

## ویژگی‌های عمومی نسل زد

ویژگی‌های عمومی این نسل در پژوهش اخیر فردگرایی، کم‌حوصله، خوشبین به آینده خود، برابری طلب، تفاوت‌پذیر، ارتباط‌جو، سیالیت در هویت، سبک زندگی در حرکت و دارای فاصله نسلی به دست آمده است.

از طرف دیگر این نسل به آینده کشور خوشبین نیست، نمایشگر تمایز است، در جست‌وجو مهارت دارد، عاشق موفقیت در دسترس و علاقه‌مند به مدیریت‌بدن است، امای اعتمادی، زندگی خواهی، محاسبه‌گری و بی‌اندیشی را هم باید به ویژگی‌های آنها اضافه کرد.

نتایج به‌دست آمده از این پیمایش نشان می‌دهد که دو ارزش اصلی نسل زد؛ خانواده و لذت است. اغلب آنها شغل و پول را وسیله‌ای در خدمت این اهداف می‌دانند و در مقایسه با نسل قبل، کمتر خانواده‌گرا و بیشتر لذت‌جو شناخته می‌شوند.

در این پیمایش سه ویژگی «داشتن خانواده خوب، لذت بردن از زندگی و داشتن شغل متناسب» بین افراد ۱۵ تا ۲۷ سال، افراد ۲۸ تا ۴۲ سال و افراد ۴۳ تا ۶۵ سال مطرح شد و پاسخ سه نسل مختلف، نتایج زیر را به دنبال داشت:

۴۲ درصد از پاسخ‌دهندگان نسل «زد» یعنی بازه سنی ۱۵ تا ۲۷ سال، داشتن خانواده خوب را به‌عنوان یکی از ارزش‌های فردی خودشان انتخاب کردند. ۳۹ درصد از آنها لذت بردن از زندگی و ۱۸/۶ درصد هم داشتن شغل مناسب را به‌عنوان ارزش‌های فردی انتخاب کردند.

اما نسل قبل از آنها یعنی افراد ۲۸ تا ۴۲ سال، آمارهای متفاوت‌تری دارند: ۵۷/۷ درصد از آنها داشتن خانواده خوب، ۳۶/۱ درصد لذت بردن از زندگی و ۹/۲ درصد هم داشتن شغل متناسب را به‌عنوان اولویت‌های ارزش‌های فردی خودشان انتخاب کردند.

یک نسل پیش از آنها، یعنی افرادی که در بازه سنی ۴۳ تا ۶۵ سال قرار دارند هم اولویت ارزش‌های فردی خود را به این ترتیب انتخاب کردند: ۷۲/۴ درصد داشتن خانواده خوب، ۲۷/۷ درصد لذت بردن از زندگی و ۸ درصد هم داشتن شغل متناسب را در نظر گرفتند.

### ارزش‌های شغلی

دو ارزش شغلی اصلی برای نسل «زد»، درآمد و تناسب با علاقه است و تعداد کمتری از آنها به مفید بودن شغل‌شان برای جامعه فکر می‌کنند: ۶۸/۸ درصد از نسل «زدی‌ها» می‌شکرت‌کننده در این پیمایش، گزینه درآمد متناسب، ۶۴/۴ درصد تناسب با علاقه و ۲۵/۵ درصد هم مفید بودن شغل برای جامعه را به‌عنوان ارزش‌های شغلی خودشان انتخاب کردند.

همه سه گزینه در یک نسل قبل از آنها، یعنی افراد حاضر در گروه سنی

میزان اعتماد اجتماعی، مصرف رسانه‌ای، کالاها و اقتصاد چرخشی را در میان آنها بررسی کرده تا به این پرسش پاسخ دهد که آیا همه نسل «زدی‌ها» مانند هم رفتار و فکر می‌کنند و به‌طورکلی با نسل‌های پیشین خود متفاوتند؟ این پژوهش به تازگی و با چند روش مختلف انجام شده است؛ بخشی از آن پیمایشی در شهر تهران بوده است که با یک نمونه ۱۲۰۰ نفری انجام شده، گردآوری داده آن از سوی مرکز افکارسنجی ایسپا صورت گرفته و در کنار آن مصاحبه‌های کیفی هم برای جمع‌آوری این اطلاعات انجام شده است.

