بازرگانی فعالان، روند تعیین‌تکلیف تعهدات را دشوار کرده، در تلاش هستند تا موضوع رفع تعلیق کارت‌ها را پیگیری کنیم تا این مسئله نیز حل شود.

## صادرکنندگان خرد را اذیت می‌کنند

**صدرالدین نیاورانی، نایب رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی** در گفت‌وگو با هم‌میهن درباره این موضوع گفت: «مسدود کردن کارت بازرگانی، صادرکنندگان خرد را نسبت به صادرکنندگان بزرگ بیشتر اذیت خواهد کرد؛ چون صادرکننده بزرگ در مقابل صادراتی که انجام می‌دهد واردات دارد و با کارت‌های بازرگانی خود این کار را انجام می‌دادند اما صادرکنندگان خرد معمولاً باغدار، کشاورز و تولیدکننده کوچک هستند که چون امکانات ایجاد و فراهم کردن مدارک و اسناد گمرکی را ندارند، از دیرباز و قبل از اینکه در سال ۱۳۹۷ قوانین جدید ارزی اجرایی شود و این مشکلات به وجود بیاید، با کارت اشخاص دیگر کالای خود را در گمرک ترخیص می‌کردند.» او افزود: «واقعیتی که وجود دارد این است که دولت سال‌ها با کولبری مقابله کرد و حتی برخی از آنها را با تیر زدند، اما امروز در مجلس کولبری را به عنوان یک شغل مرزی و منبع درآمد شناخته‌اند و اجازه دادند روزانه مقداری کالا وارد کند. در خروجی‌های کشور مانند گمرکات آستارا، بندرعباس، بندرلنگه و چابهار و بوشهر و... افرادی را داشتیم که به عنوان حق‌العمل کار و ترخیص‌کار بودند و کارت‌های بازرگانی خود را می‌گذاشتند چون مثلاً یک کشاورز امکان گرفتن این کارت را نداشت.»

نیاورانی عنوان کرد: «این موضوع از قدیم بوده و همیشه اعمال می‌شده است. امروز که این قانون گذاشته شده، با توجه به اینکه هنوز حق و حقوق برای حق‌العمل کارها و ترخیص کارها در نظر گرفته نشده است و شرایط پرداخت مالیاتی و وارداتی آنها مشخص نیست، با این مشکل مواجه شدیم که صادرکننده خرد امکان صادرات از این مبادی مرزی را ندارد و مقدار زیادی از بارها در سردخانه‌ها و در زمین‌های کشاورزی باقی مانده است.»

او گفت: «ما به عنوان اتحادیه ملی محصولات کشاورزی، سعی کردیم دوبار تاریخ این موضوع را عقب بیندازیم و در همین جا از وزارت صمت تشکر می‌کنیم. ما مشکل محصولات شمال کشور را حل کردیم اما تولید محصول کشاورزی در نیمه جنوبی کشور مثل دزفول، بندرعباس و داراب با مشکل مواجه شده‌اند و نمی‌توانند محصولات خود را صادر کنند و مسلماً به کشاورز و تولیدکننده خرد آسیب خواهد رسید. از دولت می‌خواهیم با اصلاح این قوانین، از آسیب بیشتر به تولیدکننده و کشاورز جلوگیری کند.»

نیاورانی در پاسخ به این پرسش که پیشنهاد شما به دولت چیست؟، عنوان کرد: «نگاه ما این است که باید صددرصد ارز به کشور برگردد و همه صادرکنندگان ارز خود را برمی‌گردانند و اصلاً توان این را ندارند که ارز را در خارج از کشور نگه دارند چون باید دوباره کالا بخرند و پول کارگر و حمل و نقل محصولات را بدهند پس ارز همیشه به کشور برمی‌گردد.» او گفت: «امکان ورود ارز از مبادی‌ای که دولت درنظر گرفته، وجود ندارد، ما با بعضی کشورها مثل هند، روسیه ارتباط بانکی داریم که خیلی کم هستند اما با برخی دیگر از کشورها مانند کشورهای حوزه خلیج فارس و کشورهای اروپایی و آفریقایی و شرق آسیا به‌هیچ‌عنوان ارتباط بانکی نداریم و تحریم هستیم. دولت می‌خواهد مثلاً ارز را به صورت نقدی وارد کنیم که این امکان وجود ندارد چراکه بیشتر کشورهای دنیا بیشتر از ۹ هزار دلار را اجازه نمی‌دهند به صورت نقد از مرزهایشان خارج شود. یک کانتینر بار حدود ۲۵۰ هزار دلار قیمت دارد، تاجر چگونه این پول را به صورت نقد وارد کشور کند؟ این گونه قانون‌ها، قوانین منطقی نیست به همین دلیل دولت باید آنها را اصلاح کند.»

