



## جنگل‌های زاگرس رو به نابودی

معاون محیط‌زیست طبیعی و تنوع زیستی سازمان حفاظت محیط‌زیست گفته است که در ۵۰ تا ۶۰ سال گذشته با شیوه نادرست مدیریت، جنگل‌های زاگرس را به سمت زوال هدایت کردیم و بهره‌برداری غیراصولی چرای دام و تبدیل درختان زاگرس به دغال، این اکوسیستم را به سمت نابودی برده است. حمید ظهرابی ادامه داد: در ۵۰ سال گذشته به‌علت بهره‌برداری نادرست، توده‌های جنگلی زاگرس چهار متر کاهش یافته است. جنگل‌های زاگرس چند مشکل اساسی دارد، تغییر اقلیم که اتفاق افتاد و رژیم بارندگی‌ها تغییر کرد، از یک‌سو و از طرف‌دیگر، فشاری که در مدت ۵۰ تا ۶۰ سال گذشته وارد کردیم - درواقع شیوه‌ای ناپایدار بهره‌برداری را داشتیم - این جنگل‌ها را به سمت زوال هدایت کردیم، به‌عنوان مثال بهره‌برداری غیر اصولی در زمینه چرای دام که بسیاری از زاگرس‌ها در پی آن مرده‌اند می‌کنیم و به‌شکلی شده که دیگر جنگل‌های ما زادآوری خود را در بسیاری از نقاط از دست داده‌اند.»



## ضرورت تشکیل پلیس ویژه کودکان

وزیر دادگستری گفته است که تشکیل پلیس ویژه اطفال و نوجوانان، یک ضرورت است. به گزارش ایسنا، امین حسین رحیمی در این باره گفت: «ما وجهه با کودک، کار سختی است، مخصوصاً این که کودک در تماس با قانون به مرجع قضایی مراجعه کرده باشد. برخورد با یک کودک با سایر افراد در مرجع قضایی، متفاوت است و نتیجه برخورد قضایی با این کودک، باید برگشت به زندگی شرافتمندانه باشد. پرونده باید بالاخره رسیدگی شود اما این نوع پرونده‌ها بسیار حساس‌اند؛ یکی از آن، تبلور در رأی است و دیگری، نحوه برخورد با این کودک در طول جریان دادرسی است.» او ادامه داد: «فکر ما با کودکان بسیار مهمتر از رأی است که صادر می‌کنیم و آن در کودک بسیار تأثیرگذار است و می‌تواند او را به زندگی شرافتمندانه برگرداند؛ لذا نیازمند آموزش بیشتر در این خصوص هستیم. به نظر می‌رسد خیلی فاصله داریم تا به نتیجه مطلوب برسیم، همچنین باید زمینه‌هایی را فراهم کنیم تا قضات آموزش‌های لازم را ببینند.»



## ۸۰ درصد آسیب‌های شیمیایی در استان تهران

معاون استانداردی تهران گفته است که ۸۰ درصد آسیب‌های اجتماعی کشور در استان تهران رخ می‌دهد؛ هرچقدر بتوانیم در حوزه اجتماعی بهبود رستی اخبار را منعکس کنیم، جامعه به سمت سالم‌سازی می‌رود. حسین کاغذلو این را هم گفت که امسال شورای اجتماعی استان را بعد از وقفه دوساله تشکیل دادیم. معاون استاندار تهران در بخش دیگری از سخنانش گفت که جایگاه روابط عمومی در ساختار مدیریت، باید تغییر کند و بتوانیم این حوزه را تقویت و تثبیت کنیم؛ در استانداردی تهران بدنبال ارتقای ساختار دستگاه‌های اجرایی استان هستیم؛ باید این ارتقای اداری را تعریف کنیم و در حال برگزاری جلسات در وزارت کشور هستیم.»

