



## افزایش یارانه دهک یک تا هفت

میزان یارانه‌ای که دهک یک تا هفت از طریق کالا برگ دریافت می‌کنند از ۱۲۰ به ۲۲۰ هزار تومان افزایش یافته است. به گزارش ایسنا، سیدصورت مرتضوی، وزیر کار ضمن تبریک ایام الله دهه فجر، اظهار کرد: مجلس حقوق و دستمزد برای آن بخش از کارکنانی که از محل منابع عمومی حقوق و دستمزد خود دریافت می‌کنند، مشخص کرد. مرتضوی افزود: در حوزه حداقل حقوق و دستمزد کارگران شرکای اجتماعی دیدگاه‌های مختلفی دارند و این در حالی است که برخی از نمایندگان دولت، نمایندگان کارفرماها و کارگری قابل به دستمزد منطقه‌ای یا بخشی هستند. سال آینده همچنان پرداخت یارانه ادامه خواهد داشت. میزان یارانه‌ای که دهک یک تا هفت از طریق کالا برگ دریافت می‌کنند از ۱۲۰ به ۲۲۰ هزار تومان افزایش یافته است، از سوی دیگر تمهیدات اندیشیده دیگر این است که شرط خرید ۲۰۰ هزار تومان حداقل برای سرانه حذف کرده‌اند.



## هشدار جدید سازمان توسعه تجارت به صادرکنندگان

سازمان توسعه تجارت ایران با صدور ابلاغیه‌ای به ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان‌ها با اعلام دستورالعمل ثبت مصارف پروانه‌های صادراتی اعلام کرد که اگر ذی‌نفعان ارتباط بین پروانه‌های صادراتی و ارز بازگشتی به کشور را برقرار نکنند، پروانه‌های یادشده به‌رغم ایفای تعهدات ارزی مصرف نشده گزارش می‌شود. به گزارش ایسنا، سرپرست دفتر خدمات ارزی و مالی سازمان توسعه تجارت در ابلاغیه‌ای با اشاره به ضرورت ثبت مصارف پروانه‌های صادراتی برای تمامی معاملاتی که بدون برقراری ارتباط بین کوتاژهای صادراتی و بازگشت ارز مرتبط با همان کوتاژ انجام شده است، خواسته که برای اطلاع‌رسانی گسترده و توجیه صادرکنندگانی که پس از ۲۲ فروردین سال ۱۳۹۷ نسبت به فروش حواله ارزی در سامانه نیما و یا فروش اسکناس در سامانه سنا اقدام کرده‌اند، اقدام شود.