### تصویری تازه از نسل جوان ایران

چرا این پروژه اجرا شد؟ یکی از پژوهشگران این پروژه می‌گوید در حال حاضر شناخت کمی نسبت به این نسل در جامعه وجود دارد، به‌ویژه در جریان اتفاقات سال ۱۴۰۱، تصویری از آنها ساخته شد که آنها را نسل متفاوتی نشان می‌داد که تمایلی به گذشتگان ندارد؛ «به‌صورت کلی تصویر این نسل را رسانه‌ها ساخته‌اند و تصویری علمی از آنها وجود نداشت. به همین دلیل برای گروه‌های مختلف جالب بود که بدانند این نسل چه ویژگی‌هایی دارد و چطور فکر می‌کند؟ رفتارش در محیط‌های اجتماعی، فضای مجازی و بازار کار چطور خواهد بود؟»

او می‌گوید، این نسل در مقایسه با نسل‌های گذشته در مقایسه با روندی که در جامعه ایران در دو، سه دهه اخیر در جریان بوده است، به سمت ارزش‌های فردگرایانه حرکت کرده است: «آنچه برای بخش بزرگی از آنها به‌عنوان ارزش فردی محسوب می‌شود، موفقیت فردی است. مهمترین چیزی که خود را با آن معرفی می‌کنند، دو مسئله است؛ یکی لذت بردن از زندگی و دیگری داشتن خانواده خوب. این گزاره که حتماً همه افراد این نسل با دوره‌های پیش از خود تفاوت دارند، خیلی صحیح نیست؛ چون برای بخش زیادی از آنها داشتن خانواده خوب اهمیت دارد و از این نظر ارزش‌های آنها از ارزش‌های نسل قبل هم چندان دور نیست. اینکه تصور کنیم با آمدن نسل «زد» دچار یک گسست بنیادین با گذشته خواهیم شد، چندان صحیح نیست. در ادبیات نسل‌گرایی تاکید می‌شود که نسل‌ها ویژگی‌هایی کاملاً متفاوتی دارند و در واقع بر عنصر نسل به‌عنوان سازنده تفاوت‌های کاملاً اساسی با نسل‌های گذشته تاکید می‌کنند، اما این موضوع در تحقیق ما تایید شد و نمی‌توان گفت با نسل روبرو هستیم که ناشناس و بسیار متفاوت است. باین حال تحولات اجتماعی در این نسل خودش را شدیدتر نشان می‌دهد؛ از جمله به دنبال موفقیت شخصی بودن. آنها این موفقیت را با پول، لذت و خانواده تعریف می‌کنند و به دنبال رابطه اجتماعی اند.»

### سیال در علایق، متعدد در پیگیری

این پژوهشگر توضیح می‌دهد که متولدان این نسل به‌واسطه سیالیتی که در هویت و علایق آنها وجود دارد، احتمالاً کمتر دلبسته یک محیط ثابت می‌شوند و بیشتر به دنبال تجربه محیط‌های بیشتری می‌گردند تا با علایق‌شان سازگار باشد: «متولدان نسل «زد» در سراسر جهان در دوره‌های اقتصادی پرورش پیدا کردند و چندان نسبت به آینده خوشبین نیستند. همین دلایل باعث می‌شود که نوعی عقلانیت و حساسیتی داشته باشند. آنها بسیار واقع‌گرا، محاسبه‌گر و زندگی‌خواهند و همین زندگی‌خواهی آنها را محافظه‌کار می‌کند. این نتیجه هم بر خلاف آن چیزی است که در رسانه‌ها در مورد نسل «زد» گفته می‌شود و تاکید می‌کنند آنها به‌دلیل حضور زیاد در فضای مجازی، در جهان خیالات زندگی می‌کنند.»

تاکید او بر توانمندی در جمع‌آوری اطلاعات و مهارت پیدا کردن نسل «زد» است: «آنها دنبال علایق خود می‌روند. وقتی به چیزی علاقه‌مند می‌شوند و می‌خواهند در آن مهارت پیدا کنند، به‌واسطه فضای مجازی به راحتی به آن دست پیدا می‌کنند. با توجه به اینکه بخش نسبتاً قابل توجهی از این نسل در خانه و مدرسه با زبان انگلیسی آشنا شده‌اند؛ در نتیجه بسیار در جست‌وجو ماهرند و جایی که می‌خواهند نسبت به چیزی مهارت پیدا کنند، این کار را به خوبی انجام می‌دهند. برای یادگیری این مهارت‌ها هم انگیزه کافی دارند و تا انتها هم آن را دنبال می‌کنند؛ بنابراین دست‌کم بخشی از این نسل به خوبی می‌تواند با تکنولوژی‌های جدید کار کند و در فضاهای کاری هم با همین مهارت‌ها و آشنایی خود با تکنولوژی، ایجاد تحول کند.»