تأثیر موسسه تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران گفت: «ده‌ها روایت نگاشته درباره آغاز تحقیقات اجتماعی در ایران وجود دارد و من در این سال‌ها توجه خودم را معطوف به اسناد این حوزه کردم. ما معمولاً برای تحقیقات اجتماعی خیلی به عوامل بین‌المللی توجه نکردیم؛ در حالی که اسنادی وجود دارد که نشان می‌دهد، یونسکو در قالب یک برنامه آموزش اجتماعی جهانی، نقش مهمی در راه‌اندازی علوم اجتماعی در ایران و کشورهای دیگر داشته است. نمونه آن گزارشی از برنامه‌های سالانه یونسکو است که نشان می‌دهد در سال‌های ۱۳۴۶-۱۳۳۵، مرتب به ایران ماموریت می‌دادند. اولین کنفرانس درباره علوم اجتماعی برگزار شد که در کشور دمشق بود و دو نفر از ایران که علوم اجتماعی نخوانده بودند، در این نشست حضور داشتند. جامعه‌شناسی در کرسی‌های علوم سیاسی، فلسفه و تاریخ تدریس می‌شد و بیشتر هم اختیاری بود؛ بنابراین جایگاه چندان‌دلی در این حوزه نداشتیم. در مجموع باید گفت، یونسکو به‌دلیل تأسیس رشته و موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی و پرورش محققان، نقش مهمی در شکل‌گیری علوم اجتماعی و تحقیقات اجتماعی در ایران دارد.»

ایمانی از ورود مفاهیم تازه علوم اجتماعی به ایران گفت و توضیح داد که یونسکو تعدادی جامعه‌شناس برای پرورش محققان به ایران فرستاد تا زمینه‌های رشد آن در کشور ایجاد شود. به گفته او آغاز برنامه‌های توسعه با تحقیقات اجتماعی در ایران پیوند دارد که در سال ۱۳۲۷ اولین برنامه توسعه آغاز و در کنار آن سازمان بسیار مهمی به نام سازمان برنامه ایجاد شد: «شناخت عینی و عمیق از جامعه نیازمند تحقیقات میدانی است، تئوری‌ها و کتاب‌ها مهم هستند، اما اگر بخواهیم به شناخت کامل از جامعه دست یابیم، باید به میدان برویم و خود شاهد پدیده‌ها باشیم. تحقیقات علمی به معنای امروزی، مستلزم این است که دانشجویان و محققان از فضای نظری خارج شده و وارد میدان شوند. یکی از کاستی‌های ما در زمینه تحقیقات اجتماعی این است که ما ارتباط خود را با گذشته قطع کرده‌ایم و از آن اطلاع نداریم. سازمان برنامه هم نقش مهمی در پیشبرد تحقیقات در موسسه داشته است. اولین کاری که باید موسسه انجام می‌داد فعالیت‌های آموزشی بود. کار دوم فعالیت تحقیقی و تالیف و ترجمه بود که در اساسنامه اولیه آن نوشته شده

## ▼ تحقیقات میدانی، راه شناخت جامعه

در ادامه این نشست، حسین ایمانی جاجرمی، عضو هیئت علمی و رئیس موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران درباره مسیر تحقیقات اجتماعی در ایران و

رأی‌سرا در مضامین خود نگاه مقطعی و موسمی نداشته است و در ۲۵ سال گذشته تقریباً در همه رویدادهای سیاسی کشور تحقیقاتی انجام داده و نقش خود را ایفا کرده است. نکته بعدی که در این زمینه وجود دارد، درباره انتشار منظم داده‌هاست؛ تا زمانی که انتشار داده‌ها صورت نگیرد، امکان گفت‌وگوی علمی درباره نتایج به وجود نمی‌آید و آن چرخه ناقص می‌ماند. ممکن است سنجش و اثبات‌شده را داشته باشیم اما امکان گفت‌وگو و تحلیل را نداشته باشیم. در زمانی که انتشار داده‌ها صورت می‌گیرد، بسیاری از خطاهای احتمالی که می‌توانست مورد ارزیابی قرار بگیرد را نداریم و این خودش از آفات مهم منتشر نکردن داده‌ها در نظرسنجی است. انتشار هم رابطه تنگاتنگی با رویکرد دولت‌ها دارد. در ۱۵ سال گذشته از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰، وضعیت خوبی در انتشار داده‌ها داشتیم و بیشتر آنها را توانستیم منتشر کنیم ولی در دو، سه سال اخیر کمی روند انتشار داده‌ها کند شد و امیدواریم در دولت و مدیریت جدید جهاد دانشگاهی بتوانیم انتشار داده‌ها را داشته باشیم.»