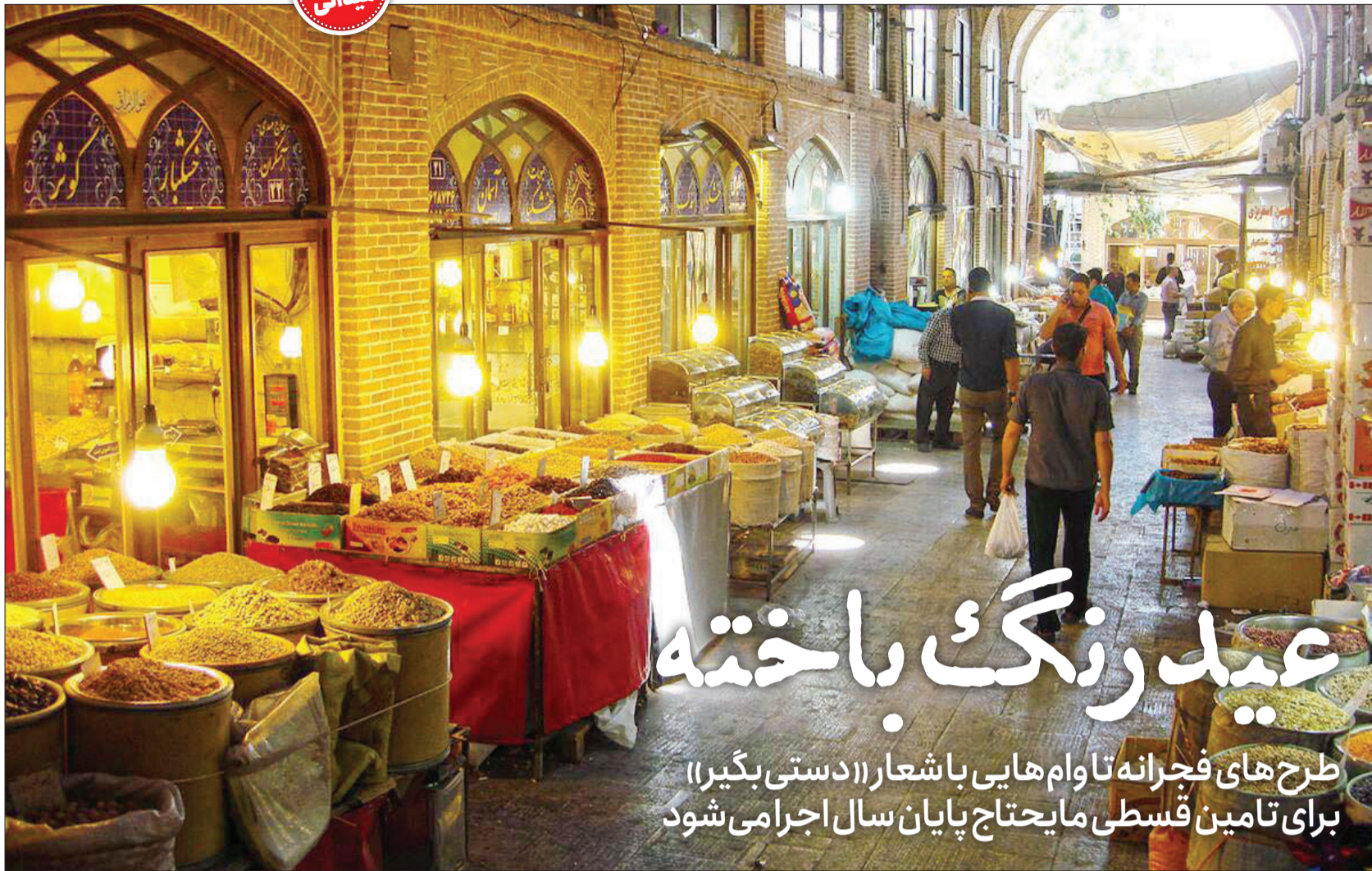
## واگذاری زمین رایگان به‌ازای مهاجرت معکوس

به تمامی جوانانی که قصد مهاجرت معکوس به کلات را دارند زمین رایگان از زمین‌های طرح ملی مسکن، تسهیلات و وام اشتغال واکذار می‌شود. علی‌صلاحی، فرماندار کلات در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: به‌رغم اینکه به سرانجام رساندن برخی پروژه‌ها مانند جاده، طرح‌های آبخیزداری، کنترل و ذخیره کردن آب‌های روان برای استفاده در بخش کشاورزی و آبادانی، ساخت سدهایی در مسیر رودخانه‌ها، رفع مشکلات تونل کلات و... زمان‌بر است، ولی کار و تلاش می‌شود. وی ادامه داد: در طرح نهضت ملی مسکن کلات به دنبال رفع مشکل مسکن هستیم. صلاحی با اشاره به اینکه نهضت ساخت مسکن در شهر کلات ادامه دارد، در سایر شهرها هم زمین مورد نیاز تأمین شده و به‌زودی در اختیار متقاضیان گذاشته می‌شود. افزود: تمامی جوانانی که قصد مهاجرت معکوس به کلات را دارند زمین رایگان برای ساخت مسکن و تسهیلات و وام اشتغال نیز در اختیارشان گذاشته می‌شود.

# عید رنگ باخته

## طرح‌های فجرانه تا وام‌هایی باشعار «دستی بگیر» برای تأمین قسطی مایحتاج پایان سال اجرامی شود

کشم: میزان



تصورم اصلاً شوکه نمی‌شود و می‌گویند: پس حالا که این طور است این را هم در نظر داشته باشید که مترو خط یک سال‌های پیش خیلی شلوغ و خود ۱۵ خرداد غلغله بود. از ساعتی که مترو شروع به کار می‌کرد، کسبه به بازار ۱۵ خرداد می‌آمدند تا مغازه‌شان را دم عید پر کنند. مشتریان همگی از آن‌ها می‌خواستند که اجناس مُد روز را برای شب عید بیاورند. آن‌ها هم به‌همین نشده، اجناس قدیمی خود را با تخفیف می‌فروختند تا نقدینگی لازم را به دست بیاورند و کالاهای جدید بخرند. این در حالی است که این روزها اصلاً مغازه‌داران تخفیفی ارائه نمی‌دهند. من به چشم می‌بینم که کسبه سود را در انبار کردن کالاها می‌بینند. با خود فکر می‌کنند همین لباس‌های زمستانه را سال بعد، باید دو برابر قیمت بخریم. از سوی دیگر، بازار شب عید آن قدر گنجایش ندارد که بتوانند از پس بهای آن بربایند. وقتی مردم توانایی خرید اجناس ندارند، کاسب‌ها هم، صدمه می‌بینند.