## به دنبال پول هستند نه صادرات

همچنین **شهاب شاه‌حسینی، صادرکننده محصولات غذایی** در گفت‌وگو با هم‌میهن عنوان کرد: «شرکت‌های صادرکننده به دو دسته تقسیم می‌شوند؛ برخی شرکت‌ها تولیدکننده مواد غذایی هستند که با کارت بازرگانی محصولات خود را صادر می‌کنند. برخی شرکت‌ها نیز هستند که بازرگان و تاجر هستند و خودشان تولیدی ندارند. به‌طور مثال در یک کانتینر حدود ۵۰ قلم کالای غذایی مثل آبمیوه و سس و پفک را که توسط شرکت‌های مختلف تولید شده صادر می‌کنند اما با قانون جدید جلوی اینها گرفته شده است.»

او گفت: «من تنها بیست درصد از خریدهای خود را از ایران انجام می‌دهم و از بسیاری از کشورهای دیگر مانند چین و آمریکا نیز خرید دارم. در تمام دنیا، دولت‌ها تلاش می‌کنند، شرکت‌ها را تشویق می‌کنند و به آنها تسهیلات می‌دهند تا صادرات رشد پیدا کند اما در کشور ما برعکس عمل می‌شود و هر روز کاری می‌کنند که صادرات کمتر شود. ناگهان صبح بیدار می‌شویم و می‌بینیم وزارت جهادکشاورزی صادرات فلان محصول را ممنوع کرده است و اصلاً به این فکر نمی‌کند که چندین کانتینر یک صادرکننده که آن محصول هم در بین آنها است در گمرک گیر می‌کند. از طرف دیگر برای صادرات یک محصول باید از چندین و چند ارگان مجوز گرفت که در آخر هم اعلام می‌کنند با کارت بازرگانی نمی‌توانید صادر کنید و حتماً باید تولیدی باشد.» حسینی افزود: «من نمی‌توانم مثلاً یک محصول غذایی را صادر کنم چون اصلاً برای من صرفه اقتصادی ندارد و شاید در نهایت نصف یک کانتینر را پر کند و اجازه هم نمی‌دهند محصولات غذایی دیگر را با آن صادر کنیم و آسیب این موارد قطعاً به تولیدکننده می‌رسد. من در سال نزدیک به ۲۵۰ کانتینر صادرات دارم و با حدود ۱۵۰ شرکت کار می‌کنم که هر کدام نزدیک به ۳۰۰ نیرو دارد، اگر من نتوانم محصولات آنها را صادر کنم چطور می‌توانند حقوق این افراد را تامین کنند؟ مانند من هم هزار نفر هستند که به‌مشکل خورده‌اند.»

او گفت: «گفته می‌شود صادرکننده ارز را برنمی‌گرداند، مگر می‌تواند چنین کاری را انجام دهد؟ یا باید در سامانه نیمایی ثبت کند تا کانتینر او رد شود و یا باید در ازای آن واردات انجام دهد که اکثر تجار واردات انجام می‌دهند. این به‌نظر من بهانه است تا بتوانند پول بیشتری از صادرکنندگان بگیرند که آسیب آن در بهای تمام‌شده کالایی است که در کشور تولید می‌شود.»

