی این شرکت با بیان اینکه اپل یکی از بزرگترین مالیات‌دهندگان در جهان است، گفت: «ما همیشه همه مالیات‌هایی را که بدهکاریم در هر کجا که فعالیت کرده‌ایم، پرداخت می‌کنیم و هرگز معامله خاصی انجام نشده است.» این شرکت می‌گوید کمیسیون اروپا دارد قوانین جدید را عطف‌بما سبق می‌کند، بدین معنا که زمانی که اپل از مزایای مالیاتی ایرلند بهره برده بود، این اتفاق ناقض قوانین این کشور نبوده است.



### تدوین سندر مزارز

رئیس کل بانک مرکزی، محمدرضا فرزین در سی‌وچهارمین همایش بانکداری اسلامی از تهیه سندی برای حوزه رمزارزها خبر داده و گفته است: «براساس مطالعات انجام‌شده سند اولیه‌ای تهیه شده و به دلیل حجم بالای معاملات در کشور، از افراد متخصص و فعال در این حوزه دعوت کرده و به دنبال دریافت نظر آنها هستیم. اما در حوزه رمزارز باید به یک جمع‌بندی سیاست در کشور برسیم.» به گزارش پیوست، فرزین افزوده است: «ما معتقدیم سیاست‌گذاری در حوزه رمزارز باید به صورت چندوجهی باشد. همه موضوعات نمی‌تواند در بانک مرکزی پیگیری شود. بخشی نیازمند درگیر شدن وزارت اقتصاد و بورس است. تمام جوانب را در سند اولیه مدیند ایم. سند جامع تهیه شده، اما این به این معنا نیست که همه وظایف برعهده بانک مرکزی است. باید به یک نگاه جامع و واحدی در حوزه رمزارزایی‌ها برسیم.»



### جریمه ۲/۴ میلیاردی گوگل

دیوان دادگستری اتحادیه اروپا سرانجام جریمه گوگل برای سوءاستفاده از سلطه بر بازار سرویس مقایسه خرید را تأیید کرد. بر این اساس، گوگل باید جریمه‌ای معادل ۲/۴ میلیارد یورو بپردازد که یکی از سنگین‌ترین جریمه‌های اعمال شده علیه یک شرکت فناوری محسوب می‌شود. به گزارش بی‌بی‌سی و به نقل از دیجیاتو، این پرونده برای اولین بار در سال ۲۰۱۷ و توسط کمیسیون اروپا علیه گوگل به جریان افتاد و این شرکت فناوری نیز بارها علیه آن درخواست تجدیدنظر داده بود. ریشه‌های صدور این حکم میلیاردی یورویی علیه گوگل به سال ۲۰۰۹ و شکایت شرکت بریتانیایی Foundem بازمی‌گردد. در آن زمان این شرکت با ثابت شکایتی علیه گوگل در اتحادیه اروپا ادعا کرد که گوگل توصیه‌های خود برای خرید یک کالا یا سرویس را در نتایج جست‌وجو برجسته‌تر از رقبا نشان می‌دهد. در پاسخ نیز گوگل سعی کرد مقامات اتحادیه را مجاب کند که این اتهام هیچ مبنای قانونی یا اقتصادی ندارد.



# رقابت بی‌لبوردی به جای نوآوری

پلتفرم‌های گردشگری مدت‌هاست محصول نوآورانه‌ای ندارند و مانند گردشگری سنتی به سمت فرسودگی در حرکتند