### اولویت با خرید قسطی است

آرمان، صاحب یک فروشگاه لوازم خانگی و آشپزخانه در خیابان جمهوری است. اومی گویند کسادی در بازار آن‌ها هم بسیار محسوس شده است. با وجود اینکه لوازم خانگی دیگر مانند لباس و بقیه متعلقاتش قابل حذف شدن نیست اما انگار مردم قید خرید آن‌ها را زده‌اند. یعنی این قدر از یک وسیله کار می‌کنند تا خراب شود. بعد هم تعمیرش می‌کنند. آنها اگر نتوان آن وسیله را تعمیر کرد یا تعمیر آن بسیار گران قیمت شود، به فکر خرید لوازم خانگی نو می‌افتند. البته این هم مسئله غیرقابل درکی نیست. نگاهی به صنعت سفید و مشکلات آن می‌تواند این کسادی را توضیح دهد. ممنوعیت واردات، انحصار تولید و نازل بودن خدمات بعد از فروش، عواملی است که مردم را از این صنایع روی گردان کرده است؛ آن هم درست در شرایطی که بسیاری از لوازم خانگی تولیدی در ایران توان رقابت با هم‌تایان خارجی خود را دارند. آرمان به اشاره به همین نکته‌ها می‌گوید: «مردم احساس می‌کنند اگر کالاهای ایرانی بخرند، زیان می‌کنند و تا ابدالدهر هم دست‌شان به تعمیر آن بند می‌شود. تازه، همین کالایی که نمی‌خواهند هم چنان گران است که توانایی خرید آن را ندارند. آن‌ها به فروشگاه‌های آیند و همین که می‌شنوند ماشین لباسشویی ایرانی مثلاً ۲۰ میلیون تومان است، شوکه می‌شوند. همیشه هم می‌گویند اگر بخواهیم ۲۰ میلیون تومان پول بدهیم که مدل خارجی را می‌خریم. ما می‌خواستیم لوازم خانگی ایرانی بخریم که بتوانیم، از پس پرداخت هزینه خرید آن برباییم». از او می‌پرسم فروش سالانه شما تغییر زیادی کرده؟ جواب می‌دهد که فروش آنان افت کاملاً محسوسی داشته است. او ادامه می‌دهد: «مردم واقعاً پول ندارند که ۳۰ میلیون تومان بدهند یخچال جدید بخرند. ترجیح می‌دهند هر طور که می‌شود، با همان یخچال قدیمی خود بسازند. از طرق دیگر حتی اگر بخواهند به تولیدکنندگان داخلی اعتماد کنند، از ما چیزی نمی‌خرند. آن‌ها دوست دارند از فروشگاه‌های زنجیره‌ای تخصصی لوازم خانگی، مایحتاج خود را قسطی بخرند. زیرمانی توانمند یک‌جا آن همه پول بدهند و قسطی خرید کردن گزینه عاقلانه‌تر و بهتری به نظر می‌رسد. از سوی دیگر مردم برای خرید کالاهای ارزان آشپزخانه مانند قاشق و چنگال یا ظروف هم سخت تصمیم می‌گیرند. بارها شده که دیده‌ام فردی برای خرید چند جعبه شیشه‌ای ادویه آمده است، بعد که فهمیده مجموع چهار یا پنج جعبه ادویه این قدر گران می‌شود، چندتا را گذاشته و گفته بعداً دوباره خرید می‌کند.»

اگر لباس تمیز داشته باشند، لباس جدید نمی‌خرند. آن‌ها ترجیح می‌دهند هر هزینه‌ای که بتوانند را حذف کنند تا دخل و خرج‌شان به هم بخورد.

