



تسهیل تامین وثایق برای وام گیرندگان

وزارت اقتصاد بنا دارد با راه اندازی سامانه جامع وثایق، جریان تامین وثایق بانکی را برای دریافت کنندگان تسهیل کند. به گزارش ایلنا، رحمت الله اکرمی، سرپرست وزارت اقتصاد و امور دارایی، گفت: یکی از چالش های دریافت کنندگان تسهیلات در کشور عدم دسترسی به وثایق است؛ یکی از برنامه های عملی برای رفع این چالش ایجاد سامانه جامع وثایق است. با این سامانه تامین مالی تولید و زیرساخت ها دامنه وثایقی که مورد قبول بانک ها باشد توسعه پیدا می کند. سامانه جامع وثایق در حال راه اندازی است. او اضافه کرد: وزارت اقتصاد تلاش دارد ضمن عمل به تکالیف قانونی کلیه ضمانت نامه های صادره توسط صندوق های تضمین غیردولتی را در سامانه ای به همین نام صدور، رهگیری و نظارت کند. هدف نهایی گذار از نظامی ایستا و ناکارآمد به سوی ساختاری فعال، هوشمند و پاسخگو است.

ادامه از صفحه اول

زمانی که تعرفه های تازه ترامپ اعلام و یک شوک جهانی به بازارها و کشورها وارد شد، نوعی آشوب را به خوبی در میان کشورها می شد حس کرد. تقریباً از اتحادیه اروپا گرفته تا بریتانیا و کشورهای آسیایی جنوب شرقی مثل ویتنام و کامبوج که تازه اقتصاد آنها به کمک آمریکا سرپا شده بود مستأصل شده بودند. حتی کشور ژاپن که به نوعی یار غار آمریکا در منطقه محسوب می شود از این اقدام ترامپ شگفت زده شده بود. اما اگر نگاهی بیندازیم به رفتار چین، متوجه یک اتفاق می شویم، و آن این بود که چین بدون هیچ انتقادی در سطح رسانه ها، بازی دیگری را آغاز کرد. شی جین پینگ یک تور تقریباً یک هفته ای به کشورهای ویتنام و کامبوج را آغاز کرد و با آنها یک معاهده تجاری بست. از طرف دیگر اتحادیه اروپا با انتقاد شدید از آمریکا و شخص ترامپ چند بار اظهار تمایل کرد که رابطه اقتصادی خود را با چین تقویت کند و از سوی دیگر چین با اتخاذ سیاستی صادرات منابع حیاتی آمریکا را که به خودش وابسته است - مانند مواد معدنی حیاتی - محدود کرد و در کنار این رویه، یک رویداد مهم دیگری هم رخ داد و آن بالا رفتن انتظارات تورمی در میان مصرف کنندگان آمریکایی بود. هشدارهای که کتاب بزرگ فدرال رزرو در آخرین شماره خود به آن اشاره و تصریح کرد و همان باعث شد که فدرال رزرو برخلاف انتظار ترامپ نرخ بهره بانکی را ثابت نگه دارد.

فی الواقع، بعد از اعلام تعرفه ها، مدیران فروشگاه های خرده فروشی مانند وال مارت با ترامپ دیدار کردند و هشدار دادند که نرخ تعرفه واردات بر چین باعث افزایش قیمت ها در سطح خرده فروشی می شود و در آخرین دیدار که دو هفته پیش روی داد، اعلام کردند که دیگر نمی توانند قیمت ها را در سطح سابق نگه دارند. زیرا میزان وابستگی مصرف کنندگان آمریکایی به کالاهای چینی بیش از وابستگی مصرف کنندگان چینی به کالاهای آمریکایی است. برای مثال بیش از ۹۰ درصد مواد اولیه مصرفی دارویی در آمریکا از چین یا هند می آید که چین باز یگر اصلی است. نکته ای که کاندولیزا رایس وزیر امور خارجه آمریکا در دولت بوش (پسر) در مصاحبه با فارن افزر به آن اشاره کرد که در ایام کرونا مقامات آمریکایی متوجه شدند که اقتصاد دارویی و بهداشتی آمریکا کاملاً به چین وابسته است و همین وابستگی را هم در مورد مواد اولیه ساخت وسایل سرگرمی ها، صنایع دفاعی و نیز خودرویی در نظر بگیرد.

