

غرامت خواهی در دنیای موازی

در باره ماجرای ترامپ و بی بی سی و مقایسه‌ای با صداوسیما



مسعود شاه‌حسینی

خبرنگار گروه فرهنگ

از عجایب این روزهای خشک و بی‌باران که چشم‌مان به آسمان دوخته شده و ابرهایی که قرار است بیایند و ببارند و از اضطراب و تشویش خشک‌شدن و بی‌آبشیدن سدها برهاندنمان، یکی از ده‌ها و صدها دغدغه‌مان را کم کنند و بلکه دلمان را هم کمی شادمان سازد، ماجرای شکایت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا از بی بی سی و رسوایی‌ای است که این رسانه بهیار آورده. می‌دانم این موضوع هیچ‌رقمه به ما، بحران‌ها و گرفتاری‌های روزمره‌ای که هرکدامان داریم و دل‌نگرانی‌هایمان بابت امروز و آینده کشورمان، ربطی ندارد. من هم نمی‌خواهم سرتان را درد بیاورم و مقدمه‌چینی کنم تا بگویم چنین است، واقعیت اما این است که اگر خوب فکر کنیم، خط و ربط‌اش را پیدا می‌کنیم. ترامپ گفته، بی بی سی شکایت می‌کند و ممکن است غرامتی یک تا دو میلیارد دلاری از این سازمان رسانه‌ای بگیرد. بی بی سی هم بعد از اینکه خطایش را پذیرفت و بیانیه‌ای رسمی داد و مدیرش استعفا کردند، گفته اصلاً زیر بار غرامت نمی‌رود و اگر ترامپ و وکلایش می‌توانند، بروند و ادعایشان را ثابت کنند. یعنی یک رسانه، سخنرانی چهار سال پیش ترامپ را دستکاری کرده، واقعیت را پیچانده و جوری جلوه داده که گوئی او مسئول حمله به کنگره کشور بوده و حالا هم می‌گوید هیچ کاری از ترامپ ساخته نیست. کاری ندارم به اینکه در دنیای سیاست، رنگ و لعاب ماجراها آنقدر زیاد است که درست و غلط را سخت می‌شود تشخیص داد. اصلاً خود آدم هم در این وادی گم می‌شود. اما در این ماجرا یک چیز اظهارنظر من الشمس است. رسانه‌ای دولتی نزدیک بوده نسخه عمر سیاسی یک سیاستمدار پر نفوذ و قدرتمند که دست بر قضا بالاترین مقام سیاسی کشوری دیگر است را بپچید، نخست‌وزیر کشور با صاحب رسانه تماس گرفته و گفته، بالا و پایین مملکت‌اش بابت اقدام رسانه‌شان شر مسازند و عن قریب هم پرورنده‌ای قضایی علیه آن رسانه باز خواهد شد. اینکه می‌گویم پرورنده، ابتدا تصور نکنید نتیجه احتمالی‌اش، توقیف رسانه یا متوقف یا محدودشدن بخش برنامه‌های آن است. هیچ کدام از اینها نیست. دعوا سر آبرو و طوری که خودشان می‌گویند، اعتبار از دست رفته است. آبرو و هم، خودش محل سوال است. اینکه بی بی سی خیال راحت نشسته و می‌گوید ترامپ به همین عذر خواهی قانع باشد، بابت این است که می‌داند نمی‌توانند چیزی را ثابت کنند. چرا؟ چون چیزی عوض نشده است. تیم حقوقی ترامپ می‌گوید، مردم آمریکا با پخش آن مستند، نظر منفی نسبت به او پیدا کرده‌اند و بابت این باید بی بی سی غرامت بدهد. شما را به خدا پایه استدلال را ببینید. آب از آب تکان نخورده اما رسانه را بابت رفتار غیر حرفه‌ای‌اش، می‌خواهند به دادگاه بکشانند و پاسخگو کنند. آن هم برای برنامه‌ای که اصلاً آن روز در آمریکا پخش عمومی نداشته است. باز اگر ترامپ رئیس‌جمهور نشده بود، یک چیزی، اما وقتی به آمل و آرزوهایش رسیده، آخر چه کاری است. ثابت کردن اثر سوءبرنامه بی بی سی بر اعتبار ترامپ عملاً کار کرام الکاتبین است اما فکرش را بکنید، آنها پای حرف‌شان می‌ایستند و کوتاه نمی‌آیند. من هم مثل شما می‌دانم چنین موضوعاتی مصادق از کاه، کوه ساختن است و کارکردهای خاص خود را دارد اما همین را مقایسه کنید با صداوسیماي خدمان که صبح تا شب از آنتن اش برنامه‌هایی پخش می‌کند که نه مخاطب دارد، نه اصلاً دنبال مخاطب است و آخر الامر هم به هیچ کس حساب پس نمی‌دهد. فکرش را بکنید رسانه‌ای که کارش، نه آگاهی بخشی، که غیاب پاشی به حقیقت پیش چشم‌هایمان، تولید و بازتولید کلیشه‌ها و حاشیه‌ها، تنزل دادن فکر و سلیقه، سرویس گذاشتن بر خواسته‌ها و نیازهای مخاطبان‌اش و رنگ سپیدی زدن بر سیاهی است، چقدر باید غرامت پرداخت کند؟ رسانه‌ای که صدای تک‌صدای یک حرف و یک گفتمان است و ناشنوا به او و افسوس و فغان مردمانی که با گوشت، پوست و استخوان، دشواری زندگی را حس می‌کنند. شما باشید می‌گویید رسانه‌ای که گفت‌وگو و نقد را در بن‌بست سانسور و روایت‌های یکجانبه محصور کرده و مخاطب را از خود رانده، چقدر باید غرامت بپردازد؟ تلخ است اما همین رسانه که کسی گردن‌اش نمی‌گیرد و چنین بیگانه به آرزوهایمان می‌دانیم، سالی ۴۰-۳۰ هزار میلیارد تومان هم از جیب‌مان برمی‌دارد تا محتوایی بسازد و پخش کند که کسی نمی‌خواهد ببیندشان، واقعیت این است که نه صداوسیما بی بی سی است و نه اینجا آمریکا که اقدام دعوا علیه رسانه‌ای در قواره صداوسیما ممکن است. اثبات اینکه این نهاد چه با اعتبار و آبروی ما ایرانیان کرده و می‌کند، مثل پیدا کردن آفتاب پوشیده شده با غریل است. اصلاً اگر صحبت‌مان به غرامت و اقامه دعوا هم نکشد، پاسخگو کردن صداوسیما حتی در یک دنیای موازی هم غیر ممکن است.

