رشد اقتصادی چین به ظاهر در حال کاهش است، اما کارشناسان بر این باورند که این فقط یک رشد آهسته نیست، بلکه آغازگر نوع دیگری از رشد اقتصادی است. رشد اقتصادی این کشور در دو دهه گذشته تحت سلطه املاک، امور مالی و مصرف کالا بوده است. جنبه‌های رشد اکنون در حال کُند شدن هستند و در عوض یک اقتصاد برنامه‌ریزی‌شده در حال شکل گیری است

نوآورترها چگونه رشد کردند؟

ویتنام: افزایش درآمد و سرمایه‌گذاری زیرساختی

دو شهر از میان ۱۵ شهر برتر ویتنامی هستند. هوشی‌مین شهر دوم فهرست است، دلیل این رشد بیشتر ناشی از افزایش تعداد خانوارهای پردرآمد است، درحالی که چشم‌انداز هانوی، دیگر شهر این فهرست، مبتنی بر رشد ثروت شخصی و نیز رشد طبقه متوسط است. ویتنام از طریق تغییرات گام به گام در زیرساخت‌ها، مقررات و برنامه‌ریزی به ایجاد زمینه برای بهره‌مندی از مزایای جریان‌های قوی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در دهه آینده همت گمارده است. حدود ۶ درصد از تولید ناخالص داخلی مربوط به زیرساخت‌هاست، این رقم بالاترین رقم در تمام منطقه است. این میزان تولید ناخالص داخلی صرف پروژه‌هایی از جمله احداث فرودگاه بین‌المللی لانگ‌تان، شرق شهر هوشی‌مین، و همچنین هزاران کیلومتر جاده جدید و بنادر عمیق دریایی است.

دولت برنامه‌ای ۱۳۴/۷ میلیارد دلاری هم برای کاهش اتکا به زغال‌سنگ دارد و برای پیشبرد رقابت، حکمرانی و عدالت اجتماعی کشور به سرعت قوانین جدیدی تصویب کرده است.

نتیجه همه این برنامه‌ریزی‌ها ایجاد یک پایه تولید فناوری رو به رشد است که با سرمایه‌گذاری ورودی از کره جنوبی، سنگاپور و چین، و نیز شرکت‌های اروپایی که زنجیره تامین خود را از طریق آسیا پشتیبانی می‌کنند، توسعه می‌یابد. گزارش «شاخص هاب رشد ۲۰۲۴» می‌گوید: «ویتنام از تولید سنتی زمین‌خاکی‌ها، با شرکت‌هایی که فقط به دنبال هزینه کمتر نیروی کار بودند، به کشوری با فناوری پیشرفته‌تر، فشرده‌تر، با ساخت و تولید ثالث تغییر کرده است. این‌ها فعالیت‌هایی هستند که دنباله‌ای واقعاً طولانی دارند و روندهای آن به اقتصاد گسترده‌تر سرایت می‌کنند.»

ویتنام اکنون در حال تبدیل شدن به یکی از تولیدکنندگان پنل‌های خورشیدی، خودروهای الکتریکی، تراشه‌ها، باتری‌های لپ‌تاپ، تلفن‌ها، مانیتورها و تمامی قطعات پایین‌دستی مربوطه است. ویتنام ارتباطات کلیدی گسترده‌ای دارد: ۱۰ تا ۳۰ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور به واسطه وجود سامسونگ است و شرکت ال‌جی نیز حضور پررنگی در ویتنام دارد.

هوشی‌مین شهری بوده که همیشه به عنوان دروازه سرمایه‌گذاری خارجی شناخته‌شده است. در این شهر نرخ اشتغال ۹۲ درصد است و خرده‌فروشی رونق گرفته است، زیرا تقاضای داخلی قوی باعث مدرن‌سازی مغازه‌های سنتی شهر می‌شود.