استفاده از واژه «نوآور» برای این قسم کسب‌وکارها محلی از اعراب نخواهد داشت. حتی می‌توان گفت عادت کردن مردم به این شیوه از خرید خدمت سبب شده تا برخی پلتفرم‌ها حساسیت خود را در زمینه بهبود تجربه مشتری در فضای پلتفرمی از دست بدهند. یک مورد از این عدم حساسیت را می‌توان در پیش چشم نبودن قوانین مهم برای کاربر، مانند پروتکل‌های مرتبط با لغو کردن رزرو یک خدمت و میزان جریمه‌ای که باید کاربر بپردازد، مشاهده کرد. تجربه ناخوشایند برخی کاربران این پلتفرم‌ها سبب شده تا بعضی از آنها انگشت اتهام را به سوی کسب‌وکارها بگیرند و آنها را متهم به استفاده از «دارک پترن» (Dark Pattern) و فریب دادن کاربر کنند. از اصطلاح دارک پترن در طراحی محصول دیجیتالی، برای توصیف عناصری در طراحی استفاده می‌شود که به طور عمدی کاربران را به سمت تصمیم‌گیری یا اقدامی سوق می‌دهد که به نفع طراح یا محصول است، اما ممکن است به ضرر کاربر باشد. این تله‌ها اغلب به صورت ظریف و گمراه‌کننده طراحی می‌شوند و ممکن است کاربران را به اشتباه بیاندازند. یکی از انواع رایج دارک پترن، تأییدیه‌های پنهان است؛ به معنی مواردی که در آنها گزینه پیش‌فرض به نفع شرکت است و کاربر باید فعالانه آن را تغییر دهد یا دکمه‌های گمراه‌کننده به این معنا که در طراحی محصول دکمه‌هایی شبیه به هم اما با عملکردهای متفاوت قرار داده می‌شود تا کاربر را به اشتباه بیاندازد. از دارک پترن با هدف‌هایی مانند افزایش درآمد یا کاهش پشتیبانی استفاده می‌شود.

کنند؛ البته با کیفیت و هزینه پایین‌تر. در چنین شرایطی، سهم فناوری و کسب‌وکارهای نوآور کجاست؟ کسب‌وکارهایی که روزگاری به رقابت با آژانس‌های مسافرتی برخاستند و داعیه تحول در صنعت گردشگری را داشتند، در چه وضعیتی به سر می‌برند؟

**بلیت‌فروشی و دیگر هیچ!**

سال گذشته و در حاشیه نمایشگاه الکامپ، نشست با حضور مدیران شرکت‌های فناوری و قدیمی‌تر حوزه گردشگری و بنیان‌گذاران دو کسب‌وکار نوآور و کوچک این حوزه برگزار شد که یکی از مهم‌ترین بحث‌های مطرح‌شده در آن، جا ماندن شرکت‌های قدیمی‌تر از نوآوری در صنعت گردشگری بود؛ اینکه شرکت‌هایی که روزگاری می‌خواستند این صنعت را متحول کنند، در مرحله بلیت‌فروشی با تأکید بر بلیت هواپیما و رزرو هتل و اقامتگاه جا ماندند. در واقع این انتقاد عنوان شد که جایکی و نوآوری که دو بال ایجاد ارزش افزوده جدید در استارت‌آپ‌ها هستند، به مرور و با گذر این کسب‌وکارها از مرحله استارت‌آپی جای خود را به بحث‌های تمام‌نشدنی با رگولاتور داده است.

شاید در ابتدا و زمانی که افراد ناچار بودند برای رزرو بلیت هواپیما، قطار یا اتوبوس به دفاتر مختلف مراجعه کنند، قرار دادن این امکان روی پلتفرمی که با چند کلیک کارتان را راه می‌اندازد، اقدامی نوآورانه به حساب می‌آمد، اما با گذشت چندین سال و افزایش تعداد پلتفرم‌های این چنینی، دیگر

شلوغ‌شدن جاده‌های منتهی به استان‌های شمالی، هم‌زمان با هر تعطیلی یا حتی روزهای آخر هفته، موضوعی عادی و تکراری است. قرار گرفتن دو روز تعطیلی رسمی در طول هفته کاری، سبب شده بود تا هفته گذشته تقریباً تعطیل باشد و مقارن شدن این یک هفته با روزهای پایانی تابستان نیز مثل همیشه ترافیک‌های طولانی، مشکلات سوخت‌رسانی، تصادف و... را در این جاده‌ها ایجاد کرده بود. برخی ساکنان این استان‌ها از وضعیت نابسامان شهرهایشان در این چندروز گلایه داشتند و عکس‌هایی از چادر خوابی مسافران در نقاط نامربوط شهر، مثل پیاده‌روها منتشر می‌کردند. بنا بر آمار راهداری مازندران، تنها در بازه زمانی هفتم تا ۱۶ شهریورماه حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو به این استان وارد و تقریباً همین تعداد، از آن خارج شده‌اند.