۱۶ ساعت

24 HOURS

hammihanmedia@gmail.com
@Hammihanonline

• صاحب امتیاز و مدیر مسئول: غلامحسین کرباسچی
• مشاوران: عباس عیدی و احمد زید آبادی
• سردبیر: محمد جواد روح • معاون سردبیر: مهرداد خدیو • دبیر آنلاین: شبنم رحمتی
• دبیران گروه‌ها: فرزانه طهرانی (اقتصاد) • آرمن منتظری (دیپلماسی و بین‌الملل)
• علی ورامینی (رسانه و فرهنگ) • سمیه متقی (سیاست) • الناز محمدی (جامعه) • آرش خاموشی (عکس)
• مدیر اداری و آگهی‌ها: شاهرخ حیدری
• مدیر هنری: مهدی قربانی تبار
• هادی حیدری (طرح و کاریکاتور) • حروفچینی و ویراستاری: شهرام هادی

• تلفن روابط عمومی: ۸۸۷۴۹۳۰۰ • تحریریه: ۸۸۷۳۰۲۹۱ • آگهی‌ها: ۸۸۷۳۵۲۰۷ • نشانی: خیابان شهید بهشتی، خیابان پاکستان، کوچه دوازدهم، پلاک ۱۸
• لیتوگرافی و چاپ: هم‌میهن • تلفن چاپخانه: ۰۲۱۴۶۸۲۱۱۱۴ • توزیع: نشر گستر امروز نوین • تلفن: ۰۲۱-۶۱۹۳۳۰۰۰



عبور از روابط عمومی واکنش‌گرا به مدرن

اختتامیه نخستین جشنواره روابط عمومی‌های وزارت ارتباطات با حضور اساتید ارتباطات و مسئولان رسانه‌ای دولت برگزار شد



