

وجود ندارد.
نشریه صنعتی، Milling & Baking News، با استناد به داده‌های انجمن نانوابیان آمریکامی نویسد از ژانویه تاژوئن، نانوابیان تجاری ۱۸۲ میلیون دلار تعرفه برای مواد اولیه، مواد تشکیل دهنده، تجهیزات و لوازم پخت نان پرداخت کرده‌اند، درحالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۷۰ میلیون دلار بوده است.

در همین مدت برای تقریباً ارزش کالای یکسانی، تعرفه‌های واردات مواد غذایی پخته‌شده ۱۳۲ میلیون دلار، یعنی ۱۱۰ میلیون دلار بیشتر از مدت مشابه سال ۲۰۲۴ بوده است.

هر چند که در آستانه کریسمس رئیس‌جمهور آمریکا طیف وسیعی از محصولات کشاورزی از جمله قهوه، کاکائو، موز و برخی ادویه‌ها را از تعرفه‌های بالای خود معاف کرد اما تعرفه‌های ثبت‌شده هنوز گسترده هستند و همچنان بر بسیاری از محصولات غذایی وارداتی و اجزای بسته‌بندی مواد غذایی مانند آلومینیوم و فولاد تأثیر می‌گذارند. از طرفی سی‌ان‌بی‌سی آب پکی را روی دستان کسانی می‌ریزد که می‌گویند چندماده غذایی از تعرفه‌هامعاف‌شده‌اند: مواد غذایی و کالاهایی که قیمت آنها افزایش یافته است، تحت تعرفه‌های بالاتر خریداری و وارد شده و در انبارها نگهداری شده‌اند و امکان کاهش قیمت آنها وجود ندارد. از طرفی خرده‌فروشان برای جبران هزینه‌ها باید خریدهای خود را با قیمت‌های بالاتر بفروشند، به این معنی که افزایش قیمت‌ها و هرگونه کاهش قیمت مرتبط با معافیت تعرفه‌ای زمان می‌برد تا اثرگذارد باشد.

آلن دبلیو. ام. ولف، عضو ارشد مؤسسه اقتصادیبن الملل پترسون بر این باور است که: خیلی سخت است که یک خریدار عادی بداند کدام محصولات مشمول تعرفه‌های اضافی هستند و کدام‌ها نیستند، زیرا معافیت‌های گمرکی برای همه مواد غذایی نیستند. به‌عنوان مثال، پنیر و عسل در فهرست معافیت‌ها قرار ندارند. آو به طعنه ادامه می‌دهد: «شاید بهتر باشد در خرید مواد غذایی خود با یک کارگزار گمرکی مشورت کنید که می‌داند چه تعرفه‌ای بر چه چیزی اعمال شده است». سی‌ان‌بی‌سی می‌نویسد یک چیز واضح است: تعرفه‌ها قیمت انواع محصولات را که آمریکایی‌ها می‌خواهند و نیاز دارند برای کریسمس در آشپزخانه خود داشته باشند افزایش داده است. این می‌تواند به معنای کاهش شور و شوق تعطیلات در آشپزخانه‌امسال باشد.

عبور طوفان تعرفه از همه محصولات

طبق نظرسنجی ماه دسامبر از مرکز تحقیقات امور عمومی آسوشیتدپرس -NORC، اکثریت قریب‌به‌اتفاق بزرگسالان آمریکایی می‌گویند که در ماه‌های اخیر شاهد قیمت‌های بالاتر از حد معمول برای مواد غذایی، برق و هدایای تعطیلات بوده‌اند. به‌نوشته‌فورچون، شاخص گالوپ که ارزیابی‌های آمریکایی‌ها از شرایط اقتصادی فعلی را خلاصه می‌کند، در ماه نوامبر به پایین‌ترین حد خود در ۱۷ ماه گذشته رسید. مصرف‌کنندگان اشتیاق کمتری هم برای خرج کردن پول جهت هدایای تعطیلات نشان دادند.
بودجه تخمینی هدیه آنها بین اکتبر و نوامبر ۲۲۹ دلار کاهش یافت: بزرگترین کاهش که گالوپ در آن مقطع از فصل خرید تعطیلات ثبت کرده است. با این حال به اعتقاد فورچون بدترین تأثیر بر قیمت‌های مصرف‌کننده که بسیاری از اقتصاددانان از سیاست‌های تعرفه‌ای دولت ترامپ پیش‌بینی کرده بودند، محقق نشده است. اما برخی از محصولات بیشتر از سایرین تحت تأثیر قرار گرفته‌اند. طبق گزارش گروه تجارت صنعتی «انجمن اسباب‌بازی»، محصولات مرتبط با بازی و اسباب‌بازی به ویژه در معرض افزایش قیمت‌های مرتبط با تعرفه‌ها قرار داشتند، زیرا اکثر این محصولاتی که در ایالات متحده فروخته می‌شوند، ساخت چین هستند. نرخ تعرفه‌ای که دولت ترامپ بر کالاهای چینی اعمال کرد به شدت افزایش یافت و از ۱۰ درصد اضافی شروع شد و به ۱۴۵ درصد رسید و در نهایت ۴۷ درصد کاهش یافت.