حدود یک ده پیش، گراهام آلیسون، استاد علوم سیاسی آمریکا در یادداشتی به تله توویدید، اشاره کرد. توویدید، تاریخ نگار یونانی در کتاب تاریخی «جنگ پلونیزی» که در قرن پنجم پیش از میلاد میان آتن و اسپارت رخ داد به این موضوع مهم اشاره می کند که علت جنگ «ترس اسپارت ها از قدرت گرفتن آتن» بود. آلیسون هم با اشاره به این مطلب پیش بینی می کند که یک روزی میان آمریکا و چین هم نبردی رخ دهد که در آن علت اصلی ترس آمریکا از قدرت گرفتن چین است. سایه ای از این جنگ پیش بینی شده در ماه گذشته رخ داد: جنگی که فعلاً چین برنده شده است.

در پایان، آنچه اکنون در قالب «آتش بس» ثبت شده، شاید نشانه ای باشد از یک تغییر پارادایم در نظم اقتصادی جهان؛ جایی که چین دیگر صرفاً «کارخانه دنیا» نیست، بلکه بازیگر ارشد دیپلماسی اقتصادی جهان است. آتش بس ۹۰ روزه شاید راهی برای تنفس دو قدرت باشد، اما اگر آمریکا راهی برای بازتعریف جایگاه خود پیدا نکند، تله چینی ممکن است به مراتب خطرناک تر از تله توویدید باشد.



صادرات پنهان آب

بررسی موضع گیری صریح رئیس جمهور درباره محصولات آب بر



رقیه ندایی

خبرنگار اقتصادی

مسعود پزشکیان درباره صادرات محصولات آب بر موضع گرفت و صادرات این محصولات را غیرمنطقی عنوان کرد. این روزها که روسیه واردات هندوانه ایران را به دلیل آلوده بودن محدود کرده، همه دنبال اثبات آلوده نبودن محصولات ایران هستند و کسی نیست که بگوید هندوانه که محصولی بسیار آبر است چرا اصلاً باید صادر شود.

انتظار واکنش از محافل کارشناسی برآورده نشد ولی بالاخره مسعود پزشکیان مقابل این جریان موضع گرفت. اودر جمع مدیران بخش کشاورزی با بیان اینکه باید از خود پرسیم که استخراج آب زراعی از منابع زیرزمینی تا چه زمانی می تواند ادامه داشته باشد، گفت: «اگر بدون پاسخ به این سوال در زمینه توسعه کشاورزی و حتی حفظ وضعیت موجود سر مایه گذاری کنیم، اقدامی غیرمنطقی است. ما امروز با استخراج بیش از حد منابع آب زیرزمینی به شدت

در حال آسیب رساندن به محیط زیست هستیم و باید هر چه سریع تر با کمک دانشگاهیان این فرآیند را اصلاح کنیم.» وضعیت منابع آب کشور بحرانی است و این موضوعی است که گویا رئیس جمهور به آن واقف شده است. اساساً یک مقام بلندپایه باید از جزئیات همه اتفاقات مطلع باشد تا بتواند برنامه ریزی درستی داشته باشد.

موضع سعید جلیلی

خیلی دور نیست. در همین مناظرات اخیر انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم، سعید جلیلی یکی از کاندیداهای ریاست جمهوری و رقیب اصلی پزشکیان وقتی داشت از برنامه های مفصل خود برای اقتصاد صحبت می کرد، گفت: «با استفاده از فرصت ها می توانیم ۱۱ میلیارد دلار صیفی جات به روسیه صادر کنیم.»

جلیلی حدود یک سال پیش وعده صادرات ۱۱ میلیارد دلاری داده بود؛ اما این روزها مسعود پزشکیان، رئیس جمهوری مخالفت صریح خود را با صادرات محصولات کشاورزی اعلام کرده و عقیده دارند که صادرات محصولات کشاورزی همان

فاطمه پاسبان کارشناس حوزه کشاورزی:

صادرات محصولات آب بر غیرعلمی ست

انداخته است. ما نیازمند اولویت بندی مشخصی هستیم تا محصولات کم آبر با اولویت بیشتری تولید شوند و از منابع آب و خاک بهتر محافظت شود.