صدف سرداری

خبرنگار فناوری

آیین اختتامیه نخستین جشنواره روابط عمومی‌های وزارت ارتباطات روز شنبه (۲۴ آبان‌ماه) در سالن شهید فندی این وزارتخانه برگزار شد؛ رویدادی که با هدف گذار از روابط عمومی سنتی و واکنش‌گرا به رویکردی روایت‌محور و مدرن طراحی شده است. این جشنواره ایجاد انگیزه در متخصصان این حوزه به‌ویژه در مناطق کم‌برخوردار، ارتقای کیفیت تولیدات رسانه‌ای و تقویت یادگیری اجتماعی را از اهداف اصلی خود اعلام کرد. در این مراسم، وزیر ارتباطات و استادان این حوزه با تأکید بر نقش حیاتی روابط عمومی‌ها در بازسازی اعتماد عمومی، انتقال واقعیت‌های اجتماعی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین همچون هوش مصنوعی، بر ضرورت حرکت این بخش به سمت روایت‌گری دقیق، شفافیت بیشتر و پاسخگویی مؤثر تأکید کردند.

روابط عمومی فقط خبر نمی‌سازد

در ابتدای برنامه «علیرضا عبداللّهی‌نژاد»، دبیر جشنواره و رئیس مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، این جشنواره را آغاز یک جریان جدید در علوم ارتباطات خواند: «این جشنواره بیشتر از یک‌سال در تلاش بوده تا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های خانواده بزرگ ارتباطات، از روابط عمومی سنتی و واکنش‌گرا به روابط عمومی روینگر و مدرن حرکت کنیم.» او در ادامه به اهداف برگزاری جشنواره اشاره کرد: «از جمله اهداف این جشنواره، ایجاد انگیزه و امید در میان متخصصان و کارشناسان روابط عمومی کشور به‌خصوص در مناطق کم‌برخوردار و دور دست‌تر، افزایش یادگیری اجتماعی و ارتقای کیفیت بوده است.» به گفته عبداللّهی‌نژاد در این جشنواره کارشناسان و داوران در ۱۲ محور، ایتیم‌هایی تعریف کرده‌اند: «از میان ۲۲۲ اثر، ۲۷ مجموعه به دبیرخانه ارسال شد و در نهایت با بررسی‌ها، ۳۰۴ اثر راه پیدا کردند. در نهایت ۲۲ اثر به‌عنوان برگزیده نهایی انتخاب شدند.» او اضافه کرد هیئت داوران این جشنواره، متشکل از پیشکسوتان، اساتید و بزرگان حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی بوده است. عبداللّهی‌نژاد به وضعیت کنونی روابط عمومی‌ها اشاره کرد: «اکنون روابط عمومی‌ها فقط کار اطلاع‌رسانی انجام می‌دهند، اما روابط عمومی اگر به‌درستی عمل کند فقط خبر نمی‌سازد و می‌تواند روایت‌ساز و اعتماد عمومی را تقویت کند.»

از مردم به دلیل کاستی‌ها عذر خواهی کنیم

در بخش دیگری از برنامه «سیدستار هاشمی»، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به اهمیت تلاش‌های همکاران خود در حوزه روابط عمومی و فناوری اطلاعات اشاره کرد: «ممولاد در حوزه ارتباطات، کیفیت خدمات و تلاش‌های همکاران ما کمتر دیده می‌شود. اما در حقیقت، کار آنها به‌دلیل ماهیت خاص‌اش بسیار ارزشمند و تأثیرگذار است.» هاشمی به اهمیت حوزه روابط عمومی به دنبال کاهش فاصله میان افراد تأکید کرد: «این همان کاری است که در فضای مجازی و فناوری اطلاعات نیز به‌دنبال آن هستیم؛ کاهش فاصله‌ها و ارتباط نزدیک‌تر با مردم.» وزیر ارتباطات ادامه داد: «از زمان شکل‌گیری ارتباطات و فناوری، این مسیر همچنان ادامه دارد و در این ۱۵۰ سال، ارتباطات همچنان پیونددهنده دل‌ها و فواصل انسانی است. امروز این مسئولیت ماست که با تلاش مضاعف و همکاری‌های بیشتر، گام‌های مؤثری در این زمینه برداریم.»