این صادرکننده عنوان کرد: «هم‌اکنون ما با ترکیه رقابت داریم و به هر کشوری کالا می‌بریم، این کشور نیز در آنجا حضور دارد اما فرق ما با آنها این است که دولت ترکیه پشت تاجر ایستاده و با کمترین هزینه با آنها همکاری می‌کند. هزینه کانتینر از ترکیه به استرالیا مثلاً ۲۵۰۰ دلار است اما از ایران به استرالیا ۸۵۰۰ دلار است، یعنی می‌توان گفت ما هم تحریم‌های خارجی را داریم و هم تحریم داخلی. اینگونه نمی‌توان با کشور ترکیه رقابت کرد و عملاً حذف می‌شویم و هیچ ربطی هم به تحریم‌های خارجی ندارد؛ برای برخی اصلاً مهم نیست که صادرات به این شکل می‌تواند ادامه پیدا کند یا خیر.»

او همچنین درباره کارت‌های جدیدی که تعریف شده نیز، گفت: «این دستور برای کنترل بیشتر است و به نظر من صرفاً برای درآوردن پول بیشتر و درآمد است، آنها با ایجاد کارت جدید و گران کردن کارت بازرگانی اجاره‌ای و همه روش‌های بوروکراسی اداری و سخت‌تر کردن آن به دنبال منافع خود هستند. هم‌اکنون چندین سامانه داریم و برای صادرات یک کالا گیر چند سامانه هستیم و هرکدام پولی می‌گیرند تا مجوزمان را تایید کنند و مطمئن باشید چندوقت دیگر سامانه جدیدی نیز ایجاد خواهد شد. این کارت‌های جدید محدودیت صادراتی دارد، مثلاً می‌گویند با این کارت فقط می‌توانی ۵۰ هزار دلار صادرات داشته باشی در صورتی که فقط صادرات یک محصول من نزدیک به ۷۰ هزار دلار است و اصلاً به درد من نمی‌خورد. وزارت‌خانه‌ای که در این خصوص مسئولیت دارد و باید پاسخگو باشد وزارت صمت است.»

**شهاب شاه‌حسینی صادرکننده محصولات غذایی:**

**این دستور برای کنترل بیشتر است و به نظر من صرفاً برای درآوردن پول بیشتر و درآمد است، آنها با ایجاد کارت جدید و گران کردن کارت بازرگانی اجاره‌ای و همه روش‌های بوروکراسی اداری و سخت‌تر کردن آن، به دنبال منافع خود هستند. هم‌اکنون چندین سامانه داریم و برای صادرات یک کالا گیر چند سامانه هستیم و هرکدام پولی می‌گیرند تا مجوزمان را تایید کنند**

بخش خصوصی

## عیدی ۱۴۰۵ کارگران چقدر است

هر سال موضوع تعیین حداقل دستمزد جامعه کارگری که از سوی کارفرمایان حداکثر حقوق لحاظ می‌شود، محل مناقشه بین ۳ ضلع شورای عالی کار است. محسن باقری، عضو کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار استان تهران در خصوص عیدی امسال جامعه کارگری به خبرنگار مهر گفت: بر اساس قانون مصوب سال ۱۳۷۲ از سوی مجلس شورای اسلامی، فرمول تعیین عیدی هر کارگر، حداقل آن معادل ۶۰ روز آخرین دستمزد وی بوده و سقف آن نیز ۳ ماه، معادل ۹۰ روز مشخص شده است. وی افزود: برخی کارگران، مزدی بالاتر از حداقل پایه تعیین شده، دارند که اگر بر اساس فرمول مصوب ۱۳۷۲ قرار باشد عیدی به آنها پرداخت شود بسیار بالاتر از حداکثر حداقل‌بگیران است. از این‌رو، سقف برای سایر سطوح مزدی و کارگرانی که بالاتر از حداقل دستمزد، حقوق ماهانه دارند نباید عیدی آنها از حداکثر پایه حقوق مشخص شده از سوی شورای عالی کار بالاتر باشد.