هانوی اخیراً سهم بزرگی در فرصت‌های تولید با فناوری پیشرفته را به دست آورده است، اما مشکل هانوی کیفیت هوای بد آن است. واقع در دلتای محصورشده توسط دو رشته کوه، تمام آلودگی‌ها را به دام می‌اندازد. این شهر اخیراً در صدر فهرست آلوده‌ترین شهرهای جهان قرار گرفته است. با این حال هانوی با بهبود زیرساخت‌ها توسعه مکان‌هایی با محیط‌های پاک و طبیعی را با فاصله یک ساعت از هم تسهیل کرده است و مشکلات آلودگی شهر را جبران می‌کند. کارشناسان انتظار دارند سرمایه‌گذاری در این زیرساخت‌ها چشم‌انداز صنعتی ویتنام را تغییر دهد.

چین: وجود زیرساخت‌ها و جاه‌طلبی‌های فناورانه

به‌رغم کندی اقتصاد چین، پنج شهر (شنزن، گوانگژو، سوژو، ووهان و دونگوان) در فهرست ۱۵ مرکز رشد جهانی قرار دارند.

رویکرد چین رسیدن به رشد مقیاس بزرگ است: شنژن، گوانگژو و دونگوان همگی بخشی از منطقه خلیج بزرگ (Greater Bay Area) هستند، منطقه‌ای بزرگ که ۸۶ میلیون نفر یا ۵ درصد از جمعیت چین را در خود جای داده است. در اینجا، دولت زیرساخت‌ها را تعیین، حمل و نقل را تسهیل و شرکت‌ها را تشویق کرده است تا ارتباطات این منطقه را شکل دهند. حالا چین در حال تغییر به سمت بخش‌های اقتصادی جدید است که فناوری در خط مقدم آن است. این رویکرد دربرگیرنده حوزه‌هایی چون تولید پنل‌های خورشیدی، نیمه‌هادی‌ها و وسایل نقلیه الکتریکی است؛ یعنی اساساً هر چیزی که به فناوری سخت مربوط می‌شود. چینی‌ها به‌دنبال پرورش نیروهای جدید تولیدی با کیفیت و اولویت‌بندی نوآورانه امروزین هستند و برخی شهرها به‌ویژه موقعیت خوبی برای سرمایه‌گذاری دارند. دونگوان، که با جمعیت ۷/۹ میلیون نفر، در ابعاد شهرهای چین، شهر کوچکی به حساب می‌آید، یک مرکز تولیدی سنتی و ارزان‌قیمت کالاست و به دلیل نزدیکی به شنژن و گوانگژو، به دنبال آن است که تبدیل به یک مرکز نوآوری شود. در آن طرف ووهان می‌خواهد شهرت بد خود را به عنوان کانون ویروس کووید-۱۹ از اذهان پاک کند. موقعیت محوری این شهر در منطقه مرکزی چین، آن را به مکانی عالی برای شرکت‌های داخلی یا بین‌المللی تبدیل می‌کند که به دنبال کسب سود و جای پایی در شرق و غرب چین هستند. رشد اقتصادی چین به ظاهر در حال کاهش است، اما کارشناسان بر این باورند که این فقط یک رشد آهسته نیست، بلکه آغازگر نوع دیگری از رشد اقتصادی است. رشد اقتصادی این کشور در دو دهه گذشته تحت سلطه املاک، امور مالی و مصرف کالا بوده است. جنبه‌های رشد اکنون در حال کُند شدن هستند و در عوض یک اقتصاد برنامه‌ریزی‌شده در حال شکل گیری است.

هند: بخش خدمات قوی همراه با احیای مجدد بخش مهندسی و تولید

با افزایش سرعت شهرنشینی در هند، جای تعجب نیست که پنج شهر آن را در فهرست ۱۵ مرکز رشد جهانی پیدا کنیم. دهلی هم در میان این فهرست است که با افزایش مهاجرت، انتظار می‌رود تا سال ۲۰۵۰ به پرجمعیت‌ترین شهر جهان تبدیل شود.