بر اساس گزارش فورچون، این عدم قطعیت، تصمیم‌گیری در مورد فشارش در تعطیلات را برای فروشگاه‌های اسباب‌بازی دشوار کرد. تولیدکنندگان چینی که اسباب‌بازی‌فروشی‌های آمریکایی از آنها اسباب‌بازی می‌خرند، هزینه‌های تعرفه خود را به یکباره منتقل نکرده‌اند، اما آمریکایی‌ها شاهد افزایش قیمت این محصولات با هر سفرش مجدد بوده‌اند. تخمین زده می‌شود که قیمت عمده‌فروشی ۸۰ درصد از موجودی اسباب‌بازی‌های موجود در انبارهای آمریکایی از ۲۰ تا ۲۰ درصد افزایش یافته است. عروسکی که سال گذشته ۲۰ تا ۲۵ دلار فروخته می‌شد، اکنون ۳۵ دلار قیمت دارد.

تنها اسباب‌بازی‌ها نیستند که کریسمس پرنظامی دارند. لوازم الکترونیکی مصرفی دنیا عمدتاً در چین و سایر کشورهای آسیایی ساخته می‌شوند. طبق گزارش گروه تجاری انجمن فناوری مصرف‌کننده، در سال ۲۰۲۳، چین ۷۸ درصد از واردات گوشی‌های هوشمند و ۷۹ درصد از واردات لپ‌تاپ و تبلت به ایالات متحده را به خود اختصاص داده بود.

خرده‌فروش لوازم الکترونیکی آمریکایی ب‌ست‌بای در ماه مه اعلام کرد که به دلیل تعرفه‌ها، قیمت‌ها را افزایش می‌دهد. کنسول‌های بازی هم همیشه یک کالای محبوب تعطیلات بوده‌اند اما امسال سازندگان کنسول با اعلام افزایش قیمت‌ها خبرساز شدند. سونی در ماه اوت پس از افزایش قیمت کنسول‌های بازی مایکروسافت و نینتندو، قیمت پلی‌استیشن ۵ را ۵۰ دلار افزایش داد و به ۵۵۰ دلار رساند. اگر از اسباب‌بازی و هدیه و تزئینات و شیرینی بگذریم، نوبت می‌رسد به جواهرات. به گفته دیوید بن‌پارت، رئیس و مدیرعامل گروه تجاری جواهرفروشان آمریکا، خریداران جواهرات شاهد افزایش قیمت‌ها خواهند بود، اما این موضوع تاکنون بیشتر به افزایش قیمت طلا مربوط شده تا تعرفه‌ها.

نرخ‌های مالیاتی متغیری که ترامپ برای کشورهایی تعیین کرده است که میزان کالای وارداتی‌شان از ایالات متحده ارزشی کمتر از آن چیزی دارد که به ایالات متحده صادر می‌کنند به طرق مختلف بر جواهرات تأثیر گذاشته است. به عنوان مثال ساعت‌های سوئیسی

از ۳۱ ژوتیه مشمول تعرفه ۳۹ درصدی بودند تا اینکه این کشور ماه گذشته با دولت ترامپ به توافقی برای کاهش نرخ مالیات واردات محصولات خود به ۱۵ درصد رسید.