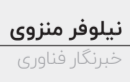
کاهش قدرت اقتصادی مردم، شکل و نوع سفرها و آمار استفاده از هتل‌ها و اقامتگاه‌ها را تغییر داده و گم‌شدن طبقه‌ای به نام طبقه متوسط که مصرف‌کننده دسته بزرگی از خدمات سفر بود، اقتصاد گردشگری را دچار مشکل کرده و باعث شده مردم به همان رفتار تکراری سفر به استان‌های شمالی بسنده



المیرا حسینی خبرنگار گروه فناوری

## این انتقاد هزینه‌های ندارد!

نگاهی به گلایه عجیب مجری صداوسیما از تاکسی‌های اینترنتی



نیلوفر منزوی خبرنگار فناوری

این مدل از تحلیل‌ها هم حافظ کامل‌زاده بود که با تعارف‌های بسیار و در حالی که همکاری‌اش او را اهل مطالعه و اندیشه معرفی می‌کردند، لب به سخن می‌گشود. کامل‌زاده را احتمالاً خیلی از ما به عنوان مجری برنامه فوتبال ۱۲۰ می‌شناسیم. برنامه‌ای که سال‌ها با تهیه‌کنندگی عادل فردوسی‌پور پخش می‌شد و حتی بعد از تعطیلی نود هم ادامه داشت. اما چندی پیش آن را هم از فردوسی‌پور گرفتند و بی‌دعا و خون‌ریزی، پوسته را نگه داشتند، اما محتوا را تغییر دادند. هر چند هنوز هم کم‌وبیش آیت‌های این برنامه تقلید دست‌چندم و یا کیفیت پایین‌تر همان آیت‌های گذشته فوتبال ۱۲۰ است.

القصة؛ چند شب پیش و در یکی از همان زمان‌های خالی که وقت برای گپ زدن فراوان بود، حافظ کامل‌زاده باز به تشویق همکاری به انتقاد از بی‌توجهی نسبت به وضعیت معلولان پرداخت. اما بی‌توجهی چه کسی؟ آیا درباره خودروسازان داخلی و ناظران بر آنها صحبت کرد که کیفیت پایین تولیدات‌شان، به افزایش تعداد معلولان در جامعه می‌انجامد؟ آیا منتقد شهرداری‌ها شد که نه در حمل‌ونقل عمومی، نه در پیاده‌راه‌ها و نه در هیچ‌کجای زیرساخت‌های شهری توجهی به معلولان و توان‌یابان نمی‌کنند و عملاً آنها را از شهر حذف

خودش جدی بگیرد. تا اینجا البته مسئله مهم و جدیدی نبود. توقع بیشتری نیز از این رسانه که سال‌هاست فقط عنوان «ملی» را پدک می‌کشد و در حد و اندازه نامش ظاهر نمی‌شود، نبود. اما ماجرا جایی اهمیت بیشتری یافت که در روزهای پایانی پارالمپیک دیگر صحبت‌ها پیرامون «امید به آینده در سخت‌ترین شرایط» و «تن‌پروری افراد سالم و لزوم ورزش کردن آنها» تکراری شد و این رسانه زبان به انتقاد باز کرد.

مجریان ویژه‌برنامه پارالمپیک شبکه ورزش معمولاً در زمان خالی میان پخش بازی‌ها یا توزیع مدال‌ها، تلاش می‌کردند گاهی از دیدگاه جامعه‌شناسانه و آسیب‌شناسانه وضعیت میزبانی فرانسه، ورزش معلولان و نسبت این دو با یکدیگر در جامعه را تحلیل کنند. سردمدار

این چند روزی که بازی‌های پارالمپیک برگزار می‌شد، همه مجریان شبکه ورزش در ویژه‌برنامه‌ای دور هم جمع می‌شدند و تا زمان خالی پیدا می‌کردند، بنا بر رسم همیشگی صداوسیما، زمان مناسبی را صرف نصیحت کردن مردم می‌کردند. کار به جایی رسیده بود که خبرنگار اعزامی به پاریس، هنگام گفت‌وگو با ورزشکاران رو به مخاطب داخل خانه، او را بابت اینکه با بدنی سالم در خانه نشسته و به دنبال ورزش نمی‌رود، ملامت می‌کرد. در حالی که ظاهر همان خبرنگار نشان می‌داد که بهتر است این توصیه را در درجه اول،