در هند تداوم رشد بخش خدمات قوی، با حمایت نیروی کار جوان و تحصیل‌کرده، باعث پیشرفت در بانکداری و امور مالی و به طور فزاینده‌ای بخش فناوری می‌شود. این صنایع سودرسانِ مراکز عمده مانند بنگلور و بمبئی و نیز حیدرآباد خواهد بود، و این آخری پیش‌بینی می‌شود تبدیل شود به یک مرکز فناوری با بالاترین نرخ رشد سرانه تولید ناخالص داخلی در طی ۱۰ سال آینده در بین ۲۳۰ شهر بررسی‌شده. گزارش «شاخص هاب رشد ۲۰۲۴» می‌گوید: رشد بخش خدمات به همراه بخش مهندسی و تولید و در کنار آن جمعیت بزرگ این کشور، باعث خواهد شد این ۵ شهر هند شاهد رشد انفجاری باشند. با توجه به اینکه تنها ۳۵ درصد از مردم هندوستان در محیط‌های شهری زندگی می‌کنند، انتظار می‌رود در آینده شاهد مهاجرت‌های عظیم از شهرهای درجه دوم و سوم و نیز از شهرهای کوچکتر و مناطق روستایی این کشور به این ۵ شهر بزرگ باشیم. هرچند مهاجرت مزایایی برای شهرهای بزرگ دارد، چالش‌هایی چون ازدحام بیش از حد را هم به همراه دارد، دولت هند امیدوار است از طریق سرمایه‌گذاری عمده زیرساختی این چالش را برطرف کند.

عربستان سعودی: پروژه‌های زیرساختی بزرگ برای افزایش جمعیت

ریاض تنها شهر در ۱۵ مرکز رشد جهانی است که در غرب آسیا واقع شده است. پیش‌بینی رشد ۲۶ درصدی جمعیت پتانسیل بالایی به این شهر داده و احتمالاً جمعیت آن طی ۱۰ سال آینده از ۵/۹ میلیون نفر به ۹/۲ میلیون نفر می‌رسد.

این افزایش جمعیت جزء اهداف اقتصادی عربستان سعودی است و انتظار می‌رود همین افزایش جمعیت هزینه‌های دولت برای پروژه‌های زیربنایی بزرگ و همچنین بهبود امکانات و خدمات برای انطباق با جمعیت رو به رشد را افزایش دهد.

جمعیت شاغل ریاض، جایگاه خوبی برای این شهر در میان ۱۵ شهر برتر اعطا کرده است. عربستان سعودی جمعیتی در حدود ۳۶ میلیون نفر دارد و ۶۷ درصد این جمعیت زیر ۳۵ سال سن دارند. پتانسیل اشتغال و قدرت هزینه نهایی این بخش از جمعیت در دهه آینده بسیار زیاد است.

الزامات وجود دفاتر مرکزی منطقه‌ای بازار املاک اداری را توسعه می‌دهد و رشد گردشگری باعث افزایش تقاضا برای خرده‌فروشی در نزدیکی مقاصد گردشگری محبوب می‌شود. مالکیت خارجی دارایی‌ها با شرایطی فراهم است، اما اخیراً قانونی پیشنهاد شده که به دنبال رفع این محدودیت‌ها است، و در صورت تصویب می‌تواند تسهیلگر ورود سرمایه‌های جدید به ریاض باشد.

منطقه ریاض که نزدیک به ۵۰ درصد از تولید ناخالص داخلی غیرنفتی عربستان سعودی را تشکیل می‌دهد، به‌دنبال متنوع‌سازی اقتصاد و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتر است. فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های هوافضا و دفاع، کشاورزی و فرآوری مواد غذایی، مواد شیمیایی، انرژی، علوم محیطی، خدمات مالی، مراقبت‌های بهداشتی و علوم زیستی، نوآوری سرمایه انسانی، صنعتی و تولیدی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، معدن و مواد معدنی، داروسازی و بیوتکنولوژی، املاک، گردشگری، و حمل و نقل و لجستیک در ریاض در حال تقویت هستند.