هند که پالایش بسیاری از الماس‌های فروخته‌شده در ایالات متحده را بر عهده دارد، قبل از اعمال تعرفه ۵۰ درصدی بر محصولات این کشور در ۲۷ اوت، محموله‌های سنگ‌های قیمتی را با عجله به آمریکا رساند. به گفته مدیرعامل گروه تجاری جواهرفروشان آمریکا قیمت‌های بالاتر جواهرات ساخته‌شده با الماس‌های ارسالی از هند احتمالاً در سال ۲۰۲۶ احساس خواهد شد. «اگر این تعرفه‌ها پابر جا بماند، احتمالاً قیمت‌ها افزایش خواهند یافت».

و همان‌طور که پیش‌تر نوشتیم تزئینات دکوراسیون کریسمس هم از این قاعده مستثنی نیست به‌ویژه که بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده این تزئینات چین است. گل‌های مصنوعی، حلقه‌های گل و تزئینات میز و درخت کریسمس، مجسمه‌ها و حتی لباس بایائونل و روبان بسته‌بندی هدیه‌های کریسمس همگی در این گروه قرار دارند. خرده‌فروشی این اجناس با افزایش قیمت بالایی مواجه بوده‌اند. ساقه‌های توت‌فرم مصنوعی که از اقلام تزئیناتی محبوب کریسمس است به دلیل افزایش هزینه‌های واردات، از ۸/۹۵ دلار در سال گذشته به ۱۰/۹۵ دلار افزایش یافته است.

هدیه‌ها هم کمتر می‌شوند

آمریکایی‌ها در این کریسمس به دلیل سیاست‌های تجاری و فشارهای اقتصادی گسترده‌تر که بودجه خانوارها را تحت فشار قرار می‌دهد، در حال کاهش هدایای خود برای خانواده و دوستانشان هستند. این موضوع یکی از گزارش‌های اقتصادی هفته‌نامه نیوزویک بود. این هفته‌نامه بر اساس یک نظرسنجی جدید از بازار وام آنلاین Lending Tree، نوشت که ۴۵ درصد از پاسخ‌دهندگان گفته‌اند به دلیل تعرفه‌ها قصد دارند امسال هدایای کمتری بدهند و ۴۶ درصد هم پاسخ داده‌اند که قیمت‌های بالاتر، روحیه تعطیلات آنها را تضعیف کرده است.

به نوشته نیوزویک هزینه‌های مصرف‌کننده امسال همچنان قوی بوده است و داده‌ها نشان می‌دهد که آمریکایی‌ها در جمعه سیاه و آخر هفته شکرگزاری خرید بالایی داشته‌اند. با این حال،

یکشنبه ۷ دی ۱۴۰۴

سال چهارم - شماره ۹۶۸

www.hammihanonline.ir

تأثیر تحریم‌ها بر اقتصاد ایران

برخی از کارشناسان، افزایش فروش را به تورم و هزینه‌ها در میان مصرف‌کنندگان مرفه‌تر مرتبط دانسته‌اند، روندهایی که ممکن است مشکلات مالی اساسی پیش روی اکثر مصرف‌کنندگان آمریکایی را پنهان کند. طبق گزارش Lending Tree که در اواسط دسامبر از بیش از ۲۰۰۰ مصرف‌کننده نظرسنجی کرده است، ۳۷ درصد پاسخ‌دهنده‌ها برای پوشش هزینه‌های این فصل تعطیلات به قرض گرفتن متکی بوده‌اند. در نتیجه، آمریکایی‌ها به طور متوسط ۱۲۳۳ دلار «بدهی تعطیلات» انباشته ثبت کرده‌اند که نسبت به ۱۱۸۱ دلار سال گذشته افزایش یافته و بالاترین میزان از سال ۲۰۲۲ است. نظرسنجی Lending Tree دریافت که ۶۲ درصد از این بدهی مربوط به کارت‌های اعتباری است، درحالی که ۳۵ درصد ناشی از وام‌های «حالا بخر بعداً پرداخت کن (BNPL)» و ۳۲ درصد مربوط به کارت‌های اعتباری فروشگاه‌ها است.

این نظرسنجی نشان داد که ۴۹ درصد از پاسخ‌دهندگان انتظار داشتند که بدهی تعطیلات داشته باشند، ۴۱ درصد گفتند که هنوز در حال پرداخت بدهی‌های تعطیلات سال گذشته هستند و ۶۳ درصد پیش‌بینی کردند که هزینه‌های امسال سه ماه یا بیشتر طول بکشد تا پرداخت شود.