این نتیجه در زندگی روزمره این نسل به خوبی دیده می‌شود؛ مانند رویا و بسیاری از هم‌سلانش که اعتقاد دارند دلیل علاقه نداشتن به کار ثابت این است که به نظرشان این کار بی‌هدف است و به باقی کارهایشان نمی‌رسند. او می‌گوید: «حضور در یک محیط ثابت باعث می‌شود که در یک سیستم بسته بمانیم و راهی برای رشد کردن پیدا نکنیم؛ اتفاقی که برای پدرها و مادرهای نسل ما افتاد این بود که در یک چرخه معیوب ماندند، دیگر رشد نکردند و به رقم ناچیزی که آخر هر ماه می‌گیرند ارضی شدند.»

رویا شغل‌های مختلفی را تجربه کرده و آخرین آن فعالیت در یک شرکت دیجیتال مارکتینگ است؛ خودش تعریف می‌کند که دلیلش این است که آدم اگر در یک محیط ناراضی است، باید از آن خارج شود: «من تلاش می‌کنم مهارت‌هایم را بیشتر کنم و انتظار دارم که در محیط کار بهتری کار کنم.»



### صید پشه آندس در ۵ استان

معاون بهداشت وزارت بهداشت از صید پشه آندس در پنج استان کشور خبر داد و گفت: «نوع پشه صیدشده در شمال و جنوب کشور با یکدیگر متفاوت است و پشه جنوب، تهاجمی‌تر و بیماری‌زاتر بوده و شدت بیماری بیشتری دارد.» به گزارش ایسنا، حسین فرشیدی ادامه داد: «در حال حاضر در پنج استان شامل هرمزگان، سیستان و بلوچستان، بوشهر، گیلان و مازندران پشه آندس صید شده است.» به گفته او، تعداد زیادی از بیماران مبتلا به تب دنگی از کشورهای دیگر به ایران آمده‌اند. یکی از مسائل مهم جهت پیشگیری، جلوگیری از انتقال داخلی بود که متأسفانه این انتقال داخلی بالاخره صورت گرفت: «مهم‌ترین فاکتور تأثیرگذار در انتقال بیماری و تب دنگی، محیط است که اجازه رشد، گزش، تولید مثل و انتقال بیماری را به پشه می‌دهد و اگر بتوانیم محیط را برای پشه ناسالم کنیم و اجازه تخم‌ریزی ندهیم، می‌توانیم گام خوبی جهت کنترل بیماری برداریم.»



### صحت‌سنجی ادعای فروش پست‌های شهرداری

دادگستری استان تهران اعلام کرد: «ادعای اخذ رشوه در ازای اعطای پست در شهرداری، صحت‌سنجی نشود.» به گزارش مهر، در پی طرح ادعاهایی در فضای مجازی مبنی بر اخذ رشوه در ازای اعطای پست در شهرداری، دادگستری کل استان تهران خطاب به دادسرای عمومی و انقلاب تهران دستور بررسی و صحت‌سنجی ادعاهای مطرح‌شده در این زمینه را صادر کرد. دادگستری کل استان تهران در همین زمینه تاکید کرد که تمام ابعاد موضوع مورد بررسی قرار گیرد و در صورت احراز هرگونه قصور یا تقصیر با عوامل آن برخورد شود. همچنین در راستای صیانت از امنیت روانی جامعه در صورتی که ادعاهای مطرح‌شده در این زمینه فاقد سندیت و اعتبار تشخیص داده شد، با مخلان امنیت روانی جامعه به‌جد برخورد شود.