البته تورم در اقتصاد ایران پدیده جدیدی نیست و مردم سال‌هاست با آن دست به‌گریبان هستند. به همین دلیل هم منطقی‌ناید رفتار خریداران تغییر کند. البته اگر دولت در دوران ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد یا دولت هاشمی‌فسنجانی با تورم درگیر بود؛ باید در نظر داشت که آن زمان دوره اوج قیمتی نفت بود. شاید به همین دلیل مردم فشار تورم را بسیار کمتر از سال‌های اخیر احساس می‌کردند و مشکلات تورم این قدر به چشم مردم عادی هم نمی‌آمد. حالا که خبری از پول نفت نیست، مردم هم فشار بیشتری از تورم متحمل می‌شوند. با این حال از فروشنده نسبتاً جوان مغازه می‌پرسم: به نظر شما رفتار مردم در ماه‌های آخر سال چند ماه اخیر خیلی تغییر کرده است؟ می‌گویند: بله. ما این مغازه را خانوادگی و از چندین سال قبل داشتیم. پدرم این تغییر را خیلی بیشتر از من حس می‌کند. او می‌گوید که همین ده، دوازده سال پیش، همه مردم برای خرید شب عید می‌آمدند و تنها آن‌هایی که خیلی ندار بودند، قبل از عید خرید نمی‌کردند. اما حالا اگر به سر و شکل مشتری‌ها نگاه کنی هم می‌فهمی که آن‌ها دیگر همه اقشار جامعه نیستند. فقط آن عده که دست‌شان به دهن‌شان می‌رسد همچنان قبل از عید سرا تا نونپار می‌کنند. دیگر کسی به فکر این نیست که لحظه سال تحویل حتماً لباس نو به تن کند. بیشتر مردم همین که بتوانند قسط و اجاره خانه و بقیه بدهی‌ها را تسویه کنند خوشحال می‌شوند. اصلاً خود شما، لباس عید چقدر در سبد خریدتان جامی گیر؟ همین را به همه مردم تعمیم دهید.

### خرید از دستفروشان هم کم شده است

راه همیشگی بازگشت بازار به خانه، از مترو می‌گذرد. مترو هم همیشه پر از دستفروشان است که کالاهای کاره‌انداز و ارزان دارند. لوازم آرایشی، لباس، لوازم خانه و آشپزخانه، لوازم تحریر و هر چیزی که فکرش را نکند، در مترو واقعاً از شیر مرغ تا جان آدمیزاد می‌فروشند. یکی از دستفروش‌ها داد می‌زند: خانم‌ها انواع جوراب، پنج جفت، ۱۰۰ هزار تومان. دیگر کسی چنین قیمتی پیشنهاد نمی‌دهد. ۱۰۰ هزار تومان، پول یک بار از در خانه بیرون آمدن هم نیست. بعد خسته می‌شود و به واکن بعدی که همان واکنی که من در آن هستم می‌آید. به پنهان خریدن جوراب، به او می‌گویم قیمت جوراب‌ها واقعاً سوسه‌انگیز است، حتماً این چندمین باری است که بازار آمدید دوباره اجناس خود را شارژ کنید. پاسخ منفی می‌دهد که دلیل را جویا می‌شوم. جواب می‌دهد که انگار دیگر کسی شوق و ذوق خرید کردن ندارد. با اینکه اجناس در مترو خیلی ارزان است اما این قیمت‌ها هم دیگر کسی را جذب نمی‌کند. قبل از این سه جفت جوراب ۱۰ هزار تومان می‌فروختم، اما حالا این طور نیست. خودم جوراب‌ها را گران‌تر می‌خرم و مجبورم که مقداری سود هم روی آن بکشم. تازه به نظرم اصلاً مسئله قیمت نیست. مسئله این است که دیگر قیمت پایین کسی را و سوسه نمی‌کند. همه سعی می‌کنند اقتصادی‌تر زندگی کنند و به همین دلیل هم تا نیاز به چیزی نداشته باشند، آن را نمی‌خرند. بیش از این اگر کسی ۱۰ جفت جوراب هم داشت، ۱۰ هزار تومان می‌داد و پنج جفت جوراب نو در خانه می‌گذاشت اما حالا دیگر در هیچ خانه‌ای از این خبرها نیست.