نظرسنجی Lending Tree در مورد تعرفه‌ها نشان می‌دهد که نگرانی‌ها در مورد افزایش قیمت‌های مرتبط قابل پیش‌بینی بود. با این حال بر اساس گزارش نیوزویک فدراسیون ملی خرده‌فروشی (NRF) تخمین زده که ۲۰۳ میلیون مصرف‌کننده در طول تعطیلات آخر هفته پنج روز شکرگزاری خرید کردند و Adobe Analytics که داده‌های مصرف‌کنندگان را تحلیل می‌کند دریافت‌ه که آمریکایی‌ها ۱۴/۲۵ میلیارد دلار فقط در دوشنبه مجازی خرید داشته‌اند که کمی بیشتر از انتظارات بود (دوشنبه مجازی روز پر از تخفیف برای کالاهای فروشگاه اینترنتی است که خرده‌فروشان آنلاین در جهت فروش بیشتر و انبارگردانی همانند روز جمعه سیاه برروی کالاهای خود تخفیف قرار می‌دهند و مردم می‌توانند به راحتی با دسترسی به اینترنت کالای مورد نیاز خود را در این روز تهیه کنند).

اما همین تحقیقات هم نشان می‌دهد مصرف‌کنندگان احتمالاً با کاهش ۱۱ درصدی در تعداد و کاهش ۶ درصدی هزینه‌های هدیه مواجه خواهند شد.

آگهی مفقودی

برگ سبز سند کمپانی تسلسل اسناد محضری خودروی سواری سایپا تیپ ۱۳۲ مدل ۱۳۸۹ رنگ سفید روغنی شماره موتور ۳۶۷۶۰۴۰ شماره شاسی ۵۱۴۷۶۰۹۱۹۱۴۲۲۲۸ شماره پلاک ۵۳ ایران ۴۲۲ ب ۷۹ به نام عظیمه ربیعی فرا دنبه مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مفقودی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۷۶۸/۲۷۵۶۰۳۷۱۴۰۶۴۰ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک شرق اصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عفت عابدیان خواجانی به شناسنامه شماره ۶۳۳۳۰ و شماره ملی ۱۲۸۱۲۷۶۸۷ صادره اصفهان فرزند اسدالله در شش دانگ یک قطعه زمین (با کاربری زراعی -باغی) به استثناء بهاء ثمنیه اعنایی به مساحت ۵۵/۲۲۵۹ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۱ اصلی واقع در بخش ۱۸، ثبت اسناد و املاک شرق اصفهان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع ضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۰۷

مهدی صادقی وصفی/ رئیس ثبت اسناد و املاک

حوزه ثبت ملک خاوران تهران آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۵۱۴۵۱ فرعی از ۴۴۷۶۴ اصلی

آقای سیدمجتبی / پنیری برابر تقاضای کاتب شماره ۵۴۶۰۹۹۵۴۶/۲۱۷۰۵۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۱۳۸۰۵ و ۳۳۸۰۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۲۲ تهران با اعلام اینکه: مشخصات ملک: یک قطعه آپارتمان مسکونی وضعیت خاص طبق با کاربری به پلاک ثبتی ۵۱۴۵۱ فرعی از ۴۴۷۶۴ اصلی، مفروز و مجزاشده از ۱۲۷۲۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲ و طبقه ۵ نایحه ۵۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت ۵۵/۷۷ مترمربع. مشخصات منضمات ملک: پارکینگ قطعه ا و انباری قطعه ۳ مشخصات مالکیت: مالکیت سیدمجتبی/ پنیری فرزند رضا شماره شناسنامه ۴۹۹۲۶ تاریخ تولد ۱۳/۰۳/۱۳۴۵ صادره از تهران دارای شماره ملی ۵۵۲۵۹۹۴۸۵ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ به عنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۳۷۵ تاریخ ۱۷/۰۷/۱۳۹۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۵۸۲ شهر تهران استان تهران ثبت گردیده است محدودیت: دفتر املاک رهنی شماره ۴۳۷۶ و شماره سیستمی ۵۶۴۰۶۴۰۵۵۲۰۱۳۹۵ مورخ ۱۷/۰۷/۱۳۹۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۵۸۲ شهر تهران استان تهران که به نفع بانک مسکن به مبلغ ۱۲۳۸'۱۲۷۸ ریال به مدت ۱۲۰ ماه ثبت شده، مدعی گردیده که اصل سند مالکیت به علت نامعلوم مفقود گردیده است. طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است بدینوسیله در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸/۱۱/۸۰) مراتب در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۵ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض طبق مقررات، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