### پوشش پلاک ممنوع

جانشین پلیس راهور تهران بزرگ از اعمال قانون بیش از ۵۰ هزار دستگاه خودروی سواری به‌دلیل پوشش پلاک در معابر شهر تهران خبر داد. جهان‌شاه بهرام‌آبادی، درباره اجرای طرح برخورد پلیس با خودروها و وسایل نقلیه دارای پلاک مخدوش به ایسنا گفت: «از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۵۰ هزار دستگاه موتورسیکلت و خودرو به‌دلیل ارتکاب تخلف پوشش پلاک، اعمال قانون شده و در همان محل رفع اثر نیز انجام شده است.» به گفته او، حتماً باید پلاک جلو و عقب در خودروها و در موتورسیکلت‌ها نیز پلاک عقب خوانا و به وضوح قابل رویت باشد. بهرام‌آبادی با تاکید بر اینکه پوشاندن، ناخوانا بودن و دستکاری پلاک در وسایل نقلیه ممنوع است، گفت: «اگر این اقدام به‌عمد انجام شود، علاوه بر جریمه رانندگی، به دادسرا نیز معرفی خواهند شد.» او همچنین با اشاره به اعمال نرخ‌های جدید برای جریمه‌های رانندگی گفت: «در گذشته جریمه تخلف پوشش پلاک ۶۰ هزار تومان بود، در حالی که با نرخ‌های جدید مبلغ جریمه پوشش پلاک به ۴۰۰ هزار تومان رسیده است.»

## آگهی مناقصه عمومی

### نوبت اول

شهرداری اهواز در نظر دارد پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های دارای رتبه ۴ اینجه، به مدت ۱۲ ماه واگذار نماید.

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ برآورد/ریال	مبلغ تضمین ۵ درصد شرکت در مناقصه
۱	احداث پارک ۱۴ هکتاری کوی مهدیس در حوزه خدماتی منطقه هشت شهرداری	۵۱۸/۶۳۵/۴۳۰/۵۰۸	۲۵/۹۳۱/۷۷۲/۰۰۰

از پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید، جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۳/۴/۲۷ لغایت ۱۴۰۳/۵/۳ ساعت ۱۹ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

- در شرایط یکسان اولویت با پیمانکاران بومی خواهد بود.
- آخرین مهلت قبول پیشنهادهای مناقصه‌گران از آخرین روز دریافت اسناد به مدت ۱۰ روز کاری در سامانه ستاد است. حداکثر مهلت بارگذاری اسناد در سامانه ستاد تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۵/۱۴ ساعت (۱۹) می‌باشد. ضمناً آخرین مهلت تحویل پاکات فیزیکی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۵/۱۵ به اداره قراردادهای ساختمان شماره ۳ شهرداری می‌باشد.
- لازم به ذکر است مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت می‌بایست از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) به آدرس مذکور صورت پذیرد و مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام را در سایت مذکور و دریافت گواهی‌امضاء الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- پرداخت هزینه انتشار آگهی و وجوه قانونی سامانه ستاد به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- پیشنهاد قیمت‌ها در صورتی قابل بررسی می‌باشند که اسناد فیزیکی قبلاً در سامانه ستاد بارگذاری و مورد تایید باشند.
- شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادهای مختار می‌باشد.
- مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه پنج درصد مبلغ اولیه می‌باشد که می‌بایست به یکی از دو طریق ذیل ارائه شود.
- الف) فیش واریزی مبلغ فوق به حساب ۰۲۰۳۹۹۴۳۹۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی به نام شهرداری اهواز
- ب) به صورت ضمانتنامه بانکی به نام شهرداری اهواز و به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها تبصره: محل اعتبارات این مناقصه از بودجه جاری شهرداری (منابع داخلی) می‌باشد
- برندگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۳/۵/۱۶ ساعت ۱۲ ظهر در محل ساختمان شماره ۳ شهرداری (اداره قراردادهای) می‌باشد.
- نتیجه کمیسیون مطابق آئین‌نامه معاملات شهرداری تهران (کلانشهرها) اعلام خواهد شد.
- به استناد بند ۵ ماده ۱۱ آئین‌نامه معاملات شهرداری تهران (کلانشهرها)، میزان تضمین حسن انجام تعهدات قرارداد معادل ۵ درصد مبلغ قراردادهای می‌باشد.
- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آئین‌نامه معاملات شهرداری تهران (کلانشهرها)
- به برنده مناقصه پیش‌پرداخت داده نخواهد شد.
- کلیه شرکت‌های محروم از اجرای کار، حق شرکت در این مناقصه را ندارند.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز

شماره آگهی: ۱۷۵۳۱۰۲