شیرعلی توضیح داد که گاهی در پیمایش‌های ملی بسیاری از گروه‌ها و اصناف نادیده گرفته می‌شوند و کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند؛ به همین دلیل پیمایش‌های ملی مورد نیاز است، اما کافی نیست؛ «در این پیمایش‌ها بسیاری از واقعیت‌ها دیده نمی‌شود؛ بسیاری از گروه‌ها و صنف‌ها از دست می‌دهیم. حتی بسیاری از مسائل ما محلی و منطقه‌ای است که در پرسشنامه‌های استاندارد ملی، کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. ما گروه‌هایی داریم که صدای‌شان شنیده نشده است و در پیمایش‌های ملی هم شنیده نمی‌شود؛ مثل کارگران، سالمندان، زنان، نسل زد و قومیت‌ها که در پیمایش‌های ملی اشاراتی به آنها می‌شود و تحلیل محدودی صورت می‌گیرد. در کنار پیمایش‌های ملی باید به موارد موردی، منطقه‌ای و صنفی هم بپردازیم. مسیر پیمایش، تحقیقات افکار عمومی و نظرسنجی، رو به توسعه است. آن روشنفکری برنده است که با این میدان مستقیم با مردم در تماس باشد و با جامعه سروکار داشته باشد. از مسئولان به افکار‌سنجی‌ها اعتقاد دارند اما تفسیری که الان نه‌اندازند این است که نتایج را به جنگ روایت‌ها و جنگ رسانه‌ای تقلیل می‌دهند؛ در صورتی که همه این نتایج بیش‌ازمنه اجتماعی دارند.»



ابراهيم شير علي  
رئيس مركز افكار  
سنجی ایسیا:

وظیفه حاکمیت و دولت، حمایت از مراکز افکارسنجی است که ریشه در دانشگاه و نهاد علم دارند. نه اینکه خودشان انحصار را در اجرا و انتشار داده برعهده بگیرند یکی از پیامدهای این انحصاری کردن داده‌ها، این است که امکان انتشار و گفت‌وگو را به ما نمی‌دهد

اشته باشند. کارکرد اول باید به شناخت ارزش‌ها، نگرش‌ها، ترجیحات شهروندان کمک کند و در این حوزه بتواند مرزهای دانشی و پژوهشی را ارتقاء و گسترش دهد. دومین کارکرد هم به نهاد قدرت و سیاست مربوط می‌شود: «یک پیمایش اجتماعی و نظرسنجی، یک کارکرد سیاستی هم باید داشته باشد و به نظام حکمرانی برای اداره بهتر جامعه کمک کند. اما برخی مسائل وجود دارد که باعث شده این کارکرد مهم برای پیمایش‌ها و نظرسنجی‌ها اتفاق نیفتد و پیش می‌ماند. ما باید نگران آنها باشیم و درباره‌شان صحبت کنیم. مسئله اول در این زمینه مستندسازی است؛ با وجود سابقه نسبتاً خوبی که در حوزه پیمایش‌های اجتماعی و تحقیقات افکار عمومی داریم، متن‌های علمی و تجربی در این حوزه کم داریم و تعداد کتب و متون علمی که در این حوزه تألیف و ترجمه شده، شاید به عدد ۱۰ نرسد و بیشتر کارهایی که وجود دارد بسیار قدیمی است. در مباحث فلسفی و روش‌شناسی این حوزه دچار چالش هستیم و حتی تجربیات و گزارش‌های مراکز افکارسنجی هم منتشر نشده، باقی مانده است.» او دومین مسئله این حوزه را نیز به تحول و نوآوری معرفی و تأکید کرد که سنجش افکار عمومی با کمترین هزینه و زمان و بالاترین دقت انجام شود. هم گفته شیرعلی، از سال ۱۴۰۱ به بعد نسبت همکاری با پرسشگران ایسپا در نظرسنجی‌های حضوری و تلفنی کمتر شده است: «ما به نوبتی در ساخت روشی، فنی، نظری و مفهومی نیاز داریم. این تحول و به‌روزرسانی به میدان نظرسنجی برمی‌گردد؛ بسیاری از چالش‌ها در این میدان است که خودش را نشان می‌دهد و این مراکز به ارتباط نامی با میدان می‌توانند به مسائل و مشکلات اشراف داشته باشند. چندانال است که اتفاقاتی در میدان می‌افتد یا سرمایه اجتماعی نظام و دولت در ارتباط است و آن هم نسبت همکاری است. چندانال است که به‌خصوص بعد از اعتراضات سال ۱۴۰۱، نسبت همکاری با پرسشگران ما چه در نظرسنجی‌های حضوری و چه تلفنی، پایین آمده است و خودش خلل ایجاد کرده و نیاز است یک پوست‌اندازی شود. ببینیم در دنیا با نسبت‌های پایین همکاری چه کرده‌اند؟» شیرعلی در ادامه گفت که ارتباط اندک مراکز افکارسنجی با مجامع بین‌المللی این حوزه، یکی از چالش‌های مراکز افکارسنجی و پیمایش در ایران است: «ما از تجربه‌های مثبت و موفقیت که سایر مراکز پژوهشی و افکارسنجی در این حوزه دارند، در کشور استفاده نکردیم یا اینکه به‌صورت محدود انجام شده است. عمده افتاد مراکز افکارسنجی با مراکز بین‌المللی، محتوایی بوده که این مراکز از طریق فضای مجازی و سایت منتشر کردند و هیچ ارتباط ارگانیک و بورژوازی بین آنها وجود ندارد.»