غلامرضا غضنفری/ رئیس حوزه ثبت ملک خاوران تهران/ از طرف سید جواد طباطبائی جعفری

حوزه ثبت ملک لويزان تهران -آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه شعبان /فتح حبیبی فرزند حبیب اله- جمشید/ رستمی عصرآبادی فرزند بهرام با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا شده ۱۵۲۸۱۳-۱۵۲۸۱۳ مورخ ۹۰-۱۴۰۴ دفترخانه ۲۹۶ تهران و درخواست وارده ۹۱۲۰ مورخ ۹۰-۱۴۰۴ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: نام و نام خانوادگی مالک: شعبان/ فتح حبیبی فرزند حبیب اله- جمشید/ رستمی عصرآبادی فرزند بهرام شماره پلاک ثبتی: ۲۷۶۱ فرعی از ۸۳۱ اصلی علت کم شدن: جابجایی یک قطعه واحد تجاری و وضعیت باطله کاربری تجاری به پلاک ثبتی ۲۷۶۱ فرعی از ۸۳۱ اصلی، مفروز و مجزاشده از ۷۸۴۶ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۵ طرحه ۵۰ حوزه ثبت ملک لويزان تهران استان تهران به مساحت ۵۹۱۳۵ مترمربع متن ملک که با انضمام بالکن داخلی به مساحت پانزده متر و هشتاد و پنج دسیمتر مربع، ذیل ثبت ۲۶۰۱۱۴ دفتر ۹۱۸ صفحه ۶۴ در دانگ مشاع از شش‌دانگ به نام زهرا خرازی فروش ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۳۷۲۴۷۹ صادر و تسلیم شده است سپس به موجب سند قطعی ۱۴۷۱۶۶ مورخ ۱۳۷۵-۱۴-۰۴ دفترخانه ۲۶ تهران به جمشید رستمی عصرآبادی و شعبان فتحی حبیبی و ولی الله قربانی بالسویه انتقال یافته است و سپس به موجب سند قطعی ۱۶۰۱۳۶ مورخ ۱۳۸۳-۰۹-۱۰ دفترخانه ۲۶ تهران میزان مالکیت ولی اله قربانی به جمشید رستمی عصرآبادی انتقال یافته است. و به علت جابجایی مفقود گردیده فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت موصوف را نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می‌باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود دارد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۵ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی فرا گیرد. بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه‌کننده آن اعاده خواهد شد. ضمنا به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود.
النهايه در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.
بازداشت ندارد.

ابوالفضل تریوه/ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لويزان تهران/ از طرف سیدمحمد رضا سادات حسینی

نگاه کارشناس

تأثیر تحریم‌ها بر اقتصاد ایران

روسیه در بازار نفت هند رقابت تحریمی تهران – مسکو

آینا هوزین پژوهشگر اقتصاد

بازار نفت هند در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین کلون‌های رقابت میان صادرکنندگان بزرگ انرژی جهان تبدیل شده است. رشد اقتصادی پایدار، افزایش جمعیت، توسعه سریع بخش حمل‌ونقل و گسترش ظرفیت‌های پالایشی، نیاز این کشور به واردات انرژی را به‌طور مستمر افزایش داده و هند را به مقصدی راهبردی برای تولیدکنندگان نفت بدل کرده است. در این میان، ایران تا پیش از تشدید تحریم‌های بین‌المللی، یکی از تأمین‌کنندگان سنتی و قابل اتکای نفت هند بود و سهم قابل‌توجهی از سبد واردات این کشور را در اختیار داشت. با این حال، تحولات ژئوپلیتیکی ناشی از جنگ اوکراین و اعمال تحریم‌های گسترده غرب علیه روسیه، معادلات بازار جهانی انرژی و به‌ویژه بازار نفت هند را به‌طور بنیادین تغییر داد. روسیه که بخش عمده‌ای از بازار سنتی خود در اروپا را از دست داده بود، ناچار شد روزانه حدود ۲ تا ۳ میلیون بشکه از صادرات نفت خود را به بازارهای جایگزین، به‌ویژه آسیا، منتقل کند. در این چارچوب، هند با بهره‌گیری از تخفیف‌های قابل‌توجه نفت روسیه و استفاده از سازوکارهای مالی و لجستیکی جایگزین، به بزرگ‌ترین خریدار نفت روسیه تبدیل شد و در مقطعی واردات خود را به حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز رساند. این تحول، علاوه بر تغییر الگوی واردات نفت هند، رقابت در بازارهای آسیایی را برای سایر صادرکنندگان، از جمله ایران، به‌مراتب پیچیده‌تر و فشرده‌تر کرد. ورود گسترده نفت روسیه نه تنها فشار قیمتی شدیدی بر بازار وارد کرد، بلکه توازن قدرت جهانی را به نفع خریداران هندی تغییر داد و موقعیت ایران را در یکی از مهم‌ترین بازارهای سنتی خود با چالش‌های تازه و ساختاری مواجه ساخت؛ چالش‌هایی که فراتر از قیمت، به حوزه‌هایی چون اطمینان در عرضه، سازوکارهای پرداخت، لجستیک و دیپلماسی انرژی گره خورده‌اند.