## نامه سرگشاده به وزیر کشاورزی

اتحادیه کارخانجات خوراک دام طی نامه سرگشاده به وزیر جهاد کشاورزی نسبت به عدم توزیع نهاده دامی در واحدهای صنعتی و تولیدی گلایه کردند. به گزارش مهر، در این نامه آمده؛ آقای وزیر سوال اینجاست، چگونه ممکن است نهاده‌ای که قرار بود «مستمر و منظم» به‌واحدهای تولیدی تخصیص یابد، دوماه به‌طور کامل متوقف شود و هیچ مقام مسئولی در وزارتخانه، حداقل توضیح رسمی ارائه نکند؟ در تمام این مدت، اتحادیه کارخانجات خوراک دام نه‌تنها پاسخ روشنی دریافت نکرده، بلکه با جملات کلی، ارجاعات بی‌نتیجه و وعده‌های تکراری مواجه شده است.

**اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان**

شناسه آگهی: ۲۰۵۵۳۴۳

**آگهی ابلاغ مفاد آراصادره از هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در ثبت شرق اصفهان**

دراجرای ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و برحسب ماده ۳ قانون مذکور آرا ذیل که از طرف این هیات مبنی بر تایید انتقال عادی و یا سهم مفروزی متقاضی صادر گردیده در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود تا شخص یا اشخاصی که به آرا مذکور اعتراض دارند از تاریخ اولین انتشار ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نموده و در مهلت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض فرصت دارند نسبت به تقدیم دادخواست به دادگاه صالحه و ارائه گواهی مبنی بر طرح دعوی اقدام نمایند و اقدامات ثبت موکول به ارایه حکم قطعی دادگاه خواهد بود و در صورت انقضا مهلت و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. ۱-رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۲۰۲۷۰۱۷۵۹۸ مورخ خانم زهرا شاه‌پیری زیارتگاهی فرزند درویشعلی به شماره شناسنامه ۳۵ صادره از شهرضا به شماره ملی ۱۱۹۹۵۷۴۴۲۲ در ششدانگ یکباب ساختمان احداثی برروی قسمتی از قطعه زمین پلاک ۱۱۵۱۶ واقع در بخش ۵ ثبت اصفهان به مساحت ۱۶۹/۱۸ مترمربع. خریداری مع‌الواسطه به صورت عادی از مالک رسمی علی باقری فرزند مانده علی.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۹/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۹/۱۹

مهدی صادقی وصفی/رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک شرق اصفهان

**اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان-ناحیه دو**
**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی**

شناسه آگهی: ۲۰۵۶۳۹۸

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی**

برابر آرا شماره ۱-۱۴۰۴۰۳۰۴۰۱۲۹۱۴-۲-۱۴۰۴۰۶۰۳۰۲۶۰۳۰۲۶۰۳۰۴۰۱۲۹۱۳ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان-ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ۱-زهره امیدی فرزند حمدالله به شماره شناسنامه ۴۹۹۰ صادره از همدان-دودانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۹۵۸۰ مترمربع ۲-آقای ناصر نادری مستجیر فرزند عین‌الله به شماره شناسنامه ۹۶۹۷ صادره از همدان-چهار دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۷۹۵۸۰ مترمربع به پلاک ۸۶۸ فرعی از ۲۸ اصلی واقع در بخش چهار همدان اراضی قریه کنجینه خریداری از مالک رسمی مع‌الواسطه آقای مراد کاشی نهنجی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نموده و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۹/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۹/۱۹

محمدصادق بهرامی/رئیس ثبت اسناد و املاک

شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان

**فراخوان مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای) شماره ۱۴۰۴/۸۰**

نوبت دوم

**شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان (به عنوان دستگاه مناقصه‌گزار) درنظر دارد خرید، نصب و راه اندازی مونیتورینگ موقت ۱۸ پست فوق توزیع به شماره ثبت ۲۰۰۴۰۰۱۴۰۶۰۰۰۰۵۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.** کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

**تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه:** ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۹

**آخرین مهلت دریافت مدارک اسناد مناقصه از سامانه:** ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۵

**آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و پاکتهای پیشنهادی:** تا ساعت ۹:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

**مهلت ارسال اصل پاکت الف:** تا ساعت ۹:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

**زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه طبق اسناد مناقصه:** ساعت ۱۰:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

ساختمان شماره یک - طبقه اول - سالن کنفرانس اندیشه شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان.