رئیس مرکز افکارسنجی ایسپا توضیح داد که در کشور، علاقه زیادی به انحصاری کردن اجرای پیمایش‌ها مجرمانه کردن داده‌های نظرسنجی وجود دارد؛ «آقای ری‌زایی گفتند که داده‌ها منتشر نمی‌شود و مهر مجرمانه می‌خورد، من این نکته را هم اضافه می‌کنم و می‌گویم که ملاحظه خاصی به انحصاری بودن در اجرا هم وجود دارد؛ یعنی دستگاه‌های اجرایی، دولتی و حاکمیتی دوست دارند که حتی اجرای این پیمایش‌ها را هم خودشان تعریف و اجرا کنند و خودشان از داده‌ها استفاده کنند. در صورتی که میدان تحقیقات افکار عمومی و نظرسنجی باید مستقل باشد، نباید میدان سیاست و قدرت در میدان علمی و دانشگاهی دست‌اندازی و دخالت کند. حتی دستگاه‌های حاکمیتی و دولتی نباید اقدام به تأسیس مراکز نظرسنجی افکارسنجی کنند. وظیفه حاکمیت و دولت، حمایت از نهاست که ریشه در دانشگاه و نهاد علم دارند، نه اینکه خودشان انحصار را در اجرا و انتشار داده برعهده بگیرند. یکی از پیامدهای این انحصاری کردن داده‌ها، این است که امکان انتشار و گفت‌وگو را هم سانس می‌دهد. تحلیل داده نیاز به انتشار آن دارد و انتشار آن هم منوط به نبود این انحصارطلبی است.»

او یکی دیگر از چالش‌های پیش‌روی افکارسنجی پیمایش در ایران را رهاشدگی این حوزه از سوی جامعه دانشگاهی دانست: «با وجود اینکه پیمایش‌ها و نظرسنجی‌ها وجهه کاربردی به علوم اجتماعی داده، اما مراکز دانشگاهی و علمی حمایت حداقلی را از این مراکز ارائه‌اند و نوعی رهاشدگی از سوی آنها را شاهد بوده‌ایم. بیشتر نهاد علم و دانشگاه مشغول آموزش بوده است و بخش پژوهش در دانشگاه کم‌رنگ‌تر دیده شده است. ما متخصصی که در حوزه تحقیقات افکار عمومی بتواند در میدان کار خوبی انجام دهد، کم داریم.»

به گفته شبرعلی، پیمایش‌ها باید تداوم منطقی داشته باشند؛ یعنی رصد تحولات ارزشی و نگرشی در جامعه ی‌بماند داده‌های منظم است که در فاصله زمانی مشخصی تکرار شود، اما مراکز افکارسنجی و تحقیقات در ایران این اصل را در نظر نگرفتند و در مواقع حساس در میدان حضور نداشتند. نمونه آن، موج‌های اول و دوم پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان بود که در سال‌های ۱۳۷۹ و ۱۳۸۱ انجام شد، اما موج سوم این پیمایش در سال ۱۳۹۴ و موج چهارم در سال ۱۴۰۱ اجرا شد؛ درحالی که باید هر دو سال یکبار تکرار شود. عمده پیمایش‌هایی که در کشور تدوین و جرایم شده، این ویژگی را نداشته است.