تاب‌آوری نقطه مقابل هاب رشد

ساویلز رتبه شهرهای تاب‌آور را نیز به‌روز کرده است. این رتبه‌بندی پیشتر در سال ۲۰۲۱ منتشر شده بود. نیویورک رتبه اول شاخص شهرهای انعطاف‌پذیر ساویلز را حفظ کرده و یکی از هفت شهر ایالات متحده در بین ۲۰ شهر برتر است. در آسیا توکیو نسبت به سال ۲۰۲۱ با سه پله صعود در جایگاه دوم قرار گرفت، و پاریس، با چهار پله صعود، به رتبه هفتم رسید. سئول با دو پله صعود به رتبه چهارم ارتقا یافت و سنگاپور از رتبه ۱۲ به ششم صعود کرد.

شهرهای کوچکتر، شهرهایی که کمتر از دو میلیون نفر جمعیت دارند مانند هلسینکی، ولینگتون، اسلو و ادینبورگ، عملکرد خوبی داشتند و به طور متوسط ۶ پله صعود کردند. این شهرها همه مراکز قابل زندگی منطبق با اهداف اقلیمی جاه‌طلبانه و نگرش باز نسبت به ساکنان و کارگران مختلف هستند.

به طور کلی، یک همبستگی قوی بین مبانی اقتصادی و تاب‌آوری وجود دارد. اما سرمایه‌گذاران املاک و مستغلات همچنان بر شهرهای بزرگتر تمرکز می‌کنند، به‌ویژه شهرهایی که پایگاه اقتصادی عمیق و گسترده‌ای دارند. شهرهای بزرگ، به‌ویژه آن‌هایی که در پنج رتبه اول قرار دارند، جذابیت خود را به عنوان مکان‌هایی برای برقراری ارتباطات اقتصادی باز می‌یابند.

در ۲۰ شهر برتر، حجم سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات به ۲۶۲ میلیارد دلار رسید؛ به‌این معنی که نسبت به حجم ۵۷۴ میلیارد دلاری سال ۲۰۲۱ کاهش ۵۴ درصدی داشت. نیمی از ۲۰ شهر برتر شاخص املاک و مستغلات در ایالات متحده هستند که نشان‌دهنده عمق بازار ایالات متحده است.

تورنتو، پاریس، سنگاپور و توکیو به طور قابل توجهی رتبه‌بندی املاک و مستغلات خود را بهبود بخشیدند. تورنتو به‌رغم کاهش ۱۴ درصدی حجم سرمایه‌گذاری، در ستون املاک و مستغلات از جایگاه ۳۵ به هشتم جهش کرد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خوزستان

مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم
(تجدید مناقصه)

مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان خوزستان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۸۹۲۰۱ و کد اقتصادی ۴۱۱۳۳۱۶۷۸۴۷۷ به نشانی: خوزستان - اهواز - حد فاصل میدان چهار اسب (سه راه تپه) و پل رومی- روبروی شهرک صنعتی شماره ۴ امور تدارکات و عملیات کالا شرکت گاز استان خوزستان - واحد تدارکات - اتاق ۲۰۱ - تلفن: ۰۶۱۳۴۱۹۹۹۵۸

۱- موضوع فراخوان: **مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) خرید ۴۰۰۰ عدد رگولاتور ۱۰ مترمکعبی** مربوط به تقاضای شماره ۰۳۳۰۰۰۲ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۳۳۷۷۰۰۰۱۴۱

۲- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: بر اساس مبلغ تضمین مندرج در سامانه ستاد فیش واریزی وجه نقد به شماره حساب شبا IR ۲۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۲۳۳۰۴۰۲۲۴۰۴ و شناسه واریز ۳۵۱۱۲۳۳۵۷۲۹۲۶۹۰۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۲۰۰۷ بنام خزانه بانک مرکزی شرکت گاز استان خوزستان قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران و سایر بانک‌های مجاز یا ضمانت نامه بانکی بنام مناقصه گزار بعنوان پاکت (الف) در سامانه ستاد بارگذاری و اصل آن تا یک روز قبل از گشایش پاکات تسلیم دبیرخانه کمیسیون مناقصات گردد.