**محل تحویل پاکت الف:** کرمان - بلوار شهید عباسپور- اداره دبیرخانه شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان کد پستی: ۷۶۱۴۶۵۳۱۴۳

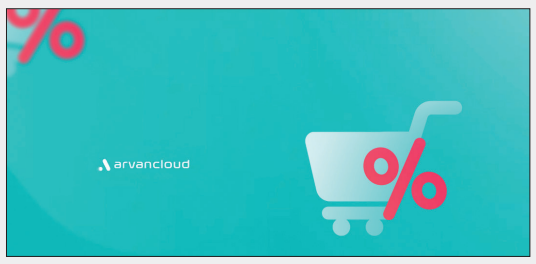
**تذکر مهم:** تحویل نسخه اصل پاکت الف به صورت لاک و مهر شده به آدرس فوق الذکر الزامی می‌باشد.

**مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:** مبلغ ۴،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به صورت یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های مندرج در ذیل:

- رسید واریز وجه به شماره شبا IR۸۱۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۲۱۶۳۸۱۶۲۰۲۸ و شناسه واریزی ۳۶۳۱۲۱۶۵۹۲۲۴۵۰۰۸۱۰۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ بانک مرکزی
- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه‌های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی هستند.
- سایر ضمانتنامه‌های مقرر در بندهای (پ)،(ج)،(چ)،(ح)،(خ) ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ و اصلاحیه‌های بعدی آن.
- دارا بودن پروانه معتبر فعالیت در حوزه خدمات عملیاتی افتا در زمینه پیاده سازی امنیت فیزیکی و محیط پیرامون و گواهینامه رتبه بندی و احراز صلاحیت در رشته شبکه داده‌های رایانه‌ای و مخابراتی حداقل رتبه ۵ از سازمان برنامه و بودجه کشور در مناقصه الزامی است.
- به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط، مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهائی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- ضمناً این آگهی در سایت اینترنتی به آدرس های WWW.Tavanir.org.ir http://iets.mporg.ir www.krec.co.ir در دسترس می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای کرمان

شناسه آگهی: ۲۰۶۵۱۰۰




## خریدهای اعتباری بازیگر جدید و پیش‌تازِ جمعه سیاه ایرانی

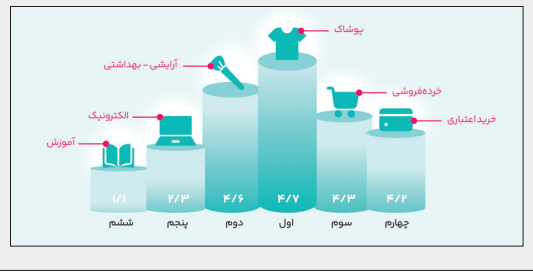
داده‌های تجمیعی CDN آروان کلاد نشان می‌دهد که هم‌زمان با جمعه سیاه (Black Friday) ترافیک فروشگاه‌های اینترنتی افزایش ۴.۶۳ برابری نسبت به هفته قبل (جمعه سی آبان) را تجربه کرده‌اند. نکته‌ی جالب توجه جمعه‌ی سیاه امسال، پیش‌تازی خریدهای اعتباری بوده است که با رشدی بیش از چهار برابر روبه‌رو بودند. این داده‌ها حاصل بررسی «میزان ترافیک» انواع فروشگاه‌های آنلاین است که ترافیک کاربران آن‌ها از شبکه‌ی توزیع محتوای آروان عبور می‌کند. ترافیک کمپین‌های جمعه‌ی سیاه این سایت‌ها، از ساعت ده شب پنج‌شنبه تا دوازده‌ونیم نیمه‌شب جمعه، ۱.۵ برابر افزایش داشته و بعد از یک افت نسبی، از ساعت نه‌ونیم صبح جمعه تا پایان روز جمعه هم‌چنان جست‌وجو برای کالاهای تخفیف‌دار ادامه داشته است. بیش از ۹۶ درصد ترافیک کمپین‌های جمعه‌ی سیاه، ترافیک کش شده بوده است؛ به این معنا که پاسخ‌دهی به کاربران پلتفرم‌هایی که از زیرساخت آروان استفاده می‌کرده‌اند، از طریق پاپ‌سایت‌های CDN آروان انجام شده است. هم‌چنین استفاده از ترافیک کش شده به معنای پاسخ‌دهی به کاربر از نزدیک‌ترین پاپ‌سایت و با سرعت بسیار بالاتر و تاخیر بسیار کم‌تری (حدود ۵۴ms) است که مستقیم کیفیت دسترسی کاربران نهایی این پلتفرم‌ها را بهبود می‌بخشد؛ به‌ویژه در چنین کمپین‌های پرترافیکی.