اما اضافه کرد که در دو، سه سال اخیر روند انتشار نتایج پیمایش‌ها و افکارسنجی‌ها به‌کندی صورت گرفته است:



سازمان تأمین اجتماعی  
اداره کل تأمین اجتماعی استان تهران

## آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تأمین صیفی جات

۱- دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل زندان‌های استان تهران در نظر دارد، تأمین صیفی جات مورد نیاز زندانگاه‌های خود را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط ذیربط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت در سامانه مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

**مشخصات مناقصه:**

- ۲- برآورد اولیه: ۳۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- ۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۵,۸۰۰,۰۰۰ ریال
- ۴- تاریخ انتشار در سامانه ستاد: ساعت ۱۹ چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۱
- ۵- مهلت دریافت اسناد: تا ساعت ۱۰ سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۶
- ۶- مهلت زمان ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
- ۷- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۹
- ۸- مهلت تحویل پاکت ضمانت نامه (الف): تا ساعت ۱۲ یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸
- ۹- محل تحویل پاکت اصل ضمانتنامه: دبیرخانه اداره کل زندانهای استان تهران
- ۱۰- محل تأمین اعتبار: اعتبار از هزینه‌ای
- ۱۱- مدت اجرای پیمان: ۱۲ ماه

► نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی یا واریزی وجه نقدی به شماره حساب شبی شماره ۱۹۲۲۰۱۰۰۰۰۴۰۷۴۰۱۳۱۰۷۸۶۵۴۳۶ بانک مرکزی، حساب متمرکز وجوه سپرده بودجه عمومی اداره کل زندان‌های استان تهران

► شناسه واریز: ۹۳۸,۱۰۸,۲۷۴,۱۸۸,۶۳۸,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

م الف: ۶۲۴ شناسه آگهی: ۱۹۳۳۲۷۱



## فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

### شماره ۳۵۸۷۲۵-۰۳-SKD

**نوبت دوم**

**۱- موضوع:** فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره ۳۵۸۷۲۵-SKD راجع به خرید ۲۰ دستگاه تنفسی SCBA ویژه آتش نشان همراه با سیلندر یک و متعلقات جانبی جهت منطقه عملیاتی خانگیان شهرستان سرخس.

**۲- محل و مدت انجام کار:** استان خراسان رضوی، سرخس، منطقه عملیاتی خانگیان در مدت ۶ ماه شمسی.

**۳- نام و نشانی مناقصه گز:** شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق- مشهد، بلوار اخیام، بلوار ارشاد، خیابان مهندس، نبش مهندس ۶، پلاک ۱۸.

**۴- شرایط مناقصه گز:**

- ۱-۴- دارا بودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی.
- ۲-۴- داشتن توانائی مالی، تجربه، تخصص و سوابق کافی در زمینه موضوع قرارداد.
- ۳-۴- دارا بودن تأییدیه عضویت در فهرست سازندگان اتامین کنندگان کالای وزارت نفت.
- ۴-۴- توانایی تهیه ضمانت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۴/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و در صورت برنده شدن ارائه تضمین معتبر بانکی انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی.
- ۵-۴- در ضمن ۲۵ درصد با مالی معامله به برنده مناقصه بعنوان پیش پرداخت در قبال اخذ ضمانتنامه معتبر بانکی مورد قبول مناقصه گزار پرداخت خواهد گردید.
- ۶-۴- قرارداد منعقد به آینده مناقصه فاقد تعطیل خواهد بود.

**۵- کلیه مراحل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [WWW.SETADIRAN.IR](http://WWW.SETADIRAN.IR) انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فرآیند ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ایران می‌باشد.**

**۶- گشایش پاکت‌های مناقصه پس از انجام مراحل ارزیابی کیفی، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با اطلاع رسانی قبلی انجام خواهد شد.**

**۷- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با تلفن‌های ۳۳۳ و ۳۳۹۴۳۳۳۳-۰۵۵ تماس حاصل نمایند.**

ضمناً گهی فوق در سایت [WWW.SHANA.IR](http://WWW.SHANA.IR) و [WWW.ICOF.CP.IR](http://WWW.ICOF.CP.IR) و [WWW.EOGPC.IR](http://WWW.EOGPC.IR) درج می‌باشد.

**روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق**

**شناسه آگهی: ۱۹۳۳۳۰۰**