او در ادامه به اهمیت رویکرد دقیق و واقع‌بینانه در روابط عمومی و تحلیل اخبار اشاره کرد: «در روابط عمومی باید مراقب باشیم که تحلیل‌ها و رویکردهای ما کاملاً منطبق بر واقعیت‌ها باشد. نته‌تها باید واقعیت‌ها را منتقل کنیم، بلکه باید آنچه مردم در زندگی خود تجربه می‌کنند را به‌درستی منعکس کنیم.» استفاده از هوش مصنوعی، موضوع دیگری بود که هاشمی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به آن پرداخت: «فناوری‌های نوین می‌توانند به‌طور چشمگیری در بهبود فرآیندهای ارتباطی و تصمیم‌سازی‌ها کمک کنند. استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوین، به‌ویژه هوش مصنوعی، می‌تواند در این مسیر راه‌گشا باشد و به ما کمک کند تا تحلیل‌های دقیق‌تری از وضعیت موجود داشته باشیم.» وزیر ارتباطات با اشاره به اهمیت رویکرد مبتنی بر ارزیابی و شفافیت در ارتباطات، گفت: «اگر لازم باشد که از مردم عذر خواهی کنیم. به‌دلیل کاستی‌هایی که در حوزه اجرا به‌طور طبیعی پیش آمده است. ما این کار را انجام خواهیم داد. این نوع عذر خواهی‌ها می‌تواند باعث افزایش اعتماد عمومی و تقویت روابط شود.»

تداوم ارتباط نخستین مطالبه مردم در جنگ

«هادی خانیکی»، استاد حوزه ارتباطات سخنران دیگر این برنامه بود که صحبت‌های خود را با عنوان «روابط عمومی: آینده ارتباطی» آغاز کرد: «نخستین نهدای که از تحولات فناوریانه متأثر می‌شود، همین حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است. ازسوی دیگر، این حوزه در متن خواسته‌ها و حتی مشکلات مردم قرار دارد. رصدهای اجتماعی اخیر نشان داد که در طول جنگ ۱۲ روزه نخستین مطالبه مردمی، نداشتن اختلال ارتباطی بوده است. پس از جنگ نیز در بیان مشکلات، مردم در کنار مسائلی چون آب، بر اهمیت اینترنت تأکید داشته‌اند.»

به گفته او: «این موضوع نشان می‌دهد انتظار مردم از این حوزه به سطح نیازهای اولیه زندگی رسیده است؛ نیازهایی مشابه آب، نان و انرژی. بنابراین هرگونه اختلال یا محدودیت ارتباطی، مستقیماً بر زندگی، کسب‌وکار و حتی احساس امنیت روانی و اجتماعی مردم اثر می‌گذارد. در چنین وضعیتی، روابط عمومی آینده‌نگر باید از کارکردهای سنتی فاصله‌گیرد و به‌نهادی معنسان و واسطه اعتماد و تسهیلگر گفت‌وگو تبدیل شود.» خانیکی با ترسیم هفت راهبرد اصلی برای آینده روابط عمومی‌ها در حوزه فناوری اطلاعات، بازسازی اعتماد از مسیر صداقت، شفافیت و روایت‌مندی را نخستین راهبرد دانست: «مسئله امروز «کمبود پیام» نیست، بلکه «کمبود باور» است و روابط عمومی‌ها باید به‌جای تکثیر پیام، به ترمیم سرمایه اعتماد بپردازند.» این استاد ارتباطات مشکل اصلی را اختلال در ارتباط میان نهادهای سیاست‌گذار، نخبگان و مردم دانست و تبدیل روابط عمومی به نهاد گفت‌وگویی و نه پروپاگاندایی را دومین راهبرد این حوزه عنوان کرد. او پذیرش این حقیقت که ارتباطات و فناوری اطلاعات خدمت حیاتی است، به امتیاز قابل قطع را راهبر سوم روابط عمومی برشمرد: «اینترنت و ارتباطات امروز به شریان‌های حیاتی زندگی روزمره تبدیل شده‌اند و فیلترینگ، اختلال یا هر تصمیم بدون گفت‌وگو، مستقیماً به معیشت، آموزش، درمان و اعتماد عمومی آسیب می‌زند.» خانیکی، حکمرانی داده را رویکرد مشارکت‌جو مردمی را چهارمین راهبرد این حوزه عنوان کرد: «اعتماد زمانی ساخته می‌شود که مردم بدانند تصمیم‌ها بر اساس درک مسائل و نیازهای آن‌ها گرفته می‌شود و انتشار گزارش‌های قابل فهم، شفافیت داده و افزایش پاسخگویی، شکاف میان نهادهای ارتباطی و جامعه را کاهش می‌دهد.» آینده‌پژوهی دانی برای مواجهه با موج‌های جدید فناوری، راهبرد پنجمی بود که او بر آن تأکید کرد: «روابط عمومی‌ها باید به‌طور مستمر آینده‌پژوهی کنند، اتاق‌های آینده بسازند و برای تاب‌آوری در برابر تغییرات آماده شوند.»