تغییر مسیر نفت روسیه

پس از آغاز جنگ اوکراین، روسیه برای حفظ جریان درآمدهای نفتی و تداوم صادرات، راهبرد خود را به‌طور جدی بازنگری کرد و بازارهای آسیایی، به‌ویژه چین و هند، به اهداف اصلی این کشور تبدیل شدند. هند که پیش از این سهم محدودی از نفت خود را از روسیه تأمین می‌کرد، به‌سریع‌ت به یکی از بزرگ‌ترین خریداران نفت روسیه بدل شد. این تغییر نتیجه مجموعه‌ای از عوامل کلیدی بود: تخفیف‌های قابل‌توجه و رقابتی، تضمین تأمین پایدار و انعطاف‌پذیری در قرارداده‌ا، و استفاده از مکانیسم‌های مالی و لجستیکی جایگزین از جمله پرداخت با ارزهای محلی و سیستم‌های حمل‌ونقل و بیمه غیرغربی. این روند، هند را به بازارِ راهبردی برای روسیه تبدیل کرد و هم‌زمان رقابت را برای سایر صادرکنندگان از جمله ایران تشدید نمود. ورود نفت ارزان روسیه نه تنها فشار قیمتی ایجاد کرد، بلکه شرایط چانه‌زنی و سهم بازار سایر عرضه‌کنندگان را نیز به‌طور محسوسی تحت تأثیر قرار داد.

هند؛ برنده بازی تخفیف‌ها

رفتار هند در این میان نمونه‌ای روشن از سیاست عمل‌گرایانه و اقتصادمحور در حوزه انرژی است. دهلی‌نو بدون ورود مستقیم به ملاحظات ژئوپلیتیکی، از رقابت میان صادرکنندگان نفت به‌ویژه کشورهای تحت تحریم -برای تأمین ارزان‌تر انرژی بهره‌برده است. این رویکرد، قدرت چانه‌زنی هند را افزایش داده و امکان مطالبه شرایط بهتر از فروشندگان مختلف، از جمله روسیه و ایران را برای پالایشگاه‌های هندی فراهم کرده است. در چنین فضایی، کشورهای صادرکننده نفت ناچار شده‌اند برای حفظ سهم خود، افزون بر تخفیف‌های قیمتی، انعطاف بیشتری در شرایط پرداخت، تحویل و قرارداده‌ها نشان دهند. بازار هند به محیطی تبدیل شده است که در آن، صرفاً قیمت تعیین‌کننده نیست، بلکه توانایی تأمین پایدار، مدیریت لجستیک و انعطاف قراردادی نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.

فشارهای خارجی و نقش سیاست‌های بین‌المللی

علاوه بر رقابت قیمتی و ورود گسترده نفت روسیه، فشارهای سیاسی و دیپلماتیک کشورهای غربی به هند و شرکت‌های بزرگ پالایشگاهی مانند ریلانس نیز بر تصمیمات خرید نفت تأثیرگذار بوده است. آمریکا، در چارچوب تحریم‌ها و سیاست‌های ضدروسی و ضدایرانی، تلاش کرده است تا خریداران آسیایی را از واردات نفت روسیه و ایران

محدود کند.

ادامه این یادداشت را از

طریق اسکن QRcode

روبرو بخوانید

برای دیدن نسخه کامل

این مطلب را

به دوستان خود

بفرستید