۳- تاریخ و مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران: حداکثر ۱۴ روز بعد از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم

۴- تاریخ توزیع اسناد: اسناد مناقصه همزمان با اسناد ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد قابل دریافت می‌باشد.

۵- قوانین جمهوری اسلامی ایران منجمله آیین نامه معاملات و قانون ممنوعیت خرید کالای خارجی دارای مشابه تولید داخلی (خرید کالای ایرانی) حاکم بر این مناقصه می‌باشد.

۶- نام سازندگان و تامین کنندگان داخلی می‌بایست در فهرست بلند منابع دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) باشند، همچنین نام سازندگان و تامین کنندگان داخلی می‌بایست در سامانه توانیران به ثبت رسیده باشند.

۷- شرایط حضور سازندگان و تأمین کنندگان خارجی در این مناقصه با رعایت مفاد مندرج در بند فوق (۱) و در صورت عدم وجود کالای مشابه ساخت داخل، بلامانع خواهد بود.

۸- به‌دلیل الزام رعایت مفاد قانون توانیران و جلوگیری از هر گونه توقف و اختلال در روند تأمین بموقع کالای مورد نظر، در صورتیکه مناقصه در دو مرحله تجدید شده باشد، برای مرتبه سوم حضور کلیه مناقصه گران با شرط داشتن مجوزات تکمیلی مندرج در اسناد مناقصه، مجاز خواهد بود.

۹- تامین کالای گازرسانی توسط مناقصه گران می‌بایست الزاماً از تولید کنندگان موجود در وندورلیست شرکت ملی گاز ایران صورت پذیرفته و اولویت، خرید کالای ایرانی می‌باشد.

۱۰- نامه آخرین تغییرات آن شرکت بهمراه اعلام آمادگی وذکر شناسه ملی حقوقی وارائه کد پستی و تلفن تماس الزامی است.

۱۱- ارائه مدارک و فرم‌های استعلام ارزیابی تکمیل شده از سوی مناقصه گران هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

۱۲- مناقصه گزار در مرحله اول با وصول حداقل ۲ فقره پیشنهاد در موعد زمانبندی مناقصه، نسبت به گشایش پاکات اقدام می‌نماید.

۱۳- خرید اسناد: با توجه به مشکلات پرداخت از طریق درگاه سامانه ستاد مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال غیر قابل استرداد جهت خرید اسناد مناقصه بشماره حساب شبا IR ۲۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۲۳۳۰۴۰۲۲۴۰۴ و شناسه واریز ۳۵۱۱۲۳۳۵۷۲۹۲۶۹۰۸۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۲۰۰۷ بنام خزانه بانک مرکزی شرکت گاز استان خوزستان واریز و سپس فیش واریزی به همراه اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه به دبیر کمیسیون تحویل گردد.

۱۴- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد. اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

شناسه آگهی: ۱۸۰۴۶۶۴

روابط عمومی شرکت گاز استان خوزستان

دو گزارش اقتصادی هم‌میهن برنده جایزه امین‌الضرب

مراسم اختتامیه هفتمین دوره جشنواره فرهنگی امین‌الضرب، روز گذشته در اتاق بازرگانی تهران برگزار و از برگزیدگان حوزه خبر و رسانه تقدیر شد. گزارش «بازار سیاه سفر» نوشته فرزانه طهرانی، دبیر اقتصادی روزنامه هم‌میهن رتبه اول گزارش‌نویسی خبری و تحلیلی و گزارش «برای کوچ بازار» نوشته علی ایوبی، خبرنگار اقتصادی روزنامه هم‌میهن رتبه اول گزارش‌نویسی توصیفی را به دست آورد.