به اینجای صحبت که می‌رسی خودم را معرفی می‌کنم و توضیح می‌دهم این اطلاعات را برای تهیه گزارشی از او گرفته‌ام. برخلاف

**فقیرتر شدن مردم، تنها اثر کاهش قدرت خرید آنان نیست. اقتصاددانان می‌گویند قدرت خرید و میل به سرمایه‌گذاری با یکدیگر رابطه مستقیم دارند. یعنی با افزایش قدرت خرید افراد، هم‌زمان میزان تمایل آنان به سرمایه‌گذاری نیز افزایش می‌یابد. در واقع تخلیه اثر کاهش قدرت خرید مردم، منجر به تغییر ساختار سرمایه‌گذاری و در نهایت منحرف شدن کشور از مسیر توسعه اقتصادی می‌شود**



مریم رحیمی  
خبرنگار اقتصادی

قدرت خرید مردم باز هم کاهش یافته است. مبالغ تراکنش‌های انجام‌شده در شبکه پرداخت نشان می‌دهد توان خرید مردم در سال جاری به‌ویژه در سه ماه منتهی به دی‌ماه به‌صورت حقیقی کاهش یافته است. افت توان خرید از طرح‌های دولت هم پدیداست. اجرای طرح فجرانه برای تأمین ۱۱ قلم از کالاهای اساسی مورد نیاز مردم با قیمت سال ۱۴۰۱ و طرح وام ۲۰ میلیون تومانی با شعار دستی‌بگیر برای تأمین مایحتاج شب عید، نشان می‌دهد مردم برای خرید نیازهای اولیه خود دچار تنگناهای مالی هستند. هر چند که اگر به این آمارها و طرح‌ها هم رجوع نکنیم؛ چهره بازار گویای این واقعیت هست. مشاهده‌ها نشان می‌دهد که بازار از مردم خالی نشده اما چهره بازار رنگ‌پریده شده است. مغازه‌ها خالی نیست؛ ایرانی‌ها هنوز به سبک و سیاق پیشینیان خود سعی می‌کنند سال جدید را نونوار آغاز کنند اما کاهش توان خریدشان اجازه نمی‌دهد مانند سال‌های گذشته بریز و بپاش سال نو داشته باشند. براساس دیده‌های خبرنگار هم‌میهن، لباس‌فروشی‌ها هنوز هم پررفت‌وآمد است اما کاسبان می‌گویند که شور و شوق سال‌های پیش دیگر میان مردم نیست. البته تنها این اصناف نیستند که از نبود مشتری عید شکایت دارند. برخی اصناف دیگر مانند موبایل‌فروشی‌ها، لوازم‌بندی خودروفرش‌ها و لوازم‌خانگی‌فروش‌ها از کم شدن مشتریان خود گلایه می‌کنند. به گفته آنان مردم خرید قسطی را جایگزین خرید نقدی کرده‌اند تا فشار کمتری به آنان وارد شود. از سوی دیگر دولت هم با تشویق مردم به خرید اقساطی، این وضعیت را تشدید کرده است. در واقع مردم ترجیح می‌دهند به جای اینکه همه هزینه‌ها را یکجا پرداخت کنند، سود بیشتری بر روی خرید خود دهند اما کل پول کالا یا خدمات خریداری‌شده را یکجا ندهند. برخی دیگر از کسبه هم از رونق خرید ابزار و لوازم دست‌دوم خبر می‌دهند. به گفته آنان برخی از مردم تمایل بیشتری به خرید اجناس استوک ارزان‌قیمت‌تر نشان می‌دهند زیرا خرید کالای درجه یک، برای‌شان گرانبه‌امی‌شود.

### مردم هر چه را بتوانند، حذف می‌کنند

اگر خودش هم به داخل برود، فرد بعدی باید به سختی وارد دکان شود. تازه قسمه‌هایی که روی همدیگر سوار شده‌اند، آنجا را کوچک‌تر هم نشان می‌دهد. برای همین حتی نمی‌توان تصور کرد که ابعاد مساحت مغازه‌ای که خرچش را از آن در می‌آورد دقیقاً چقدر است. به نظرم مغازه کوچکش در آن ۱۰ دقیقه مشتریان زیادی به خود جذب کرده بود. برای همین از او می‌پرسم کار و کاسبی خوب است الحمدالله؟ جواب می‌دهد که نه. تعجب می‌کنم و می‌گویم اما در همین چند دقیقه چندین مشتری آمدند و رفتند. همه هم خرید کردند. تازه هنوز ظهر تمام نشده است. می‌گوید که باید دید که نسبت به چه و کی می‌گویی کار و کاسبی رونق دارد. نزدیک عید شده و اگر همین پنج سال پیش بود هم اینجا که سهیل است. کل بازار جای سوزن انداختن نبود. مردم همگی می‌آمدند بازار که پرونده خریدهای شب عیدشان را از آن بپندند. خرید عید، تا همین چند سال پیش یکی از رسوم سال نو محسوب می‌شد اما حالا مردم