❖ **الگوی کشت محصولات کشاورزی باید تغییر کند؟**

باید برای هر منطقه از کشور، یک الگوی کشت علمی و متناسب با شرایط اقلیمی و منابع موجود تدوین شود. این الگو می تواند مشخص کند که کدام محصولات برای تولید در یک منطقه مناسب هستند. برای مثال، باید میزان آب مورد نیاز برای هر محصول، توجه اقتصادی آن و حتی اثرات زیست محیطی آن کاملاً بررسی شود. در واقع، الگوی کشت یک ابزار کلیدی است که می تواند هم بهره وری کشاورزی را افزایش دهد، هم منابع آب و خاک را حفظ کند. علاوه بر این، کشاورزی باید در زنجیره ای تولید شود که نه تنها غذا را برای مردم تأمین کند، بلکه بتواند برای صادرات نیز پتانسیل هایی ایجاد کند.

❖ **برنامه ریزی درستی در حوزه صادرات محصولات کشاورزی وجود دارد؟**

صادرات محصولات کشاورزی یکی از مباحث پیچیده ای است که نیازمند بررسی دقیق و کارشناسی است. اول از همه باید مشخص شود که کدام محصول قابلیت صادرات دارد. برای مثال، اگر بخواهیم محصولی مانند پسته را به اروپا صادر کنیم، باید بدانیم که چه نوع پسته ای با چه کیفیت و استانداردی مورد نیاز بازار اروپاست. تنها با این اطلاعات است که می توان استراتژی صادراتی تدوین کرد. نکته ای که در صادرات اهمیت دارد، رقابت پذیری است؛ محصولی که ما صادر می کنیم، باید توانایی رقابت در قیمت، کیفیت و استانداردها را داشته باشد. اما متأسفانه در حال حاضر این موارد برای محصولات کشاورزی ما به خوبی انجام نمی شود.

❖ **رقابت پذیری محصولات کشاورزی در بازارهای جهانی چگونه است؟**

رقابت پذیری محصولات کشاورزی ایران در سال های

مدیریت صحیح است. ما باید واقعیت را بپذیریم که کشور ما نه تنها با خشکسالی و کمبود بارش مواجه است، بلکه در مدیریت عرضه و تقاضای آب نیز دچار چالش های جدی است. چیزی که ما به آن نیاز داریم، یک سیستم جامع و هوشمند در مدیریت منابع آب است. متأسفانه ما هنوز در این زمینه ضعف داریم و در کشورمان نوعی حکمرانی خوب آب وجود ندارد. کشورهایی که با چالش های مشابه مواجه بوده اند، با استفاده از مدیریت جامع توانسته اند اثرات منفی تغییر اقلیم را کاهش دهند؛ اما در کشور ما نه تنها پیش بینی های موثری صورت نمی گیرد، بلکه برنامه های پیشگیرانه نیز بسیار محدود هستند. حتی در بحث درمان و رفع بحران، اقدامات بسیار ضعیف است.

❖ **بحران آب چه تأثیری بر تولید محصولات کشاورزی گذاشته است؟**

بحران آب، بخش کشاورزی ما را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. بخش کشاورزی یکی از بزرگ ترین مصرف کنندگان منابع آبی است و متأسفانه، مدیریت صحیحی برای این بخش وجود ندارد. برای هر محصول کشاورزی، باید عوامل مختلفی مثل اقلیم منطقه، نوع خاک، نیاز آبی و حتی توجه اقتصادی در نظر گرفته شود. اما در واقعیت شاهدیم که محصولات آبر بر در مناطقی کشت می شوند که اصلاً توجه مناسبی از نظر زیست محیطی و اقتصادی ندارند. این موضوع باعث هدررفت بیشتر منابع آب شده و تولید پایدار کشاورزی را به خطر