در این مراسم محمود نجفی‌عرب، رئیس اتاق تهران گفت: بخش خصوصی معتقد است که عدم مداخلات دولت در اقتصاد، سفره و رفاه آحاد جامعه را بهبود می‌بخشد و این تجربه را دیگر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه نیز از سرگذرانده‌اند. در این زمینه اتاق بازرگانی وظیفه خود می‌داند که مردم را نسبت به عواقب اقتصاد دستوری که کیفیت زندگی آنان را نشانه گرفته، با استدلال‌های اقتصادی آگاه کند و در این مسیر نیز از رسانه‌ها و فعالان این عرصه انتظار و توقع دارد که پل ارتباطی میان اتاق و جامعه باشند.

همچنین علی ربیعی، دستیار اجتماعی رئیس جمهور نیز در این مراسم عنوان کرد: رسانه‌ها در کشور به مثابه اینکه هم میانجی‌گر و هم تدوین‌گر هستند، باید به مسئله الزامات توسعه در ایران بپردازند، هیچ کشوری با حضور در فهرست سیاه اف‌ای‌تی‌اف توسعه پیدا نکرده است و رسانه‌ها و فعالان این عرصه با اشراف به مسائل و درنظر گرفتن ثبات جامعه، به‌تبیین این مسائل بپردازند.

هیئت داوران این دوره از جشنواره محمدمهدی فرقانی، حسن نمکدوست و فرهت فردنیا بودند. برگزیدگان هفتمین دوره جشنواره فرهنگی امین‌الضرب به این شرح است:

در بخش یادداشت و سرمقاله:

رتبه اول: عباس عین‌علی (تریبون نیوز) برای یادداشت «سال سختی که گذشت»

رتبه دوم: الهه صالحی (ایران اکونومی) برای یادداشت «خطوط قرمز ناپیدا، شمشیر داموکلس کسب و کارهای ایرانی»

رتبه سوم (مشترک): امیر داداشی (تجارت‌نیوز) برای یادداشت «بخش خصوصی، شوالیه تاریکی» و صمد حسن‌نیا (تسنیم) برای یادداشت «سود اصلی کولبری به جیب چه کسانی می‌رود؟»

در بخش مصاحبه:

رتبه اول: سبحان یحیایی (بازار و ما) با عنوان «سیاست‌های کلان حکمرانی و نسبت آن با وضعیت اقتصادی»

رتبه دوم: محبوبه فکوری (اقتصادآنلاین) با عنوان «آوارهای تباهندگی بر سر اقتصاد ایران / چرا قطار تباهندگی به‌مسیر بالندگی تغییر ریل نمی‌دهد؟»

در بخش گزارش خبری و تحلیلی:

رتبه اول: فرزانه طهرانی (هم‌میهن) برای گزارش «بازار سیاه سفر»

رتبه دوم: سمانه سمیع (پیوست) برای گزارش «ابری با احتمال بارش کوفته‌قلقلی»

رتبه سوم: مریم فکری (خبرآنلاین) برای گزارش «پشت پرده ورود چینی‌ها به بازار مسکن ایران»

در بخش گزارش توصیفی:

رتبه اول: علی ایوبی (هم‌میهن) برای گزارش «برای کوچ بازار»

رتبه دوم: مهفام سلیمان‌بیگی (شرق) برای گزارش «روزگار بغرنج برق»

در بخش ویدئو ژورنال:

رتبه اول: رضا صفاری (صداوسیما) برای اثر «صنعت، چالش‌ها و راهکارها»

رتبه دوم: فرحان پورسلیم (تجارت‌نیوز) برای اثر «صادرات تارا و دنا، واقعیت یا ترفند تبلیغات اینستاگرامی»

در بخش پادکست:

رتبه اول: محمدهادی شیرانی برای پادکست «کارکست»

رتبه دوم: مهدی ناجی برای پادکست «سکه»

رتبه سوم: علی مسعودی برای پادکست «رادیو اقتصاد»

در بخش کتاب:

رتبه اول: شیوا خادمی برای کتاب «خاک کارخانه»

رتبه دوم: پروانه شفاعی برای کتاب «از تبار لیلی‌ام»

در بخش نشریه تشکل‌های اقتصادی نیز از علی لشگری برای انتشار ماهنامه صنعت کفش تقدیر به عمل آمد.