جلوه تازه‌ای از روایت‌گری و ارتباطات انسانی

در بخش دیگری از برنامه «محمدمهدی قربانی»، استاد پیشکسوت ارتباطات بیانیه هیئت‌داوران جشنواره را قرائت کرد: «هیئت‌داوران نخستین جشنواره روابط عمومی‌های وزارت ارتباطات، ضمن قدردانی از اهتمام و تلاش روابط عمومی‌های این وزارتخانه، بر این باور است که این جشنواره در مسیر نهادینه‌سازی خلاقیت، استانداردسازی تولیدات رسانه‌ای و تقویت وفای در حد انتظار به بزرگ ارتباطات کشور جایگاهی ارزشمند دارد. این رویداد بستری فراهم کرده است تا جلوه‌های تازه‌ای از روایت‌گری و ارتباطات انسانی به نمایش درآید و ظرفیت‌های ناشناخته روابط عمومی‌های وزارتخانه در سطح ملی دیده شود.» براساس این بیانیه، داوری‌ها در «دو مرحله» صورت گرفت و هر اثر براساس شاخص‌های تخصصی حوزه مربوط و شاخص‌های عمومی بررسی شد؛ تناسب پیام با مأموریت‌های سازمانی، کیفیت فنی و هنری محتوای تولیدشده، اثرگذاری اجتماعی و ظرفیت تعامل با مخاطبان، خلاقیت در ایده و روایت و نوآوری و بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال نوین و چندرسانه‌ای. در بخش دیگری از این بیانیه گفته شد: «آثار ارسالی نشان دادند که بخش قابل توجهی از روابط عمومی‌های وزارت ارتباطات در مسیر گذار از اطلاع‌رسانی سنتی به روایت‌گری هوشمند و انسان‌محور گام برداشته‌اند. در حوزه‌هایی چون ویدئوهای کوتاه، موشن گرافی تحلیلی، برگزاری رویدادها و نشست‌های تخصصی، آثار در سطحی رشد یافته و مناسب ارزیابی شد. اما در برخی حوزه‌ها، کیفیت آثار در حد انتظار هیئت‌داوران نبود؛ ازهمین‌رو برای حفظ استاندارد حرفه‌ای جشنواره، برگزیده‌ای معرفی نشد.» براساس این بیانیه این حوزه‌ها شامل عکس، پادکست، تدوین و اجرای پیوست‌های رسانه‌ای است.

در بخش‌های دیگری از این برنامه «سیاوش صلواتیان»، عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما ارتباطات مسیر تحول لوگو وزارت ارتباطات را از دوران قاجار تاکنون شرح داد. همچنین «الیاس حسینی»، رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت و «سیدمحمد مهدی طباطبایی»، معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس‌جمهوری از دیگر سخنرانان اختتامیه این جشنواره بودند.

در پایان برنامه روابط عمومی برخی از سازمان‌ها در تهران و سایر شهرها که در این جشنواره مقام کسب کرده بودند تقدیر شدند و جایزه گرفتند.

عارف مولوی شناس

۲۷ سال پیش در چنین روزی فیلسوف بزرگ شرق، محمدتقی جعفری تبریزی، مشهور به علامه جعفری درگذشت. او که مفسر نهج البلاغه، فقیه، عارف، فیلسوف، مولوی شناس معاصر ایران و از بیان‌گذاران حقوق بشر در اسلام بود، در یکم مردادماه سال ۱۳۰۴ در خانواده‌ای متدین و تبریزی به دنیا آمد. تحصیلاتش را در مدارس دینی تبریز، تهران، قم و نجف ادامه داد. ۲۳ ساله بود که به درجه اجتهاد رسید و در سال ۱۳۳۶ پس از ۱۱ سال اقامت در نجف به ایران برگشت. فعالیت‌های علمی و فرهنگی خود را گسترش داد و آثار فلسفی و دینی را تفسیر کرد. او با بسیاری از شخصیت‌های برجسته علمی و دینی از جمله امام خمینی(ره) و شهید مطهری، ارتباط داشت و در دوران انقلاب اسلامی نقش مهمی در آگاهی بخشی به نسل جوان و روشنفکران داشت. تأسیس حسینیه ارشاد و جلسات هفتگی علامه جعفری در تربیت نیروهای انقلابی مؤثر بود.