### ۱۳ میلیون کاربر آنلاین در جمعه‌ی سیاه

داده‌های تجمیعی CDN آروان کلاد نشان می‌دهد، در جمعه سیاه حدود چهارونیم میلیون آی‌پی یکتا از وب‌سایت‌های حاضر در این کمپین بازدید داشته‌اند که این عدد معادل حدود ۱۳ میلیون کاربر بوده است.

براساس این گزارش، حدود ۳۸ درصد کاربران کمپین‌های بلک‌فرایدی از اینترنت اپراتور همراه اول، حدود ۳۴ درصد از اپراتور ایرانسل و باقی کاربران از دیگر ISPها استفاده کرده‌اند. هم‌چنین داده‌های نمودار زیر نشان می‌دهد که کاربرانی که با سیستم‌عامل اندروید کمپین‌های بلک فرایدی را دنبال کردند ۷۴ درصد از کاربران را تشکیل می‌دادند. ۱۹ درصد از کاربران IOS و ۴ درصد از کاربران ویندوز نیز از دنبال‌کنندگان تخفیف‌های جمعه بودند. کاربرانی که با تلفن همراه شخصی خود کمپین‌ها را بررسی می‌کردند ۳۳ درصد سامسونگی، ۱۹ درصد آیفون و باقی با دیگر موبایل‌ها چک می‌کردند. این نوع داده‌ها می‌تواند به توسعه‌دهندگان و صاحبان وب‌سایت‌ها کمک کند تا کمپین‌های آینده خود را متناسب با نیاز و استفاده کاربران بهبود و تغییر دهند.

### پوشاک؛ مقام اول جست‌وجوی بلک فرایدی کاربران

امسال بسیاری از فروشگاه‌های آنلاین مانند فروشگاه‌های پوشاک یا آرایشی-بهداشتی، ترافیکی نزدیک به پنج برابر بیش‌تر از هفته‌های پیش از بلک فرایدی را تجربه کرده‌اند. در مقام دوم خرده‌فروشی‌ها -که مجموعه‌ی متنوعی از محصولات را عرضه می‌کنند- و خریدهای اعتباری، با ترافیک چهارونیم برابری قرار دارند؛ مقامی که برای پلتفرم‌های خرید اعتباری به‌عنوان بازیگر تازه‌نفس این عرصه، جالب توجه است. فروشگاه‌ها مانند فروشگاه‌های وسایل الکترونیکی نیز کمی در این کمپین‌های بلک فرایدی شلوغ‌تر شدند، اما در مقابل سایت‌هایی مانند سایت‌های آموزشی تغییر متمایزی در کمپین جمعه از خود نشان ندادند و جامانده از رونق بلک فرایدی بودند. به‌رغم اقبال رشد ترافیکی، باید توجه داشته باشیم که هم‌چنان پلتفرم‌هایی که به عرضه‌ی اقلام متنوعی می‌پردازند، نسبت به فروشگاه‌های تخصصی که آروان کلاد بررسی کرده است، بیش از ۷.۵ برابر ترافیک و بازدید کاربران را به خود اختصاص داده‌اند.

**پی‌نوشت:** داده‌های موجود از ترکیب داده‌های ترافیکی چند کسب‌وکار مختلف در چند دسته‌بندی متنوع است که به منظور تحلیل رفتار کاربران انجام شده است.