او علاوه بر شرح و تحلیل نهج البلاغه و مثنوی

معنوی که مهم‌ترین آثارش است، در زمینه‌های مختلف فلسفی، دینی و اجتماعی با محوریت نگاه انسان‌شناسی نیز کتاب‌هایی دارد. علامه جعفری در ۲۵ آبان‌ماه ۱۳۷۷ به‌دلیل ابتلا به سرطان در لندن درگذشت. پیکر او در مشهد دفن شده است.



ریشه‌های رنج و گریز از خویشتن

کتاب «انسان منقسم» که به‌تازگی از سوی نشر نی وارد بازار شده، با رویکرد روانشناختی ضمن سراب دانستن افسانه «انسان کامل»، مواضع روانشناسی خویشتن خویش و مرن‌نفسانی را بررسی می‌کند. مولوی و حاجی‌زاده در کتاب «انسان منقسم» با اتکا به رویکرد فرویدی-لکانی، افسانه «انسان کامل» را سربای توصیف می‌کنند که با نادیده گرفتن شکاف ذاتی بشر، راه را بر فهم رنج‌ها و ناملایمات روانی می‌بندد. آن‌ها بر این باورند که دردهای روانی، ناشی از گریز فرد از برزخ درونی و پناه‌بردن او به ساخت خیالی است. علاوه بر این، با واکاوی مفهوم «همراد» و طرح نمونه‌هایی از آیین‌های بومی جنوب ایران، به‌ویژه آیین «اهل هوا»، مسیر جدیدی برای فهم تجربه‌های دوگانه و گسسته انسان ارائه می‌دهد. در بخش پایانی با بررسی اساطیر نشان می‌دهند که اسطوره، برجسته‌ترین تجلی برزخ آدمی است و رابطه انسان با «سرنوشت» در پرتو این بینش دوگانه قابل تفسیر است. خواندن این کتاب برای کسانی که به نقد روانشناسی رایج و فهم ریشه‌های وجودی رنج و شکاف درونی انسان علاقه دارند، مناسب است. نشر نی این کتاب را در ۱۰۶ صفحه و به قیمت ۲۰۰ هزار تومان منتشر کرده است.



انسان منقسم

نویسنده: حاجی‌زاده شمس‌هوار

کرامت مولوی و سوسن

انتشارات: نی

پروتکل لندن



جنگ استقلال یونان که با نام انقلاب یونان نیز شناخته می‌شود، از سال ۱۸۲۱ آغاز شد و باتوجه به مداخله قدرت‌های بزرگ در این درگیری، پس از نبرد ناورینو (۱۸۲۷)، ایجاد نوعی دولت

یونانی در جنوب یونان قطعی شده بود. در سال ۱۸۲۷، مجلس ملی سوم یونان، حکومت بر این ملت نوپا را به ایوانیس کاپودیستریاس سپرد که در ژانویه ۱۸۲۸ به یونان رسید. کاپودیستریاس در کنار تلاش‌هایش برای رویدادهای نشست‌های تخصصی، آثار در سطحی رشد یافته و مناسب ارزیابی شد. کبیر، فرانسه و روسیه در مورد وسعت و وضعیت قانون اساسی دولت جدید یونان انجام داد. نتیجه این مذاکرات در ۱۶ نوامبر ۱۸۲۸، به پروتکل لندن انجامید که در آن، قدرت‌های بزرگ بر سرتشکیل دولتی یونانی و خودمختار که خراج‌گذار حکومت عثمانی باشد، به نتیجه رسیدند. این پروتکل البته به جزایر پلوپونز (مورنا) و سیکلادس محدود می‌شد و یونان مرکزی، کرت و سایر جزایری را که در قیام یونان شرکت کرده بودند یا در آن‌زمان تحت کنترل یونان بودند، کنار گذاشت. این امر اما بعدتر با امضای پروتکل دوم لندن در ۲۲ مارس ۱۸۲۹ تا حدودی اصلاح شد.